

Cityliving & LIFE

媒体概要

2025年6月・9月



2022年3月より発行してきた『シティリビング~共働き編~』は、シティリビング読者の中でも特に「共働き」世帯が抱えるニーズや悩みにこたえるためにさまざまな情報発信を続けてきました。

そして発行からまる3年を迎え、2025年6月発行号より名称とともにリニューアル。

働く人々の多様なライフスタイルや人生観を考慮しながら、より多くの働く読者に家のこと・日々の生活のことに関する情報紙として手に取ってもらうため、変化を続けます。

『シティリビング~共働き編~』は

Cityliving & LIFE へ

タイトルに込めた意味は、“ life and style ”

生き方、生活にフォーカス

働き方、生き方、生活に「プラス」となることを提供する

「知る」「気づく」ことで、いつもの日常がより楽しく、より豊かになる

シティリビングコンテンツの『共感』と『取り入れやすさ』により、読者の消費行動を誘発

働く女性は、仕事に家庭に悩みがたくさん

家事

体調管理

仕事

人付き合い

子育て

全部頑張りたい！楽しく過ごしたいけれど…

Instagramなどをみていると完璧に家事をこなしている方が多くみえて疲れてしまう(29歳)

お金の管理やケンカについてなど、なかなか人に聞けるものでもないし、「平均」「普通」がよくわからない(43歳)

共働きとなって半年、他の共働き夫婦はどうやって仕事と家事を両立しているのか、ヒントや工夫、同じような苦勞を知りたい！と思っていた(29歳)

Cityliving & LIFE

同じ環境の読者のリアルな情報や共感を生むコンテンツ

共感や比較から安心を得て、良いものを取り入れたい

共感

これならできるかも

みんなそうなんだ！

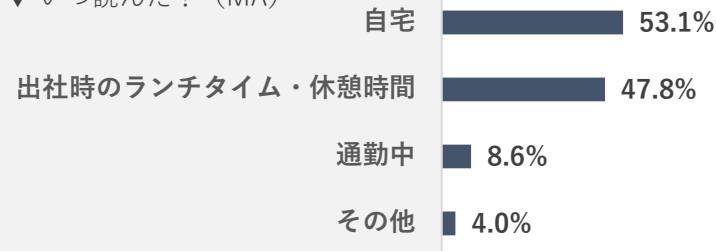
家事に割く労力や時間はなるべく減らしたいので、おすすめアイテムの情報はとても為になった。また他の共働き夫婦エピソードなども共感できる部分も多く嬉しかった(27歳)

「分かる分かる」という気持ちになる内容ばかり。共働きだと生活が疎かになりそうなきもあるが、そこを補ってくれる家電やサービスをもっと知りたい。記事にあった、冷凍して味付けするレシピは本当に参考になった。ソフト冷凍もとても魅力的。まだまだ共働きライフを向上できるのだと気づき、嬉しい気持ちになった。これからも頑張れそうだと感じられる、素敵な記事をありがとうございます。(32歳)

オフィス内で読まれるメディア 出社時に読み、続きを自宅で！パートナーに見せている人も

働く女性に寄り添い共に歩んできたシティリビングは、配布先企業の許可を得て毎号オフィスに配布しており、オフィスでのコミュニケーションツールとして働く女性に話題を提供・支持され続けているフリーメディア。家庭内では時間がない共働き女性のすきま時間である出社時の休憩時間、お昼休みにアプローチ。

▼ いつ読んだ？ (MA)



●調査期間：2022年6月13日~6月24日 ●調査方法：シティ読者へのWebアンケート
 ●調査エリア：東京・大阪/有効回答数：324

読み応えたっぷり、お昼休みだけでは読みきれず持ち帰ってきました。おでかけ情報は夏休みに向けて参考になったので旦那とも検討したい。(東京/39歳/子供あり)

テーマが統一されていて新鮮だった。自宅に帰ると家事や育児に追われてゆっくりなにかを調べたり見たりする時間がないので会社で見られるのは嬉しい。セカンド冷凍庫が印象に残った。夫と購入を相談してみます。(東京/32歳/子供なし)

子どもと遊べる企画で気になるものがたくさん載っていたので、家に持って帰って家族とも読んだ。実際行くことになった。(東京/37歳)

今年結婚して共働き中で、別居婚をしていたが夏ごろから同居になるためこういった話合いをちょうどしているところだった。家計管理方法について無知だった私が少しずつ勉強していて、今回の記事を読んですごくなったし、旦那さんともシティリビングを一緒にみて今後もお金について話し合っていきたいと思う。(東京/32歳/子供なし)

今回の記事はとても興味深いものだった。社内でも男女問わず、この記事を基に会話をしている従業員を多くみかけた。自宅でも家族とこの記事についていろいろ話した。(東京/33歳)

※発行後の読者からの声 (FA抜粋)

紙面

	2025年6月発行	2025年9月発行
発行日	<ul style="list-style-type: none"> • 東京版 2025年 6月13日号（11-12日配布） • 大阪版 2025年 6月27日号（25-26日配布） 	<ul style="list-style-type: none"> • 東京版 2025年 9月12日号（10-11日配布） • 大阪版 2025年 9月26日号（24-25日配布）
特集テーマ	<p>この冷凍食品がすごい ～爆売れしている冷凍食品～ 冷凍食品を使うなんて「愛情がない」「手抜き」「おいしくない」などの偏見は昔の話。下ごしらえいらずで食べる分だけ使えるからエコ！なんならコスバがいいし、保存できるから買い置きにいい。そして…なにより、おいしい！！進化し続ける冷凍食品をチェック。</p>	<p>気にしない。比べない。羨まない。 「同期は仕事もプライベートも充実してる」「SNSではみんなキラキラ子育てできているのに…」など、他人と比較して劣等感を感じることも多いはず。その比重が大きいと、仕事でもプライベートでも疲れない？少し意識を変えるだけで、気持ちぐラクになるヒントを紹介。</p>
配布エリア	<ul style="list-style-type: none"> • 東京版：東京23区他、約5,200オフィス 約12万部 	<ul style="list-style-type: none"> • 大阪版：大阪市内他、約6,000オフィス 約7.4万部

Web

公開日	各号配布開始日の水曜～4週間 ※アーカイブあり
エリア	シティリビングWeb東京版、大阪版（月間300万PV／120万UU）

読者ターゲット

共働きの男女 30～40代中心
 ※詳細は後半ページ参照

※配布オフィス、形態は通常のシティリビング東京版、大阪版と同様
 ※大阪版は表紙から「& LIFE」、表4からは通常のシティリビングとして両A面で発行
 ※新媒体ではなく、上記の号を企画号として発行

Cityliving & LIFE

紙面掲載 広告メニュー

- ▶ 編集コラムタイアップ広告
- ▶ 巻頭特集連動タイアップ広告
- ▶ フリー広告
- ▶ INFO枠



編集コラムタイアップ広告では、誘導記事として広告の上段に関連する編集コラムを掲載。編集コラムで読み物としてスムーズに読者の興味喚起を図りながら、抵抗感なく下段の広告へ誘導。

また、すべての広告記事はシティリビングWeb内に設置する「シティリビング& LIFE」の特設Webページに記事転載。

▼紙面イメージ



編集コラムテーマと広告業種（想定）

- ▶ **帰宅後の過ごし方調査（下段広告想定：生協、宅配サービスなど）**
サポートメンバーの中から帰宅後の効率のよい過ごし方をしている人を紹介
- ▶ **お掃除コラム（下段広告想定：お掃除関連商品、家電、家事代行サービスなど）**
お掃除アドバイザーによるアドバイス、サポートメンバーの掃除の頻度発表 など
- ▶ **子育てコラム（下段広告想定：ヘアケア商品、ボディケア商品など）**
保育士等による子どもが喜ぶお風呂のコツ など
- ▶ **マネーコラム（下段広告想定：保険代理店ほか金融機関など）**
サポートメンバーの家計簿診断/FPによる共働き世帯の保険の見直しアドバイス など
- ▶ **マイホーム購入コラム（下段広告想定：住宅関連）**
マイホーム購入までのステップを専門家がアドバイス/今注目したいエリア など

料金（税別） ※編集コラムおよびペイドパブリシティはWebタイアップ転載付き

掲載エリア	1/2頁ペイドパブリシティ	1/2頁ディスプレイ
東京版	1,120,000円	1,000,000円
大阪版	820,000円	700,000円
東京版／大阪版セット	1,760,000円	1,640,000円

※編集コラムは相談の上決定
 ※上段の編集コラムには協賛社様の情報記載は不可
 ※広告スペースは1/2頁のみ
 ※ディスプレイ広告は完全データにて入稿を
 ※ペイドパブリシティ部分は制作費込（撮影費は別途）

申込締切 掲載7週間前の金曜日

CITYLIVING & LIFEでは、広告スペースは1頁もしくは1/2頁の2パターンのみでの展開。これにより一層読みやすく、普段のシティリビングとは異なる特別感を演出して読者の高揚感を高める。

また、すべてのペイドパブリシティ記事はシティリビングWeb内に設置する「シティリビング& LIFE」の特設Webページに記事転載。

※ディスプレイ広告のWeb転載はなし

料金 (税別) ※ペイドパブリシティはWebタイアップ転載付き

掲載エリア	体裁	1 頁	1/2頁
東京版	ペイドパブリシティ	1,600,000円 (正価料金2,200,000円)	820,000円 (正価料金1,120,000円)
	ディスプレイ	1,400,000円 (正価料金2,000,000円)	700,000円 (正価料金1,000,000円)
大阪版	ペイドパブリシティ	1,180,000円 (正価料金1,600,000円)	610,000円 (正価料金820,000円)
	ディスプレイ	980,000円 (正価料金1,400,000円)	490,000円 (正価料金700,000円)
東京版・大阪版 セット	ペイドパブリシティ	2,475,000円 (正価料金3,450,000円)	1,268,000円 (正価料金1,760,000円)
	ディスプレイ	2,275,000円 (正価料金3,250,000円)	1,148,000円 (正価料金1,640,000円)

※掲載面の指定は不可

※ペイドパブリシティは制作費込 (撮影費は別途)

※ディスプレイ広告は完全データにて入稿を

申込締切 掲載7週間前の金曜日

6月

	東京版	大阪版
発行号	6月13日号	6月27日号
申込締切	5月9日(金)	5月23日(金)
ペイドパブリシティ制作期間	申込後～5月30日(金)	申込後～6月11日(水)
校了・データ入稿日	5月30日(金)	6月11日(水)

9月

	東京版	大阪版
発行号	9月12日号	9月26日号
申込締切	8月8日(金)	8月21日(木)
ペイドパブリシティ制作期間	申込後～8月29日(金)	申込後～9月9日(火)
校了・データ入稿日	8月29日(金)	9月9日(火)

※締切前に満稿になる場合あり

※上記制作期間は目安。内容によっては、前倒し進行が必要なこともあり

Cityliving & LIFE

プロモーション 広告メニュー

- ▶ 商品サンプリング
- ▶ 座談会・Webアンケート



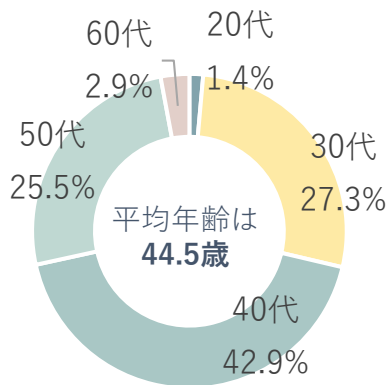
共働きメンバーズ約700人を組織化。何に困っていてどんな情報がほしいのかなど吸い上げることができるほか、サンプリングやモニターなどプロモーションの活用も可能。女性のみならず、男性側へのプロモーションもご相談を。

メンバー数
781人

居住エリア

東京	283
関東 (東京以外)	229
関西	198
その他	71

年齢



子どもの年齢

0-3歳 (乳児)	54
4-6歳 (未就学児)	119
7-9歳 (小学生低学年)	124
10-12歳 (小学生高学年)	112
13-15歳 (中学生)	83
16-18歳 (高校生)	89
19歳以上	224

職種

一般事務	183
人事・総務・財務	200
営業	63
企画・広告・宣伝	61
医療・介護関連	44
秘書	24
接客	28
その他	178

登録項目

年齢								性別	女性のみ
居住都道府県								未婚	既婚者のみ
市区・郡町村								子どもの年齢	
勤務都道府県								夫の年齢	
働き方	正社員	契約社員・嘱託社員	派遣社員	パート・アルバイト	自営業・自由業				
役職	経営層・役員クラス	部長クラス	課長クラス	係長・主任クラス	一般社員クラス	専門職・特別職	その他		
業種	製造	エネルギー	流通・小売	運輸	建設	不動産	商社	金融	
	通信	マスコミ	医療	教育	娯楽	サービス	官公庁	その他	
職種	営業	企画・広告・宣伝	広報IR	人事・教育・労務	総務・庶務	財務・経理	秘書	受付	
	有資格事務	その他一般事務	接客・販売	コールセンター	IT関連・エンジニア	編集・制作	デザイナー	生産製造・品質管理	
	研究・開発	医療関連	介護・福祉関連	建築・土木／警備員	教師・講師・保育士	経営・マネジメント	理容師・美容師	調理師・管理栄養士	
	ドライバー・配送	士業	その他						
自宅の種類	持ち家／一戸建て	持ち家／集合住宅	賃貸／一戸建て	賃貸／集合住宅	寮・社宅	その他			
配布人数	5人未満	5～10人未満	10～15人未満	15～20人未満	20人以上				
配布対象	子どもがいる共働き女性		子どもがいない共働き女性		子どもがいる共働き男性		子どもがいない共働き男性		
SNS利用状況	Instagram	Twitter	Facebook	ブログ	YouTube				

実施概要

共働きメンバーズの中で、自宅もしくは職場で商品を受け取り、自身を含め共働きの同僚や友人に手渡しで商品をサンプリング可能な人は480人以上。その中で、エリアや年代などをセグメントした対象者に対して商品を送付してリアルな消費者であるメンバーから共働きの身近な同僚・友人へサンプリングを実施。

全国で最大／約14,000人（男女合わせて）へのサンプリングが可能。

配布可能数	子どもがいる共働き女性に対して	子どもがいない共働き女性に対して
5人未満	184	224
10人未満	146	120
15人未満	67	46
それ以上	72	61



1 メンバーズ会員を核として、さまざまなコミュニティで商品の使用機会提供を実現

2 ニーズに合わせた最適なターゲットのセグメントが可能

3 サンプリング後にはアンケートによるフィードバック

実施料金

▶ ×10サンプリング

属性に合わせた会員の自宅もしくは職場に商品をお届け。未就学児を持つママや在宅勤務中の働く女性など条件にあわせて確実に効率よくサンプリングすることが可能。会員を通して家族、職場の同僚、ご近所友人、習い事仲間などに配布するため、信頼感があり、口コミ効果が期待できる。

※配布物、配布回数、その他条件等により自宅着／職場着を組み合わせでご提案

※会員に対して受け取り可能かどうかの事前調査をかけた上で最終実施回数とともにお見積り

【実施費用】

(すべて税別)

商品（現品） ・サンプル	1会員（10名分）あたり	
	自宅配送の場合	職場配送の場合
総重量 3kg以内	2,450円	1,250円
総重量 5kg以内	3,100円	1,350円

※チルドサンプリングの場合は、別途費用をお見積り

※1名1商品のサンプリング。リーフレットは、1点同送可能

※最小実施規模は100会員

※印刷物・チラシのみのサンプリングは実施不可

※破損する可能性がある商品は、別途箱制作の費用がかかる場合あり

▶ まるごとサンプリング

現品のみ・
ケース単位

飲料など現品をケース単位で会員の自宅に発送。アッセンブリ等が不要のため、安価でのサンプリングが可能。

※配布物、配布回数、その他条件等により自宅着／職場着を組み合わせでご提案

※会員に対して受け取り可能かどうかの事前調査をかけた上で最終実施回数とともにお見積り

【実施費用】

(すべて税別)

商品（現品）	1会員あたり	
	自宅配送の場合	職場配送の場合
総重量 3kg以内	2,250円	1,050円
総重量 5kg以内	2,850円	1,100円

※そのまま宅急便にて発送できる形態での納品が必要

※リーフレットの同配はケースに張り付けられる程度の厚み・枚数のみ相談可

※最小実施規模は100会員

※5kgを超えるものは別途お見積り

※上部がビニール上になっているもの、配送に耐えられない薄手のもの（破損の恐れがあるもの）ビニール状の梱包商品は緩衝材や厚手の段ボールで梱包しなおす必要があるため別途作業費、梱包費用が発生

▶ 事後アンケート

サンプリング後、会員向けに事後アンケートを実施。8問以内。WEBアンケートにて簡易集計しご報告。

※回答数の保証はなし

事後アンケート：200,000円（税別）

商品・サービスに対するリアルな消費者の意見収集や新たな商品・サービス開発など、目的に合わせてサポートメンバーをリクルーティングしてパネルを絞り込み、座談会などの定性調査やWebアンケートによる定量調査が可能

座談会 (定性調査)



実施フロー

- 1** 目的に合わせた条件で
リクルーティング、パネラーを抽出
- 2** 5~6名による座談会を実施
※フロー作成、モデレーター手配、発言録作成
※アンケート設問、インタビューフローは相談の上決定
- 3** 発言録、報告書作成・ご提出

実施料金

640,000円 (税別) ~

- ※リクルーティング費、企画・設計、ファシリテート、発言録・報告書作成を含む
- ※座談会はオンラインでの実施を想定
- ※実施内容により料金は変動します

Webアンケート (定量調査)



実施フロー

- 1** 目的に合わせた条件で
リクルーティング、パネラーを抽出
- 2** Web上でアンケート実施
※アンケート設問はご相談の上決定
※アンケートフォームは弊社で制作
- 3** アンケートローデータをご提出

実施料金

300,000円 (税別) ~

- ※Webでの実施/15問まで/200サンプル保証
- ※実施内容により料金は変動します
- ※報告書が必要な場合は別途お見積りします

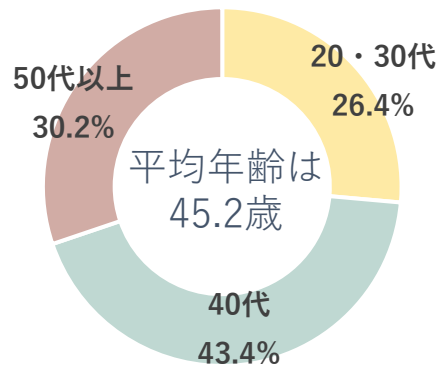
Cityliving & LIFE

参考資料

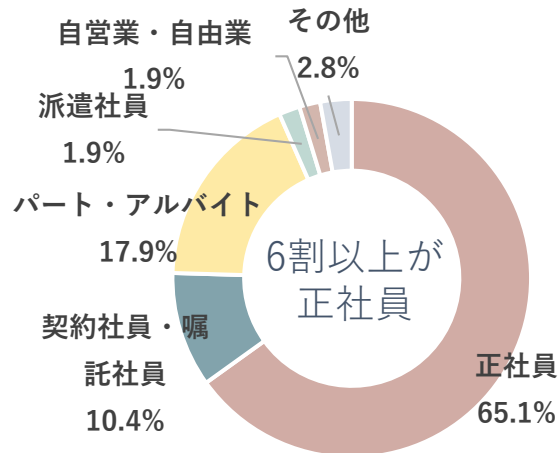
▶ 読者プロフィール



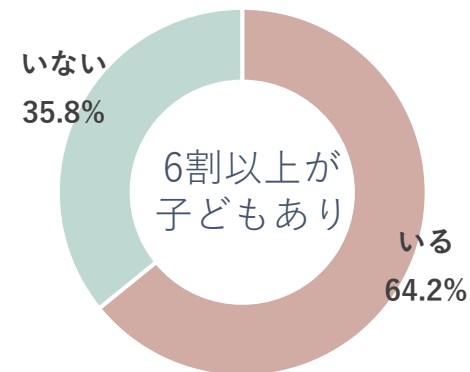
年齢



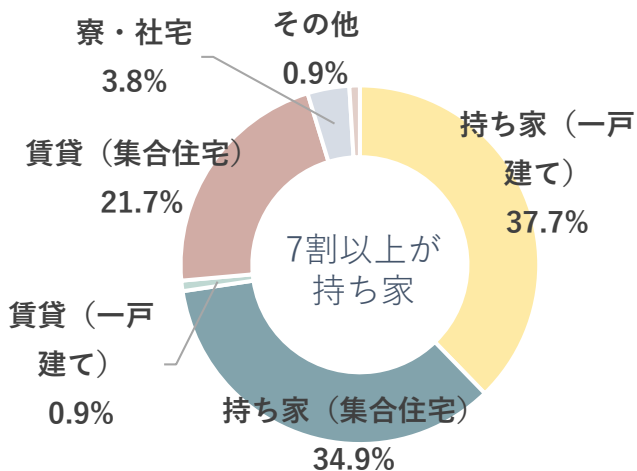
働きかた



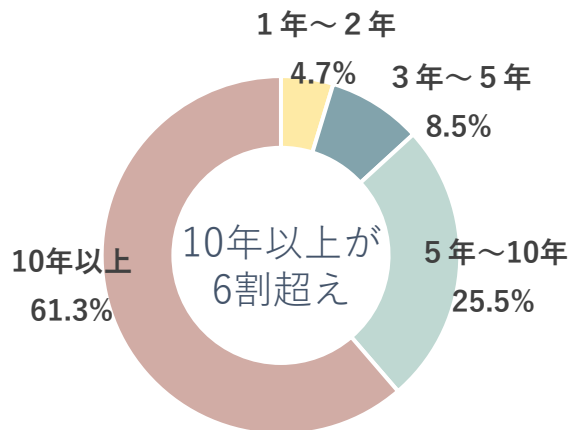
子どもについて



住まい



共働き歴



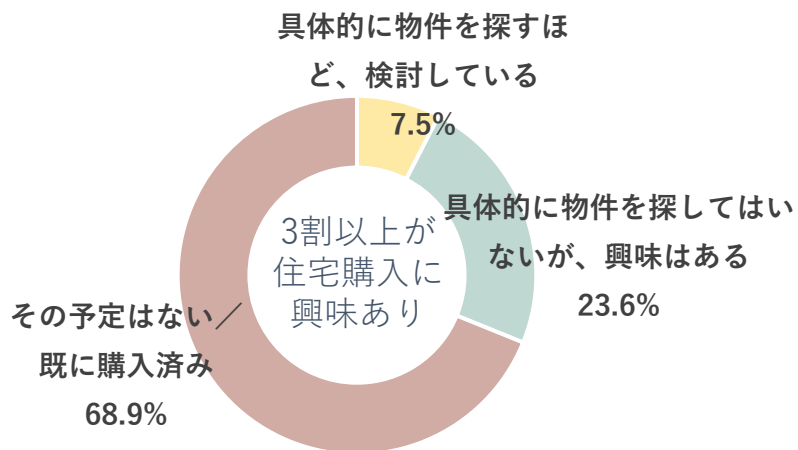
● 個人年収……445.8万円

● 世帯年収……934.2万円

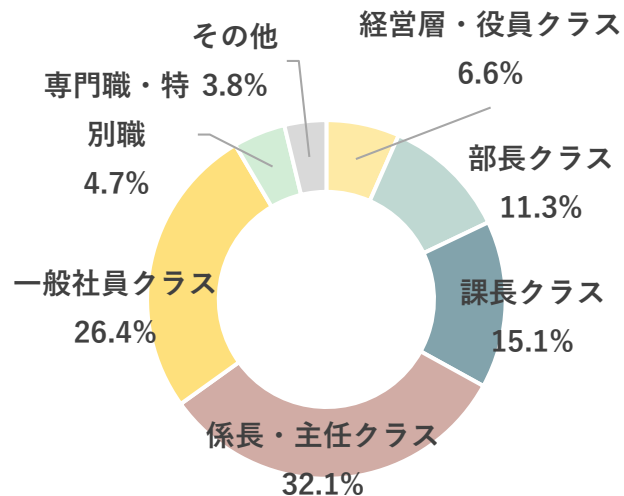
● 貯蓄額……721.7万円

※すべて平均数値

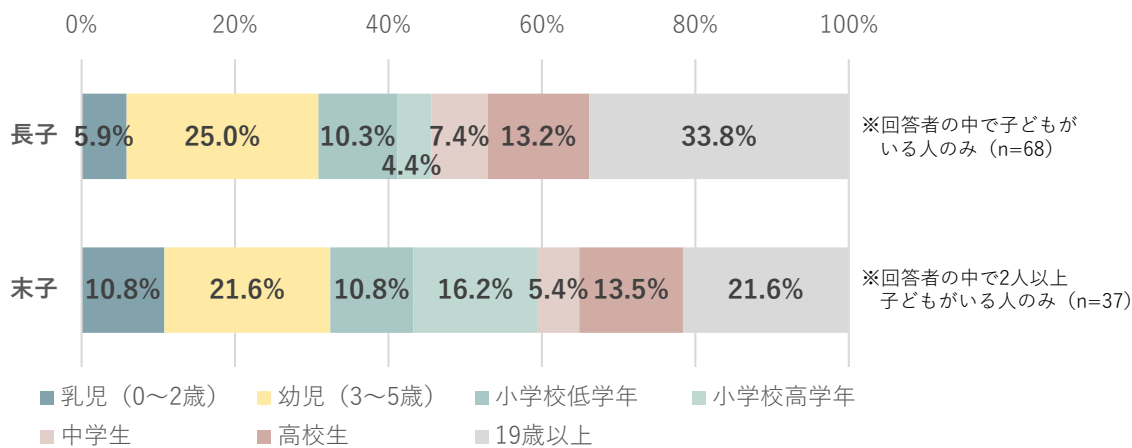
住宅購入意向



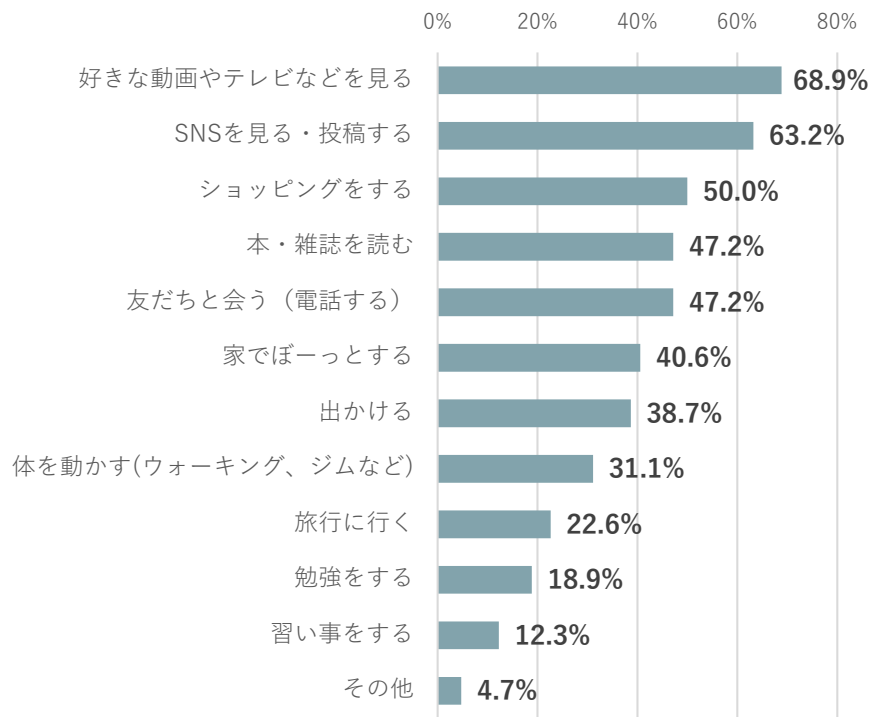
夫の役職



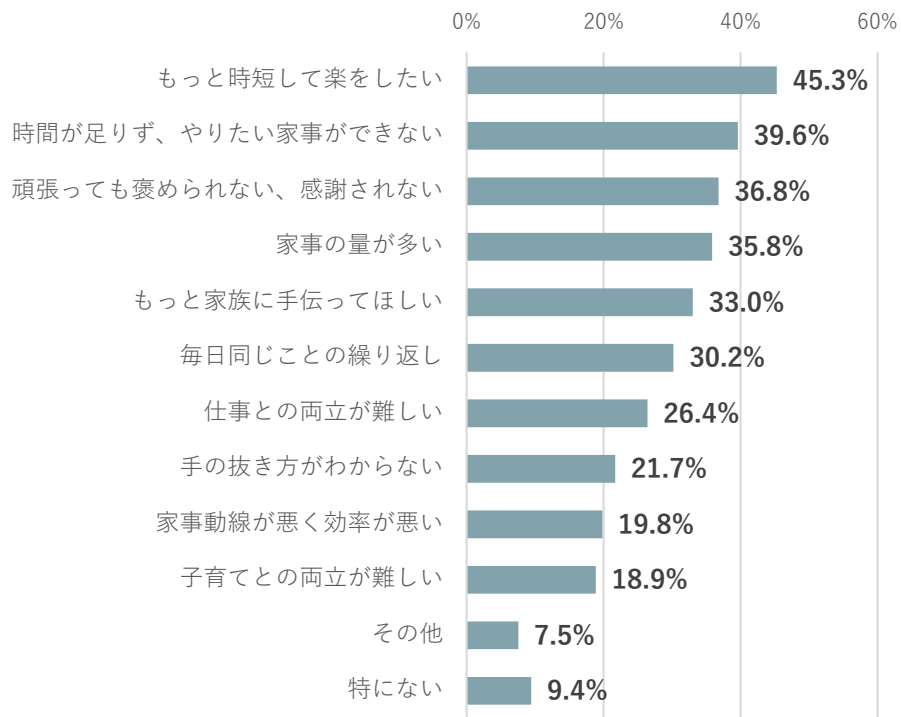
長子・末子年齢



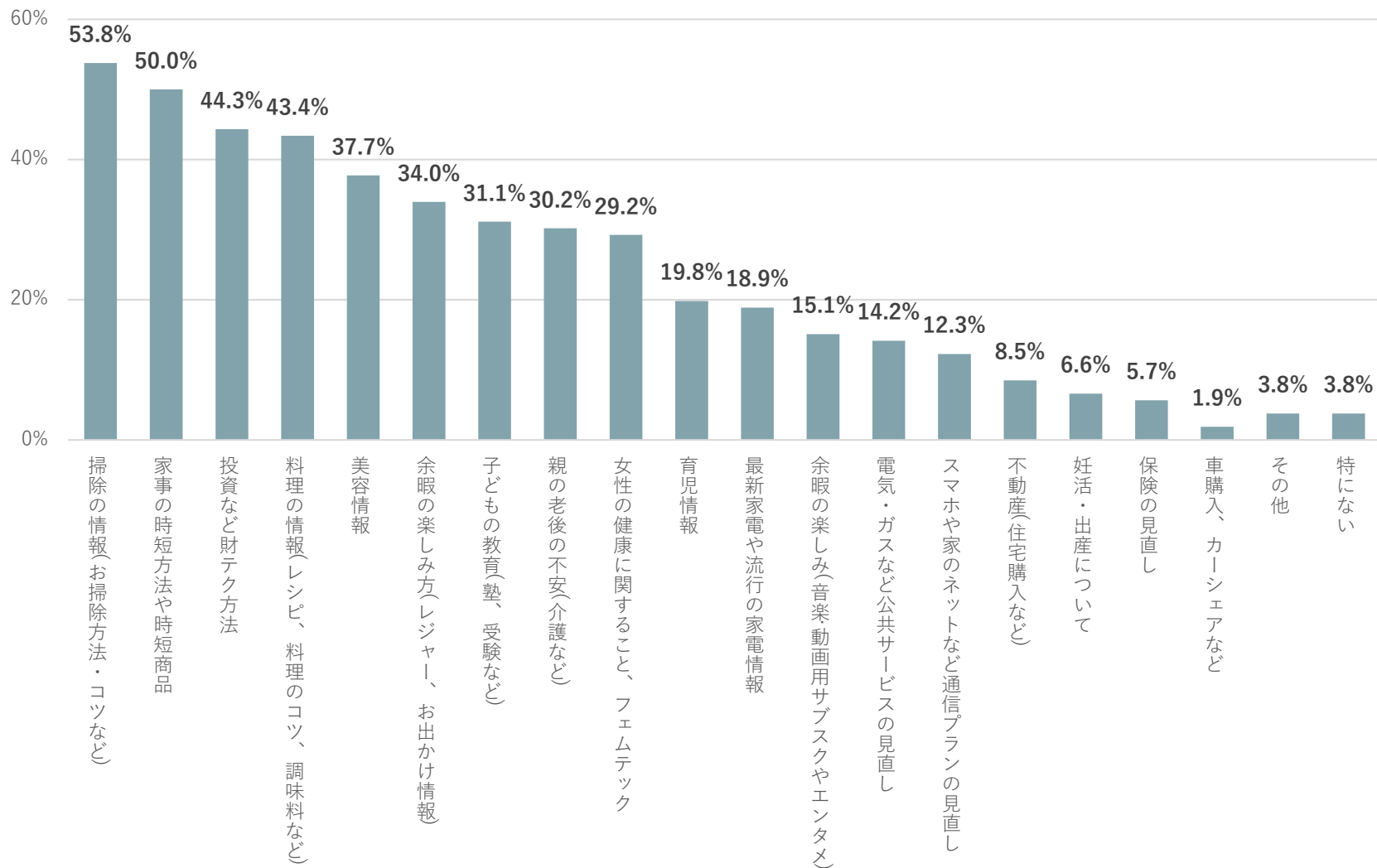
自分だけの時間の過ごし方



【家事全般】悩み



仕事以外で気になっていること・情報を得たいこと



電子版

- ▶ 2025年3月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20250314/index_h5.html#1
- ▶ 2024年12月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20241213/index_h5.html#1
- ▶ 2024年9月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20240913/index_h5.html#1
- ▶ 2024年6月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20240614/index_h5.html#1
- ▶ 2024年3月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20240308/index_h5.html#1
- ▶ 2023年12月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20231208/index_h5.html#1
- ▶ 2023年9月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20230908/index_h5.html#1
- ▶ 2023年6月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20230609/index_h5.html#1
- ▶ 2023年3月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20230310/index_h5.html#1
- ▶ 2022年12月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20221209/index_h5.html#1
- ▶ 2022年9月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220909/index_h5.html#1
- ▶ 2022年6月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220610/index_h5.html#1
- ▶ 2022年3月 https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220311/index_h5.html#1

Thanks!

広告についてのお問い合わせ

サンケイリビング新聞社

メディアビジネス部

eigyo-sales@sankeiliving.co.jp