



進藤やす子 × シティリビング
インスタライブ企画

サンケイリビング新聞社
<https://ad.sankeiliving.co.jp/>

働く女性のための情報紙「シティリビング」に連載コーナーをもつイラストレーター進藤やす子さん、インスタライブで協賛社様の商品・サービスについてPRを展開。

さらにインスタライブのレポート記事をシティリビングWebに掲載。

Point 1

進藤さん自身がPRすることで、視聴者に対して、協賛社様の商品・サービスのプラスイメージを醸成

Point 2

シティリビングWebにレポート記事を掲載することで、協賛社様の商品・サービスに対する理解を深める



1974年生まれ

武蔵野美術大学造形学部視覚伝達デザイン学科卒業

ライオン株式会社広告制作部デザイン室にてパッケージデザイナーとして5年間勤務した後、フリーランスのイラストレーターに。連載、著書、個展・講演など、多方面で活躍中。

シティリビングでは連載コーナーを持ち、読者に絶大な人気を誇る。また、長年続いている「シティOL川柳大賞」でもイラストを担当。

Instagramのフォロワー数：**1.9**万人



項目	内容
実施内容	<ul style="list-style-type: none">・進藤やす子さん出演のインスタライブ（30分程度） アーカイブは1週間・シティリビングWebでレポート記事を掲載 レギュラータイアップ全国（掲出期間4週間） 想定PV 6,000~10,000
事前告知 (サービス)	<ul style="list-style-type: none">・進藤やす子さん公式Instagramフィード・ストーリーズ・シティリビング公式Instagramストーリーズ、シティリビングWebダイレクトメール <p>※サービスのため、投稿タイミング・内容は進藤やす子さんおよび弊社に一任</p>
開催日程	ご相談の上決定
その他	<ul style="list-style-type: none">・進藤やす子さんによるイラストの描き起こしも可（オプション）・協賛社様の公式Instagramでの事前告知も可



進藤やす子さんの連載コラム「お仕事着Update」

2023年発行号の「面白かった記事ランキング」では常に上位で、**読者からの人気の高さがうかがえる！**

発行号	ランキング
1/27号	2位
2/24号	5位
3/24号	4位
4/21号	6位
5/26号	5位
6/30号	4位
7/28号	8位
8/25号	3位

※9月発行号以降の調査・集計はこれから

進藤やす子さんが出演したオンラインイベントでは、
有料にも関わらず、**定員600名のところ応募数は1,131名！**

オンラインで開催！ 水性マーカーで描く・書く
イラスト&レタリングのワークショップ参加者募集



トンボ鉛筆「ABT（アービーティ）」、「Art Brush Twin」の漢文字が由来で、筆芯と筆先の2種ペン先を持つアート用マーカーという特徴を表しています

トンボ鉛筆の水性マーカーを使った、オンラインワークショップ第3弾を9/18(土)に開催！
進藤やす子さんによるイラスト講座は、簡単なかわいく描けると毎回好評。櫻井志保さんによるハンドレタリング講座も、基礎から学べて、手書きの楽しさを感じられるはず。暮らしに彩りを添えてくれる同ワークショップは、事前申し込み後、抽選で600人に参加費500円でワークショップセットが届き、実際に使えないから参加できます(応募者多数の場合は抽選、落選しても動画のみ無料視聴できます)。応募締切は8/22(日)、詳細は二次元コードから。

<Cityliving Party 2021で開催！ 毎回好評のオンラインワークショップ>
初心者でも簡単！ 水性マーカー・ABTで描く・書く
「ソロ時間を楽しむワークショップ」by トンボ鉛筆

事前申し込み後、抽選で600人にイベントで使用するワークショップセット(ABT6色セット、筆之助2色、水筆1本、ワークシート)が送られます。落選した場合でも、無料で視聴することができます。

【開催日時】 9/18 (土) 14:30 ~ 16:00
【視聴方法】 YouTube (予定)
【定員】 600人(抽選あり※500円の事前支払いが必要)
【応募締切】 8/22 (日) ※応募は右記二次元コードから
【当選連絡】 当選者には8/25 (水) までにメールで連絡
【注意事項】 応募者多数の場合、抽選。落選の場合でも視聴可能(有料)



ABT6色セット(ノリリック)※画像はイメージ

連載コラムやイベントに関する読者の声

進藤やす子さんのお仕事着の連載が好きなのですが、今回とりあげられていたストライプのシャツは自分も買ったばかりだったので、マネしてみたくになりました！

アップストローク・ダウンストロークとわかりやすく教えて貰えたのでとても興味がわきました。逆さまにしてハートを描く手法は目から鱗です。新しいペンを買ってイラストを描きたくになりました。

時期	内容
実施日の1ヶ月前まで	申込締切 ご希望の実施日、実施時間帯、実施内容をお知らせください
実施日の3週間前まで	事前打合せ 実施内容の詳細を決定します
実施日の前日まで	事前告知 進藤やす子さんおよびシティリビングの公式Instagramなどで告知
実施日	インスタライブ実施
実施2～3週間後を目途	シティリビングWebでレポート記事を掲載

お問い合わせください

料金に含まれるもの

インスタライブ、シティリビングWebでレポート記事を掲載

※進藤やす子さんのイラストの描き起こしを希望される場合、内容をお聞きした上で別途御見積り

項目	内容
作業工程	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート記事は、インスタライブの内容+商品・サービス紹介で作成します。 ・レポート記事用に、商品・サービスに関する情報、高解像度の画像の提供をお願いします。 ・記事の原稿確認は、基本1回となります。
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート記事にはPR表記が入ります。 ・契約クライアント様との関係上、起用可否を事前にお問い合わせください。 ・インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合がございます。 ・20分以上正常に視聴できない場合、別日にてライブ配信をさせていただきます。

可処分所得が高い働く女性に“行動のきっかけと共感を提供する”シティリビングの公式サイト

01 都市圏で働く女性にリーチできる参加型Webサイト

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。読者ブロガーの体験やレビュー記事を中心に、Webオリジナル記事を多数配信しています。

02 全国8エリアのエリアマーケティングが可能

紙面読者を中心に、全国8エリアで約1万2千人のモニターを組織化。Web・メルマガともに各エリア版を選択しての広告配信が可能です。

03 読者ブロガーを活用したコンテンツ制作が可能

働く女性の声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして価値の高いユーザーとのコミュニケーションを迅速且つ低コストで実現します。

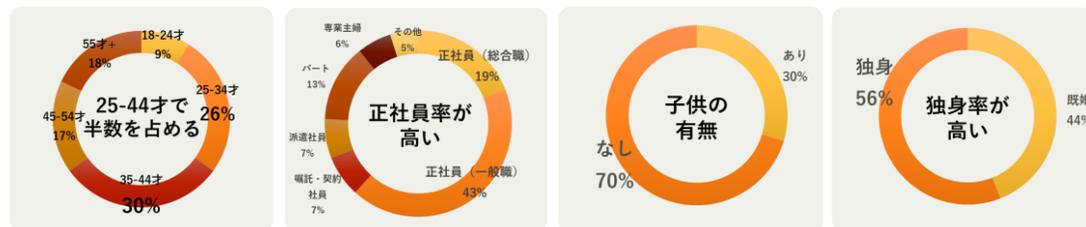


月間PV	250万
月間UU	135万
会員数	58万人
メルマガ	16万通

■メール配信数

東京エリア	62,300
横浜エリア	12,700
名古屋エリア	15,000
大阪エリア	39,400
その他エリア	30,700
計	160,100

■User Profile



※年齢構成はグーグルアナリティクス調べ 2023年5月時点
 ※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋