

サンケイリビング新聞社 首都圏事業部 東京広域 主催

11月9日（木）開催決定！
「50代からの人生充実計画セミナー（仮題）」
協賛のご案内

SANKEI LIVING SHIMBUN,INC.

2023年 8月

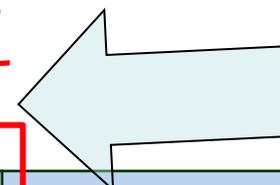
サンケイリビング新聞社

東京広域担当

東京リビングでは、2022年から、「50代からの人生充実計画」をテーマに、年齢を重ねると心配になる「お金や資産」「介護」「健康」「住まい」「旅行」「学び直し」など、終活に限らず多岐にわたる特集記事を掲載してきましたが、2023年は、その記事をさらに立体的に展開します。これらの内容をプロの講師から直接学んだり実践することで、家族と話す機会が増え、さらに前向きに日々の生活を送り、それまでの人生を振り返るようになるなど、心に余裕が生まれます。これからの人生を、さらに充実したものにするための相続対策、住まい、健康などについての最新情報をテーマにしたセミナーを開催。講師として読者にお話いただく機会を設けます。ぜひ、この機会にご参加、ご協賛ください。

- 日時・会場 **11月9日（木）北沢タウンホール**（10/30、11/13は両日とも売約済み）
- 応募受付 サンケイリビング新聞社 特設応募フォームにて参加申し込みを受け付け
- ターゲット 世田谷区を中心とした東京都内の自らの今後の生活を前向きに考える読者と、親の将来を考えている子ども世代50～70代の女性がメイン

**11/9(木)3枠
空いています**



日程	10月30日（月） 北沢タウンホール	11月9日（木） 北沢タウンホール	11月13日（月） 三茶しゃれなあどホール
定員	スクール形式	スクール形式	スクール形式
10:00～11:30	ご協賛 予約済 ①	ご協賛セミナー④	ご協賛 予約済 ⑦ 予約済 ⑩
12:30～14:00	ご協賛 予約済 ②	ご協賛セミナー⑤	ご協賛 予約済 ⑧
15:00～16:30 ※17:00完全撤収	ご協賛 予約済 ③	ご協賛セミナー⑥	ご協賛 予約済 ⑨

最近の終活フォーラム来場者アンケート（むさしの本部主催）では、毎回「今後参加してみたいテーマ」をお聞きしています。ご協賛いただく際の、テーマ設定の参考としてご覧ください。

相続・贈与・ 成年後見制度



- ・相続税対策
- ・遺言書の書き方

整理・片づけ



- ・断捨離、生前整理
- ・不要品のリサイクル

習い事・スクール



- ・シニア向けスクールの紹介
- ・デモンストレーション

住宅・リフォーム



- ・リフォームで済みやすい家作り
- ・住み替えのコツ

健康・運動



- ・メタボ、ロコモの予防
- ・筋力トレーニング

医療関連



- ・認知症の前兆や見分け方
- ・骨粗しょう症・食事法

介護・高齢者住宅



- ・介護施設の種類や選び方
- ・自宅介護のポイント

■ ご協賛料金

ご協賛セミナー①②④⑤⑦⑧⑩枠 280,000円 (税別)

③⑥⑨枠 180,000円 (税別)

11/9(木)3枠
空いています

<上記金額に含まれるもの>

・ **セミナールームの使用** (1室/午前・午後・夕方のいずれか)

※各セミナー最大24名を想定していますが、会場定員数には余裕があります

※ スクール形式で24席予定 (詳細ご希望、ご相談を)

※ **有線マイク、スクリーン、プロジェクター等は会場で用意しております。使用の有無は事前に営業担当へお知らせください**

・ **受付代行** 応募フォームによる受付、招待メール送付、当日会場での受付、簡易報告書作成

日程	10月30日 (月) 北沢タウンホール	11月9日 (木) 北沢タウンホール	11月13日 (月) 三茶しゃれなあどホール
定員	スクール形式	スクール形式	スクール形式
10:00~11:30	ご協賛 予約済 ①	ご協賛セミナー④	ご協賛 予約済 ⑩
12:30~14:00	ご協賛 予約済 ②	ご協賛セミナー⑤	ご協賛 予約済 ⑧
15:00~16:30 ※17:00完全撤収	ご協賛 予約済 ③	ご協賛セミナー⑥	ご協賛 予約済 ⑨

■掲載媒体：東京リビングプラス（拡大版）251,020部

9/8号 下北沢に1万部ポスティング配布！
追加決定

【10月30日、11月9日実施分】

9月 8日号 東京リビング拡大号 下北沢特集内 前告としてご協賛社セミナー概要掲載

9月29日号 東京リビング拡大号 ご協賛社セミナー概要 + 講師顔写真、広告枠半3ペイドパブリシティ掲載

10月13日号 東京リビング通常号 追告としてご協賛社セミナー概要掲載

【11月13日実施分】

9月29日号 東京リビング拡大号 ご協賛社セミナー概要 + 講師顔写真、広告枠半3ペイドパブリシティ掲載

10月13日号 東京リビング通常号 追告としてご協賛社セミナー概要掲載

10月27日号 東京リビング拡大号 追告としてご協賛社セミナー概要掲載

■web掲載

9月 7日よりリビング東京Webに募集記事掲載（随時更新）、メールDM・メールマガジン配信

2023年2月実績	月間 PV	月間 UU	地域メール配信数
東京	506,000	373,000	41,200

■スケジュール

お申込締切 先着9枠（決定順） ※ セミナーの性格上、講演において同テーマは不可とさせていただきます。

セミナー概要・講師顔写真等締切 ①～⑥枠 8月21日（月） / 原稿最終校了 8月29日（火）

⑦～⑩枠 9月8日（金） / 原稿最終校了 9月19日（火）

東京リビングプラス 【拡大版】

【発行部数：251,020部】

体裁：タブロイド判 4色カラー 13段組
発行日：月1回 金曜日付
配布日：木曜日産経新聞朝刊と同配（通常版）に加え、世田谷区・練馬区等に8万部ポスティング

メインターゲット 40代・50代の女性
子どもがいるファミリー層

編集テーマ おでかけスポットやグルメ中心

編集コンテンツ 新宿、渋谷など乗降客数が多く、ショッピングや観光の重要拠点を中心にとりあげる

紙面デザイン ビジュアル重視でポップなデザイン



LIVING リビング東京 Web (リビング新聞公式サイト)

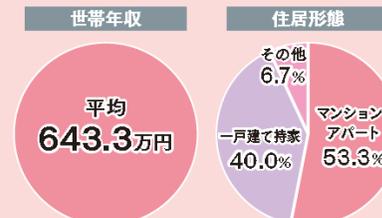
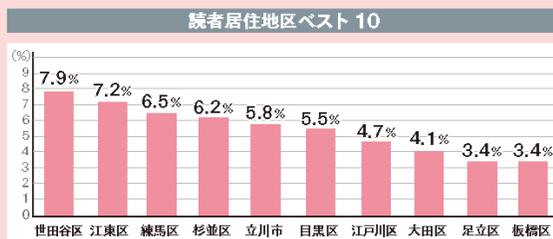
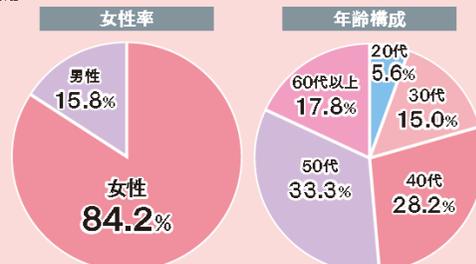
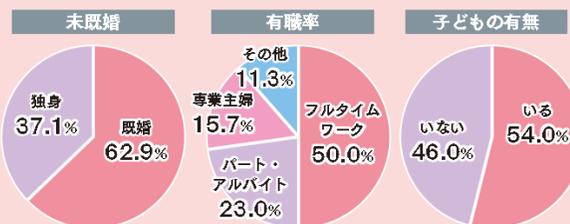
30代・40代を中心とする、人とのつながりを楽しむアクティブな女性たちに効果的にアプローチ。多彩なWeb広告メニューで効率的・効果的に情報訴求が可能です。

2023年2月実績	月間PV	月間UU	地域メール配信数
東京	506,000	373,000	41,200

東京リビングプラス読者とは (データ出典：リビングアンケートより抜粋)

共働き家庭でお子さんがいるフルタイムや、パートタイムで働く、**都内の集合住宅に住む働き盛り**。
～プレゼント応募2210件の約15%を東京リビング読者が占める、首都圏でNo.1の応募率です～

データ元：2021年9月24号
「リビング新聞創刊50周年記念×主婦休みの日企画 特製ホテルケーキプレゼント募集」
首都圏応募：2210件 東京リビング応募：320件



(データ出典：リビングネットワーク読者調査 2018)

北沢タウンホール



三茶しゃれなあとホール



ミーティングルーム

第2集会室

