

主婦のための情報紙「リビング新聞」

11月開催イベント

「LIVINGマルシェ2023 in 横浜」のご案内

SANKEI LIVING SHIMBUN,INC.

サンケイリビング新聞社

恒例の読者参加型イベント「リビングマルシェ」で、 ブース出展、サンプリングが可能です

「リビングマルシェ」は、手作り作品（アクセサリ、生活雑貨等）の展示・販売イベント。今年も2日間開催いたします！毎回、1,000人～3,000人もの集客を誇る弊社オリジナルイベントとして、地域のリビング読者、ならびに、地域のカルチャースクール等から高く評価されています。また、カルチャー感度・購入感度の高いミセスが多数集まるため、地域の文化活動にも大きく貢献するものです。一般読者のほか、出展者がもつ仲間や生徒たちの動員で集客が見込めるのが特徴です。



イベント名	LIVINGマルシェ2023 in 横浜
実施日時	11/24（金）10時～16時、25（土）10時～15時 ※時間は予定
主催	サンケイリビング新聞社
協賛	各社様
会場	日石横浜ホール 神奈川県横浜市中区桜木町一丁目1番地8 桜木町駅から徒歩4分・みなとみらい駅から徒歩6分
イベントコンテンツ	①読者による、ブースでの手作り作品展示および販売 ②協賛企業によるブースでの物品販売、プロモーション ※会場内にブースを設置し、物品販売、販促物の配布等を実施 ③手作り体験教室（ワークショップ） ほか
来場者数 （想定2日間延べ人数）	1,500名～2,000名 （2022年実績：2,417名、2023年実績：1,548名）※入場無料
協賛プラン	①ブース出展 ②お土産サンプリング
告知	リビング新聞 横浜・田園都市10/27号（25～27配布）ほか

■ブース出展ご提案

①「リビングマルシェ」でのブース出展1枠

- ブース上限数：4枠 ※予定 ※2日間出展が条件となります
面積＝幅3m×奥行4m
標準備品＝テーブル2台（幅1800mm×奥行450mm）＋椅子2脚
- ブースでの火気使用は不可。コンセントの使用は可能ですが、事前に使用内容およびワット数をご相談ください。
水の使用の場合は、床が水浸しにならないよう養生が必要です。
- 食品を扱う場合の事前審査について
ブース内で食品サンプリングを行う場合、商品内容や配布方法等、事前確認の上、判断させていただきます。
調理行為および取り分けによる試飲、試食については、不可とさせていただきます。
既成品の試食については、事前確認させていただきます。
内容により、ご要望に添えない場合もございますので、予めご容赦ください。詳しくは、営業担当までお問い合わせください。
- 2日間で十分な量の商品手配や人員配置の上、出展をお願いします。

②「リビング新聞」での広告掲載（横浜・田園都市での掲載）

リビング横浜・田園都市10月27日号（25～27配布）（※部数合計：232,195部）
中面3段1/2ペイドパブリシティ（※サイズ 天地85mm×左右124mm）
※追加料金で、巻頭特集下の1・2面広告枠への掲載もご案内可能です。
空き状況については、営業担当までお問い合わせください

①＋② **ご協賛料金 300,000円**（税別）
申込締切＝9/22（金）

■サンプリングご提案

- ・協賛社の商品・サンプルなど、お土産としてイベント来場者にランダムでお渡し
 - ・内容は事前にご相談ください
 - ・競合排除はいたしません
 - ・納品数：1,500個＋予備50個程度を推奨します
 - ・弊社指定納品場所までの配送費はご負担ください
- ※納品日時は、10/23（木・祝）18時以降指定厳守 ※左記が難しい場合には事前要相談

ご協賛料金 50,000円（税別）
1次締切＝9/22（金） 最終締切＝10/20（金）

【ご参考】2023年9月30日号リビング横浜1～2面



※9/22（金）までのご決定で、協賛社名が10/27号告知紙面・事前/当日配布チラシ・当日掲出ポスターに掲載されます。
10/20（金）までのご決定で、協賛社名が当日掲出ポスターに掲載されます。