

リビング新聞 6月30日号では、「**リフォーム**」事業者を対象にした営業企画を実施いたします。
最近のトレンドでもリフォーム需要は堅調な伸びを示しており、リビング新聞の読者アンケートからも旺盛なニーズが見て取れます（次頁参照）。国土交通省、経済産業省、環境省が3月からスタートしているリフォーム支援事業「住宅省エネ2023キャンペーン」を特集記事として紹介。記事と連動することで、リフォームに興味のある読者を引き寄せる、おすすめの広告企画です。この機会にぜひご活用下さい！

実施概要

- 実施号 2023年6月30日号（6月28～30日配布）
- 実施エリア 北摂、北摂ひがし、大阪、京阪、堺
阪神ひがし、阪神、こうべ東、こうべ西
- 企画特別料金（1エリアあたり）

<紙面イメージ>

掲載スペース	北摂	阪神	北摂ひがし 阪神ひがし こうべ東 こうべ西	大阪 京阪 堺
2枠 (全5段ペイド)	350,000円	325,000円	300,000円	250,000円
2枠 (全5段ディスプレイ)	340,000円	320,000円	290,000円	240,000円
1枠 (半5段ペイド)	180,000円	170,000円	160,000円	130,000円
1枠 (半5段ディスプレイ)	170,000円	160,000円	150,000円	120,000円

※2枠以上で企画成立となります。上記の料金には消費税・ディスプレイ広告原稿制作費は含まれておりません。

● スケジュール

- 申込締切：6月9日（金）
- ディスプレイ広告原稿入稿 / ペイドパブリシティ校了：6月20日（火）

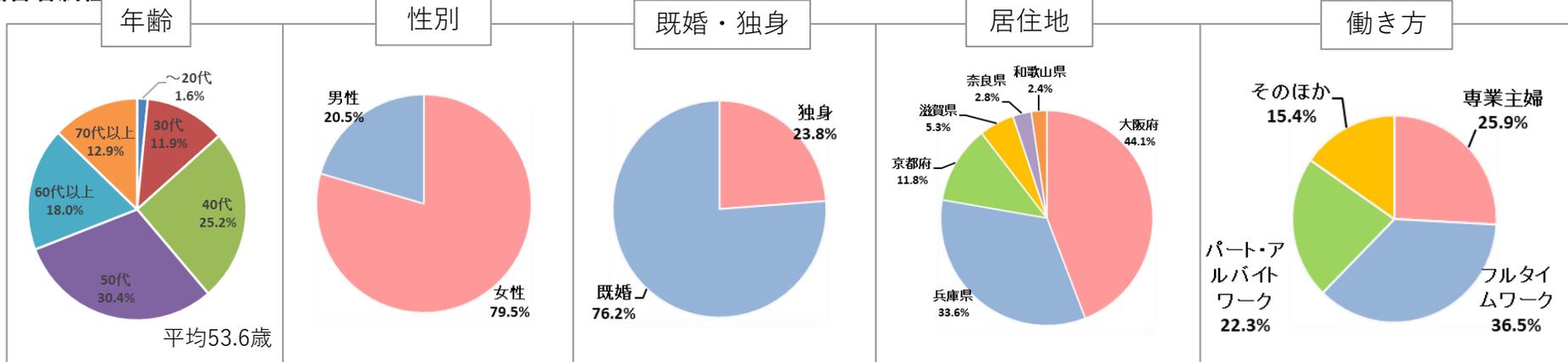
※広告枠の空き状況につきましては、事前に営業担当にご確認ください



リビング新聞「ちょっとアンケート」～あなたのおうちのリフォームについて～

- 調査方法 : 「リビングWeb」会員へのWEBちょっとアンケート調査
- 調査期間 : 配信日: 5/17 (水) 11時30分
締切 : 5/17 (水) 20時
配信数: 近畿圏 61,000 選択式: 4問
- 有効回答数: 回答数638件 (平均回答所要時間 69秒)

<回答者属性>



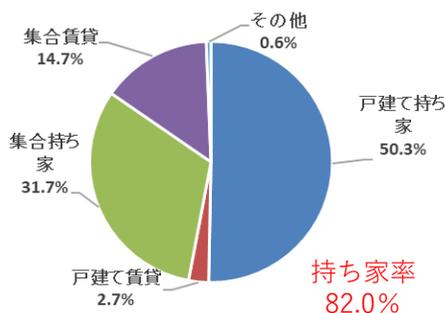
<回答結果>

POINT

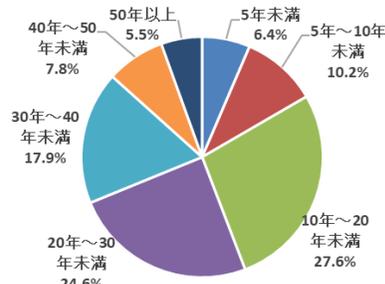
- ★「具体的な計画済み」から「できたらなあ…」までリフォーム需要は55%の世帯にあり。
 - ★国の「省エネルギー補助事業」については90%の世帯の理解度が低い。
- (なんとなく聞いたことがある+聞いたことはない)

特集(解説)記事付きのリビング新聞「省エネルギーリフォーム企画」が効果的です

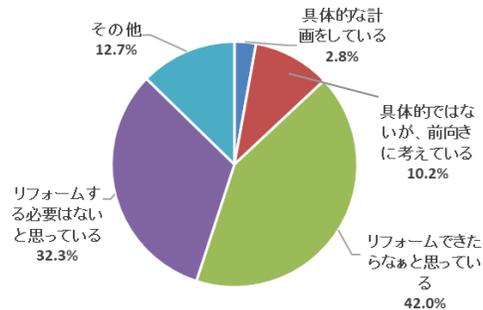
あなたのお住まいの家は？



築年数は？



リフォームについては？



省エネルギー補助事業(「先進的窓リノベ事業」「給湯省エネ事業」「こどもエコすまい支援事業」など)の認知度は？

