

老後ライフプラン特集

「シニア住宅企画 見込み客リスト獲得プラン」のご提案

LIVING

サンケイリビング新聞社

2023年3月

コロナウイルスのワクチン接種の普及により、施設見学会・セミナー・相談会に参加意欲が向上

見込み客リスト獲得のチャンス

資料請求によるリスト獲得

見学会・相談会の実施



東京
リビング
2021.10.08
本誌発行は10月22日です
※

LIVING



リビング新聞を中心にWeb会員へのメール広告や運用広告を駆使して
効果的に応募・集客を獲得します

■資料請求について

①弊社告知メディアで資料・カタログ希望者を募集

※全3段の編集記事内で申込QRコード記載



②弊社から申込者リストを各協賛社へ提供



③協賛社から申込者にカタログ・資料を発送

※シニア住宅に関心はあるが、見学会・相談会までは検討していない方に施設を知ってもらうきっかけになります

受付期間：掲載から約1ヶ月

■個人情報の取り扱いについて

※応募者の個人情報は、弊社から協賛社（施設）に提供します。

※今後、協賛社（施設）の資料・DM送付、見学会ほかイベントのお知らせなどにご活用いただけます。

弊社での資料請求受付で読者の応募の敷居を下げ、
レスポンスをアップさせます

企画概要③ メディアプラン

『老後ライフプラン特集～シニア住宅～』企画資料請求プラン

■リビング新聞 首都圏8エリア

発行号	発行エリア	申込締切	素材入れ締切	原稿校了
4/14号	東京（通常号） ・むさしの	3/22（水）	3/24（金）	3/28（火）
4/28号	首都圏7エリア (むさしの除)	4/5（水）	4/7（金）	4/11（火）
6/30号	首都圏8エリア	6/7（水）	6/9（金）	6/13（火）

※4/14号の東京（通常号）…170,000部です

エリア	部数	エリア	部数
東京（拡大版）	251,020	千葉	115,350
むさしの	143,820	かしわ	120,852
多摩	119,239	横浜	161,402
さいたま	159,339	田園都市	70,793
8エリア合計		1,141,815部	

■WEB告知

- リビングWeb タイアップ広告
紙面告知内容を再録。ダイレクトメールや運用広告のランディングページにします
- リビングWeb ダイレクトメール配信
実施エリアのリビングWeb会員に配信、タイアップページに誘導

■運用広告

- Google／Facebook・Instagramを予定
※上記地域別WEB会員数については別途「リビングWEB地域版資料」を参照

企画概要④ 紙面原稿体裁(全13段原稿の場合) ※イメージ

見学会・
相談会フロー

見学会・相談会 日程・申込先

①介護付き有料老人ホーム
日程：・/・、△/△、×/×
TEL：〇〇-〇〇〇-〇〇

②サービス付き高齢者住宅
日程：・/・、△/△、×/×
TEL：〇〇-〇〇〇-〇〇

資料・カタログ
ご希望の方はコチラ

資料一括請求

QRコード

①介護付有料老人ホーム
「●●●●●●●● (施設名)」

写真

物件概要

②サービス付き高齢者向け住宅
「●●●●●●●● (施設名)」

写真

物件概要

企画体裁について

【全体紙面体裁】

1頁（13段）＜天地375mm×左右250mm＞予定

□協賛社広告：

・スペース：10段相当

①スペース5段1/1（ペイドパブリシティ）

②スペース5段1/2（ペイドパブリシティ）

・掲載内容：物件の写真、物件の特長、物件の概要、
見学会・相談会の日程 など

※5段1/2で紹介できるのは1施設。

5段1/1ではメインで紹介するのは1施設。サブで1施設掲載可

※体裁は変更する場合がございます。

□記事部分（予定）

・「スペース」3段相当

・掲載内容：見学会・相談会の予約の流れ

施設名、見学・相談会の日程、申込連絡先

資料一括請求の応募フォーム（QRコード）の記載

■紙面スケジュール

発行号	発行エリア	申込締切	素材入れ締切	原稿校了
4/14号	東京（通常号）・ むさしの	3/22（水）	3/24（金）	3/28（火）
4/28号	首都圏7エリア (むさしの除)	4/5（水）	4/7（金）	4/11（火）
6/30号	首都圏8エリア	6/7（水）	6/9（金）	6/13（火）

※左記はイメージです。実際の紙面と異なる場合もあります。

※記事部分ですが、変更になる場合がございます。

企画概要⑤ 運用広告


【外部誘導プラン】


- ◆ 運用期間：約4週間（タイアップ公開後・掲載期間）
- ◆ 活用メディア：Facebook・Instagram／Google広告
- ◆ 配信名義：リビング新聞編集部・リビングWeb（弊社アカウント）
- ◆ ターゲット：対象施設の周辺地域に住む入居見込み本人とその子供世代

複数のテキストと画像を組み合わせ
誘導・CVユーザーに最も効果のある内容で
最適化表示されます

CVタグをタイアップページや応募フォーム
に埋め込むことで広告配信が最適化されます

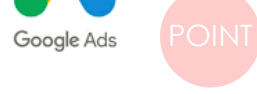
紙面+2~4件程度の申込上積みを目指します

 Facebook／Instagram <媒体アカウントで誘導できる>

 Google広告 <多く掲載面からターゲットを誘導できる>



配信名義：リビング新聞編集部
ターゲティング可能項目
・性別／地域／趣味／関心／子供の有無、年代／業種



配信名義：リビングWeb
ターゲティング可能項目
・性別／地域／趣味・関心／子供の有無、年代 など

配信イメージ



配信イメージ



企画概要⑥ メディア掲載例 1/28号 東京リビング

紙面

人生100年時代、「介護」や「医療」のことが気になってきたら 安心感と共にこころ豊かに暮らせる住まい選びを

住まい選びが大変なのは、介護や医療のことが気になってきたら、安心感と共にこころ豊かに暮らせる住まい選びを。高齢者ならではの暮らしを追求してほしい。

下記物件では、手続料の見学や入居相談を助けます。まずは電話でご予約ください。

- ◆12/4(日)・5(月)入居者の選り分け特別見学会
サンシティ横浜 TEL.0120-66-2526
12/4(日) 11:00~12:00
12/5(月) 11:00~12:00
- ◆12/4(日)入居者体験会
グランレーベル横浜入居体験センター TEL.0120-109-274
12/4(日) 10:00~17:00

【お申し込みのり】
2023年11/9(木) 23:59

【サンシティ横浜】「グランレーベル横浜」の近隣には、二次元で子育て支援が充実しています。また、入居者同士の交流が盛んなコミュニティが実現しています。

【グランレーベル横浜】「グランレーベル横浜」の近隣には、二次元で子育て支援が充実しています。また、入居者同士の交流が盛んなコミュニティが実現しています。

【お問い合わせ】
TEL.0120-66-2526
TEL.0120-109-274

2023年秋開業予定 年齢を重ねても生き生きと自分らしく暮らしたい人の住宅型有料老人ホーム「グランレーベル横浜」

12月ついに正式価格決定！「首都圏初」駅直結のシニア住宅

乗車券・エレベーター付

【施設概要】
●建物：地上10階、地下1階
●敷地面積：約10,000㎡
●延床面積：約15,000㎡
●総戸数：約150戸
●エレベーター：全戸専用
●バス：全戸専用
●シャワー：全戸専用
●トイレ：全戸専用
●洗面：全戸専用
●キッチン：全戸専用
●リビング：全戸専用
●ダイニング：全戸専用
●ホール：全戸専用
●廊下：全戸専用
●玄関：全戸専用
●バルコニー：全戸専用
●駐車場：約100台

【施設の特徴】
●駅直結：JR横浜線「横浜駅」徒歩5分
●エレベーター：全戸専用
●バス：全戸専用
●シャワー：全戸専用
●トイレ：全戸専用
●洗面：全戸専用
●キッチン：全戸専用
●リビング：全戸専用
●ダイニング：全戸専用
●ホール：全戸専用
●廊下：全戸専用
●玄関：全戸専用
●バルコニー：全戸専用
●駐車場：約100台

【お問い合わせ】
TEL.0120-66-2526
TEL.0120-109-274

タイアップ広告

抽選で2000円プレゼント！セミナー・見学会・入居相談

「介護」「医療」のことが気になってきたら、安心感と共にこころ豊かに暮らせる住まいを選びたい。そんな思いを叶えるために、特別見学会を開催します。

【お申し込みのり】
2023年11/9(木) 23:59

【お問い合わせ】
TEL.0120-66-2526
TEL.0120-109-274

2/5(土) セミナー開催

「介護」や「医療」のことが気になってきたら、安心感と共にこころ豊かに暮らせる住まいを選びたい。そんな思いを叶えるために、特別見学会を開催します。

【お申し込みのり】
2023年11/9(木) 23:59

【お問い合わせ】
TEL.0120-66-2526
TEL.0120-109-274

認知症セミナー・付帯住宅見学会

「認知症」のことが気になってきたら、安心感と共にこころ豊かに暮らせる住まいを選びたい。そんな思いを叶えるために、特別見学会を開催します。

【お申し込みのり】
2023年11/9(木) 23:59

【お問い合わせ】
TEL.0120-66-2526
TEL.0120-109-274

メールDM

このメールはリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

抽選で商品券2000円が当たる！
今注目の高齢者向け住宅特集
企画・運営・交付代行「サンカイリビング新聞社」

◆「介護」や「医療」のことが気になってきたら、安心感と共にこころ豊かに暮らせる住まいを選びたい。そんな思いを叶えるために、特別見学会を開催します。

【お申し込みのり】
2023年11/9(木) 23:59

【お問い合わせ】
TEL.0120-66-2526
TEL.0120-109-274

高齢者住宅のカタログ送ります

「高齢者住宅のカタログ」を送ります。お気軽にご応募ください。

【お申し込みのり】
2023年11/9(木) 23:59

【お問い合わせ】
TEL.0120-66-2526
TEL.0120-109-274

高齢者住宅のカタログを贈る

「高齢者住宅のカタログ」を送ります。お気軽にご応募ください。

【お申し込みのり】
2023年11/9(木) 23:59

【お問い合わせ】
TEL.0120-66-2526
TEL.0120-109-274

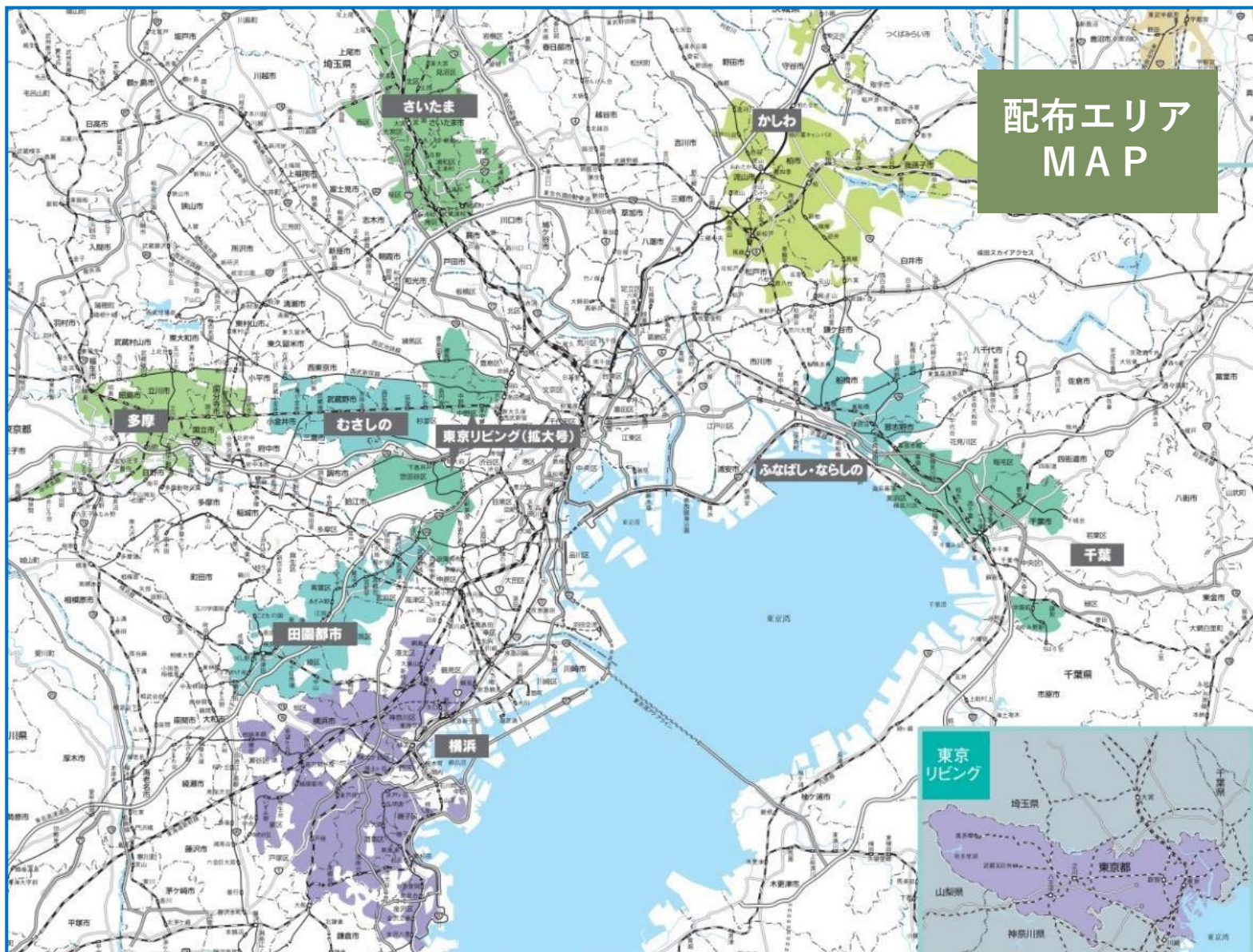
運用広告



高齢者住宅のカタログ送ります
親の老後の暮らしが気になり始めたら... 高齢者住宅のカタログをプレゼント。気軽に応募。サンカイリビング新聞社

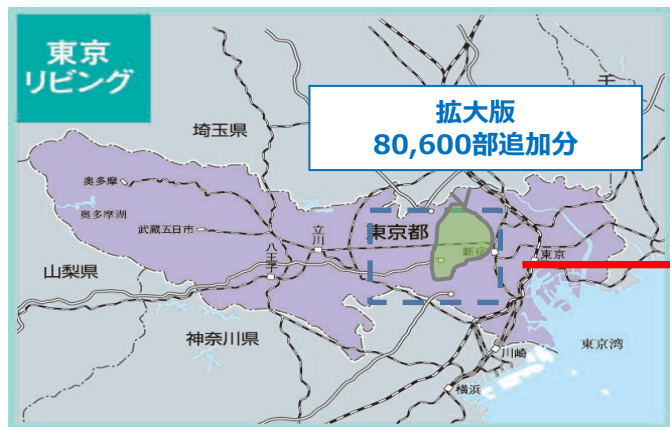
資料：実施エリア詳細(首都圏エリアマップ)

※東京リビングは、東京リビング拡大号となりますので、9ページをご確認ください



資料：「東京リビング拡大版」 配布部数と配布エリア

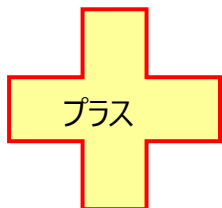
フルエリア掲載（通常版+拡大版ポスティング）
発行部数合計：251,020部



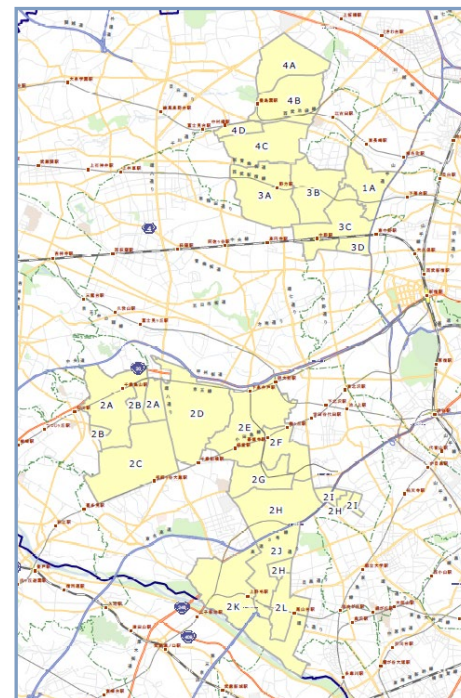
通常版：170,000部

【配布部数】

千代田区 3,000部	葛飾区 9,000部	東久留米市 200部
中央区 5,000部	江戸川区 13,000部	武蔵村山市 400部
港区 7,000部	八王子市 4,500部	多摩市 1,800部
新宿区 4,200部	立川市 2,100部	稲城市 700部
文京区 4,000部	武蔵野市 2,200部	羽村市 500部
台東区 3,400部	三鷹市 1,200部	あきる野市 600部
墨田区 6,200部	青梅市 800部	西東京市 2,500部
江東区 7,000部	府中市 1,100部	多摩郡 400部
品川区 6,000部	昭島市 6,000部	
目黒区 2,000部	調布市 2,100部	
太田区 10,000部	町田市 2,900部	
世田谷区 12,000部	小金井市 200部	
渋谷区 3,000部	小平市 2,400部	
中野区 4,000部	日野市 1,300部	
杉並区 5,000部	東村山市 1,600部	
豊島区 4,000部	国分寺市 700部	
北区 5,500部	国立市 1,600部	
荒川区 6,500部	福生市 400部	
板橋区 8,000部	狛江市 700部	
練馬区 7,200部	東大和市 500部	
足立区 19,000部	清瀬市 600部	



拡大版ポスティングエリア
発行部数：80,600部



【配布部数】 80,600 部追加

- 新宿区 2,750部
上落合3、西落合1~4、中井1、中落合3~4
- 世田谷区 48,850部
給田1~4、上祖師谷1~4・6・7、南烏山3~6、北烏山9、南烏山1、粕谷1~2、上祖師谷5、南烏山2、粕谷3~4、成城4~9、千歳台1~9、祖師谷1~6、桜上水1~5、上北沢1~3~5、船橋1~7、八幡山1~3、宮坂1~3、経堂1~3、松原2~6、赤堤1~5、豪徳寺1~2、若林3~5、梅丘1~3、桜1~3、世田谷1~4、駒沢2~3、弦巻1~5、桜新町1~2、上馬4~5、新町2~3、野沢1、深沢5、下馬3、上馬1~2、駒沢4、新町1、深沢6~8、中町1~5、玉川1~4、上野毛1~4、瀬田1~4、用賀1、玉堤1~2、尾山台2~3、野毛1~3、等々力1~5・8
- 中野区 14,250部
丸山1~2、鷺宮1~3、若宮1~3、大和町1~4、野方1~6、江古田4、松が丘1~2、沼袋1~4、新井1~5、上高田1~5、中野2~6、東中野3、中野1、東中野2
- 練馬区 14,750部
早宮1~4、氷川台3~4、平和台3~4、桜台1~6、豊玉上2、練馬1~4、中村1~3、中村南1~3、豊玉中2~4、豊玉南1~3、豊玉北3~6、中村北1~4
- 設置・その他 4,200部
※80,600部分にはチラシの折込が可能です
担当者にご相談下さい。
※折込チラシはA4サイズ以下に折って納品ください
※地区によって折込ではなく同配となりますのでご了承ください

企画実施料金 ■1エリア・1回あたりの料金（全5段サイズ）

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
東京リビング（拡大版） リビング横浜	5段1/1・ペイドパブリシティ	東京リビング¥800,000 横浜 ¥725,000	東京リビング （拡大版） ¥700,000 リビング横浜 ¥650,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	東京リビング¥1,070,000 横浜 ¥995,000	

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
リビング多摩 リビングむさしの リビングさいたま リビング千葉 リビングかしわ	5段1/1・ペイドパブリシティ	¥625,000	¥600,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	¥895,000	

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
リビング田園都市	5段1/1・ペイドパブリシティ	¥500,000	¥550,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	¥770,000	

エリア	企画特別料金（税別）	
首都圏8版通し	8エリア企画料金合計	首都圏8版通し特別料金
	¥5,200,000	¥4,000,000

企画実施料金 ■1エリア・1回あたりの料金（5段1/2サイズ）

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
東京リビング（拡大版） リビング横浜	5段1/2・ペイドパブリシティ	東京リビング¥400,000 横浜 ¥362,500	東京リビング （拡大版） <u>¥550,000</u> リビング横浜 <u>¥500,000</u>
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	東京リビング¥670,000 横浜 ¥635,000	

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
リビング多摩 リビングむさしの リビングさいたま リビング千葉 リビングかしわ	5段1/2・ペイドパブリシティ	¥312,500	<u>¥450,000</u>
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	¥582,500	

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
リビング田園都市	5段1/2・ペイドパブリシティ	¥250,000	<u>¥400,000</u>
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	¥520,000	

エリア	企画特別料金（税別）	
首都圏8版通し	8エリア企画料金合計	首都圏8版通し特別料金
	¥3,900,000	¥3,000,000