



シティリビング  
～共働き編～  
2023年6月・9月  
企画書







# 発行事例

## ■電子版

2022年3月

[https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220311/index\\_h5.html#1](https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220311/index_h5.html#1)

2022年6月

[https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220610/index\\_h5.html#1](https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220610/index_h5.html#1)

2022年9月

[https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220909/index\\_h5.html#1](https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220909/index_h5.html#1)

2022年12月

[https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20221209/index\\_h5.html#1](https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20221209/index_h5.html#1)

2023年3月

[https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20230310/index\\_h5.html#1](https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20230310/index_h5.html#1)





# 共働き世帯の消費行動を起こさせるには・・・ シティリビングでは『共感』と『取り入れやすさ』

同僚や友人とは話題にしにくいこと、リアルな生活事情などをシティリビングは発信し、読者に共感（比較）してもらうことで共働き世帯を応援します。



**頑張りたい！楽しく過ごしたい！ けれど・・・**

・Instagramなどをみていると完璧に家事をこなしている方が多くみえて疲れてしまう（29歳）

・お金の管理やケンカについてなど、なかなか人に聞けるものでもないし、「平均」「普通」がよくわからない（43歳）

・共働き夫婦となって半年が経ち、他の共働き夫婦はどうやって仕事と家事を両立しているのか、ヒントや工夫、また同じような苦勞を知りたい！と思っていました。（29歳）



**共感や比較から安心を得て  
良いものを取り入れたい**

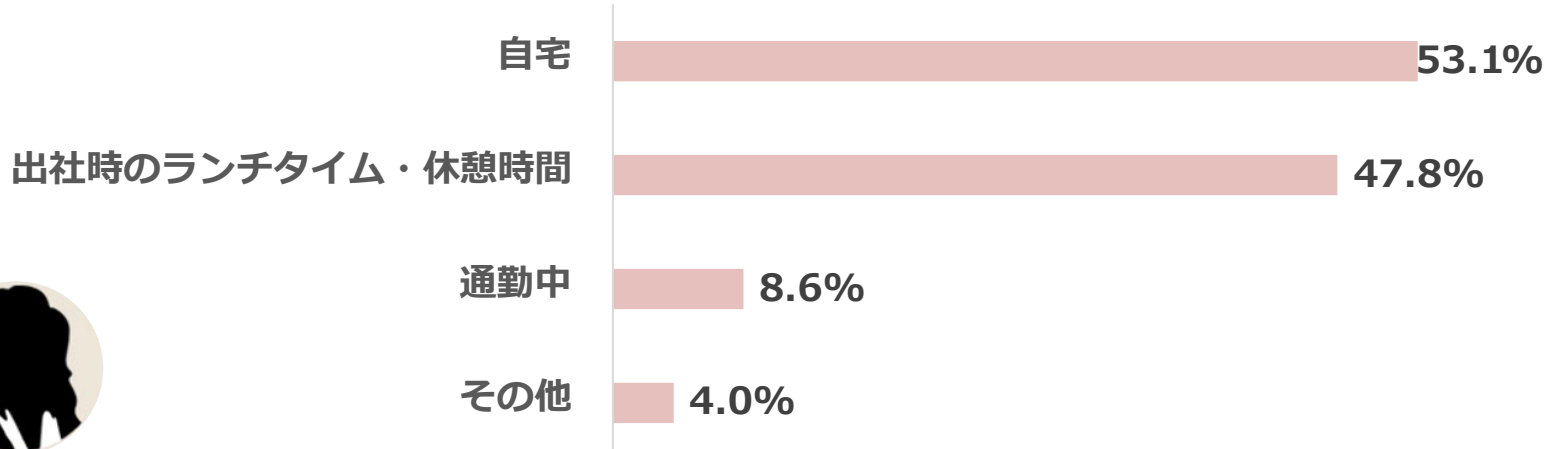
・家事に割く労力や時間はなるべく減らしたいので、おすすめアイテムの情報はとても為になりました。また他の共働き夫婦エピソードなどとても共感できる部分も多く嬉しかったです。（27歳）

・「分かる分かる」という気持ちになる内容ばかりでした。共働きだと生活が疎かになりそうなときもありますが、そこを補ってくれる家電やサービスをもっと知りたいです。記事にあった、冷凍して味付けするレシピは本当に参考になりました。ソフト冷凍もとても魅力的でした。まだまだ共働きライフを向上できるのだと気づき、嬉しい気持ちです。これからも頑張れそうだと感じられる、素敵な記事でした。ありがとうございます。（32歳）



# 出社時に読み、続きを自宅で！ パートナーに見せている人も

## ▼ いつ読んだ？ (MA)



読み応えたっぷり、お昼休みだけでは読みきれず持ち帰ってきました。おでかけ情報は夏休みに向けて参考になったので旦那とも検討したいです。  
(東京 39歳 子供あり)

テーマが統一されていて新鮮でした。自宅に帰ると家事や育児に追われてゆっくりなにかを調べたり見たりする時間がないので会社で見られるのは嬉しい。セカンド冷凍庫が印象に残った。夫と購入を相談してみます。  
(東京 32歳 子供なし)

子どもと遊べる企画で気になるものがたくさん載っていたので、家に持って帰って家族とも読んだ。実際行くことになった。  
(東京 37歳)

今年結婚して共働き中で、別居婚をしていましたが夏ごろから同居になるためこういった話合いをちょうどしているところでした。家計管理方法について無知だった私が少しずつ勉強していました。今回の記事を読んですごくためになったし、旦那さんともシティリビングを一緒にみて今後もお金について話し合っていきたいと思います。  
(東京 32歳 子供なし)

今回の記事はとても興味深いものでした。社内でも男女問わず、この記事を基に会話をしている従業員を多くみかけました。自宅でも家族とこの記事についていろいろ話しました。  
(東京 33歳)



## 発行後の読者からの声（抜粋）

### ●20代

共働きというタイトルにビビッと来ました。すべてのページをじっくり読みました。共働きの両立の大変さやケンカなど読者の方のエピソードがあるあるで**共感**出来ました。食べ物も時短商品など紹介されていて、**ストックポークはスーパーに買いに行こう**と思います。まだ私たちは結婚して一年、将来的には子供がたくさんいて働くママになることが目標です。まだ**同世代では子育てしている人が少ない為、シティリビングを見るのが楽しいです。**

### ●20代

**他の共働きの方なリアルな話**や、共働きに役に立つ情報が詰まっています。職場では未婚の女性もいるので、**なかなか話**しづらいこともあるから、**助かる**。このまま続けてほしい。

### ●20代

2月に結婚し、共働き夫婦として生活を共にはじめたのですが、家事に割く労力や時間はなるべく減らしたいので、おすすめアイテムの情報はとても為になりました。また他の共働き夫婦エピソードなど**とても共感**できる部分も多く嬉しかった。

### ●30代

十分すぎるほどの情報でした。**これが無料で読めるなんて嬉しい！**お金については知りたいけど本を買っても読まないだろうな・・・とかネットだと見にくいし何が正しい情報なのかわからないなと思っていたところなのでとても参考になりました。他のみなさんの様子がわかるのも嬉しいです。**子供を遊びに連れて行く場所はいつもマンネリ化してしまい、この週末どうしようと思っていたらあっという間に週末になってしまうという忙しい日々でなかなか調べたりできないため、おでかけスポットも助かりました！**これからも楽しみにしています

### ●30代

ちょうど結婚式を挙げたばかりで、**今後出産やマイホーム購入についての情報を知りたい**と思っており、大変参考になりました。**お金のことはなかなか友人等に聞きづらいので、こういった記事で皆様の本音や実態を知ることができてとてもありがたかったです。**夫婦の将来について考える良いきっかけになりました。



CITYLIVING

～共働き編～

発行概要（予定）

## 紙面

2023年 6月9日号（配布6月7日～9日）

2023年 9月8日号（配布9月6日～8日）

東京版 : 東京23区他 約5300オフィス 約13万部  
大阪・神戸版 : 大阪市内、神戸市内他 約6400オフィス 約8.3万部

## Web

各号配布開始日の水曜～4週間 ※アーカイブあり

シティリビングWeb東京版、大阪版

シティリビングWebサイトスペック 月間300万PV／120万UU

## 読者ターゲット

共働きの男女 30～40代中心

※詳細は後半ページ参照

※配布オフィス、形態は通常のシティリビング東京版、大阪・神戸版と同様です

※大阪・神戸版は表紙から共働き編、表4からは通常のシティリビングとして両A面で発行

※新媒体ではなく、上記の号を企画号として発行します





Point  
1

## オフィス内で読まれるメディア

働く女性に寄り添い共に歩んできたシティリビングは、配布先企業の許可を得て毎号オフィスに配布。オフィスでのコミュニケーションツールとして働く女性に話題を提供し、支持され続けているフリーメディアです。家庭内では時間がない共働き女性のすきま時間である入社時の休憩時間、お昼休みにアプローチします。

Point  
2

### ◆6/9号特集テーマ

#### まだ先の話、でも気になる…私たち、年金ってもらえるの？

年金受給年齢がどんどん上がる…私たちって本当にもらえるの？定年退職後のキャリアプランを考えておいたほうがいい？“将来のお金”について、一度しっかり考えてみよう。

### ◆9/8号特集テーマ

#### 週末、家族でしたい10のこと

パートナーと長く暮らすと、週末と一緒に過ごす時間がマンネリになりがち。そこで家族を時間を充実させるアイデアを提案します。

Point  
3

## 約600人の共働きメンバーズ

共働きメンバーズ約600人を組織化。彼女たちが何に困っていてどんな情報がほしいのかなど吸い上げることができるほか、サンプリングやモニターなどプロモーションの活用も可能です。女性のみならず、男性側へのプロモーションも相談ください





CITYLIVING

～共働き編～

広告メニュー①



## 紙面掲載

- ▶ 編集コラムタイアップ広告
- ▶ フリー広告
- ▶ INFO枠





# 編集コラムタイアップ広告

編集コラムタイアップ広告では、誘導記事として広告の上段に関連する編集コラムを掲載。編集コラムで読み物としてスムーズに読者の興味喚起を図りながら、抵抗感なく下段の広告へ誘導します。

また、すべての広告記事はシティリビングWeb内に設置する共働き編の特設Webページに記事転載します。

## ▼ 紙面イメージ



## 編集コラムテーマと広告業種（想定）

- ▶ 帰宅後の過ごし方調査（下段広告想定：生協、宅配サービスなど）  
サポートメンバーの中から帰宅後の効率のよい過ごし方をしている人を紹介
- ▶ お掃除コラム（下段広告想定：お掃除関連商品、家電、家事代行サービスなど）  
お掃除アドバイザーによるアドバイス、サポートメンバーの掃除の頻度発表 など
- ▶ 子育てコラム（下段広告想定：ヘアケア商品、ボディケア商品など）  
保育士等による子どもが喜ぶお風呂のコツ など
- ▶ マネーコラム（下段広告想定：保険代理店ほか金融機関など）  
サポートメンバーの家計簿診断/FPによる共働き世帯の保険の見直しアドバイス など
- ▶ マイホーム購入コラム（下段広告想定：住宅関連）  
マイホーム購入までのステップを専門家がアドバイス/今注目したいエリア など

## 料金（税別）

※編集コラムおよびペイドパブリシティはWebタイアップ転載付き

	1/2頁 ペイドパブリシティ	1/2頁 ディスプレイ
東京版	1,120,000円	1,000,000円
大阪・神戸版	820,000円	700,000円
東京版／大阪・神戸版セット	1,760,000円	1,640,000円

※編集コラムはご相談の上決定  
 ※上段の編集コラムには協賛社様の情報を入れることはできません  
 ※広告スペースは1/2頁のみです  
 ※ディスプレイ広告は完全データにて入稿ください  
 ※ペイドパブリシティ部分は制作費込（撮影は別途費用頂戴します）

**申込締切 6/9号…4/28（金）**



# フリー広告枠

CITYLIVING～共働き編～では、広告スペースは1頁もしくは1/2頁の2パターンのみでの展開となります。  
 これにより一層読みやすく、普段のシティリビングとは異なる特別感を演出して読者の高揚感を高めます。  
 また、すべてのペイドパブリシティ記事はシティリビングWeb内に設置する共働き編の特設Webページに記事転載します。  
 ※ディスプレイ広告のWeb転載はありません

## 広告スペース・料金

		1頁	1/2頁
東京版	ペイドパブリシティ	1,600,000円 (正価料金2,200,000円)	820,000円 (正価料金1,120,000円)
	ディスプレイ	1,400,000円 (正価料金2,000,000円)	700,000円 (正価料金1,000,000円)
大阪・神戸版	ペイドパブリシティ	1,180,000円 (正価料金1,600,000円)	610,000円 (正価料金820,000円)
	ディスプレイ	980,000円 (正価料金1,400,000円)	490,000円 (正価料金700,000円)
東京版 大阪・神戸版 セット	ペイドパブリシティ	2,475,000円 (正価料金3,450,000円)	1,268,000円 (正価料金1,760,000円)
	ディスプレイ	2,275,000円 (正価料金3,250,000円)	1,148,000円 (正価料金1,640,000円)

※掲載面の指定はできません  
 ※上記料金はすべて税別です  
 ※ペイドパブリシティは制作費込み。撮影費別途。  
 ※ディスプレイ広告は完全データにて入稿ください

**申込締切 6/9号…4/28 (金)**





## ◆6/9号 スケジュール

申込締切	4月28日（金）
ペイドパブリシティ制作期間	お申込後～5月25日（木）
校了・データ入稿日	5月29日（月）正午

## ◆9/8号 スケジュール

申込締切	7月28日（金）
ペイドパブリシティ制作期間	お申込後～8月24日（木）
校了・データ入稿日	8月28日（月）正午

※締切前に満稿になる場合がございます  
※上記制作期間は目安スケジュールです。  
内容によっては、前倒し進行が必要なこともございます。



CITYLIVING

～共働き編～

広告メニュー②



## プロモーション

- ▶ 商品サンプリング
- ▶ 座談会・Webアンケート

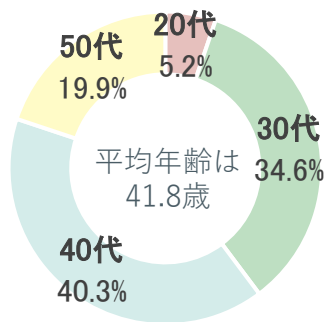




### 居住エリア

東京	195
関東 (東京以外)	183
関西	129
その他	16

### 年齢



### 子どもの年齢

0-3歳 (乳児)	97
4-6歳 (未就学児)	52
7-9歳 (小学生低学年)	65
10-12歳 (小学生高学年)	54
13-15歳 (中学生)	64
16-18歳 (高校生)	48
19歳以上	66

### 職種

一般事務	141
人事・総務・財務	128
営業	43
企画・広告・宣伝	51
医療・介護関連	24
秘書	21
接客	21
その他	94

共働き  
メンバーズ  
について

Profile

メンバー数 / 523人  
増加中

### 登録項目

年齢									性別	女性のみ
居住都道府県									未既婚	既婚者のみ
市区・郡町村									子どもの年齢	
勤務都道府県									夫の年齢	
働き方	正社員	契約社員・嘱託社員	派遣社員	パート・アルバイト	自営業・自由業					
役職	経営層・役員クラス	部長クラス	課長クラス	係長・主任クラス	一般社員クラス	専門職・特別職	その他			
業種	製造	エネルギー	流通・小売	運輸	建設	不動産	商社	金融		
	通信	マスコミ	医療	教育	娯楽	サービス	官公庁	その他		
職種	営業	企画・広告・宣伝	広報IR	人事・教育・労務	総務・庶務	財務・経理	秘書	受付		
	有資格事務	その他一般事務	接客・販売	コールセンター	IT関連・エンジニア	編集・制作	デザイナー	生産製造・品質管理		
	研究・開発	医療関連	介護・福祉関連	建築・土木／警備員	教師・講師・保育士	経営・マネジメント	理容師・美容師	調理師・管理栄養士		
	ドライバー・配送	士業	その他							
自宅の種類	持ち家／一戸建て	持ち家／集合住宅	賃貸／一戸建て	賃貸／集合住宅	寮・社宅	その他				
配布人数	5人未満	5～10人未満	10～15人未満	15～20人未満	20人以上					
配布対象	子どもがいる共働き女性		子どもがいない共働き女性		子どもがいる共働き男性		子どもがいない共働き男性			
SNS利用状況	Instagram	Twitter	Facebook	ブログ	YouTube					



# 商品サンプリング

共働きメンバーズの中で、自宅もしくは職場で商品を受け取り、自身を含め共働きの同僚や友人に手渡しで商品をサンプリングしてくれる人は480人以上。その中で、エリアや年代などをセグメントした対象者に対して商品を送付してリアルな消費者であるメンバーから共働きの身近な同僚・友人へサンプリングを行います。

全国で最大／約14,000人（男女合わせて）へのサンプリングが可能です。

配布可能数	子どもがいる共働き女性に対して	子どもがいない共働き女性に対して
5人未満	184	224
10人未満	146	120
15人未満	67	46
それ以上	72	61

## セグメント

エリア、年代など対象者を選定し配布個数を決定

## 商品発送

シティリビングから自宅もしくは職場に発送

## 周りに手渡し

会員自身の使用と周りへ手渡しサンプリング

## アンケート回答

会員が試した感想、購入意向などを報告

1 メンバーズ会員を核として、さまざまなコミュニティで商品の使用機会提供を実現

2 ニーズに合わせた最適なターゲットのセグメントが可能

3 サンプリング後にはアンケートによるフィードバック





# 商品サンプリング / 実施料金

## ▶ × 10サンプリング

属性に合わせた会員の自宅もしくは職場に商品をお届けします。未就学児を持つママや在宅勤務中の働く女性など条件にあわせて確実に効率よくサンプリングすることが可能です。会員を通して家族、職場の同僚、ご近所友人、習い事仲間などに配布するため、信頼感があり、口コミ効果が期待できます。

※配布物、配布回数、その他条件等により自宅着／職場着を組み合わせでご提案します

※会員に対して受け取り可能かどうかの事前調査をかけた上で最終実施回数とともにお見積りします

### 【実施費用】

(すべて税別)

商品（現品） ・サンプル	1会員（10名分）あたり	
	自宅配送の場合	職場配送の場合
総重量 3kg以内	2,450円	1,250円
総重量 5kg以内	3,100円	1,350円

- ※チルドサンプリングの場合は、別途費用をお見積りいたします
- ※1名1商品のサンプリングです。リーフレットは、1点同送可能です
- ※最小実施規模は100会員です
- ※印刷物・チラシのみのサンプリングは実施できません
- ※破損する可能性がある商品は、別途箱制作の費用がかかる場合があります

## ▶ まるごとサンプリング

現品のみ・  
ケース単位

飲料など現品をケース単位で会員の自宅に発送します。アッセンブリ等が不要のため、安価でのサンプリングが可能です。

※配布物、配布回数、その他条件等により自宅着／職場着を組み合わせでご提案します

※会員に対して受け取り可能かどうかの事前調査をかけた上で最終実施回数とともにお見積りします

### 【実施費用】

(すべて税別)

商品（現品）	1会員あたり	
	自宅配送の場合	職場配送の場合
総重量 3kg以内	2,250円	1,050円
総重量 5kg以内	2,850円	1,100円

- ※そのまま宅急便にて発送できる形態での納品が必要です
- ※リーフレットの同配はケースに張り付けられる程度の厚み・枚数のみ相談可
- ※最小実施規模は100会員
- ※5kgを超えるものは別途お見積り致します
- ※上部がビニール上になっているもの、配送に耐えられない薄手のもの（破損の恐れがあるもの）ビニール状の梱包商品は緩衝材や厚手の段ボールで梱包しなおす必要があるため別途作業費、梱包費用を頂戴いたします

## ▶ 事後アンケート

サンプリング後、会員向けに事後アンケートを実施。8問以内。WEBアンケートにて簡易集計しご報告します。

※回答数の保証はございません。

**事後アンケート：200,000円**（税別）



# 座談会・Webアンケート

商品・サービスに対するリアルな消費者の意見収集や新たな商品・サービス開発など、目的に合わせてサポートメンバーをリクルーティングしてパネルを絞り込み、座談会などの定性調査やWebアンケートによる定量調査が可能です。

## 座談会 (定性調査)



### 実施フロー

- 1 目的に合わせた条件でリクルーティング、パネラーを抽出
- 2 5~6名による座談会を実施  
※フロー作成、モデレーター手配、発言録作成  
※アンケート設問、インタビューフローは相談の上決定
- 3 発言録、報告書作成・ご提出

### 実施料金

**640,000円 (税別) ~**

※リクルーティング費、企画・設計、ファシリテート、発言録・報告書作成を含む  
※座談会はオンラインでの実施を想定  
※実施内容により料金は変動します

## Webアンケート (定量調査)



### 実施フロー

- 1 目的に合わせた条件でリクルーティング、パネラーを抽出
- 2 Web上でアンケート実施  
※アンケート設問はご相談の上決定  
※アンケートフォームは弊社で制作
- 3 アンケートローデータをご提出

### 実施料金

**300,000円 (税別) ~**

※Webでの実施/15問まで/200サンプル保証  
※実施内容により料金は変動します  
※報告書が必要な場合は別途お見積りします



CITYLIVING

～共働き編～

参考資料



## 参考資料

- ▶ 読者プロフィール
- ▶ 読者の反響データ
- ▶ 広告、プロモーション事例

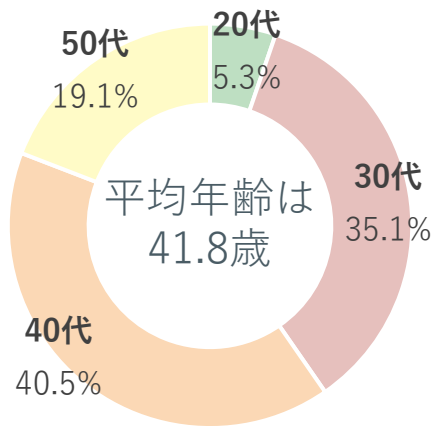


# CITYLIVING

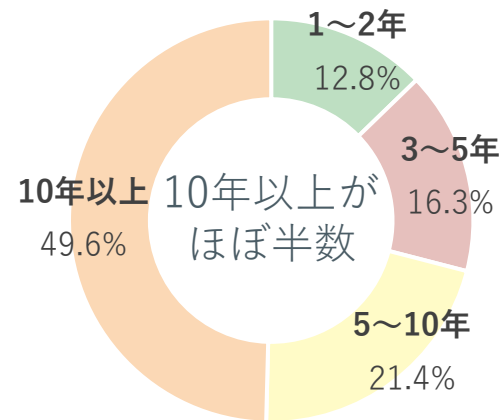
## ～共働き編～

### 読者Profile

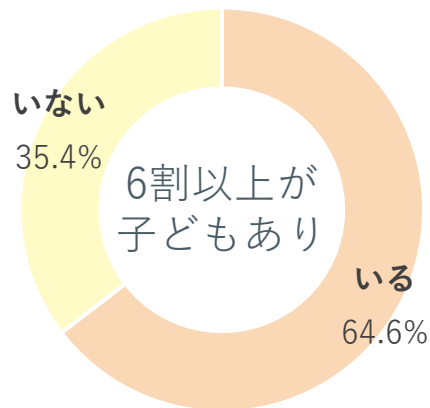
#### 年齢



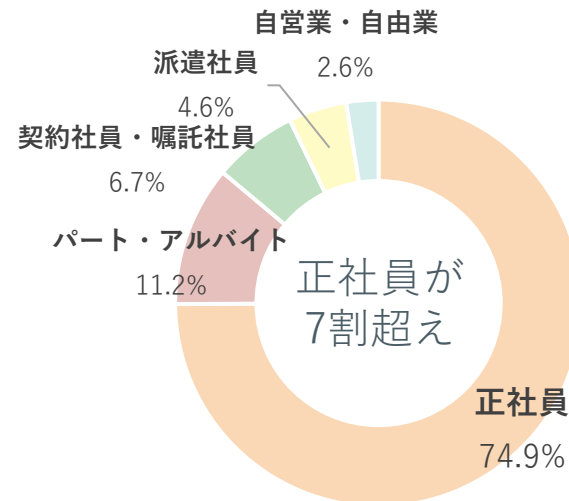
#### 共働き歴



#### 子どもについて



#### 働きかた



● 個人年収……426万円

● 世帯年収……964万円

● 貯蓄額……750万円

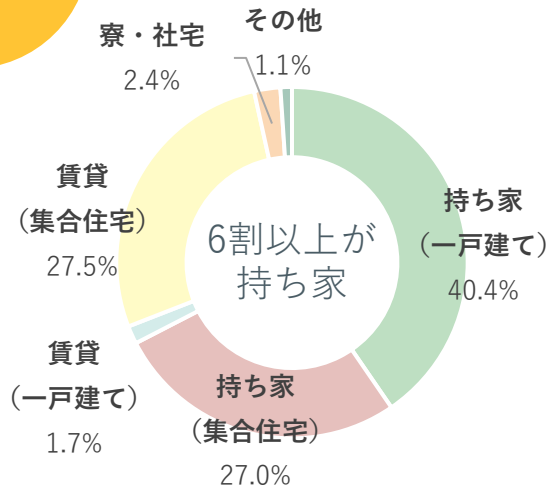
※すべて平均数値

# CITYLIVING

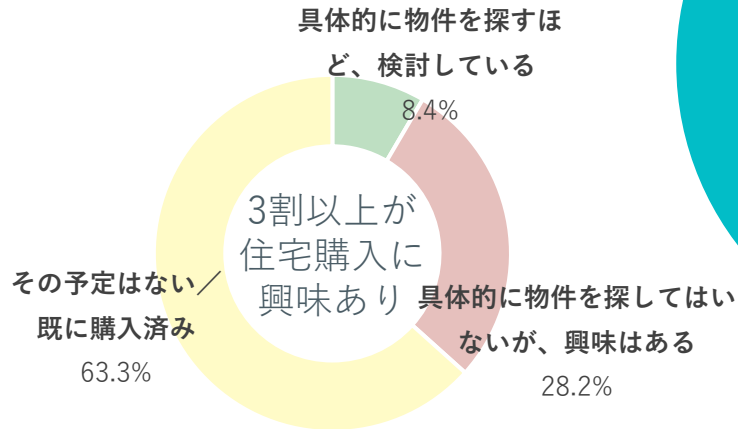
## ～共働き編～

### 読者Profile

#### 住まい

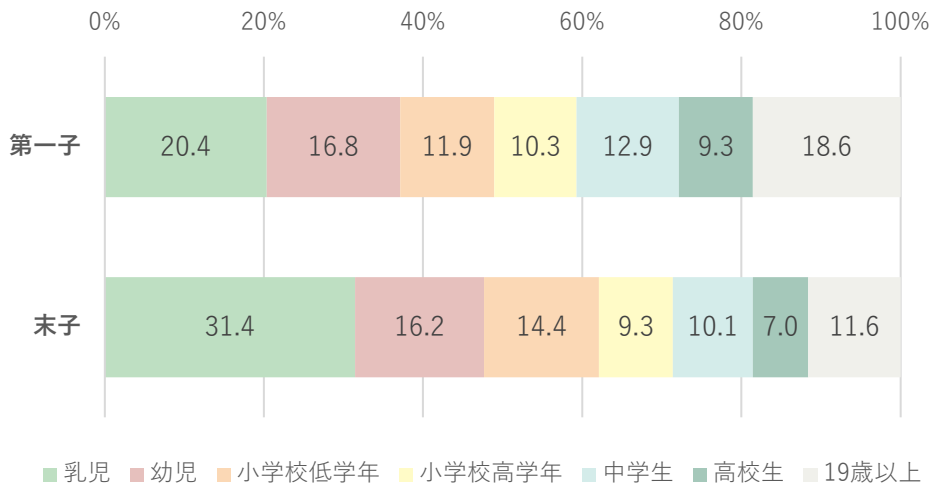


#### 住宅購入意向

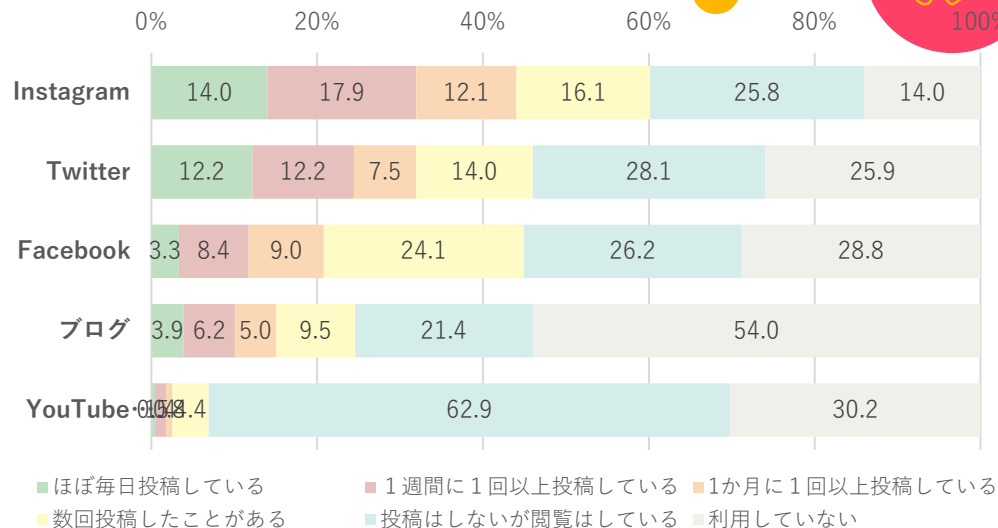


#### 第一子／末子年齢

※回答者の中で子どもがいる人のみ (n=388)

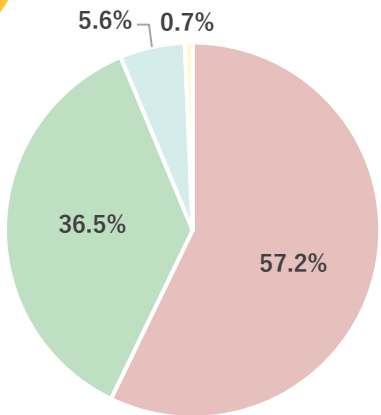


#### SNS利用状況



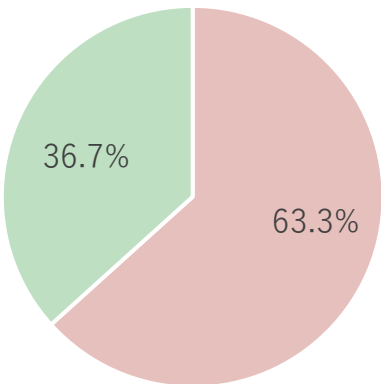


### ● 今後も読み たいか？



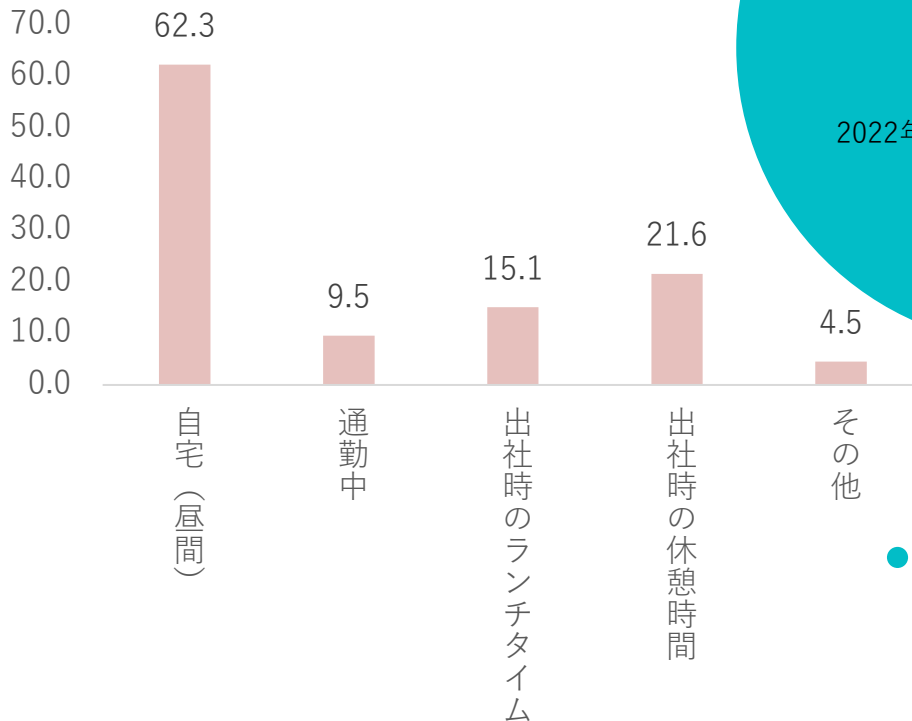
- とても読みたい
- 読みたい
- あまり読みたくない
- 読みたくない

### 実際に出かけたり、買ったり、 応募しようと思った情報が あったか？



- はい
- いいえ

### いつ読んだか？ (MA・%)



## 3月発行後 調査

2022年3月読者アンケートより  
n=199

### 3/11号 人気記事ベスト5

	面白かった記事	票数	出かけたり、買ったり、応募しようと思った情報	票数
1位	【2面】 ゆとりある共働きライフ、はじめの一步	64	【5面】 包丁いらずであと一品をかなえる ストックしておきたい常“美”食/ニッポンハム	39
2位	【4面】 セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に/ハイアール	56	【7面】 気合を入れる日のパンプスじゃなく ママが欲しいのは毎日履けるパンプス/アシックス商事	31
3位	【4面】 アレンジ自在の下味冷凍に注目	52	【14面】 PRESENT	27
4位	【5面】 はじめよう、ローリングストック	44	【4面】 セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に/ハイアール	25
5位	【5面】 包丁いらずであと一品をかなえる ストックしておきたい常“美”食/ニッポンハム	44	【4面】 アレンジ自在の下味冷凍に注目	21

編集タイアップ広告が多数、上位に！



## ● 事例紹介

- ハイアール様（セカンド冷凍庫）
- 日本ハム様（ストックポーク）
- グラフィコ様（オキシクリーン マックス フォーススプレー）

各担当者様にコメント頂戴しました

# 編集コラムタイアップ展開 + プレゼント付きアンケート

## 事例：ハイアール様

### 【関連編集記事】

- ・冷凍テクニック
- ・下味冷凍レシピ紹介

### 【ペイドパブリシティ】

- ・商品紹介
- ・読者モデル起用
- ・プレゼント付きアンケート実施



冷凍テクニックで料理がおいしく心にも余裕を!

### アレンジ自在の下味冷凍に注目

日々の食事を考えて買い物して調理して…家族の料理って大変! そう感じたら下味冷凍を試してみよう。冷凍保存と同時に味がしみ込み、食べたいときにすぐ作れる調理も簡単に。食材も長持ちするので、買い物の手間も省けます。お家の負担も軽減する下味冷凍について、料理家の専門家さんに話をもらいました。

Technique

#### 解凍しなから直接ももキープ

肉や魚は、買った日に食べない分を解凍のあちろしに保存袋に入れて冷凍します。解凍するときには解凍用容器に入れ、凍ったままにそのまま加熱していただきます。加熱のみです。冷凍しなから1週間～1か月を目安に食べ、解凍後の冷凍で1日があります。



#### 肉の野菜×下味冷凍が好評

下味冷凍でしっかり解凍された肉や魚は、他の野菜と合わせてパクリンで調理が簡単です。例えば、レンジ、魚や肉のみを凍らせ一緒に凍らすだけで、毎回一品に1包の野菜はレンジに加熱し凍らすだけで十分おいしく、栄養もたっぷり。

#### 完成品を冷凍すれば1週間も長く

ごま油やキャロートペーストなどの調味料をあらかじめ冷凍しておくと便利です。もう1品長いとさらにパクリンまで食べれば、お弁当のおかきや冷凍保存も簡単です。ご家族が食べてくれるまで凍らせておくことで、解凍後も美味しく食べられます。凍らせれば、見栄えのする1週間。



教えてくれたのは  
料理家・营养师・食生活アドバイザー 橋本美沙さん  
「料理雑誌」「本の雑誌」を専らシンクロナリズが人気で、テレビ、雑誌や新聞・雑誌にも多数登場。YouTubeやラジオ・書籍・雑誌の寄稿も。Instagram (@hishime.s) やTwitter (@hisame) にも活躍中。

**焼くだけ  
鶏肉のみぞ焼き焼き**  
みぞ焼きのことで鶏肉がジュシーに仕上がります。焼くまで凍らせておきます。下味冷凍でおいしいので、すぐ食べたいときのおいしく手軽なメニューです。

- 材料
- 鶏もも肉 400g
  - みぞ焼き(冷凍) 1パック
  - 塩コショウ 少々
  - 醤油 大さじ1
  - オリーブオイル 少々

- 手順
- みぞ焼きの袋を開き、鶏もも肉を1パック分を入れます。Aを混ぜ合わせてみぞ焼きの袋に塗ります。
  - 鶏もも肉の両面にみぞ焼きを塗ります。Aを混ぜ合わせてみぞ焼きの袋に塗ります。
  - みぞ焼きの袋を開き、鶏もも肉を入れます。

- 下味冷凍のポイント
- 凍らせる前にお肉の表面に1日100℃で焼く。解凍後、そのまま調理がOK。
  - フライパンにオリーブオイルを熱し、鶏肉の皮目を下にして、アツアツと焦らし付けを繰り返す。
  - 鶏肉が焼けたら、お肉の両面にみぞ焼きを塗ります。

買い物も調理も短縮したい人に

### 容量たっぷりて解凍のストレスも減らせる最新モデルが登場

### セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に

毎日に変わる毎日から、食品のまとめ買いは、ラク家事の大きなポイント。便利な冷凍野菜や冷凍野菜も増えていて、冷凍庫の冷凍室に収まりきれなくて…と感じているなら、セカンド冷凍庫を手に入れませんか?

解凍不要の「ソフト冷凍」と通常の冷凍が同時にできる

国内販売の周年を迎えたハイアールから、上置と下置で設定温度を自在にできる「ソフト冷凍」機能付きの冷凍冷蔵庫が登場。たっぷり冷凍スペースを確保できる上に、食材や利用用途に合わせて温度設定ができるのが魅力です。中でも注目なのが、ソフト冷凍。便利な冷凍ですが、解凍に時間がかかったり、うまく解凍ができなかったりする。ソフト冷凍は解凍不要で、解凍不要で調理が可能に。上置はソフト冷凍で、すぐ使うものや解凍専用。下置は通常の冷凍(1-18℃)で保存用にすれば、冷凍と解凍の両方に使えます。全体の容量は、お買い物取り寄せも、解凍しなくてもそのまま。最新機能を、国産モデルの冷凍冷蔵庫がチェックしてきました。



冷凍専用便利なソフト冷凍プラグプレゼント  
冷凍専用便利なソフト冷凍プラグプレゼント  
「ソフト冷凍」専用プラグは、冷凍専用で調理が可能に。上置はソフト冷凍で、すぐ使うものや解凍専用。下置は通常の冷凍(1-18℃)で保存用にすれば、冷凍と解凍の両方に使えます。全体の容量は、お買い物取り寄せも、解凍しなくてもそのまま。最新機能を、国産モデルの冷凍冷蔵庫がチェックしてきました。

ハイアール お客様ご相談窓口  
0120-880-880 (受付時間: 月～土 9:00～19:00)  
057-921-0212 (受付時間: 月～土 9:00～19:00)  
お問い合わせ: 03-5260-4100 (受付時間: 月～土 9:00～19:00)  
https://www.aier.com/ja/freezer2f-npl168.html





## 1. 企画に賛同いただいた理由は？

ハイアールのブランドコンセプトは  
“毎日寄り添いくらし支える”です。

共働きの方のくらしに寄り添う製品コンセプトと企画  
コンセプトが合致していたこと、一見ノーマルな冷凍  
庫と思われがちな特徴をターゲット目線で訴求できる  
企画であることに賛同いたしました。





## ● 2. 発行後のご感想を教えてください

読者モデルの方の使用シーンや感想の掲載とシティリビングという日常で身近な誌面に掲載できたことは**メーカー発信のカタログやHPと違ったアプローチになってよかった**と思います。また、社内で配布され手にすることができるシティリビングという媒体で**社員**の士気も高まったと思います。**予想以上にアンケートの反響が高く**うれしく思います。

**しっかり読んでいただいて商品への理解も高く**、読者の方のお声を拝見すると**潜在層が多く**ニーズが高いと思いました。





# 事例：日本ハム様

編集コラムタイアップ展開  
+  
プレゼント付きアンケート  
+  
SNS投稿

## 【関連編集記事】

### ・ローリングストック

**ROLLINGSTOCK**

防災バッグに非常食を眠らせていない？  
**はじめよう、ローリングストック**

非常食=特別なものとして準備してしまうと、賞味期限切れや口に合わずに食べられないなど、フードロスの原因に。備蓄食料を普段から使いながら災害に備える「ローリングストック」を今こそはじめませんか。

いざというとき「口に合わない…」では意味なし  
災害時こそホッとできる「慣れ親しんだ味」を

ローリングストックは、日持ちする賞味の食品を多めに買って、おき置いたその分を買い足すことで、常に一定量の食料を家に確保しておく方法です。

非常時に食べ慣れないものが続くとストレスが溜まり、いざというときこそ、慣れ親しんだ好きな味に変わります。備蓄に何を置いておけば良いの?という書きに迷うはありません。どなたが備蓄に慣れた食料であっても、好みの味でなかったり、上手に調理できなければ、その家庭にその備蓄食料とは言えないからです。常温保存できる家族の好きな物や、普段から買っていたものを用意しましょう。

ローリングストックは、「買える」ことが行きがちですが、「上手に食べる」ことが大変、それがいざというときにつながります!

日常と防災を分けたい  
ローリングストックをおさらい

Point 1 日持ちも常温保存できる 家族の好きなものを選ぶ  
Point 2 備蓄のために買わず、明日使う感覚で買う  
Point 3 取り出しやすい場所に置いて普段から常備に添える

YouTubeで  
もっと詳しく解説  
動画で分かりやすく学ぶ  
「防災食のコツ」

家族のために防災に強くなる!  
防災食のコツ

シナリオビギンのYouTubeチャンネルでは、ローリングストックの家庭方法やコツ、災害時の知識や準備したいものをお見せする「非常食マユちゃん」の動画配信、いざというときに家族を守るためのスキルが満載!  
<http://com.living.jp/fr/city/220311bousai>

まとめたのは  
管理栄養士・防災士・災害復興支援  
今泉マユ子さん  
防災アドバイザーとして全国各地を巡回。テレビ、雑誌、新聞などの取材、イベント出演、YouTube、ラジオ、雑誌などで活躍中。「もしもははは」(防災漫画)「防災カブ」(防災のアップデート)の監修者

常温保存できるランチョンミート「ストックポーク」  
包丁いらすずであと一品をかなえる  
ストックしておきたい常美食

すくってのせる・まぜる・そのまま  
これ一つで家族が喜ぶ本格料理が完成

加減を控かす家庭のためにも、夕食の準備はいつもスピード勝負。包丁を使わずに、好きな大きさに形にして使える「ストックポーク」は、日本人好みに味付けをかたまみずしたデンマーク産のランチョンミート、加工済みなで、いろんなメニューにのせたり、まぜたり、煮たり、次の日弁当に使うことまで、閉けてすぐパバンの料理を簡単に楽しめることができます。ワンランクで食べ応えがあるから、肉好きの家族も大満足できるはず。常温で保存できる非常食にもぴったりです。

普段使いにも、非常食にも

スプーンがあれば  
子どももお手伝いできちゃう♪

「ストックポーク」はスプーンでまんま出すこともできるので、子どももお手伝いしやすい! 始めに投入したら、煮で忘れないように、ふたをこまめに確認して、お肉が柔らかくなるまで煮込みます。

「ストックポーク」のホームページでは、究極のレシピを公開中

常温保存できるから  
いろんなシーンで活躍

EMERGENCY CAMP  
停電は非常時に不足しがちなランチョンポークが豊富で、エネルギー補給にも役立ちます。また、ガスコンロが故障したら、いざというときでもお助けするのポイント。

常温に保存できる常備で持ち出しので、災害時の備蓄食料に最適な非常食の定番ランチョンポークにもおすすめです。

プレゼント  
シチュエーションは、今回ご紹介した、ストックポーク(200gパック)を10人にプレゼント。下記URLまたは二次元コードから応募してください!  
<http://com.living.jp/fr/city/220311nipponham>

ニッポンハム お客様サービス室  
Tel:0120-175955 9:00~17:00(休) 10:00~16:00(休)  
<https://www.nipponham.co.jp/stpc/>

## 【オプション】 共働きメンバーズによるSNS投稿モニター実施





## 1. 企画に賛同いただいた理由は？

これまでも何度かりビング新聞、シティリビングへの出稿実績もあり、かつ反響が良いことも認識していたので、新たに共働き世帯向けの新聞を発行されると伺い、まずは試してみたいと思いました。

また、ただ広告を載せるだけでなく、専門家の記事からの流れで商品紹介になるので、商品をより自分事として見て頂けていること

更に今回は、Instagram投稿モニターさんにも協力いただき、紙面とSNSの連動ができることも魅力的でした。



## 2. 発行後のご感想を教えてください

商品特長はもちろん、この商品を通じて、「非常食は普段  
使いできる食材でローリングストックしながら」という、  
**伝えたいメッセージを分かりやすく、すてきにまとめて**頂  
けました。プレゼント応募は予想以上に多く、正直驚きま  
した。（創刊号なのでそこまで増えないと想像していたの  
で）想定以上の応募を頂き、ぜひご使用頂きたいと思った  
ため当選者を追加してもらいましたが、こちらもフレキシ  
ブルに対応いただけ、本当にありがとうございました。ア  
ンケート結果もまとめて頂き、**次のアプローチのヒントも  
見つけられました。**





## 1. 企画に賛同いただいた理由は？

2月にお世話になったシティリビング読者限定ウェビナーにおいて、**読者様とオキシクリーンブランドとの相性のよさ**を感じていました。

そんな折、**販促強化商品と掲載時期がマッチし、共働き世帯へ提案できる時短家事・時短洗濯として提案できる**と考え賛同いたしました。



## 2. 発行後のご感想を教えてください

洗濯有識者による導入パートから商品広告、購入モニター募集の流れが違和感なく構成いただけたと感じています。**“染み抜き”ワードも効果的に出していただき、商品と効果の結びつきも押し出せたか**と感じました。

## 3. モニター企画について（企画進行中）

募集から10日で、**募集人数の1.6倍以上のお申し込み**を受けましたことに驚いています。あとは、アンケート内容を分析し、今後の参考にしたいと考えています。





# Thanks!

広告についてのお問い合わせ

サンケイリビング新聞社

メディアビジネス部

[eigyo-sales@sankeiliving.co.jp](mailto:eigyo-sales@sankeiliving.co.jp)

