

老後ライフプラン特集

「シニア住宅企画 見込み客リスト獲得 Webプラン」のご提案



サンケイリビング新聞社

2023年2月

家庭の消費決定権を持つ主婦を行動させる"クチコミ誘発媒体" リビング新聞の公式サイト

月間ページビュー	約820万PV
月間ユニークユーザー数	約380万UU
会員数	約63万人
メールマガジン配信数	23万通
スマートフォンアクセス比率	88%
女性比率	54%
既婚率	75%
年齢層	25-44歳が半数以上

メール会員数	
首都圏	82,400
近畿圏	57,200
東海圏	12,800
その他エリア	64,200
合計	216,600

1 家計を握る「ミセス」に効果的

“主婦の暮らしと地域”に密着した、信頼性の高い情報発信をコンセプトに運営。30～40代を中心とするアクティブな女性たちと効果的につながります！

2 等身大の主婦を活用した広告展開

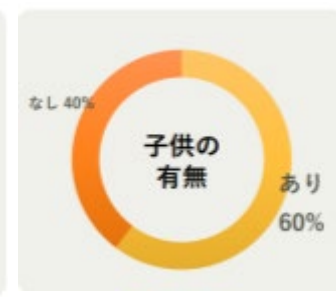
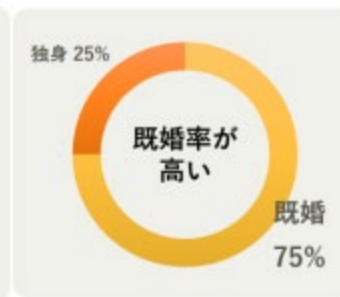
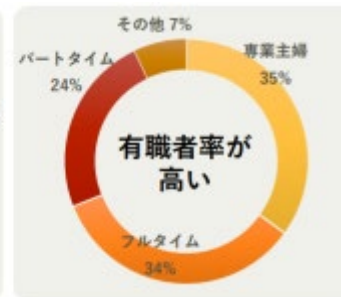
商品モニターや体験イベントなど、様々な場面で読者ブロガーがコンテンツづくりに活躍。ユーザーの「生声」を活用した展開で、クチコミを拡散します。

3 リアルと連動したクロスメディア・プロモーション

全国614万部のリーチを持つ「リビング新聞」や女性会員組織などのリアルなコミュニケーション・インフラを有機的に組み合わせて、効果的なクロスメディア・プロモーションを提案いたします。



<読者プロフィール>



※年齢構成はグーグルアナリティクス調べ 2022年2月
※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋

新型コロナウイルスのワクチン接種の普及により、施設見学会・セミナー・相談会に参加意欲が向上
Web展開のため、フルタイムで働く世代や忙しいご家庭にもアプローチ。
スキマ時間に広告に接触し、親の介護・施設選びを後押し。資料請求に繋がります

見込み客リスト獲得のチャンス

資料請求によるリスト獲得



リビングWebを中心にWeb会員へのメール広告や運用広告を駆使して
効果的に応募・集客を獲得します

■資料請求について

①弊社告知メディアで資料・カタログ希望者を募集

メールDM、メールマガジン、Webタイアップ広告



②弊社から申込者リストを各協賛社へ提供



③協賛社から申込者にカタログ・資料を発送

※親の介護やシニア住宅を考えているが、見学会・相談会までは検討していない方に施設を知ってもらうきっかけになります

受付期間：掲載から約1ヶ月

■個人情報の取り扱いについて

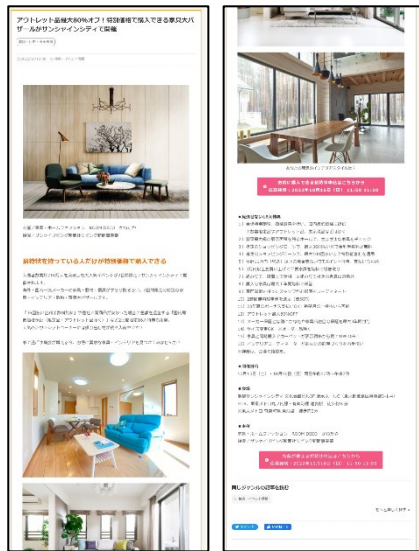
※応募者の個人情報は、弊社から協賛社（施設）に提供します。

※今後、協賛社（施設）の資料・DM送付、見学会ほかイベントのお知らせなどにご活用いただけます。

**弊社での資料請求受付で読者の応募の敷居を下げ、
レスポンスをアップさせます**

- 最短10営業日で、施設広告や告知を新サービスの情報をニュース記事風にリビング地域Webに配信します
- タイアップ記事をそのままHTMLメールにして配信、電子チラシとして多くのユーザーへ配布します
- 外部誘導広告でも記事を拡散。多くのユーザーを誘導します
- 更に、ニュースアプリ「Smartnews」へ記事を配信。都道府県チャンネル等での掲出を狙います

リビングWeb地域版でのタイアップ告知（4週間掲載）



- PC/SPに最適化して表示します
- テキストと画像の組み合わせで商材を紹介。キャッチーな見出しと切り口でユーザーを引き付けます
- ※PR表示・広告クレジットが入ります

リビングWeb会員へのHTMLメール告知



- 都道府県単位で~1万通のHTMLメールDMを配信。タイアップ掲出期間中に配信
- ※各エリアの地域メルマガでの告知も実施します

アドネットワークを活用した外部誘導広告（都道府県単位の配信）



- Googleディスプレイネットワーク/等の外部誘導広告を実施します
- 配信内容はニュースタイアップ原稿に基づき弊社で作成します

Smartnewsへのニュースタイアップ記事情報の配信



- 弊社Webから都道府県チャンネルへ配信します(お得・イベント情報必須)
- 掲載期間・想定閲覧数はSmartnewsのアルゴリズムで決定されるため、記事内容によって変動します

企画概要③ 弊社フォームによる応募受付（受付代行）



弊社応募受付システム「リビングアンケートシステム（LES）」を活用することで、読者にとっては慣れたフォームからの応募で敷居が下がり、応募率の向上が期待できます。また、CVタグ等の設置が容易で、運用効率もアップします。応募者リストは、1日1回PWを掛けたZIPファイルを自動で指定のアドレスへ送付します。

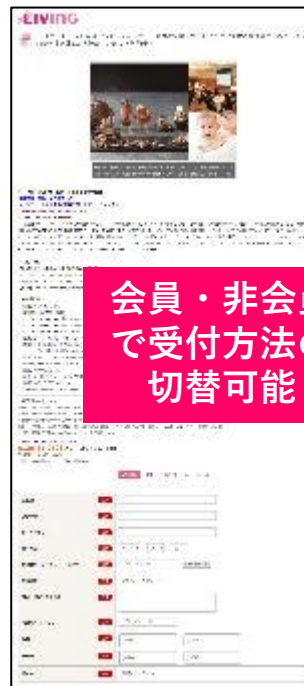
メルマガ・DMで
情報配信



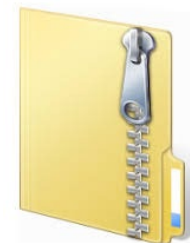
リビングWebイベント一覧からの応募が可能



会員は個人情報の入力なく
スムーズに応募できる



会員・非会員
で受付方法の
切替可能



指定のアドレス
にPW付ZIP
ファイルを1日
1回送付します

運用広告から誘導



CVタグの活用で効果的な運用が可能

リビング
アンケート
システム
(LES)

『老後ライフプラン特集～シニア住宅～』企画資料請求プラン

■リビングWeb会員へのHTMLメール告知

媒体名	地域	配信可能数 ※HTML制作込	想定CTR	配信日
リビングWeb	東京都	10,000通	0.6-2.0%	10時頃
	神奈川県	10,000通		
	千葉県	10,000通		
	埼玉県	10,000通		
入稿締切	テキスト：配信日の7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査業種は+2営業日前			
原稿規定	・タイトル全角25文字まで ・広告原稿本文：38文字×70行まで ・リンク先 7本まで左寄せ ・使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 ※タイトルを2本入稿いただければ、テスト配信でCTR（HTMLの場合、開封率も可）の高い方のタイトルで配信できます。 ※スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいを使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください。 【HTML】原稿サイズ：横600ピクセル以内／画像ファイル：GIFまたはJPEG／容量：全体で500KB以内（画像込み） ※スマートフォンへの最適化をおすすめします。			
掲載レポート	・クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の7営業日後となります。			
備考	・配信数は2022年11月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。			

■リビングWebエリア

エリア名	月間PV	月間UU
東京	314,000PV	222,000UU
むさしの	221,000PV	132,000UU
多摩	227,000PV	144,000UU
埼玉	455,000PV	267,000UU
千葉	269,000PV	165,000UU
かしわ	395,000PV	181,000UU
横浜	328,000PV	194,000UU
田園都市	153,000PV	103,000UU

■WEB告知

- ・リビングWeb タイアップ広告
紙面告知内容を再録。ダイレクトメールや運用広告のランディングページにします
- ・リビングWeb ダイレクトメール配信
実施エリアのリビングWeb会員に配信、タイアップページに誘導

■運用広告

- ・Google／Facebook・Instagramを予定
- ※上記地域別WEB会員数については別途「リビングWEB地域版資料」を参照

【外部誘導プラン】

- ◆ 運用期間：約4週間（タイアップ公開後・掲載期間）
- ◆ 活用メディア：Facebook・Instagram／Google広告
- ◆ 配信名義：リビング新聞編集部・リビングWeb（弊社アカウント）
- ◆ ターゲット：対象施設の周辺地域に住む入居見込み本人とその子供世代

複数のテキストと画像を組み合わせ
誘導・CVユーザーに最も効果のある内容で
最適化表示されます

CVタグをタイアップページや応募フォーム
に埋め込むことで広告配信が最適化されます

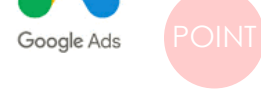
紙面+2~4件程度の申込上積みを目指します

Facebook／Instagram <媒体アカウントで誘導できる>

Google広告 <多く掲載面からターゲットを誘導できる>



配信名義：リビング新聞編集部
ターゲティング可能項目
・性別／地域／趣味／関心／子供の有無、年代／業種



配信名義：リビングWeb
ターゲティング可能項目
・性別／地域／趣味・関心／子供の有無、年代 など

配信イメージ



配信イメージ



エリア	項目・内容	企画料金	企画特別料金(税別) ※1エリアあたり
リビングWeb (1エリアあたり)	リビングWeb・タイアップ広告 リビングWeb・ダイレクトメール 運用広告 (Google・Facebook/ Instagram)	¥400,000	<u>¥400,000</u>
	事務局費	¥100,000	

多くの制作実績と広告マーケティングのノウハウを兼ね備え、登録イラストレーター3000名以上抱える「フォーモア」とタイアップ。商品・サービスを漫画で分かりやすく訴求できるプロモーションです。

展開例：ストーリータイプ



【記事構成】

- タイトルイラスト
- 漫画 1ページ目
- 漫画 2ページ目
- コンテンツページ (商品詳細など)
- フッター ※作家紹介

展開例：1コマタイプ



【記事構成】

- タイトルイラスト
- 漫画 12コマ~16コマ
- フッター ※作家紹介

- 通常のテキストに比べてストーリーにすることで記憶に残る時間は20倍以上。商品購入やサービス申し込みまでに検討期間がある場合に特に効果が高くなることを期待できます
- ターゲットと主人公をリンクさせることで漫画を読んだときに「リアルな疑似体験」をすることができます。疑似体験をすることで購買意欲向上と実際に購入後のミスマッチを防ぎます

- 伝えたい事を簡潔にわかりやすく伝えることが可能です。商品の特徴やメリットをイラストとふきだし、ショートストーリーで伝えることにより、ぱっと見て理解ができます
- 写真とイラストを組み合わせることで柔らかい印象になり、読みやすさをUPさせます
- ふきだしのある漫画になっていることで「とりあえず読んでみよう」という心理になりやすく、より多くの方に見ていただきやすくなります

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施内容に含まれるもの】

- ・マンガ家・イラストレーターアサイン費
- ・企画構成・取材(必要な場合)シナリオ制作・デザイン・漫画制作・イラスト制作 (A4・2枚程度)の費用
- ・タイアップページ制作費
- ・ページ素材の二次利用費

【実施可能なタイアップメニュー】

- ・レギュラータイアップ

【備考】

- ・漫画ページ増をご希望の際は別途お見積りします
- ・漫画・イラストのみの制作も可能です (8万円~)

実施料金：250,000円~

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ (全国)	1,200,000円
漫画プラン	250,000円
計	1,450,000円

※料金は実費 (ネット金額) です

タイアップ広告

HTMLメール事例

抽選で2000円プレゼント！セミナー・見学会・入居相談を

2022/04/27 18:11 公開

**“介護”や“医療”のことが気になってきたら
シニアの暮らしを支える住まい選び**

住まい選びで大切なのは事前の準備。今後どんなふうに暮らしたいかをじっくり考え、好みや条件に合う住まいを見つけましょう。手始めに資料を取り寄せたり、住宅見学会やセミナーに参加してみませんか。シニアが求めるサポートとサービスをかなえてくれる住まいが見つかるかも。

実際にセミナー付き見学会や入居相談に参加し、アンケートに答えて応募すると、応募者の中から抽選で5人に2000円分の「図書券」をプレゼント！

下記物件のカタログは、下記から簡単に請求できます！カタログ請求した人の中から、抽選で5人に500円分の「クオカード」をプレゼント。

- グランクレーン芝浦ケアレジデンス 物件カタログ請求はこちら
- リハビリホーム グランダ赤羽 物件カタログ請求はこちら

※カタログの到着は申し込みから1週間以上かかる場合があります

下記の物件では、予約制のセミナー付き個別見学会を開催します。まずは電話で問い合わせを。

◆2/5（土）認知症セミナー付き見学会
「私ども家族もみんな笑顔で私らしく」
グランクレーン芝浦ケアレジデンス
TEL 0120-109-632（9:00～17:00）

◆随時入居相談（6月オープン予定）
リハビリホーム グランダ赤羽
TEL 0120-17-1165（9:00～18:00）

見学会・入居相談応募のイメージ

(1)上記の物件に電話で予約
(2)当日、現地で参加をもちいたら、アンケートに答えてWebまたは封書で送る
(3)1/28（金）～3/20（日）にアンケートに答えて応募した人の中から、抽選で5人に2000円分の図書券をプレゼント

**2/5（土）
セミナー付き
見学会
開催
随時予約**

**東京不動産ホールディングスグループが作るシニアのための
住まい
介護が必要な人にも「私らしくを、いつまでも」。**

一人ひとりに寄り添う介護住宅

PR / 東京一ライフデザイン

24時間看護スタッフが常駐、安心感を持って暮らせる住まいで年齢をかかなくても自立した生活を支援する介護を提案

芝浦・芝浦の海岸沿いに建つ「グランクレーン芝浦」は、介護型のケアレジデンスと自立型のシニアレジデンスを併設。東京不動産ホールディングスグループが作るシニアのための住まいです。

上質で快適な共用設備。シニアが暮らしやすいバリアフリーな環境など、同社が作る「建物」へのこだわりと、入居者の安全に配慮した設備などを設置しています。

介護型のケアレジデンスには、24時間365日看護スタッフが常駐（※1）。安心感のある毎日を支えるとともに、「自立支援」と「認知症ケアの取り組み」を行っています。

「自立支援」の要素として切れない、運動・食生活・水分補給・排便の5つの基礎動作をバランス良くサポートすることで、生活リズムを整えられるようにサポートしてまいります。

またトレーニングジムを備え、福祉訓練指導員も常駐（※2）しています。入居後はスタッフと会話をしながら多く歩くなど、日常生活の全体をリハビリと考える介護を実施しています。

※1 専任に当たる職員数/週39時間勤務で常勤職員数5名・6名確保（夜勤勤務時間/週半時間30分/21人）※2 福祉訓練指導員に当たる職員数/週39時間勤務で専任1人（夜勤勤務時間/週半時間30分/20人）確保

住み始めた心で家族とも面会しやすく

英施設は、JR日暮里駅東口から徒歩13分という好立地。家族も訪れやすく、コロナ禍においても面会も可能（条件あり）。

ずっと健康で元気な暮らしを過ごしてきたい人はもちろん、通っている病院が近くにある、家族が近隣に住んでいるなどの入居者も多いためです。

2月5日（土）には、同施設の看護スタッフによる認知症セミナーと、在宅見学会を開催。「認知症ケアの取り組み」を実際に体験してもらえらるご機会に、訪ねてみてください。

認知症セミナー付き住宅見学会 ◆2/5（土）

◆「私ども家族もみんな笑顔で私らしく」

認知症について、予防や改善という目標から、グランクレーン芝浦ケアレジデンスで取り組んでいるケアについて説明。

講師：金光寿佳代さん（グランクレーン芝浦 看護スタッフ）

◆実施日 2/5（土）10:30～13:00（10分集合）

◆場所 グランクレーン芝浦（移動手段の相談も可）

◆スケジュール セミナー会場内を見学

◆お昼食 無料（予約制）

◆定員 限定5組

◆申し込み 申し込み多数の場合は抽選。下記電話から予約可

※感染予防のため、参加者にはマスク着用、体温測定、手洗い、アルコール消毒などの協力をお願いいたします

認知症予防などお母さんとの笑顔につながるテーマ

西口 赤羽駅 赤羽中央総合病院 東口 赤羽駅 赤羽中央総合病院 東口 赤羽駅 赤羽中央総合病院

JR赤羽駅 赤羽中央総合病院 東口 赤羽駅 赤羽中央総合病院

校子の王将 「赤羽南二丁目」バス停留所

リハビリホーム グランダ赤羽

芝浦公園

稲田小学校

**資料請求不要！入居相談も
随時予約
6月
新築
オープン
予定**

JR「赤羽」駅徒歩7分で駅からのアクセスが良、近隣に緑地もそろった好立地な立地と2階付付帯有線カラーホームと和の空間やリハビリもできる300㎡以上のウッドデッキテラスを付録

PR / リハビリホーム グランダ赤羽

体質が変化しても窓が空気が流れるようなサポート体制

パナソニックスタイルエアは、「自分や自分の体質がもしもいろいろ変化する」という考えのもと、高天井250センチ以上のホームを提案。「介護は日常生活の延長にあるべき」と考え、独自の仕様を行っています。

今年度の、赤羽にオープンした介護付き有料老人ホーム「リハビリホーム グランダ赤羽」は、交通利便性の高い好立地に加えて、しっかり体を動かしながら自然にリハビリできる環境を整えた最新のホーム。2階付付帯有線カラーホーム。高天井250センチ以上のホーム。和の空間やリハビリもできる300㎡以上のウッドデッキテラスを付録。

また入居者一人ひとりの体の状態に合わせて、「やりやすさ」「かたさたさ」を目標に、楽しみながら続けたいようなリハビリを提案。

配置予定の福祉訓練指導員（※1）は、自立支援や生活の向上を目指した個別の運動プログラムを作成。スタッフと連携しながら、日常で無理なく行える「生活リハビリ」や、専門の福祉訓練士でのマンツーマンレッスンも実施します。

安心感のある暮らしをサポートしてくれるは、高天井・高天井にも対応する24時間常駐（※2）の介護スタッフ。日中は、医師の指示のもとに日本の健康管理士が持つ看護職員（※2）が在籍しています。

日々の食べやすさや生活を支える暮らし。体の状態に合わせて、暮らしやすさやこだわってホームの環境で管理します。

オープン前まで、入居相談や問い合わせは下記から。
（※2）下記概要の介護にかかわる職員体制の部分を参照

「リハビリホーム グランダ赤羽」の特徴

- 5階建て利用可能なJR「赤羽」駅徒歩7分（約560m）の便利な立地
- 福祉訓練指導員を付録し（※1）、個別のリハビリメニューを提案（※2）福祉訓練指導員（理学療法士・作業療法士・言語療法士などの資格保持者）を専任で配置（予定）
- 全棟22㎡以上、バリアフリー設計・プライバシー重視の広々とした居室

上/ダイニングルームに隣接した300㎡メートル以上のウッドデッキテラス。歩行練習などのリハビリプログラムでの運動を行う予定
下/モダンなインテリアとウッドデッキ・ウッドデッキテラスを付録
※福祉訓練士は在宅介護のノウハウをイメージです

抽選で2000円プレゼント！セミナー・見学会・入居相談を

2022/04/27 18:11 公開

**“介護”や“医療”のことが気になってきたら
シニアの暮らしを支える住まい選び**

住まい選びで大切なのは事前の準備。今後どんなふうに暮らしたいかをじっくり考え、好みや条件に合う住まいを見つけましょう。手始めに資料を取り寄せたり、住宅見学会やセミナーに参加してみませんか。シニアが求めるサポートとサービスをかなえてくれる住まいが見つかるかも。

実際にセミナー付き見学会や入居相談に参加し、アンケートに答えて応募すると、応募者の中から抽選で5人に2000円分の「図書券」をプレゼント！

下記物件のカタログは、下記から簡単に請求できます！カタログ請求した人の中から、抽選で5人に500円分の「クオカード」をプレゼント。

- グランクレーン芝浦ケアレジデンス 物件カタログ請求はこちら
- リハビリホーム グランダ赤羽 物件カタログ請求はこちら

※カタログの到着は申し込みから1週間以上かかる場合があります

下記の物件では、予約制のセミナー付き個別見学会を開催します。まずは電話で問い合わせを。

◆2/5（土）認知症セミナー付き見学会
「私ども家族もみんな笑顔で私らしく」
グランクレーン芝浦ケアレジデンス
TEL 0120-109-632（9:00～17:00）

◆随時入居相談（6月オープン予定）
リハビリホーム グランダ赤羽
TEL 0120-17-1165（9:00～18:00）

見学会・入居相談応募のイメージ

(1)上記の物件に電話で予約
(2)当日、現地で参加をもちいたら、アンケートに答えてWebまたは封書で送る
(3)1/28（金）～3/20（日）にアンケートに答えて応募した人の中から、抽選で5人に2000円分の図書券をプレゼント

運用広告

高齢者住宅のカタログ送ります

親の老後の暮らしが気になり始めたら…。高齢者住宅のカタログをプレゼント。気軽にご応募を
住まいリビング新報社

LIVING リビング新聞編集部
広告

老後の暮らしが気になり始めたら…。高齢者住宅のカタログをプレゼント。気軽にご応募を
【抽選で2000円分のクオカード…もっと見る】

LES.LIVING-JP
高齢者住宅のカタログを簡単一括まとめてプレゼント

いいね! コメント シェア