
リビング新聞
『介護の日～今から考える介護対策～』企画
2022年10月28日号 ご提案書

サンケイリビング新聞社

2022年9月

リビング新聞 媒体概要



- 紙面体裁 : タブロイド判 4色カラー 13段組み
- 発行・配布日 : 木～土曜日付/水～金曜日配布
※エリアにより異なります
- エリア・部数 : 全国主要都市43エリア 613万部 ※2022年4月以降
※その他提携3紙 4エリア
- 配布方法 : 女性組織「リビングレディ」による戸別配布
- ターゲット : 30-50代の主婦とそのファミリー

女性
主婦

全国
44エリア

メディア特長・強み

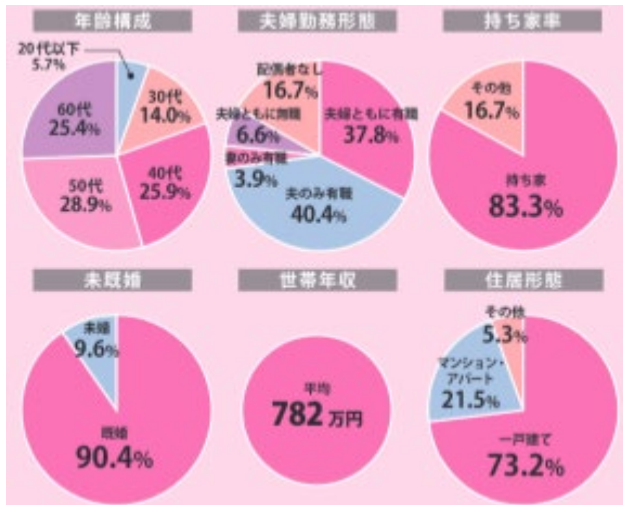
- ・消費決定権を持つ主婦がターゲット
- ・エリアマーケティング機能（エリア切替&ピックアップ）
- ・レスポンス&プロモーションメディア

その強みの源泉

- ・1軒1軒丁寧な戸別配布でファミリー層へ無駄なくリーチ
- ・ロイヤリティの高い女性組織が紙面&プロモーションを支える
- ・広告情報を“記事”として紹介するペイドパブリシティ
- ・店頭連動・サンプリング等のプロモーションを実現



<読者プロフィール> ※リビング新聞読者（首都圏）調査2020年



- <リビング新聞のソリューション例>
- 紙面コンテンツをPOP化→店頭設置
 - エリア切替で、販売店への送客を支援
 - ターゲットエリアをピックアップして情報発信
 - 店舗&スタッフ紹介による流通支援
 - イベントと連動した啓発活動支援
 - 読者モデルを活用した商品活用提案
 - 女性組織を活用したサンプリング&プロモーション

家庭の消費決定権を持つ主婦を行動させる"クチコミ誘発媒体"
リビング新聞の公式サイト

月間ページビュー	約750万PV
月間ユニークユーザー数	約350万UU
会員数	約62万人
メールマガジン配信数	23万通
スマートフォンアクセス比率	89%
女性比率	63%
既婚率	75%
年齢層	25-44歳が半数以上

メール会員数	
首都圏	82,400
近畿圏	57,200
東海圏	12,800
その他エリア	64,200
合計	216,600

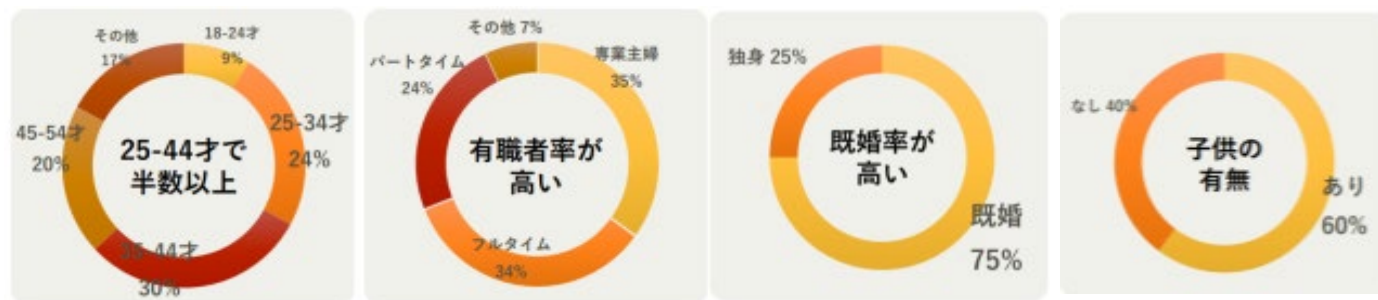
1 家計を握る「ミセス」に効果的
“主婦の暮らしと地域”に密着した、信頼性の高い情報発信をコンセプトに運営。30～40代を中心とするアクティブな女性たちと効果的につながります！

2 等身大の主婦を活用した広告展開
商品モニターや体験イベントなど、様々な場面で読者ブロガーがコンテンツづくりに活躍。ユーザーの「生声」を活用した展開で、クチコミを拡散します。

3 リアルと連動したクロスメディア・プロモーション
全国613万部のリーチを持つ「リビング新聞」や女性会員組織などのリアルなコミュニケーション・インフラを有機的に組み合わせて、効果的なクロスメディア・プロモーションを提案いたします。



<読者プロフィール>

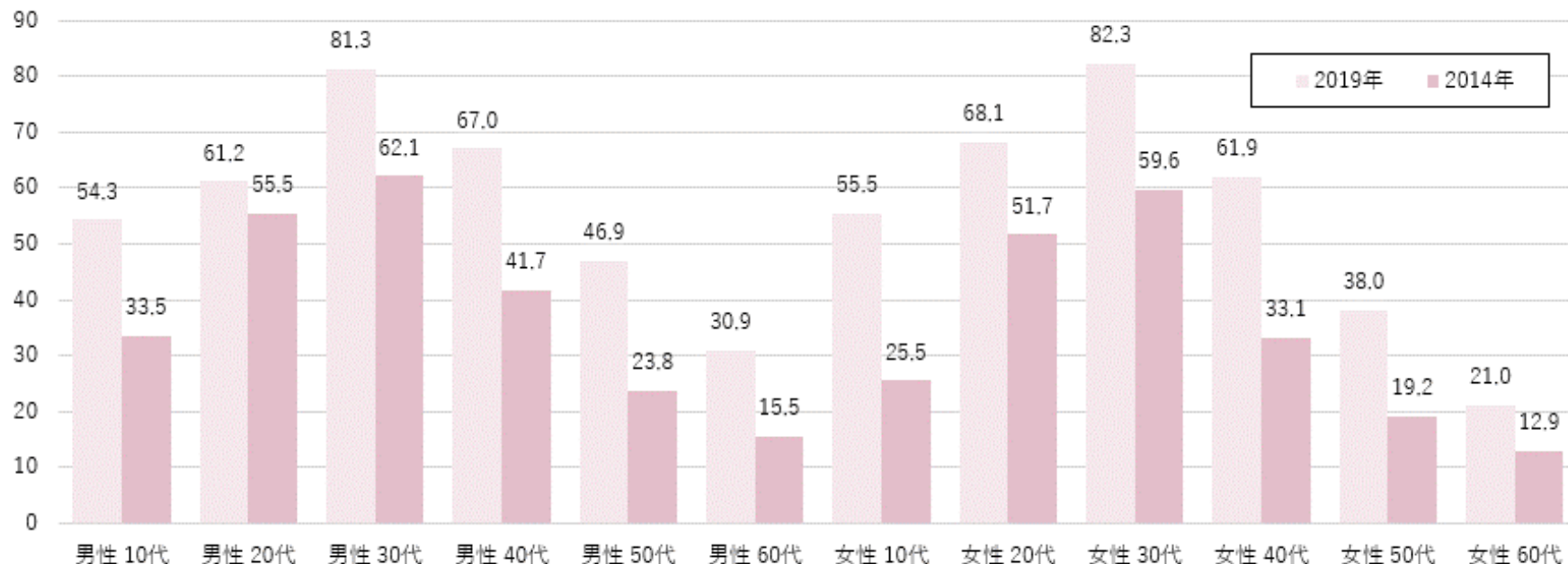


※年齢構成はGoogleアナリティクス調べ 2022年2月
※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋

参考：リビング新聞は、新聞未購読層、特に30代～60代へリーチできます

世代別 新聞 未購読率

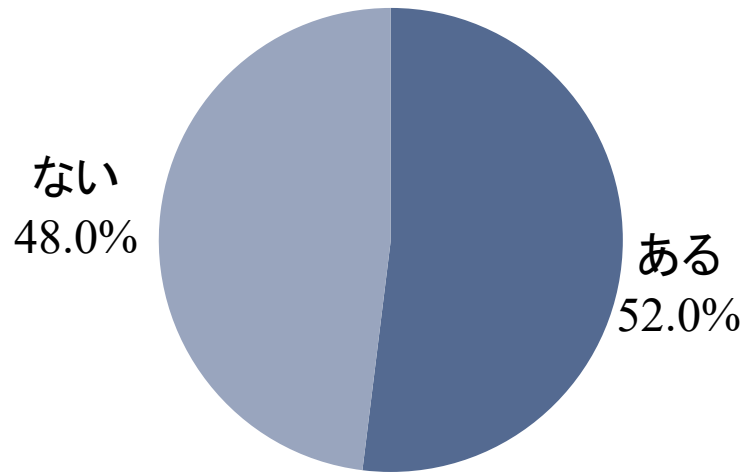
※ 2014年/2019年 ACR調査（東京50km圏）より



新聞未購読状況を2014年と2019年で比較すると、男女全世代で拡大しており、特に20代では68%、30代では82%以上が新聞をとっていないという結果になっています。全体でも朝刊56.8%が未購読世帯となっています。2軒に1軒以上が、新聞をとっていません。

日刊紙未読世帯にもリーチ可能なリビング新聞の活用で、新聞では、十分にリーチしきれていない主婦層にアプローチが可能です

今までご自身の老後の住まいについて考えたことはありますか？



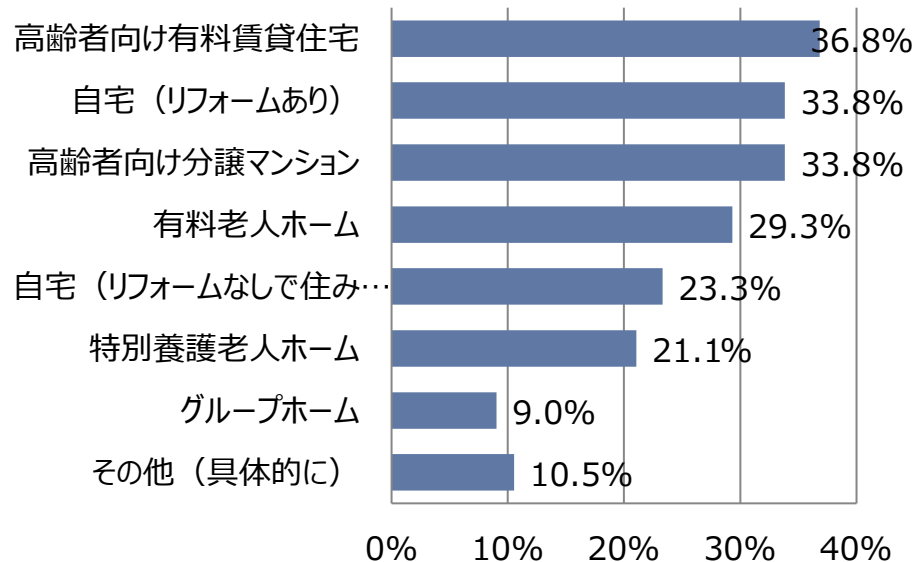
- ▶全体では、「老後の住まいを考えたことのある」人は、約半数の52.0%。
- ▶年代別では40代と50代で一つの転機を迎えるようで、50代より上の世代で考えたことが「ある」人が多くなっている。
- ▶居住エリア別では、神奈川県で「ある」人が多く、埼玉県では「ない」という人が多い。

		合計	ある	ない
		256	52.0%	48.0%
年齢	30代以下	50	40.0%	60.0%
	40代	80	41.3%	58.8%
	50代	76	64.5%	35.5%
	60代以上	50	62.0%	38.0%
居住地	東京都	91	51.6%	48.4%
	神奈川県	72	58.3%	41.7%
	千葉県	33	48.5%	51.5%
	埼玉県	46	45.7%	54.3%
	その他	14	50.0%	50.0%

※カテゴリーの回答者20名以上のうち、

- … 全体より5%以上多い
- … 全体より5%以上少ない

（「考えたことがある」人へ）検討したことのある（検討している）住まいはどれですか？



- ▶全体では、「高齢者向け有料賃貸住宅」が36.8%と最も多く、次いで「自宅（リフォームあり）」、「高齢者向け分譲マンション」という結果に。
- ▶年代別では30代以下で「高齢者向け有料賃貸住宅」をはじめ多くの選択肢を挙げる人が多い。40代では「自宅（リフォームあり）」が、50代で「高齢者向け有料賃貸住宅」が、60代以上では「自宅（リフォームなしで住み続ける）」と年代ごとに住まいが異なっている。
- ▶居住エリア別では、東京都で「高齢者向け有料賃貸住宅」をはじめ多くの選択肢を挙げる人が多い。また、埼玉県では「高齢者向け分譲マンション」を挙げる人が多い。

		合計	高齢者向け有料賃貸住宅	自宅（リフォームあり）	高齢者向け分譲マンション	有料老人ホーム	自宅（リフォームなしで住み続ける）	特別養護老人ホーム	グループホーム	その他（具体的に）
※カテゴリーの回答者20名以上のうち、										
■ … 全体より5%以上多い										
■ … 全体より5%以上少ない										
全体		133	36.8%	33.8%	33.8%	29.3%	23.3%	21.1%	9.0%	10.5%
年齢	30代以下	20	55.0%	40.0%	50.0%	40.0%	15.0%	20.0%	15.0%	0.0%
	40代	33	21.2%	51.5%	30.3%	30.3%	21.2%	18.2%	9.1%	24.2%
	50代	49	44.9%	30.6%	28.6%	22.4%	18.4%	20.4%	10.2%	6.1%
	60代以上	31	29.0%	16.1%	35.5%	32.3%	38.7%	25.8%	3.2%	9.7%
居住地	東京都	47	42.6%	40.4%	38.3%	38.3%	21.3%	31.9%	8.5%	6.4%
	神奈川県	42	35.7%	28.6%	26.2%	21.4%	26.2%	11.9%	7.1%	16.7%
	千葉県	16	37.5%	37.5%	25.0%	31.3%	25.0%	18.8%	12.5%	0.0%
	埼玉県	21	33.3%	23.8%	47.6%	28.6%	19.0%	14.3%	9.5%	9.5%
	その他	7	14.3%	42.9%	28.6%	14.3%	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%

11月11日「介護の日」介護対策企画 概要

11月11日は「介護の日」に向けて、自身・家族について、今一度考えてみませんか？ 介護は、いつ始まるのか、いつまで続くのかもわからないため、不安を感じる方が多いもの。「介護の日」に合わせて、いつ自身の身に降りかかるかわからない介護生活に向けて、介護の種類、介護費用、財産活用、介護支援について知っておくべき情報を掲載し、読者が介護を考えるきっかけ作りを訴求いたします。

【企画概要】『10月28日号 介護の日～今から考える介護対策～』 企画

■掲載号：2022年10月28日号（27日・28日配布）
東京リビング（拡大号）、むさしの、多摩、さいたま、横浜、田園都市、千葉、ふなばし・ならしの・かしの
※10月21日号東京リビング、11月11日号東京リビング掲載可能です。

■選択エリア：首都圏9エリア **合計 1,217,574 部** から希望エリアを選択できます。

エリア	部数	エリア	部数
東京（拡大版）	251,020	ふなばし・ならしの	76,023
むさしの	143,748	かしの	120,726
多摩	119,076	横浜	161,313
さいたま	159,420	田園都市	70,767
千葉	115,481	9エリア合計	1,217,574

■体裁・サイズ

体裁：ディスプレイ広告（純広告）/ペイドパブリシティ

サイズ：半4段～13段

下記の紙面レイアウトイメージ以外のサイズの掲載も可能です。

<紙面イメージ> ※実際の紙面と異なる場合もあります

特集案 今から考える介護対策

⑥ 全13段広告

全5段編集記事 テーマ
想定テーマ

- ・介護が必要になる前に準備すること
- ・介護の種類、支援について知らなければならぬこと
- ・介護以外に考えなければならぬこと
- ・介護費用、相続・財産など、お金の準備について

<協力サービス内容>

- ・シニア住宅
- ・介護サービス
- ・宅食サービス
- ・相続、金融
- ・介護求人
- ・リフォーム

②広告スペース 全5段		<編集記事> 全5記事 特集案 今から考える介護対策
③広告スペース 全3段		
⑤広告 スペース 5段 1/2	④広告 スペース 5段 1/2	①全5段 ペイドパブリシティ or ディスプレイ広告

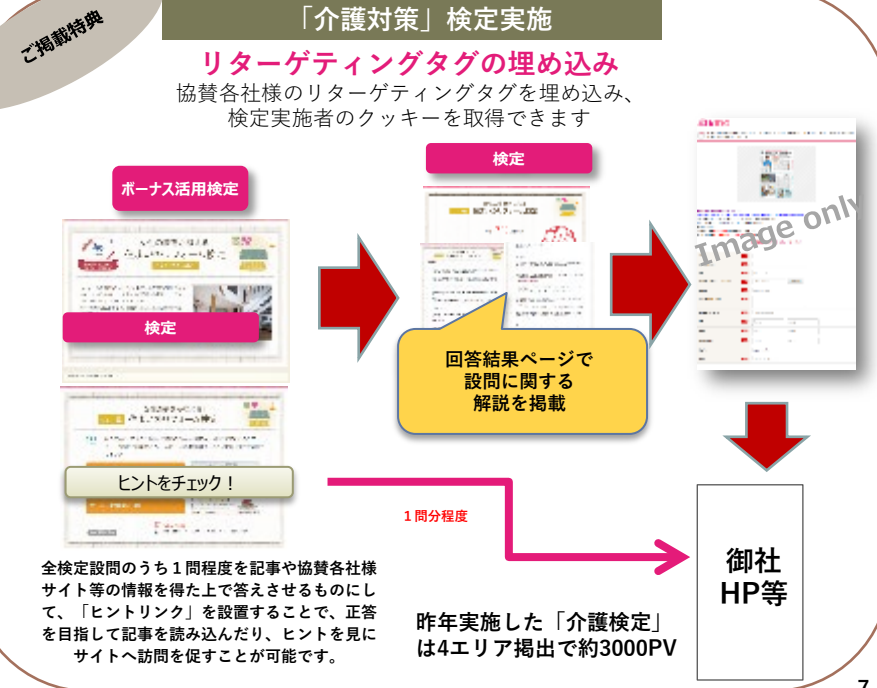
<申込スケジュール>

【申込・取材締切】10月13日（水）

【校了締切】10月20日（水）

ご掲載特典

- ①協賛各社様のリターゲティングタグを埋め込み、検定実施者のクッキーを取得できます
- ②検定のヒントリンクで協賛社様HPへ誘導します



「検定クイズ」とは (※1社単独の場合の事例)

ゲーム性をもたせた「検定クイズ」をタイアップページ上で実施
繰り返し参加することで、商材についての認知・理解を深めることが可能です

① タイアップページの展開

御社商材をタイアップページで紹介し、
ページ内から検定ページに誘導します。達成
を目指して解説を読み込むことで、読者
の商品理解が深まります。

※検定には何度でもチャレンジできます。
※専門家による監修や設計が必要になる場
合は別途お見積もりいたします。



② 検定設問の作成・設置

ご希望の訴求内容をもとに作成した検定ページ
を設置します (最大で10問)
「ヒントリンク」から御社サイトに飛ばすこと
で、回答過程で商材への興味喚起を促した訪問
ユーザーのCookieを取得できるため、御社での
リターゲティング広告にも活用できます。



③ 合格点でプレゼントに応募!

解答者へのインセンティブとしてプレゼント
キャンペーンを実施いたします。事務局・発
送作業は弊社で承ります。

※ユーザーリスト獲得も可能です (別途事務
局費が必要です)



オプション料金

全5段以上のご出稿のオプションとしても
ご利用いただけます。

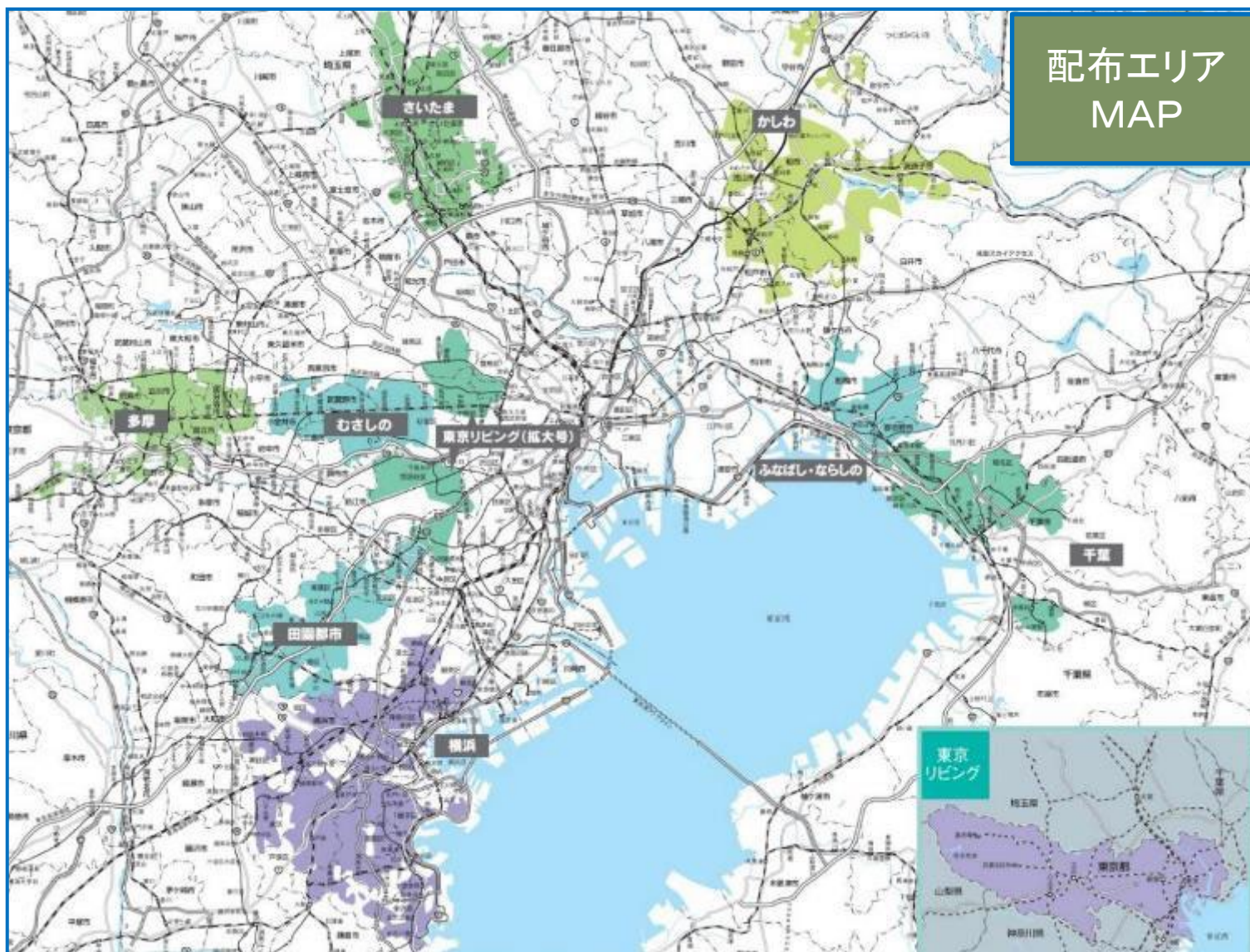
検定一式 200,000円

※詳細は営業担当へお問い合わせください

「ヒント」で御社ページへ誘導できます

実施エリア詳細(首都圏エリアマップ)

首都圏エリア



企画実施料金：ペイドパブリシティ

■ 1エリア・1回あたりのペイドパブリシティ料金（税別、制作費、**ご掲載特典**を含む）

ご掲載特典 リターゲティングタグの埋め込み

協賛各社様のリターゲティングタグを埋め込み、検定実施者のクッキーを取得できます

エリア名	配布地域	配布部数	5段ペイドパブリシティ	
			正価料金	実施料金
東京（拡大号）	※東京23区全域、東京都下郡 他、元東京副都心・山の手エリアに8万部独自ポスティング	251,020部	800,000円	560,000円
むさしの	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市 他	143,691部	625,000円	437,500円
多摩	立川市、国立市、国分寺、昭島市、八王子市、日野市 他	118,724部	625,000円	437,500円
さいたま	さいたま市、上尾市 他	159,286部	625,000円	437,500円
千葉	千葉市 他	115,481部	625,000円	437,500円
ふなばし・ならしの	船橋市、習志野市 他	76,023部	500,000円	350,000円
かしわ	柏市、松戸市、我孫子市、流山市 他	120,726部	625,000円	437,500円
横浜	横浜市神奈川区、旭区、港北区、保土ヶ谷区 他	161,350部	725,000円	507,500円
田園都市	横浜市青葉区、都筑区、宮前区、緑区、高津区、町田市 他	70,721部	500,000円	350,000円

エリア名	3段ペイドパブリシティ		5段1/2ペイドパブリシティ		1Pペイドパブリシティ	
	正価料金	実施料金	正価料金	実施料金	正価料金	実施料金
※東京（拡大号）	480,000円	336,000円	400,000円	280,000円	1,600,000円	1,280,000円
むさしの	375,000円	262,500円	312,500円	218,750円	1,250,000円	1,000,000円
多摩	375,000円	262,500円	312,500円	218,750円	1,250,000円	1,000,000円
さいたま	375,000円	262,500円	312,500円	218,750円	1,250,000円	1,000,000円
千葉	375,000円	262,500円	312,500円	218,750円	1,250,000円	1,000,000円
ふなばし・ならしの	300,000円	210,000円	250,000円	175,000円	1,000,000円	800,000円
かしわ	375,000円	262,500円	312,500円	218,750円	1,250,000円	1,000,000円
横浜	435,000円	304,500円	362,500円	253,750円	1,450,000円	1,160,000円
田園都市	300,000円	210,000円	250,000円	175,000円	1,000,000円	800,000円

企画実施料金：ディスプレイ広告

■ **1エリア・1回**あたりのディスプレイ広告料金（税別、制作費、**ご掲載特典**を含む）

ご掲載特典 リターゲティングタグの埋め込み

協賛各社様のリターゲティングタグを埋め込み、検定実施者のクッキーを取得できます

エリア名	配布地域	配布部数	5段ディスプレイ広告	
			正価料金	実施料金
東京（拡大号）	※東京23区全域、東京都下郡 他、元東京副都心・山の手エリアに8万部独自ポスティング	251,020部	600,000円	480,000円
むさしの	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市 他	143,748部	500,000円	400,000円
多摩	立川市、国立市、国分寺、昭島市、八王子市、日野市 他	119,076部	500,000円	400,000円
千葉	千葉市 他	115,481部	500,000円	400,000円
ふなばし・ならしの	船橋市、習志野市 他	76,023部	400,000円	320,000円
かしわ	柏市、松戸市、我孫子市、流山市 他	120,726部	500,000円	400,000円
さいたま	さいたま市、上尾市 他	159,420部	500,000円	400,000円
横浜	横浜市神奈川区、旭区、港北区、保土ヶ谷区 他	161,313部	550,000円	440,000円
田園都市	横浜市青葉区、都筑区、宮前区、緑区、高津区、町田市 他	70,767部	400,000円	320,000円

エリア名	3段ディスプレイ広告		5段1/2ディスプレイ広告		1Pディスプレイ広告	
	正価料金	実施料金	正価料金	実施料金	正価料金	実施料金
東京（拡大号）	360,000円	288,000円	300,000円	240,000円	1,200,000円	960,000円
むさしの	300,000円	240,000円	250,000円	200,000円	1,000,000円	800,000円
多摩	300,000円	240,000円	250,000円	200,000円	1,000,000円	800,000円
千葉	300,000円	240,000円	250,000円	200,000円	1,000,000円	800,000円
ふなばし・ならしの	240,000円	192,000円	200,000円	160,000円	800,000円	640,000円
かしわ	300,000円	240,000円	250,000円	200,000円	1,000,000円	800,000円
さいたま	300,000円	240,000円	250,000円	200,000円	1,000,000円	800,000円
横浜	330,000円	264,000円	275,000円	220,000円	1,100,000円	880,000円
田園都市	240,000円	192,000円	200,000円	160,000円	800,000円	640,000円