

主婦のための情報紙 リビング新聞

11月開催イベント 「LIVINGマルシェ in 吉祥寺」のご案内

SANKEI LIVING SHIMBUN,INC.

サンケイリビング新聞社

恒例の読者参加型イベント「リビングマルシェ」で、 ブース出展、サンプリングが可能です

「リビングマルシェ」は、手作り作品（アクセサリー、生活雑貨等）の展示・販売イベント。
今年も、数年ぶりに吉祥寺で開催です！

各エリアで実施しており、1,000人以上もの集客を誇る弊社オリジナルイベントとして、
地域のリビング読者、ならびに、地域のカルチャースクール等から高く評価されています。
また、カルチャー感度・購入感度の高いミセスが多数集まるため、地域の文化活動にも大きく貢献する
ものです。一般読者のほか、出展者がもつ仲間や生徒たちの動員で集客が見込めるのが特徴です。



イベント名	LIVINGマルシェ in 吉祥寺
実施日時	11/8 (火) 10時～16時 ※時間は予定
主催	サンケイリビング新聞社
協力	吉祥寺エクセルホテル東急
協賛	各社様
会場	吉祥寺エクセルホテル東急 8階 東京都武蔵野市吉祥寺本町2丁目4-14
イベントコンテンツ	①読者による、ブースでの手作り作品展示および販売 ②協賛企業によるブースでの物品販売、プロモーション ※会場内にブース（43ブース予定）を設置し、物品販売、 販促物の配布等を実施
来場者数 (想定延べ人数)	1000～1200人（予定）※入場無料
協賛プラン	ブース出展・お土産サンプリング
告知	リビング新聞 むさしの版（多摩版、予定）10/28号（27・28配布） ほか

■ブース出展ご提案

①「リビングマルシェ」でのブース出展1枠

- ブース上限数：10枠 ※予定 ※先着順
面積＝幅300cm×奥行250cm（予定）
標準備品＝テーブル2台（幅180cm×奥行45cm）＋椅子4脚
- ブースでの火気使用は不可。コンセントの使用は可能です。
※事前にお問い合わせください
- 食品を扱う場合の事前審査について
ブース内で食品サンプリングを行う場合、お持ち帰りの商品に限ります。その場での飲食は出来ません。
商品内容や配布方法等、事前確認させていただきます。
調理行為および取り分けによる試飲、試食は不可とさせていただきます。
内容によってはご要望に添えない場合もございますので、予めご容赦ください。
詳しくは、営業担当までお問い合わせください。
- イベントにつきましては、十分な量の商品手配や人員配置の上、出展をお願いします。

②「リビング新聞」10月28日号（10/28・29配布）での広告掲載

リビングむさしの（143,691部） または リビング多摩（118,724部）をご選択
原稿サイズ：中面3段1/2ペイドパブリシティ（※サイズ 天地85mm×左右124mm）

ご協賛料金 200,000円（税別）
 申込締切=10/5（水）
 ※上記期日までの、実施内容をご用意ください（告知紙面に内容を掲載します）

■サンプリングご提案

- ・協賛社の商品・サンプルなど、お土産としてイベント来場者にお渡し
- ・1,200個に満たない場合には、ランダムでお渡しします
- ・内容（配布物、配布形態等、総数 等）は事前にご相談ください
- ・競合排除はいたしません
- ・弊社指定納品場所までの配送費はご負担ください

※納品先・納品日は追ってご連絡します

ご協賛料金 30,000円（税別）
 1次締切=10/14（金） 最終申込締切=10/28（金）

※10/5（水）までにご決定いただければ、協賛社名が10/28号巻頭特集告知紙面に掲載されます

【ご参考】3段1/2ペイドパブリシティ掲載イメージ



【ご参考】Livingマルシェ 告知掲載イメージ



- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

<リビング新聞・シティリビング>

※その他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%の キャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金 - 頂いたキャンセル料金）

<Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%の キャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%の キャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%の キャンセル費用

<当社主催の複数協賛社イベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による 中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	協賛費の30%
協賛社事情による 中止	発注～実施3か月より前	協賛費の30%
	実施3か月～1か月より前	協賛費の50%
	～1か月前以降	協賛費の全額

<クライアントより委託され実施するイベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による 中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	イベント委託費の30%
協賛社事情による 中止	発注～実施3か月より前	イベント委託費の30%
	実施3か月～1か月より前	イベント委託費の50%
	～1か月前以降	イベント委託費の全額