

**2022年9月9日号
リビング新聞首都圏エリア
防災特集のご案内**

LIVING

サンケイリビング新聞社

2022年8月



- 紙面体裁 : タブロイド判 4色カラー 13段組み
- 発行・配布日 : 木～土曜日付/水～金曜日配布
※エリアにより異なります
- エリア・部数 : 全国主要都市43エリア 613万部 ※2022年4月以降
※その他提携3紙 4エリア
- 配布方法 : 女性組織「リビングレディ」による戸別配布
- ターゲット : 30-50代の主婦とそのファミリー

女性
主婦

全国
43エリア

メディア特長・強み

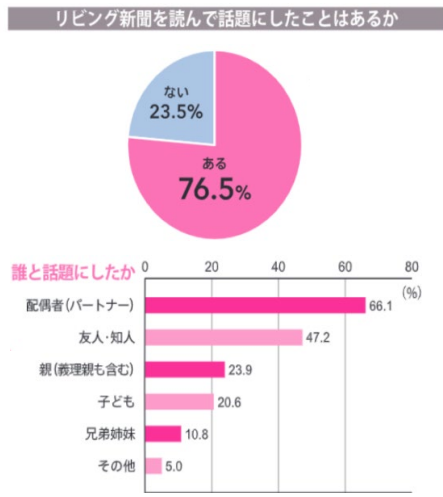
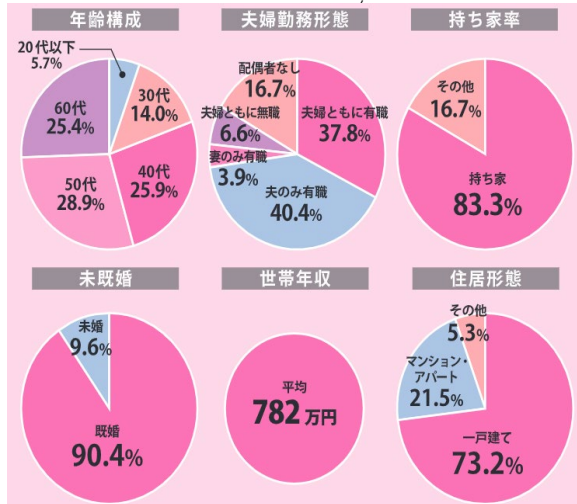
- ・消費決定権を持つ主婦がターゲット
- ・エリアマーケティング機能（エリア切替&ピックアップ）
- ・レスポンス&プロモーションメディア

その強みの源泉

- ・1軒1軒丁寧な戸別配布でファミリー層へ無駄なくリーチ
- ・ロイヤリティの高い女性組織が紙面&プロモーションを支える
- ・広告情報を“記事”として紹介するペイドパブリシティ
- ・店頭連動・サンプリング等のプロモーションを実現



<読者プロフィール> ※リビング新聞読者（首都圏）調査2020



- ### <リビング新聞のソリューション例>
- 紙面コンテンツをPOP化→店頭設置
 - エリア切替で、販売店への送客を支援
 - ターゲットエリアをピックアップして情報発信
 - 店舗&スタッフ紹介による流通支援
 - イベントと連動した啓発活動支援
 - 読者モデルを活用した商品活用提案
 - 女性組織を活用したサンプリング&プロモーション

家庭の消費決定権を持つ主婦を行動させる"クチコミ誘発媒体"
リビング新聞の公式サイト

月間ページビュー	約750万PV
月間ユニークユーザー数	約350万UU
会員数	約62万人
メールマガジン配信数	23万通
スマートフォンアクセス比率	89%
女性比率	63%
既婚率	75%
年齢層	25-44歳が半数以上

メール会員数	
首都圏	82,400
近畿圏	57,200
東海圏	12,800
その他エリア	64,200
合計	216,600

1 家計を握る「ミセス」に効果的

“主婦の暮らしと地域”に密着した、信頼性の高い情報発信をコンセプトに運営。30~40代を中心とするアクティブな女性たちと効果的につながります！

2 等身大の主婦を活用した広告展開

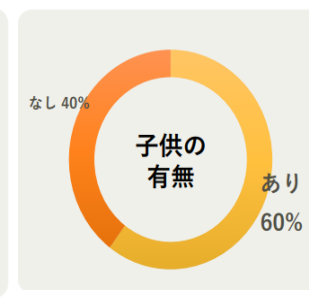
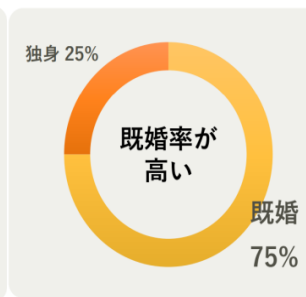
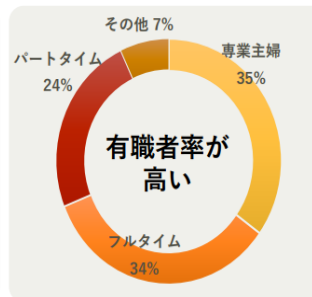
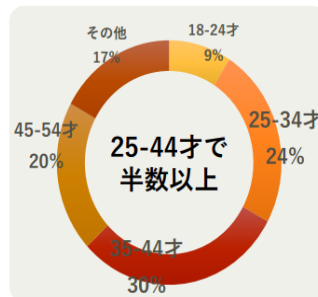
商品モニターや体験イベントなど、様々な場面で読者プロガーがコンテンツづくりに活躍。ユーザーの「生声」を活用した展開で、クチコミを拡散します。

3 リアルと連動したクロスメディア・プロモーション

全国613万部のリーチを持つ「リビング新聞」や女性会員組織などのリアルなコミュニケーション・インフラを有機的に組み合わせ、効果的なクロスメディア・プロモーションを提案いたします。



< 読者プロフィール >

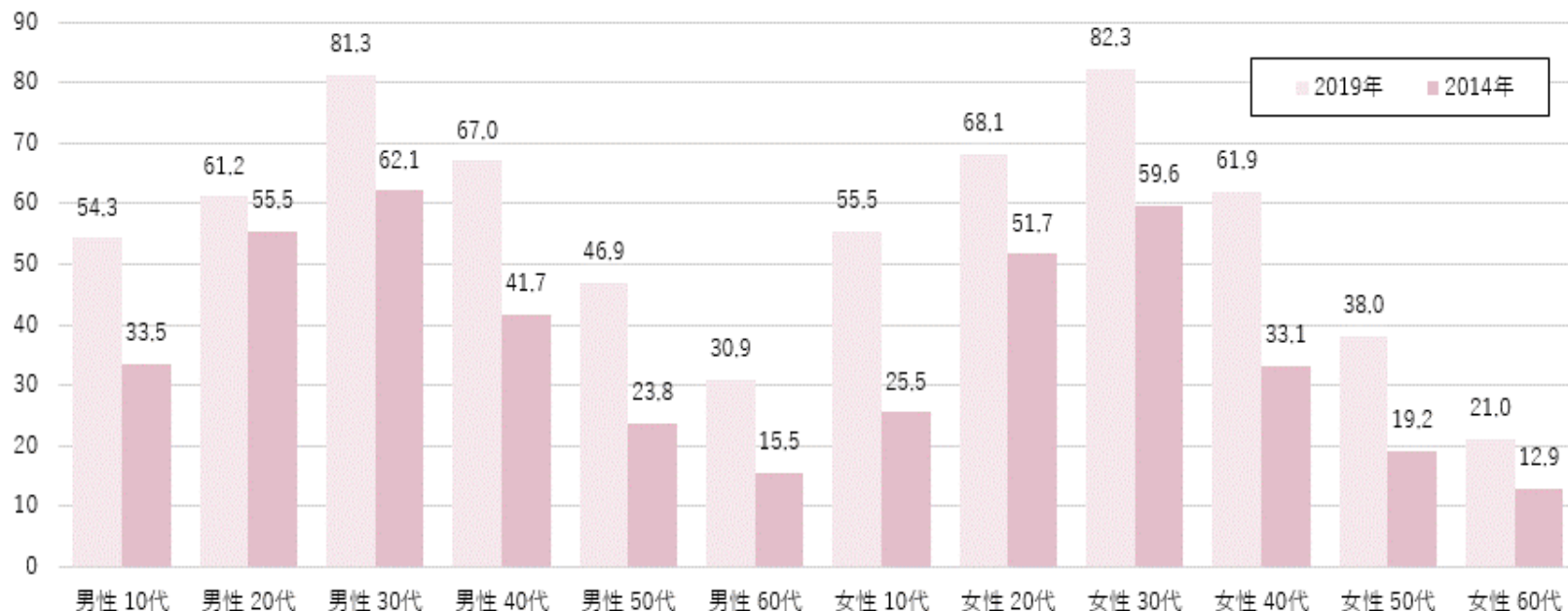


※年齢構成はグーグルアナリティクス調べ 2022年2月
※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋

参考：リビング新聞は、新聞未購読層、特に30代～60代 へのリーチできます

世代別 新聞 未購読率

※ 2014年/2019年 ACR調査（東京50km圏）より

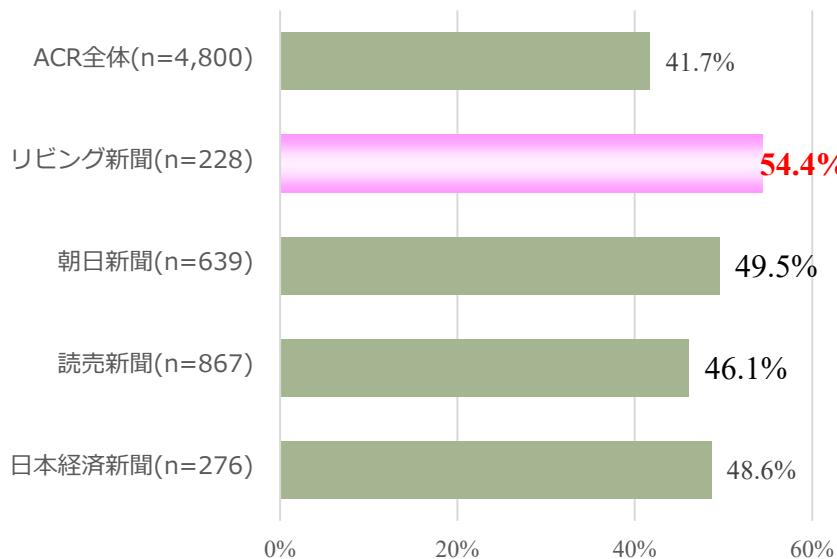


新聞未購読状況を2014年と2019年で比較すると、男女全世代で拡大しており、特に20代では68%、30代では82%以上が新聞をとっていないという結果になっています。全体でも朝刊56.8%が未購読世帯となっています。2軒に1軒以上が、新聞をとっていません。

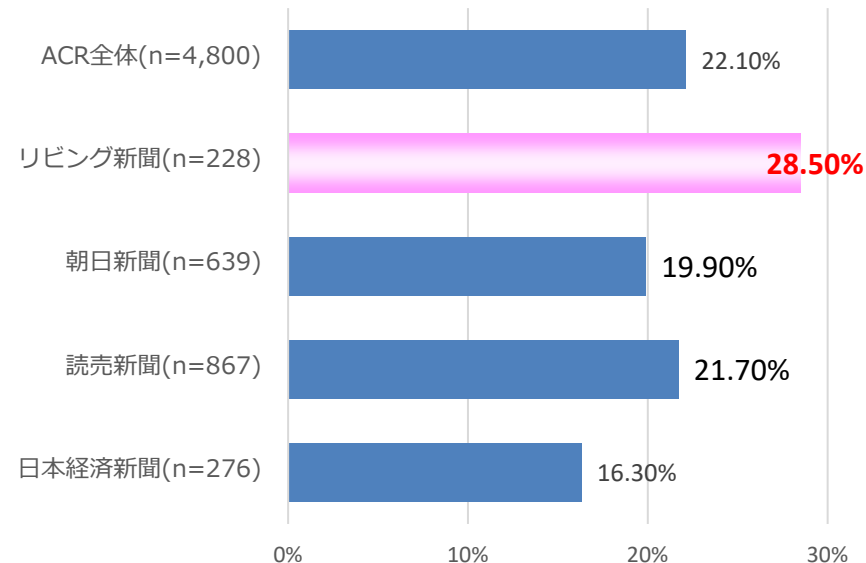
日刊紙未読世帯にもリーチ可能なリビング新聞の活用で、新聞では、十分にリーチしきれていない主婦層にアプローチが可能です

ACRデータで見る一般紙読者・折込閲覧者と比較したリビング新聞読者の住宅に関するデータ

防災・地域安全保持に関心がある



防災グッズ

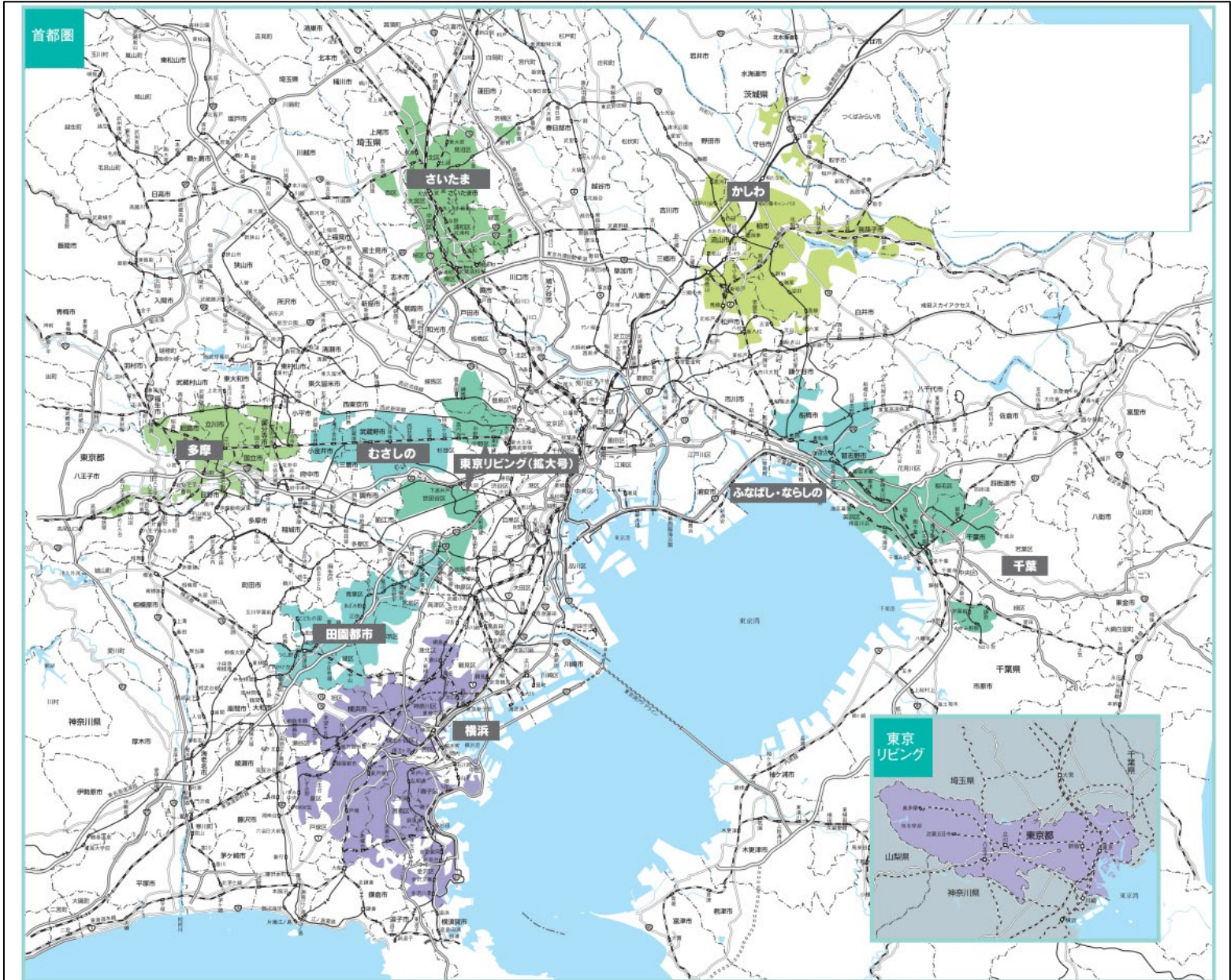


◆リビング新聞読者は、全体平均・一般紙・折込読者と比較して、「防災」意識の高い人が多くなっています。

◆リビング新聞読者は、全体平均・一般紙・折込読者と比較して、「防災グッズ」の広告に関心の多い人が多くなっています。

ACRデータ…ACR (Audience and Consumer Report) は、ひとりの生活者に対して媒体接触状況と、消費・購買状況を同時に調査する、ビデオリサーチ社の日本最大規模のシンジケートデータです。2019年度：サンプル数4,800

リビング新聞首都圏配布エリア



実施概要

防災への意識が高まるこの時期、リビング新聞2022年9月9日号をご活用いただくご提案

近年、大地震や水害が多発し、大災害が決して遠い世界のものではないことを肌で感じています。近いうちに起きるであろうといわれている首都直下型大地震や南海トラフ大地震などへの警戒が欠かせません。さらに台風などの集中豪雨による風水害や異常気象がもたらす災害発生のニュースも多く、身近な災害の増大とそれに伴い、これまでになく私たちの間で防災意識が高まっている状態にあるといえます。そこで、今回、そういった防災への機運の高まりをとらえて、編集記事と連動した形での防災特集を展開していきます。編集記事は全7段を想定。これからの防災について取り組みや、私たちが身近に取り組める防災対策についてまとめる予定です。

<編集記事の内容案> (仮)

首都圏の自然災害を知って備える減災いまどき防災食品

<想定業種>

- ・保険
- ・リフォーム/住み替え/立替え
- ・防災グッズ

掲載号：2022年9月9日号（8日・9日配布）

選択エリア：首都圏6エリア 合計 904,792部 から希望エリアを選択できます

9/9 首都圏発行エリアと部数

エリア	部数	エリア	部数
東京（拡大版）	251,020	横浜	161,350
むさしの	143,691	田園都市	70,721
多摩	118,724	9エリア合計	904,792
さいたま	159,286		

掲載スペース：ペイドパブリシティ or ディ스플레이広告

①全6段 ②全5段 ③全3段 ④⑤ 5段1/2 ⑥全13段広告

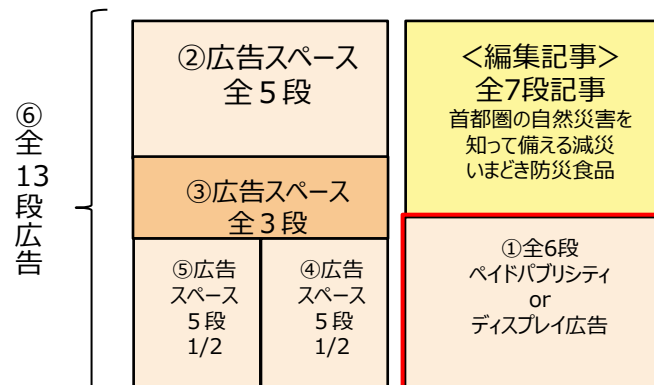
※その他サイズ、ディスプレイをご希望の場合は担当者にご相談ください

スケジュール

実施号	申込締切	素材入れ締切	原稿校了
9月9日号	8月23日（火）	8月25日（木）	8月30日（火） 正午

企画特典 本企画の協賛社様には、もれなくリビングwebのダイレクトメールにて配信させていただきます。※詳細は次のページをご参照ください

<紙面イメージ> ※実際の紙面と異なる場合もあります



※表紙の記事下は指定面扱いとなり、掲載料金の10%を加算します
詳細は担当者にご相談ください

※1ページ広告も可能です

企画特典：ダイレクトメール（テキスト/HTML）

本企画の協賛社様には、掲載エリア・地域のリビングWeb会員のみなさまに協賛社様の紹介メール配信させていただきます。

リビングWeb

媒体名	地域	配信可能数 ※HTML制作 は別途	想定CTR	配信日
リビングWeb	東京都	38,400通	0.6-2.0%	10時頃
	神奈川県	21,700通		
	千葉県	14,000通		
	埼玉県	10,500通		
入稿締切	テキスト：配信日の7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査業種は+2営業日前			
原稿規定	<p>・タイトル全角25文字まで ・広告原稿本文：38文字×70行まで ・リンク先 7本まで左寄せ ・使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字</p> <p>※タイトルを2本入稿いただければ、テスト配信でCTR（HTMLの場合、開封率も可）の高い方のタイトルで配信できます。</p> <p>※スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った野線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください。</p> <p>【HTML】原稿サイズ：横600ピクセル以内／画像ファイル：GIFまたはJPEG／容量：全体で500KB以内（画像込み）</p> <p>※スマートフォンへの最適化をおすすめします。</p>			
掲載レポート	・クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の7営業日後となります。			
備考	<p>・HTMLメールの原稿を弊社で制作する場合は制作費80,000円（ネット）が必要です。</p> <p>・配信数は2022年5月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。</p>			

エリア名	月間PV	月間UU
東京	311,000PV	214,000UU
むさしの	166,000PV	83,000UU
多摩	226,000PV	130,000UU
埼玉	325,000PV	218,000UU
千葉	327,000PV	179,000UU
かしわ	352,000PV	195,000UU
横浜	255,000PV	149,000UU
田園都市	153,000PV	77,000UU

ダイレクトメール/ターゲティングメール（テキスト）事例

セミナー集客

■このメールはリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

7月22日(日)新宿で開催／
1時間わかる！失敗しないリフォーム術
住友林業のリフォームセミナー&相談会
CLICK:1

リフォームで理想の住まいを実現したい！
リフォームの疑問や不安はしっかりクリアしたい！
口優遇制度や住宅設備など、最新リフォーム事情を知りたい！

住友林業ホームテックでは、そんな希望にこたえる
「リフォームフェア」を7月22日(日)に開催します。
会場は、新宿のTOTOテクニカルセンタープレゼンテーションホール。

最新の補助金制度や税制がわかるリフォームセミナーのほか、
リフォームエンジニア(建築士)がプランを提案してくれる
「個別相談会」も実施。

要予約なので、早めに申し込みを！

開催概要

◎日程
7月22日(日)

◎会場
TOTOテクニカルセンタープレゼンテーションホール
東京都渋谷区代々木2-1-5 JR南新宿ビル4階
JR新宿駅「南口」から徒歩5分、JR代々木駅「北口」から徒歩3分

◎参加費 無料(要予約)

▼申し込み
CLICK:1
※7/20(金)17:00まで

プログラム

★興味のあるプログラムに複数参加できます★

<<お役立ち！リフォームセミナー>>

【セミナー1】10:00～11:00
一級建築士に学ぶ！建て替えかリフォームか？賢い選択術

建て替えかリフォームか選択する上での、4つの判断ポイントを伝授。
お得な補助金や、国が進める「長期優良住宅化リフォーム」についても紹介。

講師：川道恵子さん(一級建築士)

【セミナー2】13:00～14:00
税理士が教える極意！相続対策になるリフォーム術

相続税の基礎知識や、「贈与」を活用してできるお得ワザ
相続対策になる不動産活用法について、分かりやすくレクチャーします。

講師：岡村宝美さん(税理士)

<<専門家悩みを解決！個別相談会>>

10:00～16:00、1回30分(要予約)

同社のリフォームエンジニアが相談に対応。
将来を見据えた快適な住まいを提案してくれます。

<たとえばこんな悩みがある人>>

セミナー集客

■このメールはシティリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

7月15日(日)10:30～15:30
参加無料！昼食・お土産付き！
「シテイタワー長町新都心バス見学会」

詳細はこちら★
CLICK:1

シテイタワー長町新都心の魅力／

・進化するまち「あすと長町」という立地
・JR「長町駅」から徒歩7分、地下鉄「長町駅」から徒歩8分
・災害への強さを誇るオール電化高層防震タワーマンション
・自定式駐車場を全戸分確保
・ホテルのようなラグジュアリー感ただよふエントランス
・「パティオラウンジ」「ゲストルーム」など充実の共用施設
・ペットの飼育OK

マンション購入や住み替えを検討している方、
安心感と利便性に包まれた快適な暮らしを体感してみませんか。

仙台リビング新聞社では、「シテイタワー長町新都心」実物を
じっくりチェックできるバス見学会を開催します！

スケジュール

■セミナー 10:30～11:30(希望者のみ)
「住宅ローンの基礎知識と「フラット35」を知ろう」
講師／住宅金融支援機構スタッフ

■マンションバス見学 11:30～15:30

詳細・申し込みはこちら★
CLICK:1

気軽に参加して、家族のこれからを考えませんか。

セミナーは、住宅ローンやライフプランニングの考え方など、
マンション購入に役立つ内容です。

【主催】仙台リビング新聞社
【協賛】住友不動産
【後援】住宅金融支援機構東北支店

【問い合わせ】仙台リビング新聞社 TEL 022-265-4305

シティリビングWeb <<https://city.living.jp/>>

◆会員情報の変更について
登録情報の確認・変更・メルマガの解除は、ログイン後、
TOPページ右上の「マイページ」から行えます
CLICK:2

◆パスワードを忘れた場合
<https://com.living.jp/user/pwrem>
◆サンケイリビング新聞社の個人情報保護の取り組みについて
<https://www.sankeiliving.co.jp/profile/privacy.html>

*こちらに掲載された記事全文／一部を許可なく転載することを禁じます。
発行：サンケイリビング新聞社 <https://www.sankeiliving.co.jp/>

イベント告知

■このメールはあんふあんWebメール読者のみなさまへお送りしています

★ ★ ……………… ★ ★

「住まいの博覧会(入場無料)で
住まいの疑問を解決しよう！

家族そろって読んで、笑って楽しい一日を
TRFのSAMや人気お笑いコンビ・バイきんぐも登場

★ ★ ……………… ★ ★

住まいの疑問を解決することで、家造りに応援する
「住まいの博覧会(住まいの耐震博覧会・木と住まいの大博覧会)」
(主催/ナイス)が開催されます。

会場には、「無料耐震相談コーナー」や実際の地震の揺れが
体験できる「地震体験車」が登場。家族で体験すれば防災意識
がより高まりますね。木のぬくもりを感じるエクステリアや
最新の木造住宅で木のある暮らしを提案。また、最先端の家づ
くりや快適に暮らすためのアイデアも紹介します。

TRFのSAMや人気のお笑いコンビ・バイきんぐが
登場する「お楽しみステージ」も。
家族そろって読んで、笑って楽しめる一日を。

★開催要項

日時：6月23日(土)10:00～17:00
24日(日)10:00～16:00
会場：ポートメッセなごや 第3展示場
アクセス：おなじみ線「金城ふる」駅すぐ
料金：入場無料

▼事前予約をすると入場がスムーズです▼

★ ……………… ★

詳細はコチラをチェックしてね！
CLICK:1

★ ……………… ★

TRFのSAMやバイきんぐが登場！参加費無料

6月23日(土)注目のお楽しみステージ

<第1部 12:00から>ダンスコンテストを開催

<第2部 15:30から>SAMと一緒に「ダレデモダンス」

医師や理学療法士の監督のもと開催された、SAMプロデュースの「ダレデモダンス」を披露。
子どもからシニアまで、誰でも楽しめます。

6月24日(日)注目のお楽しみステージ

お笑いコンビ「バイきんぐ」が登場！

<1回目 12:00から、2回目 15:00から>

バラエティー番組をはじめOMなどで活躍する2人は今やお茶の間の人気者。

見学会告知

■このメールはシティリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

参加無料！ホテルのランチ・ギフトカタログのお土産付き！
7月7日(土)「おひさまイホーム」バス見学会！

詳細はこちら★
CLICK:1

賢くて快適で経済的！
そんな理想をかなえる最新スマートハウスを体感してみませんか。

仙台リビング新聞社では、電力をほぼ自給自足する「おひさまイホーム」、
見て、実際の生活をイメージできるバス見学会を開催します。

見学する「おひさまイホーム」の建売分譲地
(青葉区)「スマートイホーム」イホーム
(青葉区)「スマートイホーム」イホーム
(名取市)「スマートイホーム」イホーム

※名取高層ではユニットを組み上げる「棟上げ」を見学
(工場工程変更および荒天・雨天中止)

太陽光発電システムや蓄電池、電気のマジメメンテナンスなど、
太陽の光を取り入れる大きな窓など、おひさまのチカラを活用した
「おひさまイホーム」の仕組みは「なるほど～」の連続。

複数の建売物件やモデルハウスを見学するので、より自分たちに合った空間
デザインや間取りを考えることもできます。

参加は無料、ホテルJALシティ仙台のランチ、1組に1つカタログギフトのお土産付きです！

【日時】7月7日(土)10:00～16:00(終了時間は予定)
【集合・発着】セキスイハイム仙台駅東口展示場前
【定員】20組40人(抽選)

申し込み・詳細はこちら★
CLICK:1

【主催】仙台リビング新聞社
【協賛】セキスイハイム東北

【問い合わせ】仙台リビング新聞社 TEL 022-265-4305

シティリビングWeb <<https://city.living.jp/>>

◆会員情報の変更について
登録情報の確認・変更・メルマガの解除は、ログイン後、
TOPページ右上の「マイページ」から行えます
CLICK:2

◆パスワードを忘れた場合
<https://com.living.jp/user/pwrem>
◆サンケイリビング新聞社の個人情報保護の取り組みについて
<https://www.sankeiliving.co.jp/profile/privacy.html>

*こちらに掲載された記事全文／一部を許可なく転載することを禁じます。
発行：サンケイリビング新聞社 <https://www.sankeiliving.co.jp/>

2018/7 (リビングWeb)
広告主：住友林業ホームテック

2018/7 (リビングWeb)
広告主：住友不動産

2018/6 (あんふあんWeb)
広告主：ナイス

2018/6 (シティリビングWeb)
広告主：セキスイハイム

企画実施料金：ペイドパブリシティ

■ 1エリア・1回あたりのペイドパブリシティ料金（税別、制作費、**企画特典**を含む）

企画特典 本企画の協賛社様には、掲載エリア・地域のリビングWeb会員のみなさまに協賛社様の紹介メール配信させていただきます。

エリア名	配布地域	配布部数	6段ペイドパブリシティ		5段ペイドパブリシティ	
			正価料金	実施料金	正価料金	実施料金
東京（拡大号）	※東京23区全域、東京都下郡 他、元東京副都心・山の手エリアに8万部独自ポストイン	251,020部	960,000円	672,000円	800,000円	560,000円
むさしの	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市 他	143,691部	750,000円	525,000円	625,000円	437,500円
多摩	立川市、国立市、国分寺、昭島市、八王子市、日野市 他	118,724部	750,000円	525,000円	625,000円	437,500円
さいたま	さいたま市、上尾市 他	159,286部	750,000円	525,000円	625,000円	437,500円
横浜	横浜市神奈川区、旭区、港北区、保土ヶ谷区 他	161,350部	870,000円	609,000円	725,000円	507,500円
田園都市	横浜市青葉区、都筑区、宮前区、緑区、高津区、町田市 他	70,721部	600,000円	420,000円	500,000円	350,000円

エリア名	3段ペイドパブリシティ		5段1/2ペイドパブリシティ		1Pペイドパブリシティ	
	正価料金	実施料金	正価料金	実施料金	正価料金	実施料金
※東京（拡大号）	480,000円	336,000円	400,000円	280,000円	1,600,000円	1,280,000円
むさしの	375,000円	262,500円	312,500円	218,750円	1,250,000円	1,000,000円
多摩	375,000円	262,500円	312,500円	218,750円	1,250,000円	1,000,000円
さいたま	375,000円	262,500円	312,500円	218,750円	1,250,000円	1,000,000円
横浜	435,000円	304,500円	362,500円	253,750円	1,450,000円	1,160,000円
田園都市	300,000円	210,000円	250,000円	175,000円	1,000,000円	800,000円

企画実施料金：ディスプレイ広告

■ 1エリア・1回あたりのディスプレイ広告料金（税別、制作費、企画特典を含む）

企画特典 本企画の協賛社様には、掲載エリア・地域のリビングWeb会員のみなさまに協賛社様の紹介メール配信させていただきます。

エリア名	配布地域	配布部数	6段ディスプレイ広告		5段ディスプレイ広告	
			正価料金	実施料金	正価料金	実施料金
東京（拡大号）	※東京23区全域、東京都下郡 他、元東京副都心・山の手エリアに8万部独自ポスティング	251,020部	720,000円	576,000円	600,000円	480,000円
むさしの	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市 他	143,691部	600,000円	480,000円	500,000円	400,000円
多摩	立川市、国立市、国分寺、昭島市、八王子市、日野市 他	118,724部	600,000円	480,000円	500,000円	400,000円
さいたま	さいたま市、上尾市 他	159,286部	600,000円	480,000円	500,000円	400,000円
横浜	横浜市神奈川区、旭区、港北区、保土ヶ谷区 他	161,350部	660,000円	528,000円	550,000円	440,000円
田園都市	横浜市青葉区、都筑区、宮前区、緑区、高津区、町田市 他	70,721部	480,000円	384,000円	400,000円	320,000円

エリア名	3段ディスプレイ広告		5段1/2ディスプレイ広告		1Pディスプレイ広告	
	正価料金	実施料金	正価料金	実施料金	正価料金	実施料金
東京（拡大号）	360,000円	288,000円	300,000円	240,000円	1,200,000円	960,000円
むさしの	300,000円	240,000円	250,000円	200,000円	1,000,000円	800,000円
多摩	300,000円	240,000円	250,000円	200,000円	1,000,000円	800,000円
さいたま	300,000円	240,000円	250,000円	200,000円	1,000,000円	800,000円
横浜	330,000円	264,000円	275,000円	220,000円	1,100,000円	880,000円
田園都市	240,000円	192,000円	200,000円	160,000円	800,000円	640,000円

防災についての掲載事例

東日本大震災から10年 津波災害を学ぼう



探Q

津波の被害を受けた被災地を訪ね、被災者の声や復興の現状を取材。また、津波の発生メカニズムや被害の拡大要因、防災対策の重要性などを解説する。

被災地を訪問した記者の目撃記や、被災者の体験談、復興の現状、防災対策の重要性などを詳しく解説する。また、津波の発生メカニズムや被害の拡大要因、防災対策の重要性などを詳しく解説する。

あなたの大切な
住まいや家財を守る **住みいる共済**

火災共済・自然災害共済

10年目の今、自然災害に備えたいこと

火災などのとき 最高補償額 **6,000万円**

風水害などのとき 最高補償額 **4,500万円**

地震などのとき 最高補償額 **1,800万円**

資料のご請求は **0120-220-220**

くみん共済(全労済)

台風シーズンの到来！

地震、風水害、火災、収束しない感染症…
家族や家を守るために
防災・減災に備えた住まいづくりを

住まいづくりが、家族や家を守るために重要な役割を果たしています。防災・減災に備えた住まいづくりを、家族や家を守るために重要な役割を果たしています。

カメラナリに注意!

住まいづくりが、家族や家を守るために重要な役割を果たしています。防災・減災に備えた住まいづくりを、家族や家を守るために重要な役割を果たしています。

「おうち避難所」を
目指した
国産さんの家を紹介

自然災害被害対策研究
院「国産さん」が、自
居、自給、自衛に備
え、安心、安全な住
まいづくりを実現し
ています。

台風が来る。大雨が降る。地震が来る。
住まいの脅威に安心の「備え」を。

風水害により予想される主な被害箇所

アンテナの破損 風の強い雨に
屋根の破損 風の強い雨に
窓の破損 風の強い雨に

火災共済・自然災害共済

住みいる共済

<p>火災共済</p> <p>加入料 月額 5,000円 (税込)</p> <p>共済費 1,860円 (税込)</p> <p>火災補償 230,000円 (税込)</p>	<p>自然災害共済</p> <p>加入料 月額 5,000円 (税込)</p> <p>共済費 1,860円 (税込)</p> <p>風水害補償 4,915,000円 (税込)</p>
--	---

資料請求・お問い合わせはこちら **0120-220-220**

掲載号：2021年3月12日号
エリア：北摂、北摂ひがし、京阪、大阪きた、大阪みなみ
神戸ひがし、神戸あかし、阪神ひがし
体裁：全6段・ディスプレイ
※東日本大震災から10年という節目で編集記事を記載

掲載号：2021年8月27日号
エリア：東京リビング、むさしの、多摩、さいたま、横浜、田園都市、
千葉、かしわ、ふなばし・ならしの
体裁：全6段・ディスプレイ
※9月1日の「防災の日」に合わせ、防災・減災に備えた住まいづくりの編集記事を記載