

本企画は、「もう一度、学び直したい」という読者に向けて、大学の公開講座、セミナーなどの情報をお届けすることで、「学びたい」という気持ちの背中を押し、行動を喚起させるための企画でございます。
 企画カットが入る連合企画での実施のため、注目率・精読率ともに高くなり、貴社の新規顧客獲得施策に寄与できるものと確信いたします。
 以下概要をご照覧の上、ご協賛賜りますようお願い申し上げます。

【企画概要】

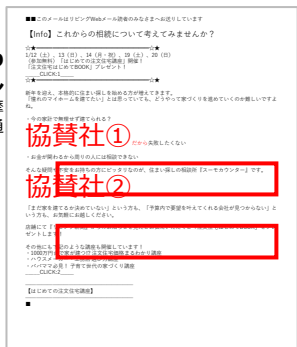
◆実施号・実施エリア・発行部数

実施号	配布日	東京	むさしの	多摩
6/24号	23、24日	271,020部	143,691部	118,724部
7/8号	7、8日			

企画特典 本企画の協賛社様には、もれなくリビングwebのダイレクトメールにて配信させていただきます。※複数の告知の記載となりますので、ご了承ください



リビングweb
ダイレクトメール
東京・むさしの・多摩
60,200通



※テキスト内の記載内容
 ①協賛社名
 ②2～3行のご紹介文
 ③協賛社HP URL

◆スケジュール

発行号	エリア	申込締切	校了(入稿)
6/24号	東京・むさしの・多摩	6/10(金)	6/14(火)
7/8号		6/24(金)	6/28(火)

想定業種 私立大学、公立大学 など

◆編集記事

※編集記事は全3段で、
 テーマは「リカレント教育について」
 を予定（変更の可能性あり）

全3段 大学公開講座企画特集



◆1エリア掲載料金（税別）

エリア	サイズ	広告種類	料金（定価）	2エリア申込み 20%OFF!	3エリア申込み 30%OFF!
東京リビング (拡大号)	A枠 (3段枠)	ペイドパブリシティ	480,000円	384,000円	336,000円
		ディスプレイ広告	360,000円	288,000円	252,000円
	B枠 (3段1/2枠)	ペイドパブリシティ	240,000円	192,000円	168,000円
		ディスプレイ広告	180,000円	144,000円	126,000円
むさしの ・多摩	A枠 (3段枠)	ペイドパブリシティ	375,000円	300,000円	262,500円
		ディスプレイ広告	300,000円	240,000円	210,000円
	B枠 (3段1/2枠)	ペイドパブリシティ	187,500円	150,000円	131,250円
		ディスプレイ広告	150,000円	120,000円	105,000円