

リビング新聞 9月9日号

「大学入試情報」企画のご案内

LIVING

サンケイリビング新聞社

2022年6月



子どもの将来の為に今、親ができることは？

受験生をかかえる両親にとっては、大学の情報収集は早いうちから入手したいものの1つです。そこで、リビング新聞では下記特集を企画しました。この機会にぜひご検討よろしくお願い申し上げます

POINT 連合広告にすることによって、受験に興味のある読者の注目率が高まります

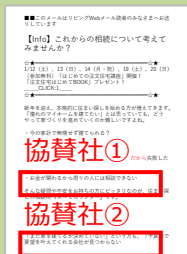
- ✓秋の「OPEN CAMPUS」や学園祭情報などの掲出が可能
- ✓3版に掲載することで、都内全域をカバー
- ✓編集記事に貴社の担当者を紹介することで親近感がUP
- ✓企画特別料金のリーズナブルな価格設定

企画特典 本企画の協賛社様には、もれなくリビングwebのダイレクトメールにて配信させていただきます。

※複数の告知の記載となりますので、ご了承ください



リビングWeb
地域メール
東京・むさしの・多摩
59,300通



※テキスト内の記載内容
①協賛社名
②2～3行のご紹介文
③協賛社HP URL

掲載媒体

3エリア合計 = 513,435部

媒体	部数	主な配布地域
リビングむさしの	143,691部	杉並区、武蔵野市、三鷹市、小金井市、西東京市、小平市 他
リビング多摩	118,724部	立川市、国立市、国分寺、昭島市、八王子市、日野市 他
東京リビング	251,020部	東京23区全域、東京都下郡 他新宿区、中野区、練馬区の一部地域で独自ポスティング※産経新聞木曜朝刊と同配

掲載号

2022年9月9日号 (8・9日配布)

広告スペース・体裁

6枠限定

5段1 / 3 ペイドパブリシティ

企画特別料金

1エリア掲載：150,000円

2エリア掲載：250,000円

東京3エリア全て掲載：350,000円

紙面レイアウト



編集記事内容
ご担当者のコメントとお写真を1点
掲載します

※レイアウト、編集内容は変更になる場合があります
※3社以上のご出稿で企画の成立となります

スケジュール

申し込み締め切り 8月12日(金)

本企画のお問い合わせ リビング営業部 03-4332-7785