

リビングかしわとリビングかしわWEBを使ったプロモーション

夏のレジヤ-訴求広告ご提案

SANKEI LIVING SHIMBUN, INC.



- 紙面体裁 : タブロイド判 4色カラー 13段組み
- 発行・配布日 : 金曜日付/木・金曜日配布 ※一部エリア変動あり
- エリア・部数 : 120,813部 (柏市、我孫子市、松戸市、流山市 他)
- 配布方法 : 女性組織「リビングレディ」による戸別配布
- ターゲット : 30-60代の主婦とそのファミリー

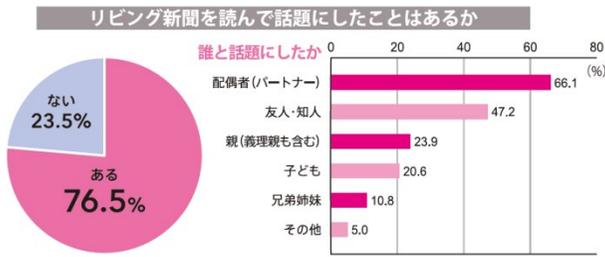
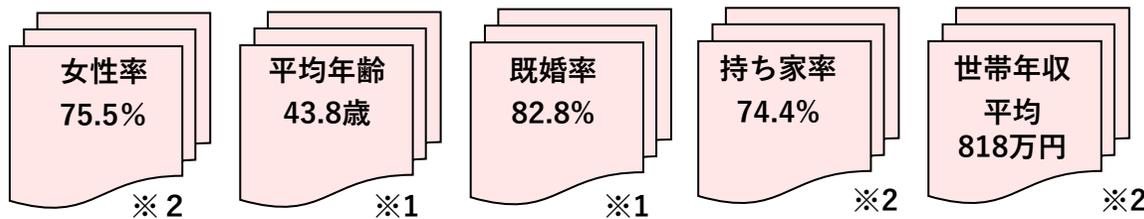


メディア特長・強み

- ・消費決定権を持つ主婦がターゲット
- ・エリアマーケティング機能<エリア切替&ピックアップ>
- ・レスポンス&プロモーションメディア

その強みの源泉

- 1軒1軒丁寧な戸別配布でファミリー層へ無駄なくリーチ
- ロイヤリティの高い女性組織が紙面&プロモーションを支える
- 広告情報を“記事”として紹介するペイドパブリシティ
- 店頭連動・サンプリング等のプロモーションを実現



※1 リビングネット
ワーク読者調査
2018年(2593s)より
※2 2018年4-6月ACR
東京50km圏データより

<リビング新聞のソリューション例>

- 紙面コンテンツをPOP化→店頭設置
- エリア切替で、販売店への送客を支援
- ターゲットエリアをピックアップして情報発信
- 店舗&スタッフ紹介による流通支援
- イベントと連動した啓発活動支援
- 読者モデルを活用した商品活用提案
- 女性組織を活用したサンプリング&プロモーション

7/8号リビングかしわ

夏のレジャーを紙面で紹介。
さらにリビングかしわWEBで「夏レジャーおすすめスポット」としてまとめ記事を制作。
貴店の詳細な内容を掲載します。

家族で楽しむ夏のとっておきレジャースポット特集 (仮題)

■特集概要

外出自粛が続き、なかなか思い出を作れなかった家族層に対し、
今年の夏は思いっきりレジャーを楽しもう！をテーマに
「夏レジャーおすすめスポット」を特集します。

- ・特集掲載号：**2022年7月8日号** (7月7日 (木) 8 (金) 配布)
- ・特集掲載エリア：リビングかしわ

リビングかしわ 構成イメージ

レギュラータイアップ 構成イメージ



リビングかしわWeb内に
夏のとっておきレジャー
スポット特設ページを開
設。

その中で協賛社一覧のま
とめページを作成いたしま
す

紙面に掲載しきれなかつ
た情報をWebに掲載する
ことも可能です

TOPページ
誘導枠

TOPページ
フィーチャーバナー
(掲載期間のうち1週間)

TOPページ
おすすめ情報
(上記期間以外)

リビングかしわWEB TOPページ



7/8号 制作スケジュール

		半3段～全3段	全3段以上
6/6	月		申し込み締め切り
6/7	火		
6/8	水		
6/9	木		
6/10	金	申し込み締め切り	資料&取材
6/11	土		
6/12	日		
6/13	月		
6/14	火	資料&取材	
6/15	水		初校出し
6/16	木		
6/17	金	初校出し	
6/18	土		
6/19	日		
6/20	月		初校戻し
6/21	火	初校戻し	
6/22	水		確認校出し
6/23	木	確認校出し	
6/24	金		
6/25	土		
6/26	日		
6/27	月	確認校戻し	確認校戻し
6/28	火	校了	校了
6/29	水		
6/30	木		
7/1	金		
7/2	土		
7/3	日		
7/4	月		
7/5	火		
7/6	水		
7/7	木	配布	配布
7/8	金	配布	配布

【実施料金(すべて税別)】

スペース	正価	実施料金
3段1/2	187,500	90,000円
全3段	375,000	180,000円
全5段	625,000	300,000円
全13段	1,250,000	600,000円

【キャンセルポリシー】

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日 までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用