A large teal circle is centered on a light blue background. It is surrounded by several smaller circles in white, orange, yellow, red, and pink. Some of these circles contain icons: a puzzle piece in a white circle, a lightbulb in a yellow circle, and a thumbs-up in a red circle. The text is centered within the teal circle.

シティリビング
～共働き編～
9/9号 企画書



2022年3月に初めて「シティリビング～共働き編～」発行

仕事に自信とやりがいを感じつつ、公私ともやることに追われて息つく間もない現状。シティリビングのサブブランド<共働き編>では、共働きのライフステージにフォーカスし、働く女性や共に暮らす人たちの今とこれからを応援する情報を発信します。

「共働き」とひとくくりにしても、パートナー、子ども、両親、ご近所など関わる人や取り巻く環境は人それぞれ。同じ環境の人はどうしているの?といった悩み・疑問・課題を共感するとともに、乗り越えるアイデアを届けます。通常のシティリビング同様、オフィスの休憩中や昼休みに読む特徴を活かし、リアルな共働き世帯が触れられるメディアです。



電子版➡

https://book.living.jp/ebooks/cityliving/tokyo/20220311/index_h5.html#1



共働き世帯の消費行動を起こさせるには・・・ シティリビングでは『共感』と『取り入れやすさ』

同僚や友人とは話題にしにくいこと、リアルな生活事情などをシティリビングは発信し、読者に共感（比較）してもらうことで共働き世帯を応援します。



頑張りたい！楽しく過ごしたい！ けれど・・・

・Instagramなどをみていると完璧に家事をこなしている方が多くみえて疲れてしまう（29歳）

・お金の管理やケンカについてなど、なかなか人に聞けるものでもないし、「平均」「普通」がよくわからない（43歳）

・共働き夫婦となって半年が経ち、他の共働き夫婦はどうやって仕事と家事を両立しているのか、ヒントや工夫、また同じような苦勞を知りたい！と思っていました。（29歳）



**共感や比較から安心を得て
良いものを取り入れたい**

・家事に割く労力や時間はなるべく減らしたいので、おすすめアイテムの情報はとても為になりました。また他の共働き夫婦エピソードなどとても共感できる部分も多く嬉しかったです。（27歳）

・「分かる分かる」という気持ちになる内容ばかりでした。共働きだと生活が疎かになりそうなきもありますが、そこを補ってくれる家電やサービスをもっと知りたいです。記事にあった、冷凍して味付けするレシピは本当に参考になりました。ソフト冷凍もとても魅力的でした。まだまだ共働きライフを向上できるのだと気づき、嬉しい気持ちです。これからも頑張れそうだと感じられる、素敵な記事でした。ありがとうございます。（32歳）

CITYLIVING

～共働き編～

発行概要（予定）



紙面

2022年9月9日号（7日～8日配布※大阪・神戸版は7日～9日）

東京版：東京23区他 6,341オフィス 151,212部

大阪・神戸版：大阪市内、神戸市内他 7,020オフィス 90,539部

Web

2022年9月7日（水）～4週間 ※アーカイブあり

シティリビングWeb東京版、大阪版

シティリビングWebサイトスペック 月間300万PV／120万UU

読者ターゲット

共働きの男女 30～40代中心

※詳細は次ページ参照

※配布オフィス、形態は通常のシティリビング東京版、大阪・神戸版と同様です

※大阪・神戸版は表紙から共働き編、表4からは通常のシティリビングとして両A面で発行

※新媒体ではなく、上記の号を企画号として発行します

次回は、2022年12月9日号・2023年3月10日号を予定





Point 1

オフィス内で読まれるメディア

働く女性に寄り添い共に歩んできたシティリビングは、配布先企業の許可を得て毎号オフィスに配布。オフィスでのコミュニケーションツールとして働く女性に話題を提供し、支持され続けているフリーメディアです。家庭内では時間がない共働き女性のすきま時間である入社時の休憩時間、お昼休みにアプローチします。

Point 2

9/9号テーマは“食卓を囲む”がもたらすいいカンケイ

忙しい共働きの毎日でも、大切なコミュニケーションの時間になるのが食事。一緒に食卓を囲むところで生まれる帰属意識や絆の深まりなど、それらがもたらすいい効果について紹介します。また、家族が増えるほど大変になるのもまた食事…。子どもの食事についてのモヤモヤも、実は一緒に“いただきます”をすることで解決できる!?など、子どもの食育についても触れます。

Point 3

約600人の共働きメンバーズ

共働きメンバーズ約600人を組織化。彼女たちが何に困っていてどんな情報がほしいのかなど吸い上げることができるほか、サンプリングやモニターなどプロモーションの活用も可能です。女性のみならず、男性側へのプロモーションも相談ください



CITYLIVING

～共働き編～

広告メニュー①



紙面掲載

- ▶ 編集コラムタイアップ広告
- ▶ フリー広告
- ▶ INFO枠





編集コラムタイアップ広告

編集コラムタイアップ広告では、誘導記事として広告の上段に関連する編集コラムを掲載。編集コラムで読み物としてスムーズに読者の興味喚起を図りながら、抵抗感なく下段の広告へ誘導します。

また、すべての広告記事はシティリビングWeb内に設置する共働き編の特設Webページに記事転載します。

▼ 紙面イメージ



編集コラムテーマと広告業種（想定）

- ▶ 帰宅後の過ごし方調査（下段広告想定：生協、宅配サービスなど）
サポートメンバーの中から帰宅後の効率のよい過ごし方をしている人を紹介
- ▶ お掃除コラム（下段広告想定：お掃除関連商品、家電、家事代行サービスなど）
お掃除アドバイザーによるアドバイス、サポートメンバーの掃除の頻度発表 など
- ▶ 子育てコラム（下段広告想定：ヘアケア商品、ボディケア商品など）
保育士等による子どもが喜ぶお風呂のコツ など
- ▶ マネーコラム（下段広告想定：保険代理店ほか金融機関など）
サポートメンバーの家計簿診断/FPによる共働き世帯の保険の見直しアドバイス など
- ▶ マイホーム購入コラム（下段広告想定：住宅関連）
マイホーム購入までのステップを専門家がアドバイス/今注目したいエリア など

料金

※編集コラムおよびペイドパブリシティはWebタイアップ転載付き

	1/2頁 ペイドパブリシティ	1/2頁 ディスプレイ
東京版	1,120,000円	1,000,000円
大阪・神戸版	820,000円	700,000円
東京版／大阪・神戸版セット	1,760,000円	1,640,000円

※編集コラムはご相談の上決定
 ※上段の編集コラムには協賛社様の情報を入れることはできません
 ※広告スペースは1/2頁のみです
 ※ディスプレイ広告は完全データにて入稿ください
 ※ペイドパブリシティ部分は制作費込（撮影は別途費用頂戴します）

申込締切：7月22日（金）



フリー広告枠

CITYLIVING～共働き編～では、広告スペースは1頁もしくは1/2頁の2パターンのみでの展開となります。
これにより一層読みやすく、普段のシティリビングとは異なる特別感を演出して読者の高揚感を高めます。
また、すべてのペイドパブリシティ記事はシティリビングWeb内に設置する共働き編の特設Webページに記事転載します。※ディスプレイ広告のWeb転載はありません

広告スペース・料金

		1頁	1/2頁
東京版	ペイドパブリシティ	1,600,000円 (正価料金2,200,000円)	820,000円 (正価料金1,120,000円)
	ディスプレイ	1,400,000円 (正価料金2,000,000円)	700,000円 (正価料金1,000,000円)
大阪・神戸版	ペイドパブリシティ	1,180,000円 (正価料金1,600,000円)	610,000円 (正価料金820,000円)
	ディスプレイ	980,000円 (正価料金1,400,000円)	490,000円 (正価料金700,000円)
東京版 大阪・神戸版 セット	ペイドパブリシティ	2,475,000円 (正価料金3,450,000円)	1,268,000円 (正価料金1,760,000円)
	ディスプレイ	2,275,000円 (正価料金3,250,000円)	1,148,000円 (正価料金1,640,000円)

※掲載面の指定はできません
※上記料金はすべて税別です
※ペイドパブリシティは制作費込み。撮影費別途。
※ディスプレイ広告は完全データにて入稿ください

申込締切：7月22日（金）



INFO枠

編集記事体裁で共働き家庭に役立つ最新の商品・サービスを紹介するInfo記事に広告掲載が可能です。仕事を終えて帰宅しても家事・育児と忙しい共働きの女性にアピールしたい貴社の商品・サービスを、編集部からのオスメとして紹介。広告色が少なく、読者も最新情報として取り入れやすい広告枠です。当記事も、Info記事としてシティリビングWeb内に設置する共働き編の特設Webページに記事転載します。

(TOMBATARAKI) INFO.

暮らしをより良く、心にとりと楽しさを！ 共働きライフに役立つ情報をお届け。

**家族で使えるタスク管理アプリ
子どもの自主性を育てる仕組みも**

子どものタスク管理は想像以上に大変。そんな悩みから生まれたタスク管理アプリDodo。子どもは自分のやるべきことを一覧で把握。完了するも親に通知が来ないので、進んでいてもアプリ上で高評価がきます。1日の終わりに振り返ることで、子どものやる気も、自主性を高めます。家族だけのチャット機能もあります。

●アプリダウンロードはこちら
iPhone | Android

**3/19(土)リニューアルオープン
トリックアートで大人も童心に！**

「眼玉とリョウキーとびあ」(熊本県)に本島創設美術館トリックアートは、大人が楽しめることに挑戦していた。世界の街へトリックアートを体験、不思議な世界では、目をあわせたに思う世界と違って、リアルなトリックアートの魅力が溢れています。当記事も「眼玉とリョウキーとびあ」の魅力を紹介します。

●熊本県「眼玉とびあ」の魅力を紹介します
トリックアートの魅力を紹介します

**家族のお金の悩みをしっかり把握
基礎知識を高めるマネーセミナー**

家族の悩みの一つでもあるお金のこと。簡単に選んでお金の基礎知識が学べ、参加費無料のセミナーを開催します。マネーセミナーが好評です。目標は2020年12月1日(水)から12月31日(水)まで開催予定です。お申し込みは、下記URLから。

●マネーセミナーの申し込みはこちら
お申し込みはこちら

**買物を超えて送ってあげるサービス
月額279円からの収納サービス**

月額279円(11歳)から利用できる収納サービス「19マイルボックス」。あらかじめ買物を専用ボックスに詰め、送送料無料で届けてくれます。お申し込みから送付まで、簡単です。買物から送付まで、送付先を指定することもできます。買物のサービスも、送付先を指定することもできます。

●19マイルボックスの申し込みはこちら
19マイルボックスの申し込みはこちら

1 枠サイズ

原稿サイズ：天地6.5cm×左右10cm ※文字際でのサイズになります

文字数 165文字 ※データ欄のボリュームにより変動します

写真 1点

料金 ※Webタイアップ転載付き

	1枠 (1/8頁程度)	2枠使い (1/4頁程度)
東京版	100,000円	200,000円
大阪・神戸版	80,000円	160,000円
東京版/大阪・神戸版セット	150,000円	300,000円

申込締切：7月22日（金）



9/9号 スケジュール

申込締切	7月22日（金）
ペイドパブリシティ制作期間	お申込後～8月24日（水）
校了・データ入稿日	8月25日（木） 正午

※お盆期間を挟む制作工程となります。

お盆期間が公休の企業様は前倒しの工程を組みますのでお早めにお申込下さい

※締切前に満稿になる場合がございます

※上記制作期間は目安スケジュールです。

内容によっては、前倒し進行が必要なこともございます。



CITYLIVING

～共働き編～

広告メニュー②



プロモーション

- ▶ 商品サンプリング
- ▶ 座談会・Webアンケート

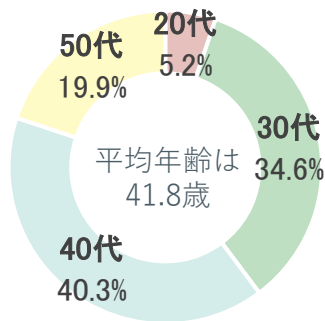




居住エリア

東京	195
関東 (東京以外)	183
関西	129
その他	16

年齢



子どもの年齢

0-3歳 (乳児)	97
4-6歳 (未就学児)	52
7-9歳 (小学生低学年)	65
10-12歳 (小学生高学年)	54
13-15歳 (中学生)	64
16-18歳 (高校生)	48
19歳以上	66

職種

一般事務	141
人事・総務・財務	128
営業	43
企画・広告・宣伝	51
医療・介護関連	24
秘書	21
接客	21
その他	94

共働き
メンバーズ
について

Profile

メンバー数 / 523人
増加中

登録項目

年齢					性別	女性のみ		
居住都道府県					未既婚	既婚者のみ		
市区・郡町村					子どもの年齢			
勤務都道府県					夫の年齢			
働き方	正社員	契約社員・嘱託社員	派遣社員	パート・アルバイト	自営業・自由業			
役職	経営層・役員クラス	部長クラス	課長クラス	係長・主任クラス	一般社員クラス	専門職・特別職	その他	
業種	製造	エネルギー	流通・小売	運輸	建設	不動産	商社	金融
	通信	マスコミ	医療	教育	娯楽	サービス	官公庁	その他
職種	営業	企画・広告・宣伝	広報IR	人事・教育・労務	総務・庶務	財務・経理	秘書	受付
	有資格事務	その他一般事務	接客・販売	コールセンター	IT関連・エンジニア	編集・制作	デザイナー	生産製造・品質管理
	研究・開発	医療関連	介護・福祉関連	建築・土木／警備員	教師・講師・保育士	経営・マネジメント	理容師・美容師	調理師・管理栄養士
	ドライバー・配送	士業	その他					
自宅の種類	持ち家／一戸建て	持ち家／集合住宅	賃貸／一戸建て	賃貸／集合住宅	寮・社宅	その他		
配布人数	5人未満	5～10人未満	10～15人未満	15～20人未満	20人以上			
配布対象	子どもがいる共働き女性		子どもがいない共働き女性		子どもがいる共働き男性		子どもがいない共働き男性	
SNS利用状況	Instagram	Twitter	Facebook	ブログ	YouTube			



商品サンプリング

共働きメンバーズの中で、自宅もしくは職場で商品を受け取り、自身を含め共働きの同僚や友人に手渡しで商品をサンプリングしてくれる人は480人以上。その中で、エリアや年代などをセグメントした対象者に対して商品を送付してリアルな消費者であるメンバーから共働きの身近な同僚・友人へサンプリングを行います。

全国で最大／約14,000人（男女合わせて）へのサンプリングが可能です。

配布可能数	子どもがいる共働き女性に対して	子どもがいない共働き女性に対して
5人未満	184	224
10人未満	146	120
15人未満	67	46
それ以上	72	61

セグメント

エリア、年代など対象者を選定し配布個数を決定

商品発送

シティリビングから自宅もしくは職場に発送

周りに手渡し

会員自身の使用と周りへ手渡しサンプリング

アンケート回答

会員が試した感想、購入意向などを報告

1 メンバーズ会員を核として、さまざまなコミュニティで商品の使用機会提供を実現

2 ニーズに合わせた最適なターゲットのセグメントが可能

3 サンプリング後にはアンケートによるフィードバック



商品サンプリング / 実施料金

▶ ×10サンプリング

属性に合わせた会員の自宅もしくは職場に商品をお届けします。未就学児を持つママや在宅勤務中の働く女性など条件にあわせて確実に効率よくサンプリングすることが可能です。会員を通して家族、職場の同僚、ご近所友人、習い事仲間などに配布するため、信頼感があり、口コミ効果が期待できます。

※配布物、配布個数、その他条件等により自宅着／職場着を組み合わせでご提案します

※会員に対して受け取り可能かどうかの事前調査をかけた上で最終実施個数とともにお見積りします

【実施費用】

(すべて税別)

商品（現品） ・サンプル	1会員（10名分）あたり	
	自宅配送の場合	職場配送の場合
総重量 3kg以内	2,450円	1,250円
総重量 5kg以内	3,100円	1,350円

- ※チルドサンプリングの場合は、別途費用をお見積りいたします
- ※1名1商品のサンプリングです。リーフレットは、1点同送可能です
- ※最小実施規模は100会員です
- ※印刷物・チラシのみのサンプリングは実施できません
- ※破損する可能性がある商品は、別途箱制作の費用がかかる場合があります

▶ まるごとサンプリング

現品のみ・
ケース単位

飲料など現品をケース単位で会員の自宅に発送します。アッセンブリ等が不要のため、安価でのサンプリングが可能です。

※配布物、配布個数、その他条件等により自宅着／職場着を組み合わせでご提案します

※会員に対して受け取り可能かどうかの事前調査をかけた上で最終実施個数とともにお見積りします

【実施費用】

(すべて税別)

商品（現品）	1会員あたり	
	自宅配送の場合	職場配送の場合
総重量 3kg以内	2,250円	1,050円
総重量 5kg以内	2,850円	1,100円

- ※そのまま宅急便にて発送できる形態での納品が必要です
- ※リーフレットの同配はケースに張り付けられる程度の厚み・枚数のみ相談可
- ※最小実施規模は100会員
- ※5kgを超えるものは別途お見積り致します
- ※上部がビニール上になっているもの、配送に耐えられない薄手のもの（破損の恐れがあるもの）ビニール状の梱包商品は緩衝材や厚手の段ボールで梱包しなおす必要があるため別途作業費、梱包費用を頂戴いたします

▶ 事後アンケート

サンプリング後、会員向けに事後アンケートを実施。8問以内。

WEBアンケートにて簡易集計しご報告します。

※回答数の保証はございません。

事後アンケート：200,000円（税別）



座談会・Webアンケート

商品・サービスに対するリアルな消費者の意見収集や新たな商品・サービス開発など、目的に合わせてサポートメンバーをリクルーティングしてパネルを絞り込み、座談会などの定性調査やWebアンケートによる定量調査が可能です。

座談会 (定性調査)



実施フロー

- 1 目的に合わせた条件で
リクルーティング、パネラーを抽出
- 2 5~6名による座談会を実施
※フロー作成、モデレーター手配、発言録作成
※アンケート設問、インタビューフローは相談の上決定
- 3 発言録、報告書作成・ご提出

実施料金

640,000円 (税別) ~

※リクルーティング費、企画・設計、ファシリテート、
発言録・報告書作成を含む
※座談会はオンラインでの実施を想定
※実施内容により料金は変動します

Webアンケート (定量調査)



実施フロー

- 1 目的に合わせた条件で
リクルーティング、パネラーを抽出
- 2 Web上でアンケート実施
※アンケート設問はご相談の上決定
※アンケートフォームは弊社で制作
- 3 アンケートローデータをご提出

実施料金

300,000円 (税別) ~

※Webでの実施/15問まで/200サンプル保証
※実施内容により料金は変動します
※報告書が必要な場合は別途お見積りします



CITYLIVING

～共働き編～

参考資料



参考資料

- ▶ 読者プロフィール
- ▶ 読者の反響データ
- ▶ 広告、プロモーション事例

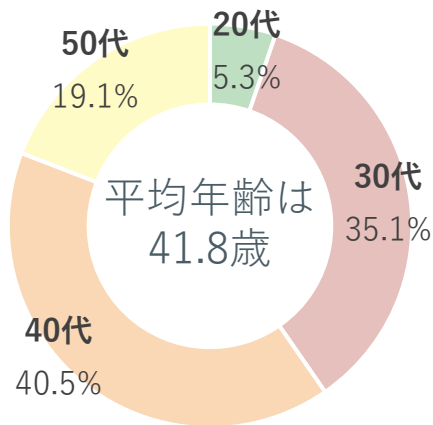


CITYLIVING

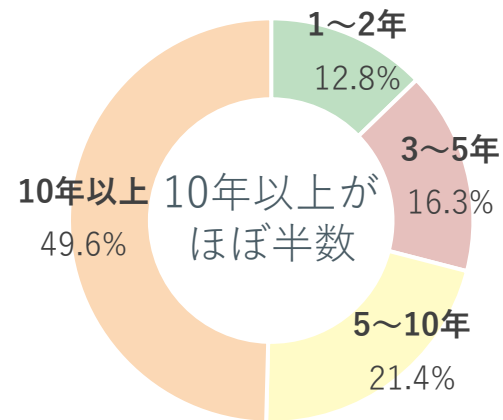
～共働き編～

読者Profile

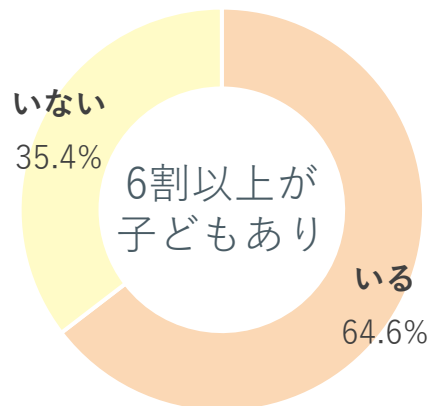
年齢



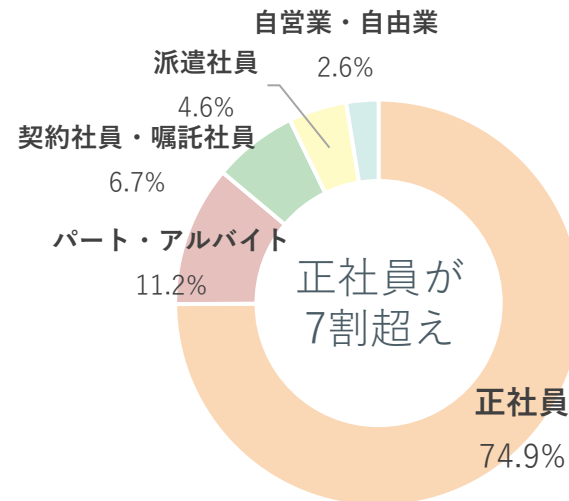
共働き歴



子どもについて



働きかた



● 個人年収……426万円

● 世帯年収……964万円

● 貯蓄額……750万円

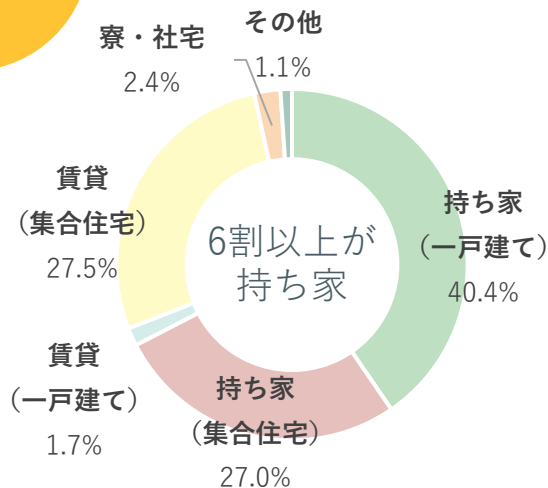
※すべて平均数値

CITYLIVING

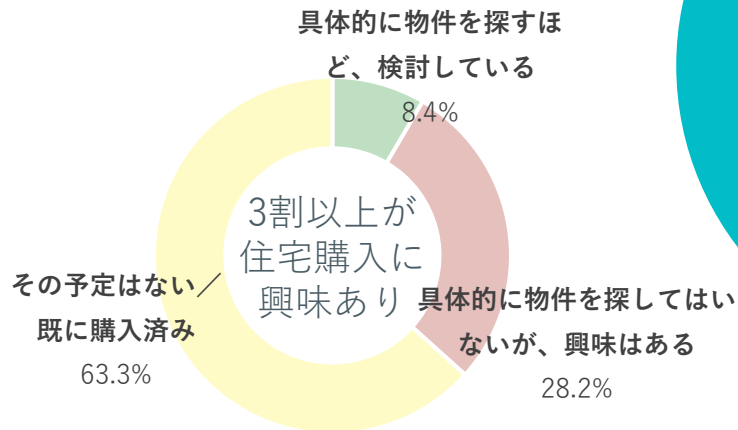
～共働き編～

読者Profile

住まい

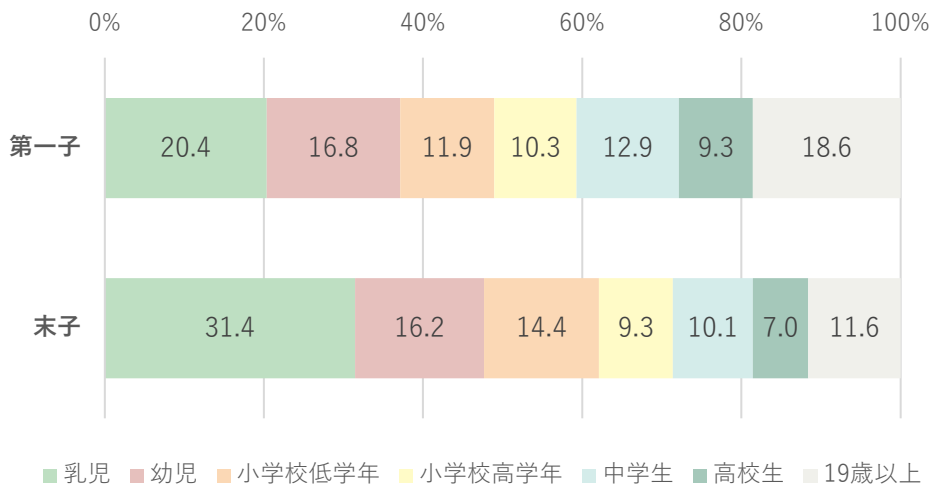


住宅購入意向

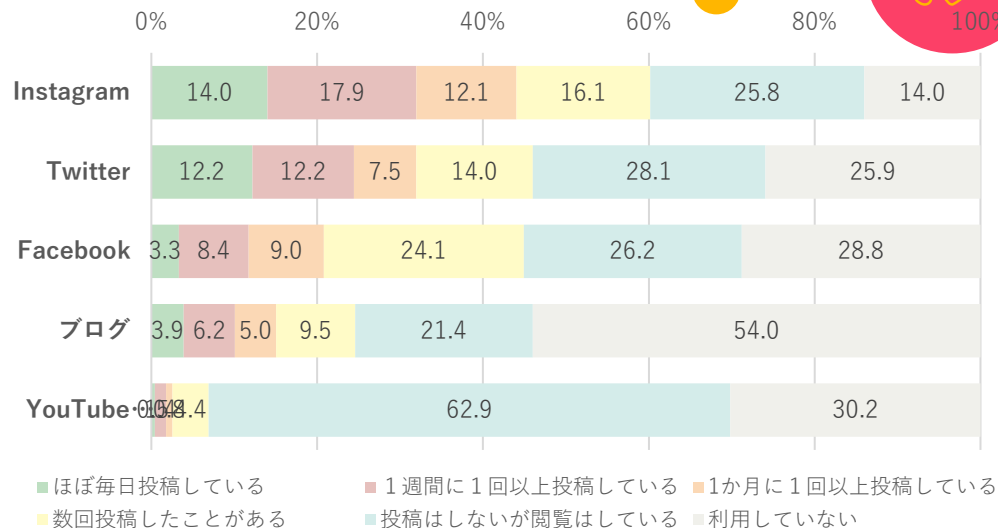


第一子／末子年齢

※回答者の中で子どもがいる人のみ (n=388)

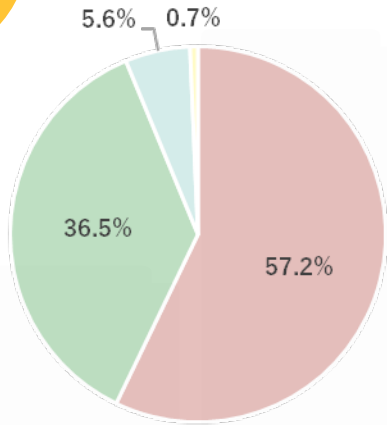


SNS利用状況



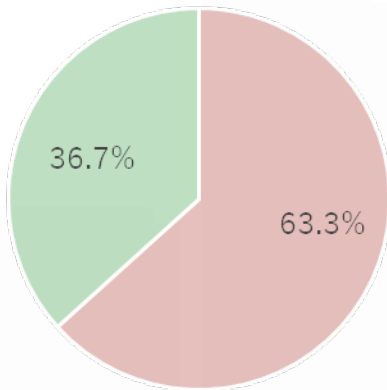


● 今後も読みたいか？



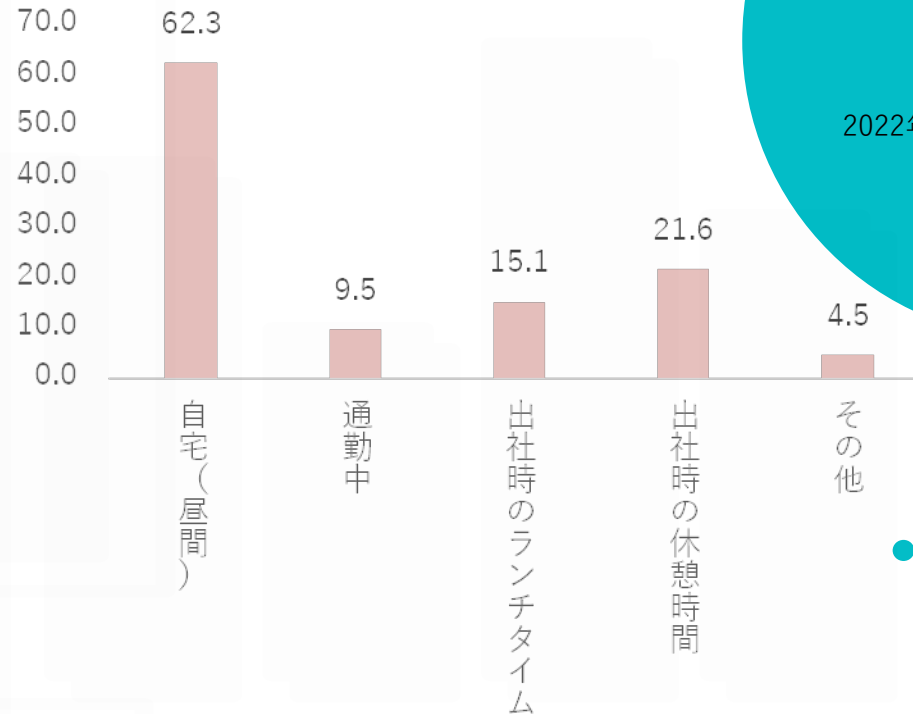
■ とても読みたい ■ 読みたい
■ あまり読みたくない ■ 読みたくない

実際に出かけたり、買ったり、応募しようと思った情報があったか？



■ はい ■ いいえ

いつ読んだか？ (MA・%)



3月発行後調査

2022年3月読者アンケートより
n=199

3/11号 人気記事ベスト5

Rank	面白かった記事	票数	出かけたり、買ったり、応募しようと思った情報	票数
1位	【2面】 ゆとりある共働きライフ、はじめの一步	64	【5面】 包丁いらずであと一品をかなえる ストックしておきたい常“美”食/ニッポンハム	39
2位	【4面】 セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に/ハイアール	56	【7面】 気合を入れる日のパンプスじゃなく ママが欲しいのは毎日履けるパンプス/アシックス商事	31
3位	【4面】 アレンジ自在の下味冷凍に注目	52	【14面】 PRESENT	27
4位	【5面】 はじめよう、ローリングストック	44	【4面】 セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に/ハイアール	25
5位	【5面】 包丁いらずであと一品をかなえる ストックしておきたい常“美”食/ニッポンハム	44	【4面】 アレンジ自在の下味冷凍に注目	21

編集タイアップ広告が多数、上位に！

読者 コメント

2022年3月読者アンケートより

●40代/既婚

お財布事情やケンカの内容が我が家と同じだったり、なかなか友人知人だと本音を話せないのが実際のところ隣の家がどうなってるのかわかって面白かった。実際の食事風景も気になるので、頑張ってる力作揃いの食卓風景じゃなくて、普段の他人の家のリアルな食卓状況がみれたら面白いと思う。写真多めの紙面で見てみたい。



●50代/既婚

まさに、求めていた記事！という感じでした。へえ～！っと色々参考になりました。写真も見やすく頭にスッと入ってきました。便利な情報が多いので、お昼休みの会話に是非盛り込もうと思っています

●20代/既婚

共働きというタイトルにビビッと来ました。普段は流し読みをしていますが今回はすべてのページをじっくり読みました。共働きの両立の大変さやケンカなど読者の方のエピソードがあるあるで共感出来ました。食べ物も時短商品など紹介されていて、ストックポークはスーパーに買いに行こうと思います。まだ私たちは結婚して一年、子供はいません。将来的には子供がたくさんいて働くママになることが目標です。まだ同世代では子育てしている人が少ない為、シティリビングを見るのが楽しいです。

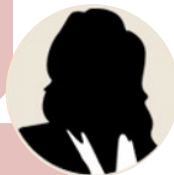


●20代/既婚

2月に結婚し、共働き夫婦として生活を共にはじめたのですが、家事に割く労力や時間はなるべく減らしたいので、おすすめアイテムの情報はとても為になりました。また他の共働き夫婦エピソードなども共感できる部分も多く嬉しかったです。

●30代/既婚

我が家も共働きで、まだ小さい子どもが二人いるので記事のほぼ全てに、うんうんそれぞれ！とか、分かるわ～！とか大きく相槌を打ってしまいました。下味冷凍はすでに実践していますが、冷凍室の容量が圧倒的に足りないのが困っていました。今回初めて知ったセカンド冷凍庫、我が家も導入しようか真剣に悩んでしまいます…！



●40代/既婚

自分が共働きなので、現状がどのような家電や便利なものを使用しているのかわかって為になった。実際自分が使用しているものも多かったのが、安心した。

●30代/既婚

いつものシティリビングと雰囲気も違い、テーマが統一されていて新鮮でした。自宅に帰ると家事や育児に追われてゆっくりなにかを調べたり見たりする時間がないので会社で見られるのは嬉しい。セカンド冷凍庫が印象に残った。冷凍庫はパンパンになってしまうので買い増すという発想もありか！と気付きになりました。夫と購入を相談します。次回も楽しみにしています。食や掃除についてもっと知りたいです

●30代/既婚

【ゆとりある共働きライフ】と【家族と私のお財布事情】の記事が特に良かった。また是非読みたい。彼が家事をなかなかやってくれず、とても大変だった。お財布事情も、揉めることもあり大変だった。友人に相談したりネットや雑誌でも定期的に確認しているが、リアルタイムな情報を得られてアップデートできるので、次の機会もぜひ特集してほしい。彼が目につく場所に、この記事置きたいと思う。

ハイアール様 編集コラムタイアップ広告

事例 1

セカンド冷凍庫のPRとして編集コラムタイアップ広告の実施。
 運動編集記事では、料理家による「下味冷凍」のポイントおよびレシピを紹介し、下段の商品広告へ自然な流れで誘導し注目させる頁を構成。



Freezing Recipe

冷凍テクニクで料理がおいしく心にも余裕を!

アレンジ自在の下味冷凍に注目

日々の食事を考え買い物を躊躇して一週間の間隔で大変! そんな悩みを下味冷凍を試してみよう。冷凍保存と同時に味がしみ込み、煮べえに比べて下味は簡単に、食材も長持ちするので、買い物の手間も省ける。最高の食生活を手に入れる下味冷凍について、料理家の皆さんにも話を聞いてみた。

Technique

凍結しなから解凍も簡単
 肉類は、凍結しなから解凍するほうが美味しくいただけます。凍結するときは肉類をしっかりと水分を拭き取り、凍結するときは凍結がすすんでから、凍結のしなから解凍していただきます。

凍結しなから解凍も簡単
 肉類は、凍結しなから解凍するほうが美味しくいただけます。凍結するときは肉類をしっかりと水分を拭き取り、凍結するときは凍結がすすんでから、凍結のしなから解凍していただきます。

冷凍テクニクで料理がおいしく心にも余裕を!

容量たっぷり解凍のストレスも減らせる最新モデルが登場

セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に

毎日に変わる毎日だから、食品のまとめ買いは、ラジエターの大きなポイント。便利な冷凍庫や冷凍庫も増えていて、冷凍庫の容量に悩まなくていいという人も、セカンド冷凍庫、ぜひ導入してみてください。

解凍不要の「ソフト冷凍」と通常の冷凍が同時にできる
 冷凍庫の容量を最大限に活用するために、ソフト冷凍と通常の冷凍が同時にできる。ソフト冷凍は、肉類や野菜を凍結するときに、肉類や野菜の水分を拭き取り、凍結するときに凍結がすすんでから、凍結のしなから解凍していただきます。

容量たっぷり解凍のストレスも減らせる最新モデルが登場

解凍不要の「ソフト冷凍」と通常の冷凍が同時にできる

容量たっぷり解凍のストレスも減らせる最新モデルが登場

解凍不要の「ソフト冷凍」と通常の冷凍が同時にできる



Cityliving

検索 投稿 投稿

容量たっぷり解凍のストレスも減らせる最新モデルが登場

セカンド冷凍庫で毎日のご飯作りを快適に

毎日に変わる毎日だから、食品のまとめ買いは、ラジエターの大きなポイント。便利な冷凍庫や冷凍庫も増えていて、冷凍庫の容量に悩まなくていいという人も、セカンド冷凍庫、ぜひ導入してみてください。

解凍不要の「ソフト冷凍」と通常の冷凍が同時にできる

容量たっぷり解凍のストレスも減らせる最新モデルが登場

Webページ

POINT

- 容量たっぷり解凍も簡単、すぐに解凍も簡単
- 下味が立派な冷凍でそれぞれに温度設定が可能
- 可動式の仕切り棚で大物もラクラク
- 取り出しやすいリアスケット

冷凍不要の「ソフト冷凍」と通常の冷凍が同時にできる

冷凍庫の容量を最大限に活用するために、ソフト冷凍と通常の冷凍が同時にできる。ソフト冷凍は、肉類や野菜を凍結するときに、肉類や野菜の水分を拭き取り、凍結するときに凍結がすすんでから、凍結のしなから解凍していただきます。



POINT

- 容量たっぷり解凍も簡単、すぐに解凍も簡単
- 下味が立派な冷凍でそれぞれに温度設定が可能
- 可動式の仕切り棚で大物もラクラク
- 取り出しやすいリアスケット

容量たっぷり解凍のストレスも減らせる最新モデルが登場

解凍不要の「ソフト冷凍」と通常の冷凍が同時にできる

容量たっぷり解凍のストレスも減らせる最新モデルが登場

解凍不要の「ソフト冷凍」と通常の冷凍が同時にできる

TU PV	TU UU	応募数	平均ページ滞在時間 ※同期間サイト内平均
4,717	4,198	3,172	2分21秒
			3分1秒



Thanks!

広告についてのお問い合わせ

サンケイリビング新聞社

メディアビジネス部

mail:eigyosales@sankeiliving.co.jp

