

東京リビング（拡大号） 6月24日号「セール特集」

東京都在住の主婦に届く「東京リビング拡大号」6月24日号にてセール特集を実施します。
 企画紙面内の編集スペースにて、お買い物意欲を高めるファッション関連を取り上げ、続く企画紙面上で貴社広告を掲載する注目率の高い紙面企画です。
 また企画情報を地域のWEB会員にメールで配信。”紙+デジタル“で情報をPUSHします。

■企画概要

【紙面】

掲載媒体/東京リビング拡大号
 配布部数/271,020部
 実施号/2022年6/24号（23～24日配布）

【企画特典：①連合メール】

掲載媒体/リビングWeb
 リビング東京Web会員へのメール
 配信通数/43,300通
 配信日/6月24日
 想定CTR/0.6-2.0%

※貴社名（施設名）、セール内容50文字程度、貴社HPアドレスをご手配ください

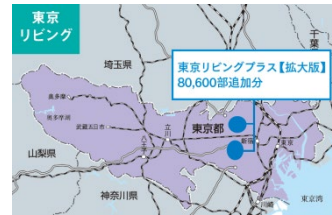
【企画特典：②地域特派員が施設をレポート】

貴店の商品・サービスを地域特派員がレポート
 貴店の集客対策に是非本企画をご活用ください。

■掲載料金（税別）

	A枠（全6段）	B枠（半6段）
広告種類	ディスプレイ広告（純広）	ディスプレイ広告（純広）
東京リビング （拡大号）	正価¥960,000 ↓ 特価 ¥300,000	正価¥720,000 ↓ 特価 ¥150,000

※ペイドパブリシティ（記事型）広告は担当営業までご相談ください



東京リビング（拡大号） 271,020部	
東京 23区全域	154,000
東京都下郡部	36,000
*世田谷区	48,850
*新宿区	2,750
*中野区	14,250
*練馬区	14,750
設置・その他	420

月間ページビュー	約24,1万PV
月間ユニークユーザー数	約17.6万UU
地域メール配信数	43,300通

■リビング新聞むさしの版 紙面特集



※割付は仮となります。

集稿状況により体裁は変更の可能性があります、予めご了承ください

■スペース

A枠：天地172mm×左右250mm

B枠：天地172mm×左右124mm

■スケジュール

申込締切：6月10日（金）

素材締切：6月14日（火）

校了・入稿締切：6月15日（水）正午

※ディスプレイ広告は要事前審査
 ※1/2頁以上のペイドパブリシティや撮影が発生する場合、スケジュールが前倒しになります