

老後ライフプラン特集

「シニア住宅企画 見込み客リスト獲得プラン」のご提案

LIVING

サンケイリビング新聞社

2022年4月

コロナウイルスのワクチン接種の普及により、施設見学会・セミナー・相談会に参加意欲が向上

見込み客リスト獲得のチャンス

資料請求によるリスト獲得

見学会・相談会の実施



東京
リビング
2021.10.08
本誌発行は10月22日です
※

LIVING



リビング新聞を中心にWeb会員へのメール広告や運用広告を駆使して
効果的に応募・集客を獲得します

企画概要① 企画フロー

■ 資料請求について

① 弊社告知メディアで資料・カタログ希望者を募集

※全3段の編集記事内で申込QRコード記載



② 弊社から申込者リストを各協賛社へ提供



③ 協賛社から申込者にカタログ・資料を発送

※シニア住宅に関心はあるが、見学会・相談会までは検討していない方に施設を知ってもらうきっかけになります

受付期間：4月21日～5月15日

■ 個人情報の取り扱いについて

※ 応募者の個人情報は、弊社から協賛社（施設）に提供します。

※ 今後、協賛社（施設）の資料・DM送付、見学会ほかイベントのお知らせなどにご活用いただけます。

■ 見学会・相談会への申込の流れ

① 弊社告知メディアで見学会・相談会希望者を募集



② 読者が希望する施設に、直接見学会・相談会の予約連絡



③ 見学会・相談会に読者が参加



④ 各施設の担当者から

リビング新聞を見て参加した人に参加証を当日渡す

※ 協賛社様のご対応をお願いいたします

※ 参加証内に見学・相談会に関するアンケート記載



⑤ 参加証を受け取った人がWEBまたはハガキ・封書でアンケートを回答



⑥ 弊社よりアンケートデータを各社に送付

期間中にアンケート回答した方の中から抽選で2000円分の商品券を弊社からプレゼント

上記の期間内の開催日程のみ記載となります。

※企画の協賛社数によって商品券の当選者数は変動します

弊社での資料請求受付や弊社オリジナルのキャンペーンで
読者の応募の敷居を下げ、レスポンスをアップさせます

企画概要② 見学会・相談会のフロー詳細

紙面掲載



ダイレクトメール広告

運用広告



①弊社告知メディアで見学会・相談会希望者を募集



②読者が希望する施設に見学会・相談会の予約連絡



③見学会・相談会の実施

④各施設の担当者からリビング新聞を見て参加した人に参加証を送付

※ 協賛皆様のご対応をお願いいたします
※ 参加証内に見学・相談会に関するアンケート記載

⑤参加した読者がWEBまたはハガキ・封書でアンケートを回答

⑥弊社よりアンケートデータを各社に送付
※Excelのデータ送付となります。

企画概要③ メディアプラン

『老後ライフプラン特集～シニア住宅～』 企画資料請求、見学会・相談会プラン

■ リビング新聞 首都圏9エリア

発行号	申込締切	素材入れ締切	原稿校了
6/24号	6/9 (木)	6/10 (金)	6/14 (火)
9/23号	9/7(水)	9/8(木)	9/12(月)

エリア	部数	エリア	部数
東京 (拡大版)	271,020	ふなばし・ ならしの	76,042
むさしの	143,691	かしわ	120,812
多摩	118,724	横浜	161,350
さいたま	159,286	田園都市	70,721
千葉	115,363	9エリア合計	1,237,009

■ WEB告知

- リビングWeb タイアップ広告
⇒紙面告知内容を再録。ダイレクトメールや運用広告のランディングページにします
- リビングWeb ダイレクトメール配信
⇒実施エリアのリビングWeb会員に配信、タイアップページに誘導
- 運用広告
⇒Google/Facebook・Instagramを予定

※上記地域別WEB会員数については別途「リビングWEB地域版資料」を参照

企画概要④ 紙面原稿体裁(全13段原稿の場合) ※イメージ

見学会・
相談会フロー

見学会・相談会 日程・申込先

①介護付き有料老人ホーム
日程：・/・、△/△、×/×
TEL：〇〇-〇〇〇-〇〇

②サービス付き高齢者住宅
日程：・/・、△/△、×/×
TEL：〇〇-〇〇〇-〇〇

資料・カタログ
ご希望の方はコチラ

資料一括請求

QRコード

①介護付有料老人ホーム
「●●●●●●●● (施設名)」

写真

物件概要

物件概要

写真

②サービス付き高齢者向け住宅
「●●●●●●●● (施設名)」

企画体裁について

【全体紙面体裁】

1頁（13段）＜天地375mm×左右250mm＞予定

□協賛社広告：

・スペース：10段相当

①スペース5段1/1（ペイドパブリシティ）

②スペース5段1/2（ペイドパブリシティ）

・掲載内容：物件の写真、物件の特長、物件の概要、
見学会・相談会の日程 など

※5段1/2で紹介できるのは1施設。

5段1/1ではメインで紹介するのは1施設。サブで1施設掲載可

※体裁は変更する場合がございます。

□記事部分（予定）

・「スペース」3段相当

・掲載内容：見学会・相談会の予約の流れ

施設名、見学・相談会の日程、申込連絡先

資料一括請求の応募フォーム（QRコード）の記載

■紙面スケジュール

発行号	エリア	申込締切	素材入れ締切	原稿校了
6/24号	首都圏 9エリア	6/9（木）	6/10（金）	6/14（火）
9/23号		9/7（水）	9/8（木）	9/12（月）

※左記はイメージです。実際の紙面と異なる場合もあります。

※記事部分ですが、変更になる場合がございます。

企画概要④ 運用広告

【外部誘導プラン】

- ◆ 運用期間：約4週間（タイアップ公開後・掲載期間）
- ◆ 活用メディア：Facebook・Instagram／Google広告
- ◆ 配信名義：リビング新聞編集部・リビングWeb（弊社アカウント）
- ◆ ターゲット：対象施設の周辺地域に住む入居見込み本人とその子供世代

複数のテキストと画像を組み合わせ
誘導・CVユーザーに最も効果のある内容で
最適化表示されます

CVタグをタイアップページや応募フォーム
に埋め込むことで広告配信が最適化されます

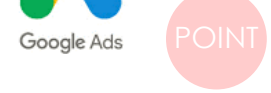
紙面+2~4件程度の申込上積みを目指します

f Facebook／Instagram <媒体アカウントで誘導できる>



配信名義：リビング新聞編集部
ターゲティング可能項目
・性別／地域／趣味／関心／子供の有無、年代／業種

G Google広告 <多く掲載面からターゲットを誘導できる>



配信名義：リビングWeb
ターゲティング可能項目
・性別／地域／趣味・関心／子供の有無、年代 など

配信イメージ



配信イメージ



高齢者住宅のカタログを
まとめてプレゼント。複数
の施設を一括請求できます
広告 サンケイリビング新聞社
お申し込み

企画概要⑥ メディア掲載例 1/28号 東京リビング

紙面

“介護”や“医療”のことが気になってきたら シニアの暮らしを支える住まい選び

住まい選びで大切なのは事前の準備。今後どんなふうに暮らしたいかをじっくり考え、好みに合わせて住まいを選びましょう。手始めに資料を取り寄ったり、住宅見学会やセミナーに参加してみませんか。シニアが求めるサービスやサービスが備わっている住まいが見つかるかも。

実際にセミナー付き見学会や入居相談に参加し、アンケートに答えて応募すると、応募者の半数以上が2000円分の商品券をプレゼント！

下記の物件では、予約制のセミナー付き見学会や入居相談を開催します。まずは電話で問い合わせください。

- ◆2/5(土) セミナー付き見学会 **グランデュオ 芝浦アレジテンス** **2/5(土) 10:00-12:00**
- ◆電話 入居相談(フリーダイヤル) **0120-17-1165 (9:00～18:00)**

見学会・入居相談のイメージ

- ①上記の物件に電話で予約
- ②当日、現地に参加
- ③1/28(金)～3/20(日)にアンケートに答えて応募した人の中から、抽選で5人に2000円分の商品券をプレゼント

下記は電話での問い合わせ先です。

- ① 0120-109-632
- ② 0120-17-1165

2023年1月28日 東京リビング

JR赤羽駅徒歩2分で駅からのアクセス良好、近隣に施設そろった便利な地に建つ介護付き有料老人ホーム 和の空間やハビリティもできる300m以上のウッドデッキテラスを付設 リハビリホーム グランデュオ赤羽

24時間看護が確保された、安心感を持って暮らせる住まいで年齢がかなっても自立した生活を支援する介護を体験

- ① 24時間看護が確保された、安心感を持って暮らせる住まいで年齢がかなっても自立した生活を支援する介護を体験
- ② 24時間看護が確保された、安心感を持って暮らせる住まいで年齢がかなっても自立した生活を支援する介護を体験
- ③ 24時間看護が確保された、安心感を持って暮らせる住まいで年齢がかなっても自立した生活を支援する介護を体験
- ④ 24時間看護が確保された、安心感を持って暮らせる住まいで年齢がかなっても自立した生活を支援する介護を体験

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

東急不動産ホールディングスグループが作るシニアのための住まい 介護が必要な人にも「私らしくを、いつまでも」。一人ひとりに寄り添う介護住宅 築意・ライフデザイン

「私らしくを、いつまでも」。一人ひとりに寄り添う介護住宅

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

タイアップ広告

抽選で2000円プレゼント！セミナー・見学会・入居相談を 抽選で2000円プレゼント！セミナー・見学会・入居相談を

抽選で2000円プレゼント！セミナー・見学会・入居相談を

抽選で2000円プレゼント！セミナー・見学会・入居相談を

抽選で2000円プレゼント！セミナー・見学会・入居相談を

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

2/5(土) セミナー付き見学会 10:00-12:00

メールDM

このメールはリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

このメールはリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

このメールはリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

このメールはリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

高齢者住宅のカタログ送ります

高齢者住宅のカタログ送ります

高齢者住宅のカタログ送ります

高齢者住宅のカタログ送ります

LIVING リビィク編集部 広告

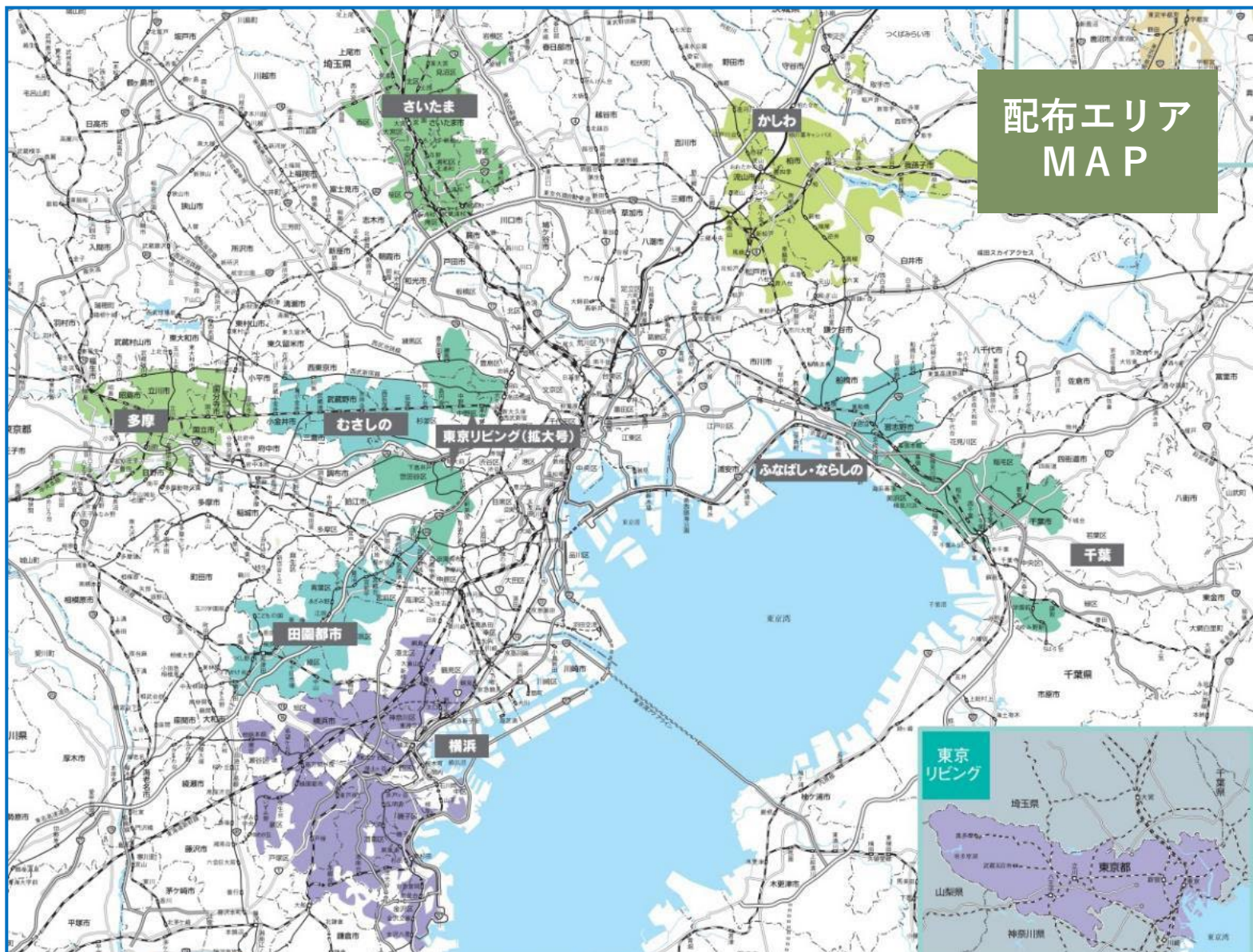
LIVING リビィク編集部 広告

LIVING リビィク編集部 広告

LIVING リビィク編集部 広告

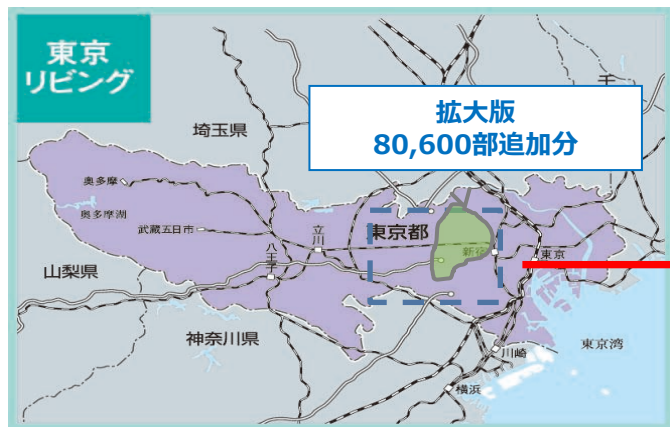
資料：実施エリア詳細(首都圏エリアマップ)

※東京リビングは、東京リビング拡大号となりますので、9ページをご確認ください



資料：「東京リビング拡大版」 配布部数と配布エリア

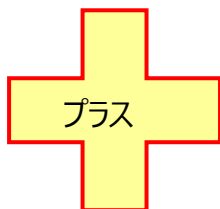
フルエリア掲載（通常版+拡大版ポスティング）
発行部数合計：271,020部



通常版：190,000部

【配布部数】

千代田区 3,000部	葛飾区 9,000部	東久留米市 200部
中央区 5,000部	江戸川区 13,000部	武蔵村山市 400部
港区 7,000部	八王子市 4,500部	多摩市 1,800部
新宿区 4,200部	立川市 2,100部	稲城市 700部
文京区 4,000部	武蔵野市 2,200部	羽村市 500部
台東区 3,400部	三鷹市 1,200部	あきる野市 600部
墨田区 6,200部	青梅市 800部	西東京市 2,500部
江東区 7,000部	府中市 1,100部	多摩郡 400部
品川区 6,000部	昭島市 6,000部	
目黒区 2,000部	調布市 2,100部	
太田区 10,000部	町田市 2,900部	
世田谷区 12,000部	小金井市 200部	
渋谷区 3,000部	小平市 2,400部	
中野区 4,000部	日野市 1,300部	
杉並区 5,000部	東村山市 1,600部	
豊島区 4,000部	国分寺市 700部	
北区 5,500部	国立市 1,600部	
荒川区 6,500部	福生市 400部	
板橋区 8,000部	狛江市 700部	
練馬区 7,200部	東大和市 500部	
足立区 19,000部	清瀬市 600部	



拡大版ポスティングエリア
発行部数：80,600部



【配布部数】 80,600 部追加

- 新宿区 2,750部
上落合3、西落合1~4、中井1、中落合3~4
- 世田谷区 48,850部
給田1~4、上祖師谷1~4・6・7、南烏山3~6、北烏山9、南烏山1、粕谷1~2、上祖師谷5、南烏山2、粕谷3~4、成城4~9、千歳台1~9、祖師谷1~6、桜上水1~5、上北沢1~3~5、船橋1~7、八幡山1~3、宮坂1~3、経堂1~3、松原2~6、赤堤1~5、豪徳寺1~2、若林3~5、梅丘1~3、桜1~3、世田谷1~4、駒沢2~3、弦巻1~5、桜新町1~2、上馬4~5、新町2~3、野沢1、深沢5、下馬3、上馬1~2、駒沢4、新町1、深沢6~8、中町1~5、玉川1~4、上野毛1~4、瀬田1~4、用賀1、玉堤1~2、尾山台2~3、野毛1~3、等々力1~5・8
- 中野区 14,250部
丸山1~2、鷺宮1~3、若宮1~3、大和町1~4、野方1~6、江古田4、松が丘1~2、沼袋1~4、新井1~5、上高田1~5、中野2~6、東中野3、中野1、東中野2
- 練馬区 14,750部
早宮1~4、氷川台3~4、平和台3~4、桜台1~6、豊玉上2、練馬1~4、中村1~3、中村南1~3、豊玉中2~4、豊玉南1~3、豊玉北3~6、中村北1~4
- 設置・その他 4,200部
※80,600部分にはチラシの折込が可能です
担当者にご相談下さい。
※折込チラシはA4サイズ以下に折って納品ください
※地区によって折込ではなく同配となりますのでご了承ください

企画実施料金 ■1エリア・1回あたりの料金（全5段サイズ）

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
東京リビング（拡大版） リビング横浜	5段1/1・ペイドパブリシティ	東京リビング¥800,000 横浜 ¥725,000	東京リビング （拡大版） ¥700,000 リビング横浜 ¥650,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	東京リビング¥1,070,000 横浜 ¥995,000	

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
東京リビング（通常版） リビング多摩 リビングむさしの リビングさいたま リビング千葉 リビングかしわ	5段1/1・ペイドパブリシティ	¥625,000	¥600,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	¥895,000	

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
リビング田園都市 リビングふなばし・ならしの	5段1/1・ペイドパブリシティ	¥500,000	¥550,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	事務局費	¥50,000	
合計	¥770,000		

エリア	企画特別料金（税別）	
首都圏9版通し	9エリア企画料金合計	首都圏9版通し特別料金
	¥5,450,000	¥4,200,000

企画実施料金 ■1エリア・1回あたりの料金（5段1/2サイズ）

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
東京リビング（拡大版） リビング横浜	5段1/2・ペイドパブリシティ	東京リビング¥400,000 横浜 ¥ 362,500	東京リビング （拡大版） ¥550,000 リビング横浜 ¥500,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	東京リビング¥670,000 横浜 ¥ 635,000	

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
東京リビング（通常版） リビング多摩 リビングむさしの リビングさいたま リビング千葉 リビングかしわ	5段1/2・ペイドパブリシティ	¥312,500	¥450,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	¥582,500	

エリア	項目・内容	正価料金	企画特別料金（税別） ※1エリアあたり
リビング田園都市 リビングふなばし・ならしの	5段1/2・ペイドパブリシティ	¥250,000	¥400,000
	リビングWeb・タイアップ広告	¥100,000	
	運用広告（Google・Facebook／Instagram）	¥100,000	
	リビングWeb・ダイレクトメール	¥20,000	
	事務局費	¥50,000	
	合計	¥520,000	

エリア	企画特別料金（税別）	
首都圏9版通し	9エリア企画料金合計	首都圏9版通し特別料金
	¥ 4,100,000	¥ 3,200,000