

シティ読者(働く女性)・書店来店者・書店へ一気通貫でリーチ！

Cityliving ×  YOURS BOOK STORE
日本出版販売株式会社

本を味方に、自分を研ぎ澄まそう！
働く女性に向けた書店連動
「ブックフェア」企画のご案内

Cityliving
サンケイリビング新聞社

2021年12月

働く女性に向けた「ブックフェア」を実施します！

～コロナ以降の変化～

<働く女性>

- ・リモートワークにより、家で過ごす機会の増加
 - ・外出やおでかけ機会はまだコロナ前に比べて少ない
 - ・イベント含めたリアルでの体験機会が減少
 - ・書籍への高い関心
- ※過去2回のブックフェア共に高い関心

- 家で楽しみたい
- 書籍（特に自分に合った本）に興味あり

<書店>

- ・2020年の書籍販売冊数は前年比 約120%
 - ・2021年の紙書籍の売上は2020年よりも4.2%増
※2021年7月 出版月報より
 - ・注目度の高いテーマであれば店頭展開したい
- ※例えばコロナ真っ最中は、
「リモートワーク」「自分磨き（気分が上がるなど）」
の本の売上が伸びた（平均120%以上）

- 巣ごもり消費で2021年も紙書籍の売上は引き続き好調
- いま注目が高いテーマでの店頭展開に意欲

上記を踏まえて・・・

働く女性にリーチするメディア

Cityliving
- シティリビング -

×

書籍の流通を担う出版取次会社

NIPPAN

- 日本出版販売 -

働く女性にとって注目が高いテーマでの 書店連動『ブックフェア』が実現！

<過去の取り組み①> 2020年9月「テレワーク・おうち時間」ブックフェア

シティリビングでは2020年9月～2021年3月まで、「テレワーク・おうち時間」をテーマとしたブックフェアを日販と開催。当時は「実用書」ジャンルで展開し、コロナ禍で働く女性を応援する書籍を主に展開しました。

全国の書店にてフェア展開

媒体連動でフェアを盛り上げ



シティリビング×日販 ブックフェア棚 (TSUTAYA書店様や文教堂様など複数書店で展開)



シティリビング本紙



シティリビングWeb

<過去の取り組み①> 2020年9月ブックフェア 売上前後比ほか

【フェア展開 売上前後比トップ10】

「テレワーク・おうち時間」視点での訴求により、売上が大幅アップ！
フェア展開前と比べて700%以上の売上になった書籍も！

<算出方法>

フェア展開前2020/9/1～10/13 日別売上冊数平均

÷ 展開後10/14～2021/1/1 日別売上冊数平均

No	ISBN	出版社	書名	著者	本体価格	売上展開前後比
1	9784296102082	日経B Pマーケティング	仕事も毎日も整う！働く女子の時間のルール	日経WOMAN編集部	1300	725.6%
2	9784296102662	日経B Pマーケティング	書くだけで夢がかなう手帳&ノート術	日経WOMAN	1300	591.3%
3	9784635490405	山と溪谷社	仕事に効く！ポジティブため息	倉橋竜哉	1200	591.3%
4	9784584139547	KKベストセラーズ	馬鹿ブス貧乏で生きるしかないあなたに愛をこめて書いたので読	藤森かよこ	1600	537.5%
5	9784838730605	マガジンハウス	体をおいしくととのえる！食べる漢方	櫻井大典	1300	456.9%
6	9784767826738	エクスナレッジ	世界の美しい街の美しいネコ	小林希	1600	430.0%
7	9784478107058	ダイヤモンド社	そろそろ、ジュエリーが欲しいと思ったら	伊藤美佐季	1500	403.1%
8	9784074356898	主婦の友社	ひとり暮らしの時間とお金の使い方	主婦の友社	1300	349.4%
9	9784847095986	ワニブックス	デスクと気持ちの片づけで 見違える、わたしの仕事時間	Emi	1300	268.8%
10	9784838730360	マガジンハウス	心と住まいが整う「家事時間」	井田典子	1300	232.9%

※ = シティリビング・シティリビングWebに掲載された書籍

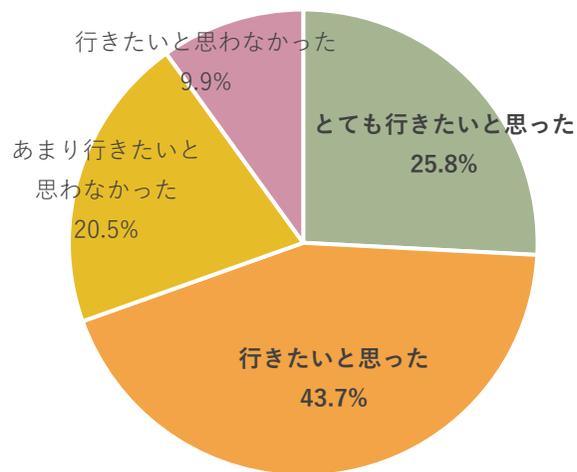
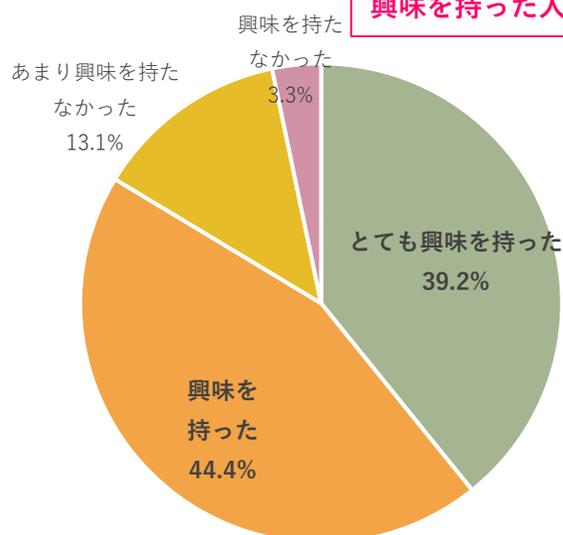
Q.あなたは「テレワーク・おうち時間」フェア特集について、記事に興味を持ちましたか？

Q.あなたは「ブックフェア」に行きたいと思いませんか？

Q.ブックフェアに行きたいと思った理由 (FA)

興味を持った人が83.6%

コロナ禍にも関わらず、約7割が行きたいと回答



年齢	自由欄
30	いままでにない新しい取り組みなのと、もともと書店へ行くことが好きだから
51	読書好きなので。神田の古本屋祭りも中止になってしまったので。
31	家で過ごす時間が増えたので本をゆっくり読むのも良いと思ったので、参加したいと思いました
29	コロナで読書をする機会が増え、すっかり読書にはまり、昔読んだ本やいわゆる名作を再読しているところだから
32	趣味の海外旅行に行けなくなり暇つぶしに本を読み始めたから
40	昔から読書好きなので
31	あまり本を読んでないのでこの機会に読みたいと思った
33	趣味の幅が広がりそうだから
29	テレワーク中外出が減ったから
32	気になる内容のものがまとまるとわかりやすいため

<過去の取り組み②> 2021年6月「ニュースタダード！働く女性が選ぶ読みたい本」ブックフェア

シティリビングでは2021年6月～2021年9月まで、「ニュースタダード！働く女性が選ぶ読みたい本」のテーマでブックフェアを日販と開催。

書籍を働く女性メディアにて広く宣伝し、書店来店者に直接リーチ、さらに書店からの発注を促すことができました。

<シティリビングメディア展開> “働く女性読者”に書籍宣伝

「ニュースタダード！働く女性が選ぶ読みたい本」
心が動く。だから本が好き

この10月の読書率は64%で、小説好きが多く、次いでライフスタイルにまつ本が人気です。そんな働く女性にぴったりの本を集めてみました。また、「心」が動く本に絞って手帳型ブックアプリ「CityLiving」でも各書店で開催します。

※アンケートはシティリビングWebで2021年6月10日～10月15日実施。有効回答数100名

Q この10月で本を読んだ？

はい	64%
いいえ	36%

Q 本はいつ読むの？

通勤時	12%
休みの時間	36%
通勤前	15%
通勤後	19%
読まない	19%

Q 好きなジャンルは？

小説	50%
自己啓発	15%
ビジネス	10%
子育て	8%
健康	7%
心理学	5%
経済	4%
歴史	3%
科学	2%
その他	1%

Q 気になる作家は？

村上春樹	100%
東野圭吾	80%
山崎天来	70%
吉野つとむ	60%
伊藤みづほ	50%
佐々木美津子	40%
山本ひばり	30%
山崎あけみ	20%
山崎あけみ	10%
山崎あけみ	5%
山崎あけみ	2%
山崎あけみ	1%

「ニュースタダード！働く女性が選ぶ読みたい本」
働く女性に読んでもらいたい本を、書店に届けてほしいです。

① 働く女性の悩み・疑問
② 心を動かすパワーブック
③ 働く女性に役立つノウハウ
④ 心と身体を強く保つ本

http://www.cityliving.jp/city/2106book

<書店でのブックフェア展開> “書店”来店者”への直接訴求



書店でのフェア展開

<書籍発注システム上での推奨展開> “書店”への書籍発注促進

★NEW★「シティリビング特選運動企画「ニュースタダード！働く女性が選ぶ読みたい本」」 X1x

【施策のポイント】
・WEB媒体の月間PV数400万、紙面は約39万部
発行の人気メディア「シティリビング」編集部が選出
「今読みたい本」が決定！
・シティリビング編集部が選出した、働く女性のリアルなニーズに応える4つのテーマで書籍をピックアップ。
・アラインの枠内には、女性向けエイジ層18歳までの展開がおすすめです。

■メディア媒体概要
CityLiving
「リアル」にどこにも！働く女性の心をくすぐる共感メディア
シティリビングWeb URL: <https://cityliving.jp/>
シティリビング企業で働く女性向けポータルサイト「働く女性」の専用メディアです。
紙面でのアクセスは毎月約100万、Web上での記事閲覧数は、働く女性向け行動のきっかけに貢献後提供します。

10/25日 シティリビング東京版
10/21日 シティリビング東京版Web

WEB・紙面両方でターゲット層「働く女性」へ注目商品をPR！

企画詳細

企画参加	セト洋文 ※各テーマ10冊以内の90品目
参加期間	2021年6月下旬～9月下旬
申し込み期	2021年6月21日(月) 10:00
送料	A4以内、箱持付(デコめ)
返品	2021年6月下旬

オーダーアシスト発注画面はこちら
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

★NEW★【注目商品】『ねこさ、愛してもあなは空しく、明日はちゃんとやってくる。』(TAC出版)

シティリビング特選運動企画「ニュースタダード！働く女性が選ぶ読みたい本」選出！
おすすめコメント付きPOPをご用意

フェア企画の申し込みはこちら→<https://>

PickUp! 心を高めるパワーブック

くうの音も出ないときこそ食べるのだ。

発行後たちまち5刷突破！
「福のようにしなやかに」福沢式に人生を豊かに生きるためのヒントが満載、読むほど本です。

Point 1
SNSで7000+急増人気権威者、業界にもファンが多い筑沢ミコによる「福沢式」が書籍化！

Point 2
ドラマチックな人生の節目も平凡も日常も、どんな時だっておほは減らしたちは自許をする。「生活科」人気著者が、健やかに輝くように生きていくために伝える、冒険の美意識を伝えます。

申込締切：6月21日(月) 10時 送料：6月下旬
オーダーアシスト発注画面はこちら
<https://>

書店が書籍発注する際に利用するシステム「オーダーアシスト」内に、「日販からのオススメ本」としてピックアップ掲出

さらに書店及び日販営業部員へ配信されるメルマガ「MD HEADLINE」でも協賛書籍を書店等に発注プッシュ



シティリビング本紙

丸善お茶の水店 @Ocha MARUZEN 7月1日

【実用書】「シティリビング」特選運動企画、「ニュースタダード！働く女性が選ぶ読みたい本」フェアを実施中。働く女性必須の人気書籍たちです。

丸善ジュンク堂書店 (公財) @maruzenbo

【お茶の水】「働く女性が選ぶ読みたい本」フェア開催
honto.jp/store/news/detail/

丸善 お茶の水店 @Ocha MARUZEN にて、8/31まで人気メディア「シティリビング」特選運動企画、「ニュースタダード！働く女性が選ぶ読みたい本」フェアを開催中です。

午後4:00 2021年7月7日 - Buffer

フェアをSNSで告知してくれる書店も

<過去の取り組み②> 2021年6月ブックフェア 売上前後比ほか

【フェア展開 売上前後比】

当フェア企画前と後の1ヶ月間で比較し、売上が200%以上伸びた協賛書籍も！

「これって私のこと？」思わず共感せずにはられない働く女性の“心に刺さる”エッセイ&短編集



◆「おまじない」(写真左)
年齢も境遇も違う8人の女性の物語を描いた西加奈子さんの短編集。さまざまな人生の転機に、まじめさゆえに孤独に思い悩んでしまう女性たちの背中をそっと押して、新しい世界に踏み出す勇氣をくれる「魔法の言葉」が詰まっています。作中には「あなたは悪くないんです」「私たちは、この世界で役割を与えられた係なんだ」「弱いことってそんなにいけないんですか？」など、ハツとさせられる言葉がたくさん。読書家でタレントの長瀬ねるさんは同作について、「何回読んでも、自分にとってのヒントやおまじになる言葉が見つかる魔法の本です」と話す。巻末には2人の特別対談も収録。

◆向田邦子ベスト・エッセイ(写真右)
お人好しと意地悪、頑固と機転など、人間の面白さを描き続けた向田邦子さん。すでに9万部を突破する同作は、家族・食・動物・ことわりの話・旅・仕事・私のテーマ別に、未読が精選した50篇のエッセイ集です。こころ平凡に見える日常でさえ、向田さんの手にかかれれば、鮮やかに生き生きとした描写に、考え抜かれた言葉選びと胸がすくとどんでん返しは、まさにエッセイの醍醐味(だいごみ)。「同時代を生きた同世代の人たちにも、令和の時代を生きた私たちにも、同じくらしいの近さを感じさせる」と解説するのは、作家の角田光代さん。没後40年の今こそ読みたい一冊です。

在庫番号 03-5687-2680
10冊・10冊以上 1冊、箱詰め価格
https://www.chikumashobo.co.jp/

「リアルに使える」テクニックが詰まっている！
人気インスタグラマー直伝の貯金術&仕事術



◆「今も未来も大切にしたいあわせ貯金生活」(写真左)
働く20代女子である著者の体験をベースに、「手取りが少なくても」「一人暮らしでも」「奨学金の返済があっても」無理なく続けられる貯金テクニックをまとめた一冊。ただ貯めるだけではなく、楽しみながらお金と付き合っていく節約術がInstagramで話題に。「貯金専用口座をつくる」「あらしのお金を仕分ける」「家計簿の記録に時間をかけない」など、すぐに実践できる10のルールを紹介しています。モチベーションアップの秘けつや節約レシピ、フォロワーの質問に答えるQ&Aなど充実の内容です。特別付録には、「オリジナル家計簿」お礼がびつり入る封筒のダウンロード特典付き。

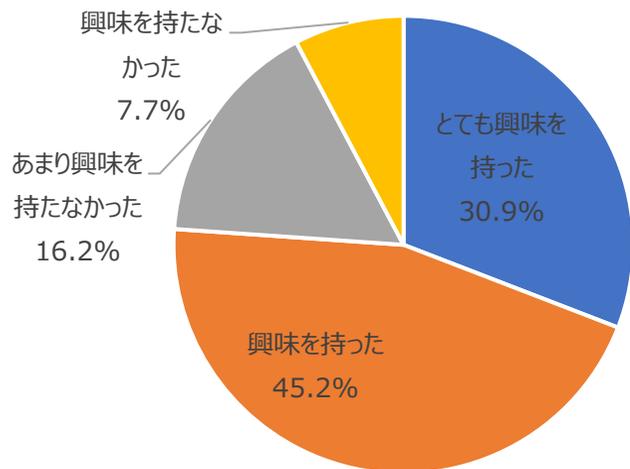
◆「一緒に働きたい」と言われる人の仕事術(写真右)
同書のコンセプトは「5年目までの先輩に聞きたい仕事のあれこれがわかる一冊」。フォロー25万人超の20代著者が発信する仕事術は、「リアルに使える」と働く女性から支持されています。はじめてのオフィスカジュアル、上司への報告の仕方、PC操作の時短テクニック、オフィスで使えるアイテム、帰宅後のメンタルケアなど、オフィスや取引先での印象をアップさせる550のルールを丁寧に紹介しています。Instagramで反響のあったテクニックはもちろん、SNSでは紹介できなかった情報まで掲載し、実際に学んだ「生きたスキル」が盛りだくさん。

自由堂出版社
03-6233-0781
10冊・10冊以上 1冊、箱詰め価格
https://www.jiyu.co.jp/

向田邦子 ベスト・エッセイ
売上1ヶ月前後比：228%

「一緒に働きたい」と言われる人の仕事術
売上1ヶ月前後比：160%

Q.6/25号のニュースタンド！働く女性を選ぶ読みたい本特集について、あなたは記事に興味を持ちましたか？



年齢	ブックフェアに行きたいと回答した読者のコメント
26	もともと本を読むのが好きで、週に一度は本屋に行くのでついに行きたいと思いました。
26	コロナ渦だが、本を読むには良い機会だと思うから。
28	なかなか自分と同世代、同じ環境の人達が読んでいる本がどんなものなのかを知る機会がない
29	ステイホームで家族で読書量が増えたから行きたい！
31	久しぶりのシティリビングの現地イベントだから。本が好きだから
34	前向きな気持ちになり、本に出合いたい、行動したいと思ったからです
36	普段あまり本を読まないのので、この機会に読みたいと思います。
38	働く女性を選ぶという切り口が珍しくて面白いと感じたため。
39	本が大好きだけど最近は電子書籍ばかりだったので、久々に本屋さんで刺激を受けたい
40	活字離れしているので、自分の好みの本を探したくなりました、
40	普段自分が手に取らないような本を紹介していただけるとありがたい、働く女性に向けてどんな本を紹介していただけたのか、とても興味があるため
43	とても魅力的なフェアでぜひ行きたいです。
44	今の時代、電子書籍ばかり。ちゃんと本を手を持って読みたい。
46	本が好きなので、特集があると気になってしまいます
48	女性の視点で開催されているブックフェアなら本を選びがいがありそうだから行きたいと思いました。
50	本は大好きだけど、最近は電子書籍ばかりになっていたの、紙の本も読みたいので、行ってみたいです。
53	新しい発見がありそうな気がするから行ってみたい。心が癒されるヒントがありそう。

本を味方に、自分を研ぎ澄まそう！

情報過多なこの時代。それはコロナ禍でいっそう浮き彫りになり、
どれが正しくて有益な情報なのか、より「研ぎ澄まして」情報を取っていかないと時代に取り残されてしまいます。
コロナが少し落ち着いた今、改めて書店へ足を運び、**これからの自分の指針となる本**を味方につけませんか。
特に日頃多くの情報に触れることの多い「働く女性」に向けて、シティリビングではあなたを「研ぎ澄ます」書籍を
「心」「体」「技」「知」のジャンルに分けて紹介！

シティリビング読者に送る「研ぎ澄ます」ための取り組み

- ①シティリビング本紙・Webで「研ぎ澄ます」書籍を紹介！ ※書籍ご協賛可能メニュー
＜書籍ご協賛出稿いただいた場合の特典＞
 - ・書店で協賛書籍の店頭プロモーション展開が可能
 - ・「日販のオススメ書籍」として書店への発注促進が可能
- ②「研ぎ澄ます」ヒントのインタビュー記事をシティリビングWebで展開
インタビュー相手は日販の書籍スペシャリストを予定。
- ③「あなたを研ぎ澄ます書籍診断」の読者プレゼントにより、
読者・書店からの注目率アップを図ります。
→書店がフェア棚として導入したくなるようなプレゼントをシティリビングと日販で用意

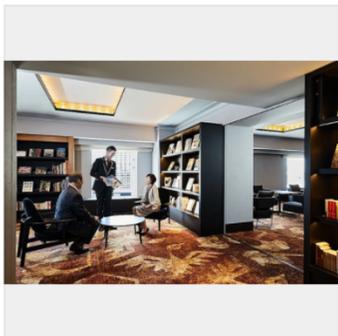
日販のブックディレクション事業を行うブランド YOURS BOOK STORE と連携！

「研ぎ澄ます」ヒントのインタビュー記事相手と書籍診断プレゼントは、
書籍のスペシャリストである日販「YOURS BOOK STORE」ブランドのコンシェルジュを予定

リーガロイヤルホテル大阪、プロが選んだ本3冊付きの宿泊プラン、会話から選書、旅行後に自宅に配送

9/29(水) 13:10 配信  

 観光産業ニュース
トラベルボイス



リーガロイヤルホテル大阪、プロが選んだ本3冊付きの宿泊プラン

リーガロイヤルホテル大阪は、ブックディレクターによる選書がついた1日1室限定プラン「一期一会 ～プロが選ぶあなたの一冊～」を販売する。日本出版販売のブックディレクションブランドである「YOURS BOOK STORE」とコラボレーション。コンシェルジュが宿泊客との会話を通じて好みをヒアリングし、それを基にYOURS BOOK STOREのブックディレクターが1人につき3冊の本を選書。後日、自宅にメッセージカードとともに送付する。帰宅後もどのような本が届くのか思いはせながら、旅の余韻にひたってもらおう仕掛けだ。

宿泊期間は2021年9月15日～11月30日で、料金は1泊1室2名料金が7万5000円から。約1000冊の書籍が並ぶライブラリーを備えるエグゼクティブフロア「ザ・プレジデンシャルタワーズ」の客室を用意する。プランには3冊の選書、専用ラウンジでの朝食、アフタヌーンティ、イブニングも含まれる。

あなただけの本と過ごすホテルライフ

文化を喫する、唯一無二の本屋「文喫」とのコラボレーション 選書付きプラン

宿泊対象期間: 2020年11月14日(土)～2021年6月30日(水)

予約期間: 2020年11月1日(日)～2021年6月16日(水)

日々の喧騒から離れ、パレスホテル東京で本の世界に浸る。ホテルでの時間を「文喫」のブックディレクターが選ぶ素敵な本とともに過ごすことで、より充実した滞在にさせていただくことを目的にした宿泊プランです。ご予約後はアンケートにお答えいただき、そちらを元に文喫のブックディレクターがあなたのためだけの本を選んでくれます。

[< 宿泊プラン一覧に戻る](#)

[ご予約はこちら >](#)

パレスホテル東京でも
同プランを実施



リーガロイヤルホテル大阪では、日販の「YOURS BOOK STORE」と連携し、宿泊者の嗜好に合わせた書籍3冊を選ぶサービスと宿泊をセットにしたプランを販売

企画概要：シティリビングご掲載（働く女性読者への書籍宣伝）

<2/25号シティリビングご掲載>
2/23・24配布

<2/23シティリビングWebご掲出>
インタビュー記事+書籍紹介特設ページ



■紙面レイアウトイメージ

<p><編集記事> シティリビング 書店プロモーション告知記事 実施時期や実施書店ほか情報掲載</p> <p>書籍診断プレゼント</p>	<p><広告> 1/2ページ ※1ページも可能</p> <p>純広 もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>
<p><広告> 1/2ページ ※1ページも可能</p> <p>純広 もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>	<p><広告> 1/4ページ 純広もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>
	<p><広告> 1/4ページ 純広もしくは 記事広告（ペイドパブリシティ）</p>



シティリビング 2月25日号（23・24日配布）
中面企画ページでご協賛書籍を紹介

シティリビングWeb 2月23日公開 特設ページを作成
特設ページ内でご協賛書籍を紹介

- 「本を味方に、自分を研ぎ澄まそう」という読者メッセージで興味を惹きつつ、
貴社の書籍を「シティリビング本紙」と「シティリビングWeb」で働く女性読者へ訴求します！

さらに、ご出稿特典として、

「書店棚でのプロモーション」「書店への発注促進」展開がセット

※詳細は次ページ

企画概要：＜ご出稿特典①＞書店棚でのプロモーション展開（書店来店者への直接訴求）

＜2022年2月下旬～5月下旬予定＞
シティリビング×日販
書店プロモーション展開
想定50～100店舗

本を味方に、
自分を研ぎ澄まそう
Cityliving

下記4つのジャンルに分けて展開

[1] 心

（マインド系）
自分磨き、感性を高める、心を豊かに
など

[2] 体

（カラダ系）
健康、ダイエット、ボディケア、
メイク、食など

[3] 技

（スキル系）
仕事術、整理術、メイク術、コミュニ
ケーション術など

[4] 知

（その他ジャンル）
旅行、紀行、エッセイ、アート、
音楽、語学、歴史など



書籍銘柄POP（仮イメージ）

書籍名・出版社名

シティリビング
コメント

心

Cityliving

シティリビングの詳細はコチラをチェック▶



ご協賛本は面展開等でPOP付きで最大限目立つように配置！

- ご協賛書籍は「POP付き」かつ「オススメ本」と書店にアピールし、仕掛け販売を推奨します
- 既存のジャンル棚だと埋もれてしまっていた本を新たな棚切り口で見せることにより活性化させます

＜日本出版販売様からの交渉予定店舗例（一部）＞

紀伊國屋書店様、三省堂書店様、有隣堂様、未来屋書店様、リブプラス様、文教堂様、TSUTAYA様ほか

※いずれも地域ごとの主要店舗にお声かけ

企画概要： < ご出稿特典② > 書店からの受注を取る仕組み（書店への書籍発注促進）

書店が書籍発注する際に利用する
日販のシステム
「オーダーアシスト」内での掲出

書店・日販営業部に配信されるメールマガジン
「MD HEADLINE」での掲出

◆オーダーアシストとは
書店の受注を簡略化する日販のシステム（登録書店 全国2,000店以上）。
案内した書店から受注を募ったり、POPなどの拡材データのDLが可能。

◆MD HEADLINEとは
書店向けに、販売につながる書籍やフェア等の情報を案内しているメールマガジン。
大型フェア企画や季節のおすすめ商品などを日頃、書店へすばやく情報発信しています。

■	ジャンル	順位	出版社	銘柄名 銘柄コード	本体 価格	店内在庫数	販売店数	受注店数	全体 受注冊数	全体 上乗冊数	オアシス 申込冊数	他ルート 申込冊数	確定冊数		
1	☑							1436	166	91	0	0	110	0	110
2	☑			パネル拡材	0	1436	166	91	0	0	22	0	22		

▲書店側から見た「オーダーアシスト」イメージ

配信アドレス数	約1,000件
配信日	毎週木曜日
配信先	・書店（1,000件以上）のアドレス ・日販 全営業部員
内容	貴社商品をメールマガジン「MD HEADLINE」に掲載 （日販の受注システム「オーダーアシスト」内と同じ内容を掲載）



◀「オーダーアシスト内」の掲出内容と同様に、メールマガジンでも左記のような形で情報掲出。
オーダーアシストでの受注を促します。

▲ご協賛書籍は「オーダーアシスト」内に上記のような形で掲出
「日販のオススメ本」として、ご協賛書籍の発注を書店に促します

- ご協賛書籍がオーダーアシストを利用する書店からの受注を取れます（書店からの受注冊数目安：～100冊）
- 「日販からのオススメ本」としてご協賛書籍がオーダーアシストやMD HEADLINE内でピックアップされます
※通常一つの書籍をオーダーアシストでピックアップすることはありません（フェア単位でピックアップします）

実施料金 ※ディスプレイ制作費は別途

■スケジュール

- ・ 申込・資料締切 : 1月31日 (月)
- ・ ペイド校了・純広入稿締切 : 2月14日 (月)
- ・ 店頭展開開始 : 2月下旬

A：シティリビング東京のみ ご掲載プラン

ご掲載媒体	広告サイズ	体裁	企画特別料金 (税別)	正価	ご協賛特典
<東京のみ> 2月25日号 (23・24日配布) ●シティリビング東京版 6,609オフィス・160,295部配布	1/4頁	ペイドパブリシティ	460,000円	560,000円	①シティリビングWebでの情報掲出 ②書店のシティリビング棚内に1~2点の参加 ※ご協賛本用のPOPを弊社で作成し、 書店へ面展開を推奨 ③日販の受注システム「オーダーアシスト」や 「MD HEADLINE」での書店からの受注促進
		ディスプレイ	400,000円	500,000円	
	1/2頁	ペイドパブリシティ	920,000円	1,120,000円	
		ディスプレイ	800,000円	1,000,000円	
	1頁	ペイドパブリシティ	1,800,000円	2,200,000円	
		ディスプレイ	1,600,000円	2,000,000円	

B：シティリビング東京・横浜セット ご掲載プラン

ご掲載媒体	広告サイズ	体裁	企画特別料金 (税別)	正価	ご協賛特典
<東京・横浜セット> 2月25日号 (23・24日配布) ●シティリビング東京版 6,609オフィス・160,295部配布 ●シティリビング横浜版 2,544オフィス・41,727部	1/4頁	ペイドパブリシティ	604,000円	740,000円	①シティリビングWebでの情報掲出 ②書店のシティリビング棚内に1~2点の参加 ※ご協賛本用のPOPを弊社で作成し、 書店へ面展開を推奨 ③日販の受注システム「オーダーアシスト」や 「MD HEADLINE」での書店からの受注促進
		ディスプレイ	544,000円	680,000円	
	1/2頁	ペイドパブリシティ	1,208,000円	1,480,000円	
		ディスプレイ	1,088,000円	1,360,000円	
	1頁	ペイドパブリシティ	2,360,000円	2,900,000円	
		ディスプレイ	2,160,000円	2,700,000円	

C：シティリビング東京・横浜・大阪神戸セット ご掲載プラン

ご掲載媒体	広告サイズ	体裁	企画特別料金 (税別)	正価	ご協賛特典
<東京・横浜・大阪神戸セット> 2月25日号 (23・24日配布) ●シティリビング東京版 6,609オフィス・160,295部配布 ●シティリビング横浜版 2,544オフィス・41,727部 ●シティリビング大阪・神戸版 7,269オフィス・92,804部	1/4頁	ペイドパブリシティ	876,000円	1,080,000円	①シティリビングWebでの情報掲出 ②書店のシティリビング棚内に1~2点の参加 ※ご協賛本用のPOPを弊社で作成し、 書店へ面展開を推奨 ③日販の受注システム「オーダーアシスト」や 「MD HEADLINE」での書店からの受注促進
		ディスプレイ	816,000円	1,020,000円	
	1/2頁	ペイドパブリシティ	1,752,000円	2,160,000円	
		ディスプレイ	1,632,000円	2,040,000円	
	1頁	ペイドパブリシティ	3,440,000円	4,250,000円	
		ディスプレイ	3,240,000円	4,050,000円	

シティリビング 媒体概要



メディア概要

- 発行エリア **全国5エリア** 東京、横浜、名古屋、京都、大阪・神戸
- 発行部数 **394,118部 (25,148オフィス)**
- 体裁 タブロイド版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

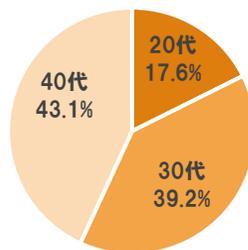
Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ☑全国14,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ☑広告効果の検証が可能
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	6,609オフィス	160,295部
横浜	2,544オフィス	41,727部
大阪・神戸	7,269オフィス	92,804部
名古屋	5,005オフィス	58,218部
京都	3,721オフィス	41,074部
5エリア合計	25,148オフィス	394,118部

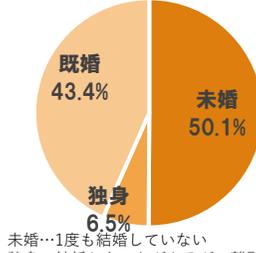
読者profile

【年代】



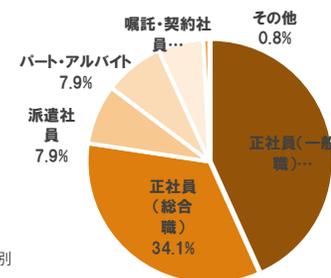
●**お金** ※平均金額
 年収 395.9万円
 貯蓄額 702.4万円
 1か月に自由に使えるお金 6.5万円

【未既婚】



●**仕事と時間** ※平均数値
 通勤時間 44.0分
 退社時間 18:03
 残業時間 週4.0時間
 休日 「土日休み」88.6%

【雇用形態】

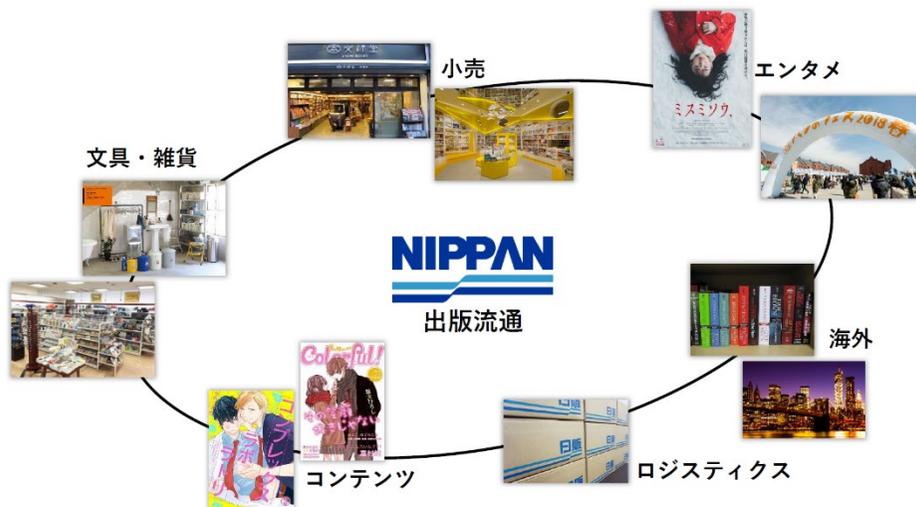


※2020年「シティリビングNW読者調査(全国)」より抜粋

日本出版販売について

日本出版販売とは

日本出版販売=日販は、書籍・雑誌の流通を担う取次会社として、1949年の創業以来、日本の出版流通のインフラを構築してきました。現在では、グループ各社のリソースを活かして小売、文具・雑貨、エンタメ、コンテンツ、海外、ロジスティクスの各分野に事業領域を広げています。



主な事業内容

要となる出版流通事業では、書籍・雑誌を中心とする商品の流通を担っています。このインフラを活用し、マーケティング部MD課では、全国規模で書店店頭における新しい取組を提案・実施しています。

