

シティリビング東京2022年2月25日号  
新生活に向けた「春のマナー」特集  
広告のご提案

---

2021年10月

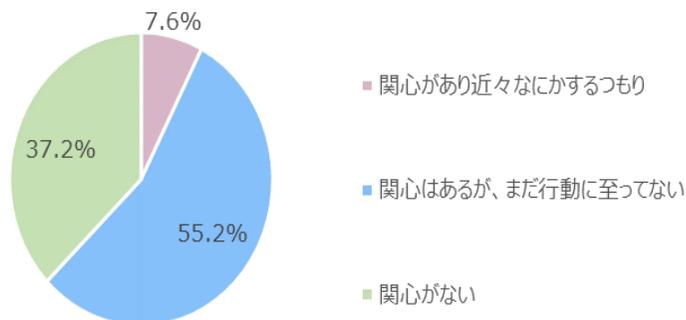
サンケイリビング新聞社

昨年からのコロナ禍において、“お金にまつわる心配”が増えた人も多く、新に取り組みを考えたいと感じている人も少なくありません。

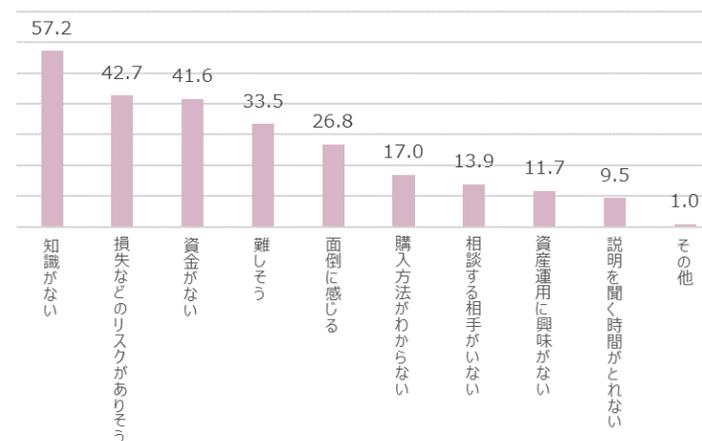
2021年6月に弊社媒体の読者（シティリビング・リビング新聞）向けに「お金にまつわるアンケート」を実施したところ、現在資産運用を行っておらず、取り組みたいと感じている読者は90%を超えています。そこで、シティリビング2月24日号では、新生活に向けて「マネー特集」を実施いたします。

## ■ 資産運用（預金・貯蓄を除く）をしていない人の意見

### 現在の気持ち



### 資産運用をしていない理由（MA・%）

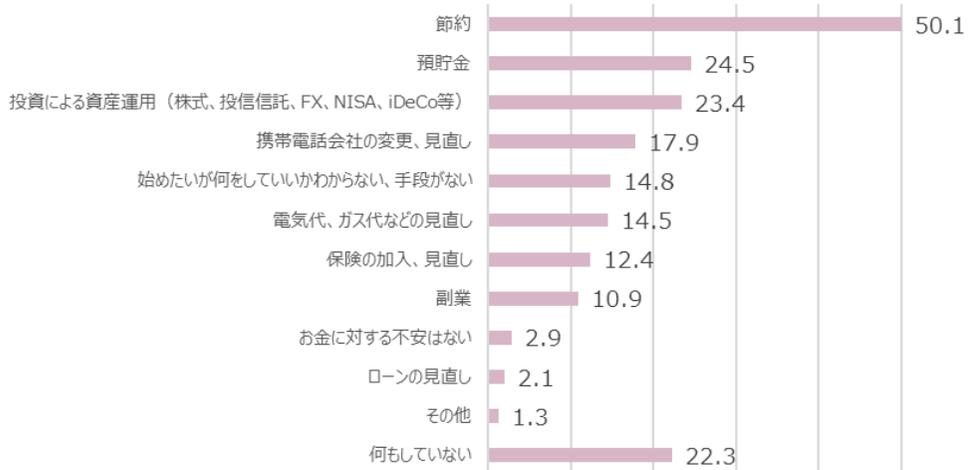


タイトル	金融商品・資産運用についてのアンケート
調査期間	2021年6月18日～27日
調査方法	リビング・リビングファン・シティリビング・City'sメール会員にWEBアンケート
有効回答数	1998件（女性）

■新型コロナウイルス感染症拡大以降、将来のお金の不安に対して

新たな取り組みを始めているか（始めたいか）？

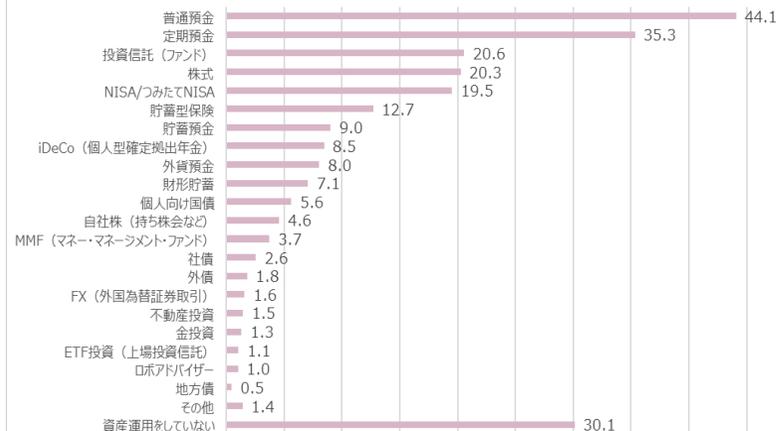
(MA・%)



新型コロナウイルス感染症拡大以降、  
全体の80%が新たな取り組みを始めており、  
投資による資産運用を始めた割合は**23.4%**、  
始めたいが何をしたらよいかがわからないが**14.8%**

■行っている資産運用とその購入場所

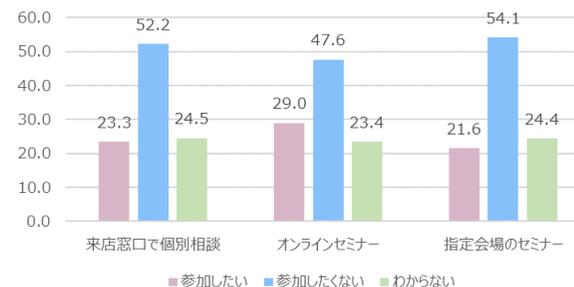
行っているもの (MA・%)



不動産投資を行っている割合は、  
全体の**1.5%**にとどまっている

■資産運用を相談したり、学べる機会があれば参加したいですか

参加意向 (%)



## 【企画概要】

- 媒体 シティリビング 東京版
- 発行部数 160,295部・6,609オフィス
- 実施号 2021年2月25日号（24日～25日配布）
- 広告掲載 特集下広告スペース、特集隣接ページ など

## 【紙面レイアウトイメージ】

### <特集案>

未来のお金を考えるのは「今」だっていい！  
未来のために、私のマネー計画を始めよう

「わたしのマネー事情、他の人と比べてどうなの？」 「マネー計画とは言うけど、何から始めたらいいの？」 そんな声も少なくありません。そこで、特集内では読者の家計簿をのぞき見！読者人気の高い、「家計簿診断」をFPがチェック。読者の注目率も上がる特集です。

広告枠は、1/2頁、1/4頁、1/8頁  
ペイドパブリシティまたはディスプレイ広告で展開可能です。

想定業種：銀行、証券会社、保険会社、マンション投資など

※上記割付にないスペースでご検討される場合は営業担当にお問い合わせください  
※決定状況によりページ数、割付が変更になる場合があります  
※編集記事テーマは変更になる可能性があります



## 【スケジュール】

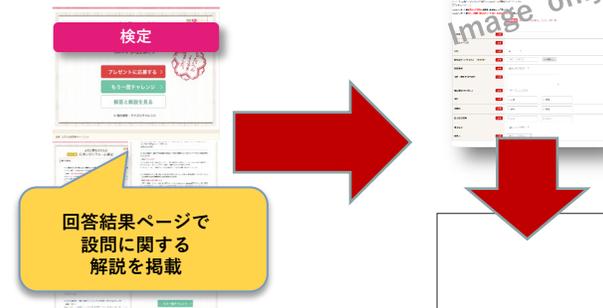
- 申込締切 1月21日（金）
- 1/2頁以上のペイド申込締切 1月17日（月）
- 入稿締切、校了日 2月10日（木） 正午

※原稿は要事前審査

ご掲載特典

## マネー検定実施

リターゲティングタグの埋め込み  
協賛各社様のリターゲティングタグを埋め込み、  
検定実施者のクッキーを取得できます



設問は記事や協賛各社様サイト等の情報を得た上で答えさせるものにして、「ヒントリンク」を設置することで、正答を目指して記事を読み込んだり、ヒントを見にサイトへ訪問を促すことが可能です。

御社HP等

スペース	体裁	定価 (税別)	企画料金 (税別)
1頁	ディスプレイ	2,000,000円	1,600,000円
1/2頁	ペイドパブリシティ	1,120,000円	920,000円
	ディスプレイ	1,000,000円	800,000円
1/4頁	ペイドパブリシティ	560,000円	460,000円
	ディスプレイ	500,000円	400,000円
1/8頁	ペイドパブリシティ	290,000円	240,000円
	ディスプレイ	250,000円	200,000円

※ディスプレイ広告制作費は含んでおりません。原稿ご用意の上、入稿ください

※ペイドパブリシティの撮影が必要な場合は1点20,000円~

紙面特集と連動してWebでは検定を実施。多くのcookie情報取得が出来た事例です。

検定実施者のcookieを各社約900取得

2021年版！ハイ貯蓄女子の実態調査

### 賢く選んで投資を味方に！

いつの時代も気になるお金のこと。シブシブ者のリアルな節約術を調査する。さまざまな投資で資金運用していた。実際に持っている人はどんなことしているの？ しっかり選んで「ハイ貯蓄女子」の貯蓄内訳もチェック。「マネー検定」であなたの知識も確認してね。

Q. 投資はしていますか？

はい 31%  
はい 69%

Q. 投資の種類は？

投資信託	55
企業特定投資信託	52
株	46
つみたてNISA	37
NISA	36
貯蓄型	35
IDeCo	33
投資信託	29
その他	17
個人向け国債	7
不動産	4
FX	4

Q. 投資額/月給(3倍・給与)

Q. 投資額/月給(1.5倍・営業事務)

Q. 投資額/月給(2倍・専業主婦)

貯蓄女子のマネー検定

正しい答えはありました！ Amazonギフトカード1000円分がプレゼント！

Q.1 ポース (Bonus) の意味は？

Q.2 消費税率は、何年ですか？

Q.3 消費税率の増徴は、大きくおいていくとどのくらいですか？

Q.4 中央銀行の役割は？

Q.5 株式の取引時間について

Q.6 マンション投資は、他の投資商品と異なります。その特徴は？

投資資金を融資金額でまかなえること  
投資資金をすべて自己資金でまかなうこと

ヒントはこちら  
購買が受けられる投資商品

これで終了！あなたは●問正解？

見逃し配信もあるので参加しやすい！  
初心者に向けて証券投資をわかりやすく解説

どうしくんのお部屋

見逃し配信あり！ 参加無料・オンライン開催だから気軽に参加しやすい

「スタートアップ」講座など、初心者向けの講座も開催中

毎月第1回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第2回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第3回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第4回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第5回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第6回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第7回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第8回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第9回 10:00~10:30 (7/24) まで、毎月第10回 10:00~10:30 (7/24) まで

日本証券業協会 普及推進部  
TEL 03-6665-4766  
9:00~17:00 (土・日・祝日を除く)  
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1  
https://www.jfs.or.jp/jkan/

女性限定 日鉄興和不動産による資産形成オンラインセミナー

将来の備え マンション購入で賢い資産形成

2021年7月10日(土) 10:00~10:40(セミナー) 10:40~11:30(質疑応答)

定員100名

参加費無料

お申し込みはこちら

TEL 0120-080-025

「ヒントはこちら」から協賛企業HPへ

LIVIO RAIISON

日鉄興和不動産が贈る資産形成型LIXION S目指したのは、安心です

01 日鉄興和不動産 02 LIXION S 03 日鉄興和不動産



Gunosyへの外部配信



プレゼント応募フォーム  
で資料請求のパーミッションを取得▶

## 【検定クイズ・外部配信】

リフォーム検定を通じて潜在顧客層を広告主HPへ送客

### 広告情報

媒体名：リビングWeb

広告主：住友不動産「住まいのリフォーム検定」

掲載期間：2017年1月5日～3月31日

広告メニュー：検定タイアップ (全国)

### URL

<http://mrs.living.jp/sp/kentei/170216reform/>  
<http://mrs.living.jp/sp/kentei/170105reform/>

### 概要

リフォームを検討したいけれど、何から始めていいのかわからないというリフォーム潜在層へ、クイズ形式の検定でリフォームの知識を伝授。リフォームへの興味喚起と知識浸透を図りました。また、Gunosyで外部配信も行い、ターゲットを拡げました。

### 設問内容

- 木造住宅の耐震リフォームは、いつ以前に建てられた建物から検討必要か？
  - 暖房で温めた熱は、家のどこから一番多く逃げていく？
  - 食器洗い乾燥機は平均的に年間での程度ランニングコストを節約できる？
  - 一戸建てのリフォームで水回りの位置を変更することはできる？
- …etc.

### コメント

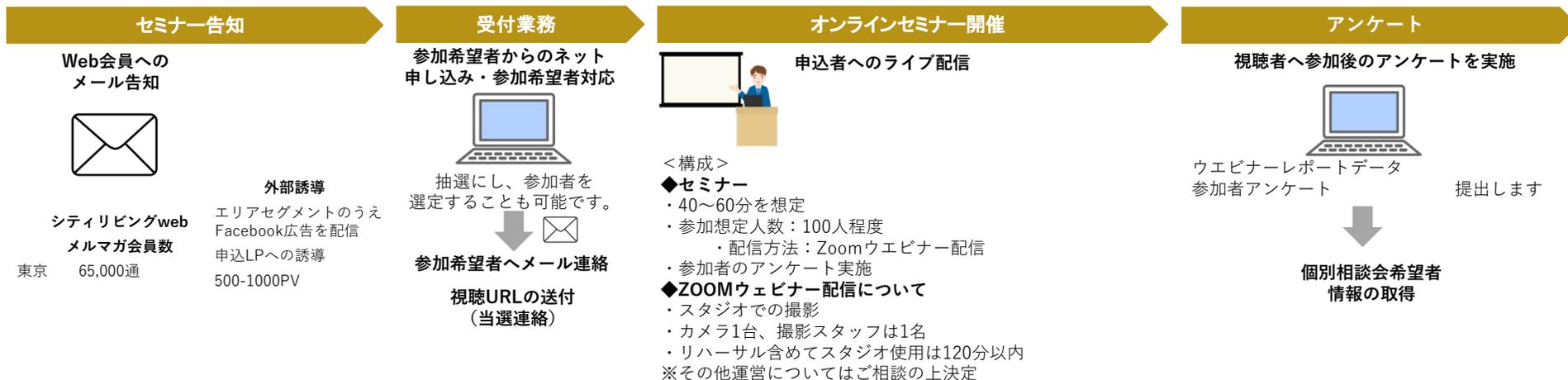
最近HPからの申込が増えていることもあり、効果的に潜在顧客を集客したいニーズに検定プランがはまり決定。クイズをこたえるヒントを広告主HPへ置くことで、自然な形で送客を実現しています。更に検定合格者がプレゼントに応募する際、パーミッションを取り資料請求リストとして広告主へ提供。リスト獲得プロモーションとしても非常に効率的と評価されました。

応募数：約8,000件

今だからこそ、  
注目の企画！



## オンラインセミナーの 集客、運営、レポートを ワンストップでご提供いたします！



企画内容	項目	内容	定価	特別実施料金
メール配信 + オンラインセミナー (ZOOMウェビナー配信)	告知	シティリビングweb東京でのメールDM配信×2回 (1回65,000通) 週刊メールマガジン内PR配信 (東京) ×2回 Facebook広告でのLP (申込ページ) 誘導: 500-1000PV	1,200,000円	1,500,000円 (税別)
	セミナー	ZOOMウェビナー配信費 (60分以内) 配信設定、ウェビナー全体設計・設定、プレ配信 【納品】 ウェビナーレポートデータ、アンケートデータ 撮影スタッフ1名 業務用HDカメラ(1920×1080) 1台 三脚/照明一式/ワイヤレスマイク 業務用プロンプター (原稿台) プレゼンテーション用電子黒板 プレゼンテーション用PC (Powerpoint含む) リハーサル、セミナー実施含めて配信時間は最大120分となります	1,000,000円	

<スケジュール>  
オンラインセミナー実施日の  
約4週間前  
※詳細は別途ご案内します

<納品形式>  
MP4形式データ  
データサイズ1920×1080

<その他注意事項>  
進行に関する台本等の作成は  
ありません  
スライド等の資料含めて準備  
をお願いします





## メディア概要

- 発行エリア **全国5エリア** 東京、横浜、名古屋、京都、大阪・神戸
- 発行部数 **394,118部 (25,148オフィス)**
- 体裁 タブロイド版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

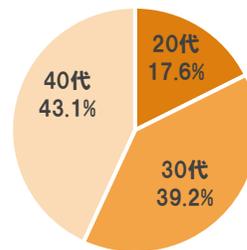
## Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア  
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信  
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ☑全国14,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用  
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ☑広告効果の検証が可能  
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	6,609オフィス	160,295部
横浜	2,544オフィス	41,727部
大阪・神戸	7,269オフィス	92,804部
名古屋	5,005オフィス	58,218部
京都	3,721オフィス	41,074部
5エリア合計	25,148オフィス	394,118部

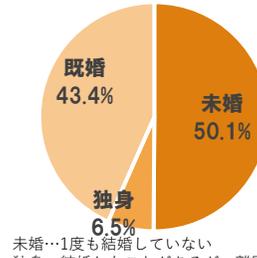
## 読者profile

### 【年代】



●**お金** ※平均金額  
 年収 395.9万円  
 貯蓄額 702.4万円  
 1か月に自由に使えるお金 6.5万円

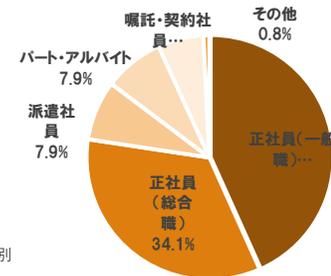
### 【未既婚】



未婚…1度も結婚していない  
 独身…結婚したことがあるが、離別・死別

●**仕事と時間** ※平均数値  
 通勤時間 44.0分  
 退社時間 18:03  
 残業時間 週4.0時間  
 休日 「土日休み」88.6%

### 【雇用形態】



※2020年「シティリビングNW読者調査(全国)」より抜粋

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト  
 他にはない紙メディアとリアルなOL組織との連動で、  
 読者に“きっかけ”と“共感”を提供し、高レスポンスを生み出すのが最大の特長です。

月間ページビュー	約320万PV
月間ユニークユーザー数	約128万UU
会員数	約51万人
メールマガジン配信数	16万通
スマートフォンアクセス比率	90%
女性比率	71%
未婚率	56%

メール会員数	
東京エリア	64,300
横浜エリア	13,200
名古屋エリア	15,100
大阪エリア	38,800
その他エリア	29,900
合計	161,300

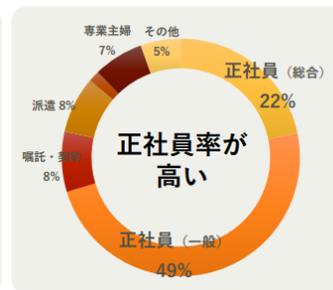
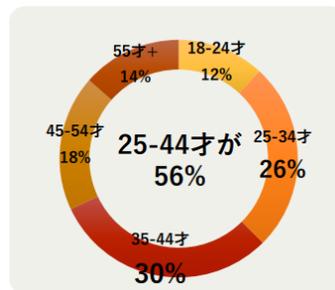
**1 「シティリビング」の情報を網羅した参加型Webサイト**  
 オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。  
 読者プロガーの体験やレビュー記事を中心に、Webオリジナル  
 記事を多数配信しています。

**2 全国8エリアのエリアマーケティングが可能**  
 「シティリビング」の配布エリアに加え札幌、仙台、福岡エリア版の  
 シティ・シティリビングWeb読者をファン組織「City's」として  
 約1万4千人を組織化。Web、メールマガジンとも各エリア版を選択しての  
 広告配信も可能です。

**3 シティリビング読者OLを活用したプロモーションが可能**  
 OLの声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして  
 価値の高いOLとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。



<読者プロフィール>



※年齢構成はグーグルアナリティクス調べ 2020年8月  
 ※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋