

**シティリビング東京2022年2月25日号
新生活に向けた「春のマナー」特集
広告のご提案**

2021年10月

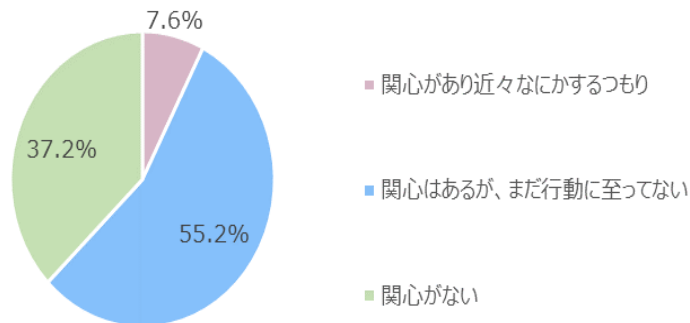
サンケイリビング新聞社

昨年からのコロナ禍において、“お金にまつわる心配”が増えた人も多く、新に取り組みを考えたいと感じている人も少なくありません。

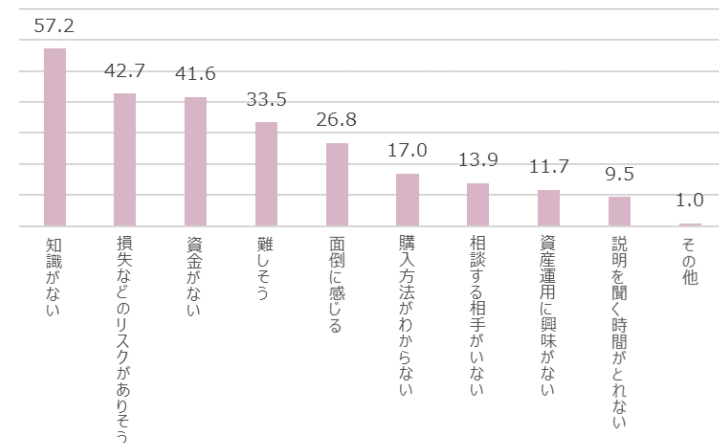
2021年6月に弊社媒体の読者（シティリビング・リビング新聞）向けに「お金にまつわるアンケート」を実施したところ、現在資産運用を行っておらず、取り組みたいと感じている読者は90%を超えています。そこで、シティリビング2月24日号では、新生活に向けて「マネー特集」を実施いたします。

■ 資産運用（預金・貯蓄を除く）をしていない人の意見

現在の気持ち



資産運用をしていない理由（MA・%）

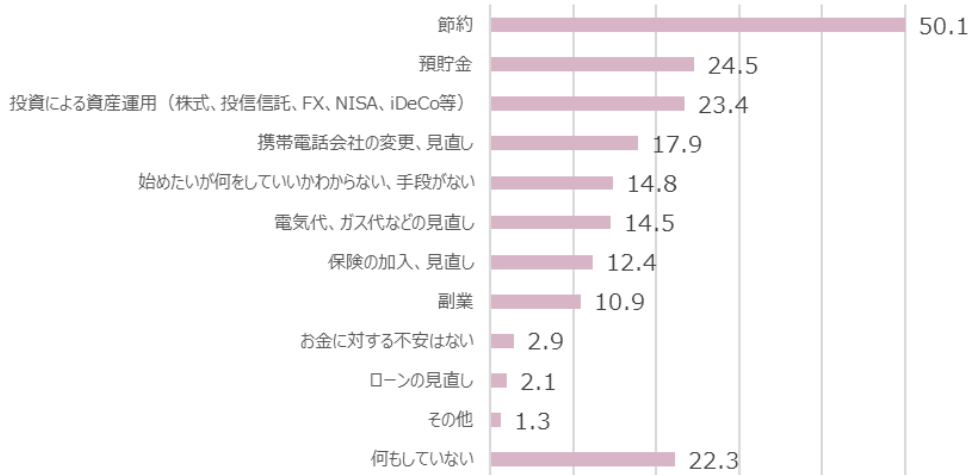


タイトル	金融商品・資産運用についてのアンケート
調査期間	2021年6月18日～27日
調査方法	リビング・リビングファン・シティリビング・City'sメール会員にWEBアンケート
有効回答数	1998件（女性）

■新型コロナウイルス感染症拡大以降、将来のお金の不安に対して

新たな取り組みを始めているか（始めたいか）？

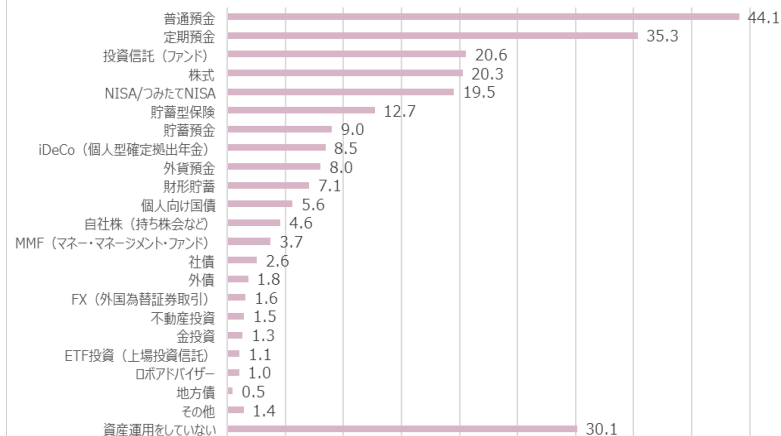
(MA・%)



新型コロナウイルス感染症拡大以降、
全体の80%が新たな取り組みを始めており、
投資による資産運用を始めた割合は**23.4%**、
始めたいが何をしたらよいかがわからないが**14.8%**

■行っている資産運用とその購入場所

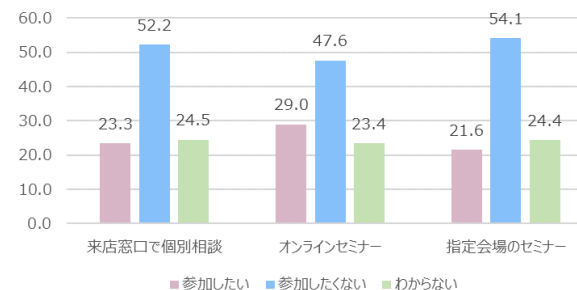
行っているもの (MA・%)



不動産投資を行っている割合は、
全体の**1.5%**にとどまっている

■資産運用を相談したり、学べる機会があれば参加したいですか

参加意向 (%)



【企画概要】

- 媒体 シティリビング 東京版
- 発行部数 160,295部・6,609オフィス
- 実施号 2021年2月25日号（24日～25日配布）
- 広告掲載 特集下広告スペース、特集隣接ページ など

【紙面レイアウトイメージ】

<特集案>

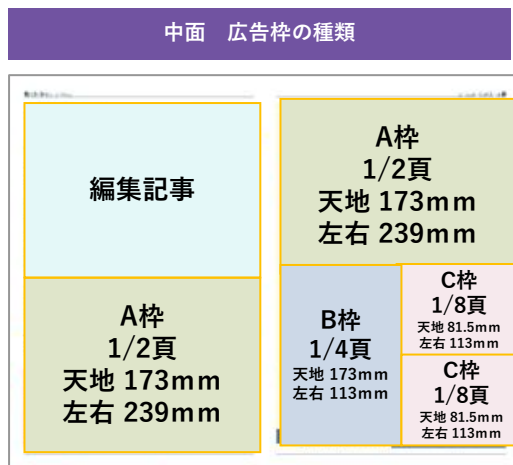
未来のお金を考えるのは「今」だっていい！
未来のために、私のマネー計画を始めよう

「わたしのマネー事情、他の人と比べてどうなの？」 「マネー計画とは言うけど、何から始めたらいいの？」 そんな声も少なくありません。そこで、特集内では読者の家計簿をのぞき見！読者人気の高い、「家計簿診断」をFPがチェック。読者の注目率も上がる特集です。

広告枠は、1/2頁、1/4頁、1/8頁
ペイドパブリシティまたはディスプレイ広告で展開可能です。

想定業種：銀行、証券会社、保険会社、マンション投資など

※上記割付にないスペースでご検討される場合は営業担当にお問い合わせください
※決定状況によりページ数、割付が変更になる場合があります
※編集記事テーマは変更になる可能性があります



【スケジュール】

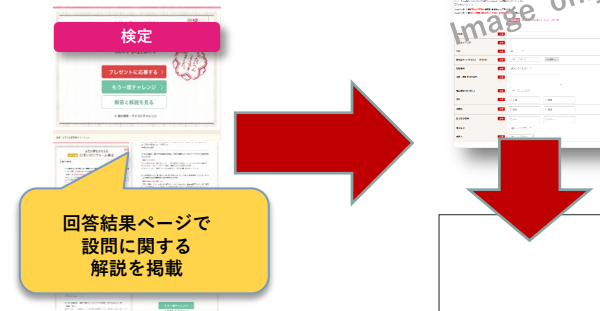
- 申込締切 1月21日（金）
- 1/2頁以上のペイド申込締切 1月17日（月）
- 入稿締切、校了日 2月10日（木） 正午

※原稿は要事前審査

ご掲載特典

マネー検定実施

リターゲティングタグの埋め込み
協賛各社様のリターゲティングタグを埋め込み、
検定実施者のクッキーを取得できます



設問は記事や協賛各社様サイト等の情報を得た上で答えさせるものにして、「ヒントリンク」を設置することで、正答を目指して記事を読み込んだり、ヒントを見にサイトへ訪問を促すことが可能です。

御社HP等

スペース	体裁	定価 (税別)	企画料金 (税別)
1頁	ディスプレイ	2,000,000円	1,600,000円
1/2頁	ペイドパブリシティ	1,120,000円	920,000円
	ディスプレイ	1,000,000円	800,000円
1/4頁	ペイドパブリシティ	560,000円	460,000円
	ディスプレイ	500,000円	400,000円
1/8頁	ペイドパブリシティ	290,000円	240,000円
	ディスプレイ	250,000円	200,000円

※ディスプレイ広告制作費は含んでおりません。原稿ご用意の上、入稿ください

※ペイドパブリシティの撮影が必要な場合は1点20,000円~

紙面特集と連動してWebでは検定を実施。多くのcookie情報取得が出来た事例です。

検定実施者のcookieを各社約900取得

2021年版！ハイ貯蓄女子の実態調査

賢く選んで投資を味方に！

いつの時代にも欠かぬお金のこと。働き者のリアルな節約術を調査する。さまざまな投資で資金運用していた。実際にめている人はどんな人になっているの？ しっかり選べる「ハイ貯蓄女子」の貯蓄内訳もチェック。「マネー検定」であなたの知識も確認してね。

はい	31%
はい	69%

投資信託	55
企業年金/確定拠出年金	52
株	46
つみたてNISA	37
NISA	35
財形貯蓄	35
IDeCo	33
外資株	29
その他	17
個人用信用	7
不動産投資	4
FX	4

A 東京在住/専業主婦(30歳・独居) 年収300万円

B 東京在住/専業主婦(31歳・専業主婦) 年収300万円

C 東京在住/専業主婦(40歳・専業主婦) 年収200万円

見逃し配信もあるので参加しやすい！
初心者に向けて証券投資をわかりやすく解説

どうしくんのお部屋

日本証券業協会では、証券投資初心者に向けて無料オンラインセミナー「スタートブックで学ぶ初めての資産運用講座」(全8回)を実施中。基礎知識から実践的なまで、テキストに沿って公正・中立な立場からレクチャー、難解もなく、フラットな気持ちで受講できます。

講座は、7月1日(水)までの毎週水曜19:00~19:30、7月24(土)までの毎週土曜10:00~10:30、19:30分。事前申し込みは不要。すでに配信が済んでいる見逃し配信もあります。すでに配信が済んでいる見逃し配信も、自分の都合に合わせて視聴に参加できます。

また、同協会のホームページ「投資の時間」では、投資のノウハウを学ぶテキストや動画「どうしくん」東京Twitter「投資の時間」(https://www.tokyo-jse.or.jp)を拡散していただくことで、投資の時間から参加される「どうしくんのお部屋」に申し込み、社外研修生などに向けた無料講演会に参加し、ご参加いただけます。下記URLまたは二次元コードからチェックしてね。

見逃し配信あり！ 参加無料・オンライン開催だから気軽に参加しやすい「スタートブックで学ぶ初めての資産運用講座」

毎週水曜19:00~19:30(7/1)から、毎週土曜10:00~10:30(7/24)まで、平日19:00~19:30(7/24)まで。申し込み不要、初回配信は無料配信。見逃し配信も実施中。

<講演内容> ① 証券の始めの(お金の)活かし方は何ですか? 「資産運用」って何ですか? どうすればいいの? ② 「どうしくん」がわかるテキストをどう活用するの? ③ 「どうしくん」がわかる動画をどう活用するの? ④ 投資の時間」に関するお話

⑤ 投資の時間」に関するお話

⑥ 投資の時間」に関するお話

⑦ 投資の時間」に関するお話

⑧ 投資の時間」に関するお話

日本証券業協会 普及推進部
TEL.03-6665-8766
9:00~17:00(土・日、祝日を除く)
〒100-0001東京都千代田区千代田
https://www.jds.or.jp/jkan/

貯蓄女子のマネー検定

正しい答えを教えてください

Amazonギフトカード1000円分プレゼント!

貯蓄女子のマネー検定

いつの時代にも欠かぬお金のこと。しっかりと貯蓄を増やすには、資産運用の基本知識が重要。あなたはそのくらい知っていますか?

検定スタート >

貯蓄女子のマネー検定

Q.1 ポース「 Bonds」の正確な読み方は?

Q.2 消費税率は、何年までですか?

Q.3 消費税率の増徴は、大きくおけるので10%増幅させます。

Q.4 中央銀行はどれですか?

Q.5 株式の取引時間について、正しいのは?

貯蓄女子のマネー検定

Q.6 マンション投資は、他の投資商品と異なります。その特徴は?

- 投資資金を融資金額でまかなえること
- 投資資金をすべて自己資金でまかなうこと

ヒントはこちら

購買が受けられる投資商品

これで終了! あなたは●問正解?

<< 前の設問に戻る

「ヒントはこちら」から協賛企業HPへ

LIVIO RAISON

日鉄興和不動産が贈る資産形成型LIVIOシリーズ
目指したのは、**安心す**

01 日本製不動態形成型LIVIOシリーズ
02 投資額に合わせたLIVIOシリーズ
03 投資額に合わせたLIVIOシリーズ



Gunosyへの外部配信



プレゼント応募フォームで資料請求のパーミッションを取得

【検定クイズ・外部配信】

リフォーム検定を通じて潜在顧客層を広告主HPへ送客

広告情報

媒体名：リビングWeb

広告主：住友不動産「住まいのリフォーム検定」

掲載期間：2017年1月5日～3月31日

広告メニュー：検定タイアップ（全国）

URL

<http://mrs.living.jp/sp/kentei/170216reform/>
<http://mrs.living.jp/sp/kentei/170105reform/>

概要

リフォームを検討したいけれど、何から始めていいのかわからないというリフォーム潜在層へ、クイズ形式の検定でリフォームの知識を伝授。リフォームへの興味喚起と知識浸透を図りました。また、Gunosyで外部配信も行い、ターゲットを拡げました。

設問内容

- 木造住宅の耐震リフォームは、いつ以前に建てられた建物から検討必要か？
 - 暖房で温めた熱は、家のどこから一番多く逃げていく？
 - 食器洗い乾燥機は平均的に年間での程度ランニングコストを節約できる？
 - 一戸建てのリフォームで水回りの位置を変更することはできる？
- ...etc.

コメント

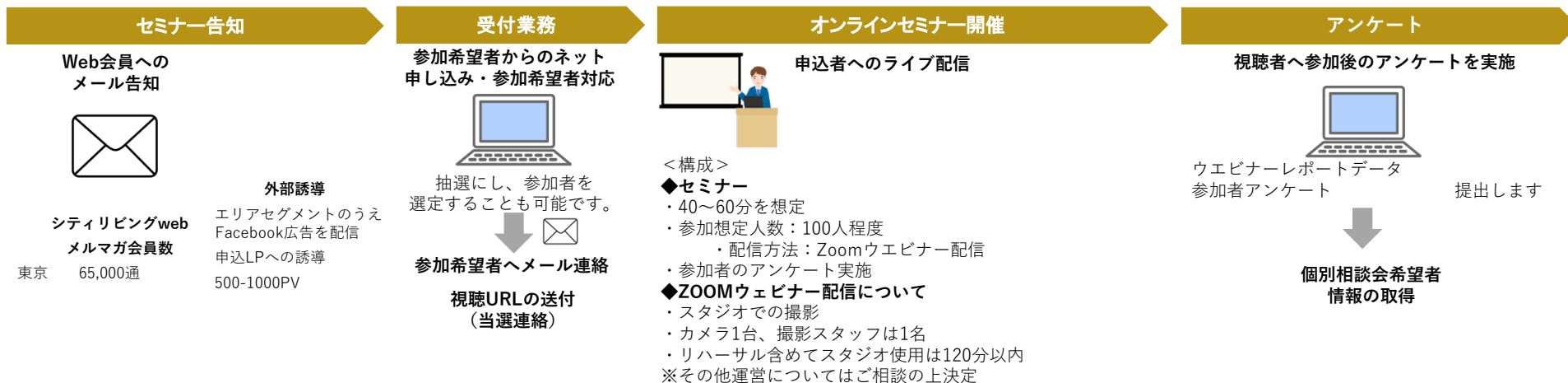
最近HPからの申込が増えていることもあり、効果的に潜在顧客を集客したいニーズに検定プランがはまり決定。クイズをこたえるヒントを広告主HPへ置くことで、自然な形で送客を実現しています。更に検定合格者がプレゼントに応募する際、パーミッションを取り資料請求リストとして広告主へ提供。リスト獲得プロモーションとしても非常に効率的と評価されました。

応募数：約8,000件

今だからこそ、
注目の企画！



オンラインセミナーの 集客、運営、レポートを ワンストップでご提供いたします！



企画内容	項目	内容	定価	特別実施料金
メール配信 + オンラインセミナー (ZOOMウェビナー配信)	告知	シティリビングweb東京でのメールDM配信×2回 (1回65,000通) 週刊メールマガジン内PR配信 (東京) ×2回 Facebook広告でのLP (申込ページ) 誘導: 500-1000PV	1,200,000円	1,500,000円 (税別)
	セミナー	ZOOMウェビナー配信費 (60分以内) 配信設定、ウェビナー全体設計・設定、プレ配信 【納品】 ウェビナーレポートデータ、アンケートデータ 撮影スタッフ1名 業務用HDカメラ(1920×1080) 1台 三脚/照明一式/ワイヤレスマイク 業務用プロンプター (原稿台) プレゼンテーション用電子黒板 プレゼンテーション用PC (Powerpoint含む) リハーサル、セミナー実施含めて配信時間は最大120分となります	1,000,000円	

<スケジュール>
オンラインセミナー実施日の
約4週間前
※詳細は別途ご案内します

<納品形式>
MP4形式データ
データサイズ1920×1080

<その他注意事項>
進行に関する台本等の作成は
ありません
スライド等の資料含めて準備
をお願いします

オンラインイベント（ウェビナー）事例

シティリビング×マニュライフ生命

**Amazonギフト券のプレゼント付き
オンラインセミナーでイチから学べる貯蓄のあれこれ**



講師：山田 康正さん
ファイナンシャルプランナー、個別投資運用の専門家
をわかりやすく解説。独特な数値シミュレーション
セミナーが人気。講師が投資の現場に立ちまわると、人
生の夢実現を強く後押ししてくれる。

ここがポイント！

- ・オンラインセミナーなので、気軽に参加できる
- ・初心者向けの内容でイチから学べる
- ・Amazonギフト券付きなので、自分にとってのメリットが受けられる

**初心者向け！ 基礎から学べる貯蓄術
オンラインセミナーを開催**

【開催日時】
①ライブ配信 11/14（土）10:30スタート
②アーカイブ配信 11/29（日）10:30スタート
【開催方法】ZoomまたはYouTubeを予定の開催時に案内
【開催時間】70分
【講師】ファイナンシャルプランナー 山田康正さん
【参加費用】無料※お申し込み費は自己負担 【定員】300人※抽選
【主催】FEA【協力】シティリビング、マニュライフ生命
【申し込み締め切り】11/7（日）

セミナーの申し込み シティリビング（実行代行）
http://hp.pgg.jp/cityliving/102209<
tel:0120-918-0984
010-62-1720（土、日、夜、朝日4名線）



2020年10月23日号シティリビング東京
1/4頁タテ ペイドパブリシティ

※設定KPI通りの視聴者数を達成、
約1.5倍の好結果となった
100件以上の見込み顧客獲得

シティリビング東京Web
ダイレクトメール配信（一例）

【Info】Amazonギフト券500円分プレゼント付き
※オンラインセミナーでイチから学べる貯蓄のあれこれ

■このメールはシティリビングWebメール読者のみなさまへお送りしています

参加費 Amazonギフト券500円分プレゼント付き
【初心者向け！基礎から学べる貯蓄術 オンラインセミナー】

■日時 11/14日（土）10:30スタートライブ配信
※11月29日（日）10:30スタートアーカイブ配信
■講師 ファイナンシャルプランナー 山田康正さん
■定員 300人 ■抽選

▼今すぐ申し込む！▼
<https://hp.pgg.jp/cityliving/102209<?cid=E-N000050123pt895H&gpc=on>

今年も貯蓄が得意なまま終わってしまいたい。そう思われる前に、お金のプロに相談していただきませんか。

11月14日（土）に貯蓄をテーマとした初心者向けオンラインセミナーを開催いたします。その内容を11月29日（日）にアーカイブ配信しますので、都合のいい日時を選んでください。

まさかの事態が訪れても家計が破綻しない方法を、長期分散投資の考え方や、コロナ後で生活や今後のお金の不安を感じている人に向けて、大きな変化の中でも、これからのお金の付き合い方を基礎から楽しく分かりやすくお伝えしていきます。講師はファイナンシャルプランナーの山田康正さん。山田さんは、結婚当時の収入は手取り19万円。それでも、家財のために勉強と試行錯誤を重ね、3年で1,300万円を貯蓄することができたそうです。その体験を話し、実証型ファイナンシャルプランナーとして学ばせていただきたくもする人気講師です。この機会に、貯蓄について、基本的なことから学びましょう。

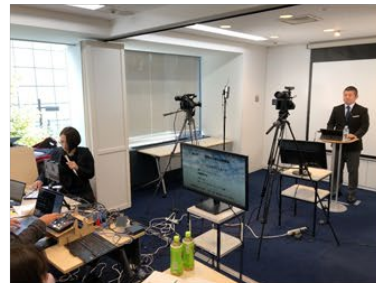
【申し込み】
オンラインセミナーに参加するに、Amazonギフト券（メールタイプ）500円分をプレゼント。もっと詳しく知りたい人はお申し込みも受けられます。

セミナーの申し込みは、シティリビング（実行代行）にお申し込みください。セミナーにご参加の際は、お申し込みの案内を参照してください。

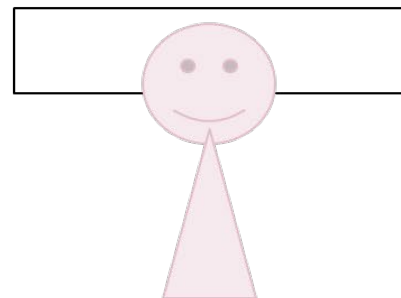
＜セミナー概要＞
「初心者向け！基礎から学べる貯蓄術 オンラインセミナー」参加費無料
日時 11/14日（土）10:30スタート（ライブ配信）
※11月29日（日）10:30スタート（アーカイブ配信）
講師 ファイナンシャルプランナー 山田康正さん
定員 300人（抽選）
参加費 無料 ※お申し込み費は自己負担
協力 シティリビング、マニュライフ生命
応募締め切り 11/7日（日）

▼今すぐ申し込む！▼
<https://hp.pgg.jp/cityliving/102209<?cid=E-N000050123pt895H&gpc=on>

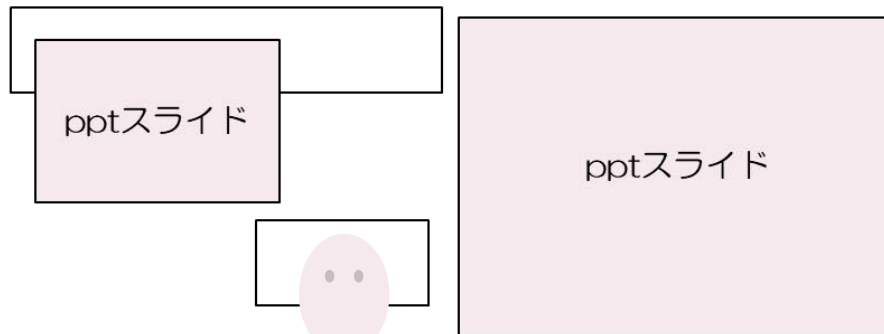
■お申し込みの申し込み条件は、シティリビングが代行、締切後に抽選を行い、当選者のみメールをお送りします。■応募者の個人情報などは抽選結果、案内状の発送、要件付付に使用されます。また、主催者からの各種連絡、サービスの案内や勧誘活動などに使用されます。個人情報の取り扱いについてはお家のEメールを



【配信画面パターン 場面にに応じて切り替えながら配信】



①講師のみ（正面と斜め、2パターン用意）



②スライドと講師

③スライドのみ



メディア概要

- 発行エリア **全国5エリア** 東京、横浜、名古屋、京都、大阪・神戸
- 発行部数 **394,118部 (25,148オフィス)**
- 体裁 タブロイド版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

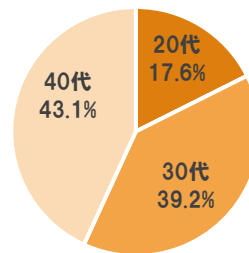
Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ☑全国14,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ☑広告効果の検証が可能
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	6,609オフィス	160,295部
横浜	2,544オフィス	41,727部
大阪・神戸	7,269オフィス	92,804部
名古屋	5,005オフィス	58,218部
京都	3,721オフィス	41,074部
5エリア合計	25,148オフィス	394,118部

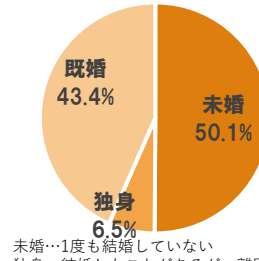
読者profile

【年代】



●**お金** ※平均金額
 年収 395.9万円
 貯蓄額 702.4万円
 1か月に自由に使えるお金 6.5万円

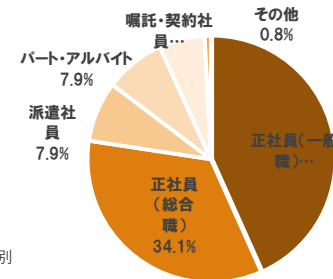
【未既婚】



未婚…1度も結婚していない
 独身…結婚したことがあるが、離別・死別

●**仕事と時間** ※平均数値
 通勤時間 44.0分
 退社時間 18:03
 残業時間 週4.0時間
 休日 「土日休み」88.6%

【雇用形態】



※2020年「シティリビングNW読者調査(全国)」より抜粋



オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト
 他にはない紙メディアとリアルなOL組織との連動で、
 読者に“きっかけ”と“共感”を提供し、高レスポンスを生み出すのが最大の特長です。

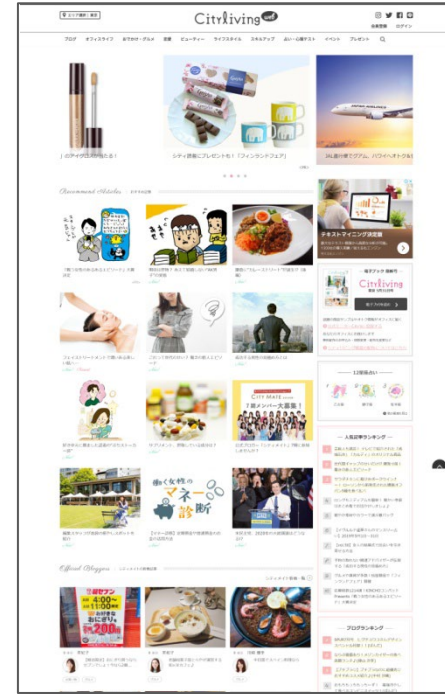
月間ページビュー	約320万PV
月間ユニークユーザー数	約128万UU
会員数	約51万人
メールマガジン配信数	16万通
スマートフォンアクセス比率	90%
女性比率	71%
未婚率	56%

メール会員数	
東京エリア	64,300
横浜エリア	13,200
名古屋エリア	15,100
大阪エリア	38,800
その他エリア	29,900
合計	161,300

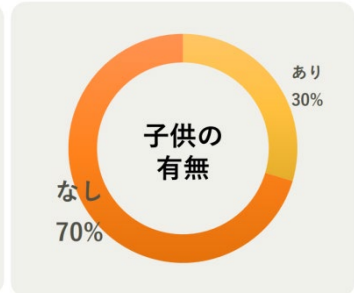
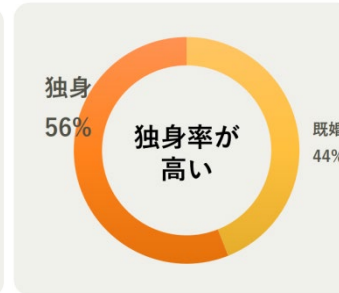
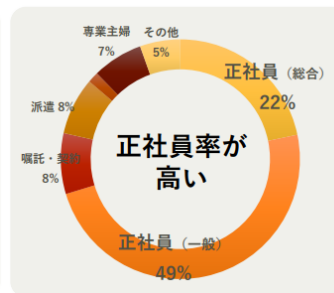
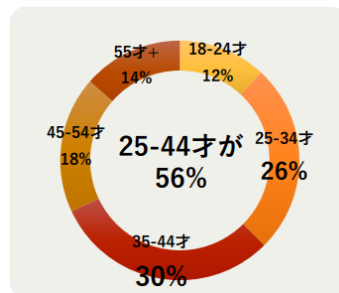
1 「シティリビング」の情報を網羅した参加型Webサイト
 オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。
 読者ブロガーの体験やレビュー記事を中心に、Webオリジナル
 記事を多数配信しています。

2 全国8エリアのエリアマーケティングが可能
 「シティリビング」の配布エリアに加え札幌、仙台、福岡エリア版の
 シティ・シティリビングWeb読者をファン組織「City's」として
 約1万4千人を組織化。Web、メールマガジンとも各エリア版を選択しての
 広告配信も可能です。

3 シティリビング読者OLを活用したプロモーションが可能
 OLの声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして
 価値の高いOLとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。



<読者プロフィール>



※年齢構成はグーグルアナリティクス調べ 2020年8月
 ※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋