

シティリビング12月24日号  
「年末年始セール特集企画」  
ご提案書

---

Cityliving  
サンケイリビング新聞社

2021年11月

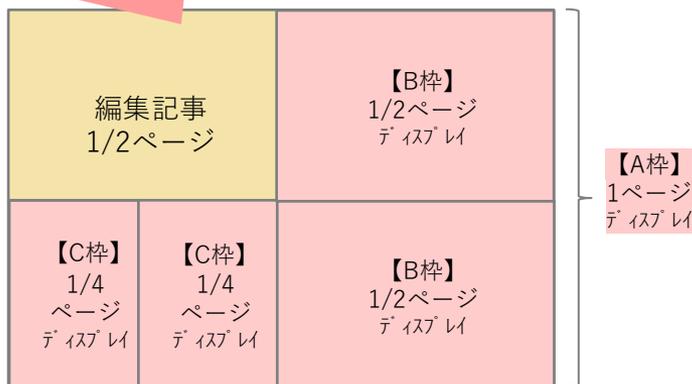
# 「年末年始セール特集企画」概要

東京在勤のOLに届く「シティリビング東京版」12月24日号にてセール特集を実施します。  
企画紙面内の編集スペースにて、“お買い物意欲を高める記事”を取り上げ、続く企画紙面上で御社広告を掲載する  
注目率の高い紙面企画です。

またオプションとして、セール情報をWEB会員メールで配信し、“紙+デジタル”で情報をPUSHすることも可能です。

## ■紙面割付イメージ

企画紙面内の編集記事スペースで、  
お買い物意欲を高める特集を掲載



※企画割付は、集稿状況により変更する場合がございます  
※特集内容は、集稿状況により変更になる場合がございます

## ■告知媒体



「シティリビング東京」12月24日号 (12/22・23配布)  
配布部数：160,295部 (6,609オフィス)

## ◆スケジュール

お申込締切…11月24日 (水) 正午  
ディスプレイ広告入稿締切…12月13日 (月) 正午まで

## ◆広告サイズ

- ①1ページ : 天地356mm × 左右239mm
- ②1/2ページ : 天地173mm × 左右239mm
- ③1/4ページ : 天地173mm × 左右113mm

## ■広告サイズと料金

広告種類	広告枠		
	A枠 (1ページ)	B枠 (1/2ページ)	C枠 (1/4ページ)
ペイドパブリシティ	正価2,000,000円 制作費200,000円 <b>2,200,000円 ⇒1,800,000円</b>	正価1,000,000円 制作費120,000円 <b>1,120,000円 ⇒920,000円</b>	正価500,000円 制作費60,000円 <b>560,000円 ⇒460,000円</b>
	ディスプレイ	正価2,000,000円 <b>⇒1,600,000円</b>	正価1,000,000円 <b>⇒800,000円</b>

## BARGAIN PRESS

2020 Winter

セールの季節がやってきました。今季は生活環境の変化とともに、セールも新たな傾向が！  
その特徴とトレンドをファッションジャーナリストの宮田理江さんに聞きました。



**新しい時代のセールの特徴は？**

“密”を避けるために「分散」「長期間」「オンライン」へ、シフトしています。リアル店舗では、早くからひっそりとセールを始めていたり、来店のタイミングも予約制にして分散させたり、オンライン利用を促したり、混雑を避ける仕組みはさまざまです。従来の“一斉スタート”ではないので、出遅れないように早めの情報収集が肝心。

**情報収集としてECサイトやSNSを見るポイントは？**

セール前に、オンラインでじっくり落ち着いて必要性を吟味しておく、リアル店舗でも効率よく短時間で買うことができます。オンラインで商品選びをするときは、手持ちのアイテムをあらかじめ確認し、足りないアイテムを補うつもりで的を絞ること。「短め丈のコート」「黒のロングブーツ」など、書き出してあげば早移りや衝動買いも避けられます。

新しい時代の  
セール攻略テク



**この冬のトレンドカラーは？**

ベージュやグレースはオールマイティーに活躍してくれるトレンドカラー。グリーンはナチュラル感が高く、自然のパワーをまといたる今の時代に迎え入れたい色。レッド、ピンク、オレンジもポジティブ感の高い色で、世界のトレンド。小物で試したいのは、奥持ちが華やかメタリックやネオンカラー、ファッションのアクセント使いにおすすめです。

**今、ゲットすべきアイテムは？**

オンライン換えなら、気品漂うボウタイ・ブラウスやパフスリーブなどの袖コンシヤスブラウスが便利。ルームウェアとご近所ルックを兼ねられる上質なニット・セットアップは、仕事コーデにも役立つ“一石三鳥”アイテム！ 身を守る意識を呼びたフード付きアウターや、急な雨にも対応できる防水・速乾などの機能性ウエアにも注目です。

教えてくれたのは ▶ 宮田理江さん  
ファッションジャーナリスト。多岐なメディアで国内外のランウェイリポートや、モードなトレンド情報を発信。著書に「おしゃれの伝説」ほか、シティリビングWebにて「野菜×おしゃれ」で盛りかセクシー〜連載中

今年のトレンドは？  
冬のセールで買うべき注目アイテム

シティリビングWebでは、今季のトレンドをはじめ、宮田さんが買って良かったファッションアイテムを紹介中！  
<https://city.living.jp/>



### テーマ：「かしこい冬セールの活用術」

セールを有意義に活用するためのアドバイスを紹介します。  
セールに行く前に事前に調べておくことや店舗で見るときのポイント、いま買って置いて長く使えるファッションアイテムや旬のきこなしなどを紹介することで、読者が上手にセールを活用するためのお手伝いをします。

※掲載紙面はイメージ

※集稿状況により、内容は変更になる場合がございます



# <オプション>セール情報を“シティWebメール”での配信

【Cityliving Webメール配信】



シティリビングメール会員に毎週水曜に配信している「週刊メールマガジン」で誘導強化

## ■ シティリビングWeb「週刊メールマガジン」

原稿文字数  
見出し：16文字まで  
本文：48文字

### ▼一部抜粋（紹介イメージ）



PR 秋の無料貸付けお試しレッスン開催  
「荷物・車の6点レンタルセット」を無料貸し出し中！初心者向けに、荷物の搬方を学べるチャンス

[もっと見る>](#)

御社のサイトへ誘導

シティリビングWeb「週刊メールマガジン」記事中  
広告1枠

配信数：東京 67,000通

料金：正価70,000円→50,000円

## ■ HTML メールマガジン イメージ



# シティリビング媒体概要



## メディア概要

- 発行エリア **全国5エリア** 東京、横浜、名古屋、京都、大阪・神戸
- 発行部数 **394,118部 (25,148オフィス)**
- 体裁 タブloid版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

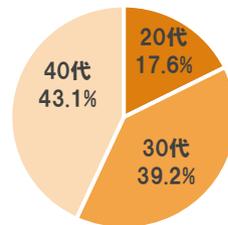
## Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。屋休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア  
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信  
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ☑全国14,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用  
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ☑広告効果の検証が可能  
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	6,609オフィス	160,295部
横浜	2,544オフィス	41,727部
大阪・神戸	7,269オフィス	92,804部
名古屋	5,005オフィス	58,218部
京都	3,721オフィス	41,074部
5エリア合計	25,148オフィス	394,118部

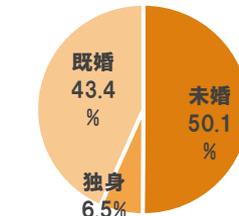
## 読者profile

### 【年代】



●**お金** ※平均金額  
 年収 395.9万円  
 貯蓄額 702.4万円  
 1か月に自由に使えるお金 6.5万円

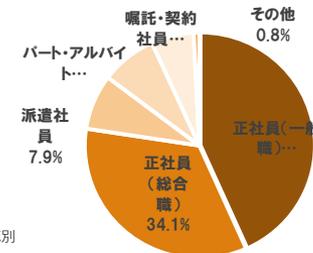
### 【未既婚】



未婚…1度も結婚していない  
 独身…結婚したことがあるが、離別・死別

●**仕事と時間** ※平均数値  
 通勤時間 44.0分  
 退社時間 18:03  
 残業時間 週4.0時間  
 休日 「土日休み」88.6%

### 【雇用形態】



※2020年「シティリビングNW読者調査(全国)」より抜粋