

シティリビング東京版

2022年3月25日号

「銀座・有楽町・日比谷特集」

ご提案書

Cityliving

サンケイリビング新聞社

2021年10月

企画概要

2022年3月25日号のシティリビング東京版では、例年好評の「銀座・有楽町・日比谷特集」を実施します。中央区・千代田区に勤務する読者が多いシティリビング読者にとって、「銀座・有楽町・日比谷」は仕事帰りに一番立ち寄るエリアです。裏表紙からスタートすることで、続く広告ページの閲覧率を高めます。

掲載号：2022年3月25日号（23,24日配布）

掲載エリア：東京

配布部数：160,295部

◆スケジュール

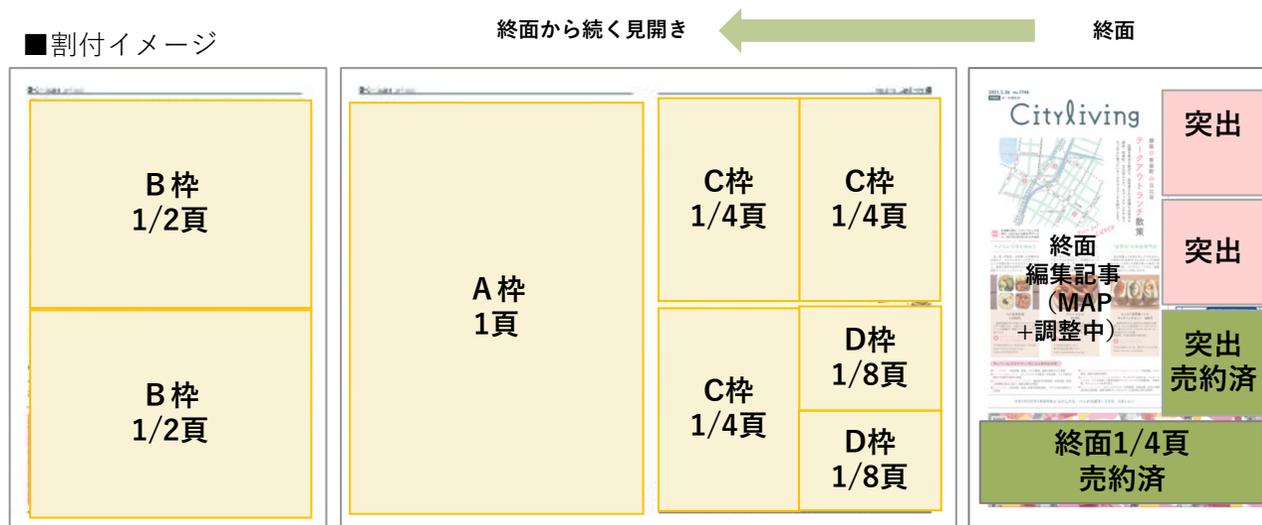
・ペイド申込み締切、素材入れ締切：2/18(金)

・ディスプレイ申込締切：2/21(月)

・ディスプレイ広告入稿〆切：3/11(金)正午

※ディスプレイ広告は要事前審査

■割付イメージ



※広告の出稿状況によりページ数・編集スペース・広告体裁変更の可能性があります。

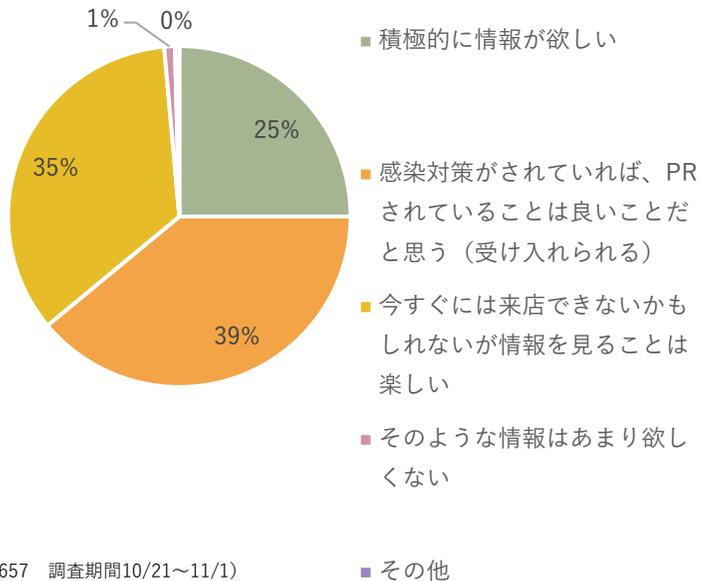
■広告サイズと料金

広告種類	広告枠				
	A枠 (1頁)	B枠 (1/2頁)	C枠 (1/4頁)	D枠 (1/8頁)	突き出し
ペイドパブリシティ	正価2,000,000円	正価1,000,000円	正価500,000円	正価250,000円	正価250,000円
	制作費200,000円	制作費120,000円	制作費60,000円	制作費40,000円	制作費30,000円
	2,200,000円	1,120,000円	560,000円	290,000円	280,000円
	⇒ 1,800,000円	⇒ 920,000円	⇒ 460,000円	⇒ 240,000円	⇒ 230,000円
ディスプレイ	正価2,000,000円	正価1,000,000円	正価500,000円	正価250,000円	正価250,000円
	⇒ 1,600,000円	⇒ 800,000円	⇒ 400,000円	⇒ 200,000円	⇒ 200,000円

読者アンケートより

銀座・有楽町・日比谷エリアで働くシティ読者は、
「日常を楽しくする」「癒される」「役立つ」街の情報を求めています！

商業施設や百貨店のセール情報やイベント・グルメ情報などを目にするについて感じる事



女子で行くお勧めランチの紹介 年末年始に向けて ちょっとお洒落で、年別にお勧めできる手土産の情報とか欲しいです！

OL人気のランチ情報、美容クリニックの情報などがあると嬉しい

気軽に立ち寄れるバルの情報。手軽（気軽に）に差し上げることができる手土産やお菓子の情報。

こんなご時世なので、ちょっとした癒しやエステなど、安心してリフレッシュできる施設を知りたいです。

高額なコート類はデパートでしっかりと試着をしてから決めたいと思いますので、冬の装い特集も併せて発信いただけると嬉しいです。

ジム初回体験特集や遅くまで受け付け可能な変わったエステなどの情報が欲しい！

同僚や友人へのお手頃でおしゃれなプレゼントを購入できるお店を知りたいです。最近話題になっている雑貨やメイクアップなど、プレゼントした後も話題にできるようなアイテムが効率的に購入できると便利です。

物産店が多いので、旬の食材や工芸品など教えて下さい。

ラストオーダー時間別のランチ情報と、テラス席がある飲食店の情報が欲しいです。また、商業施設の割引クーポンなどが合ったらネットではなく店舗に買いに行くきっかけになると思います

シティリビング 媒体概要



エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	6,609オフィス	160,295部
横浜	2,544オフィス	41,727部
大阪・神戸	7,269オフィス	92,804部
名古屋	5,005オフィス	58,218部
京都	3,721オフィス	41,074部
5エリア合計	25,148オフィス	394,118部

メディア概要

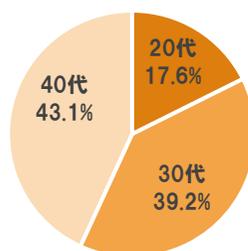
- 発行エリア **全国5エリア** 東京, 横浜, 名古屋, 京都, 大阪・神戸
- 発行部数 **394,118部 (25,148オフィス)**
- 体裁 タブロイド版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ☑全国14,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ☑広告効果の検証が可能
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

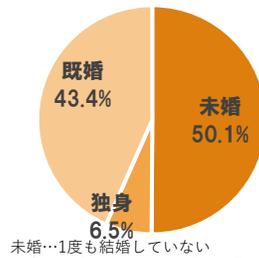
読者profile

【年代】



●**お金** ※平均金額
 年収 395.9万円
 貯蓄額 702.4万円
 1か月に自由に使えるお金 6.5万円

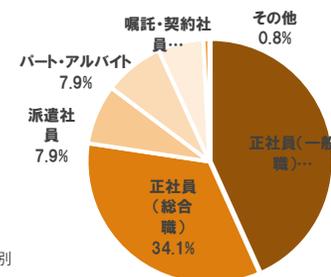
【未既婚】



未婚…1度も結婚していない
 独身…結婚したことがあるが、離別・死別

●**仕事と時間** ※平均数値
 通勤時間 44.0分
 退社時間 18:03
 残業時間 週4.0時間
 休日 「土日休み」88.6%

【雇用形態】



※2020年「シティリビングNW読者調査(全国)」より抜粋

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト
 他にはない紙メディアとリアルなOL組織との連動で、
 読者に“きっかけ”と“共感”を提供し、高レスポンスを生み出すのが最大の特長です。

月間ページビュー	約320万PV
月間ユニークユーザー数	約128万UU
会員数	約51万人
メールマガジン配信数	16万通
スマートフォンアクセス比率	90%
女性比率	71%
未婚率	56%

「シティリビング」の情報を網羅した参加型Webサイト

1 オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。
 読者プロガーの体験やレビュー記事を中心に、Webオリジナル
 記事を多数配信しています。

全国8エリアのエリアマーケティングが可能

2 「シティリビング」の配布エリアに加え札幌、仙台、福岡エリア版の
 シティ・シティリビングWeb読者をファン組織「City's」として
 約1万4千人を組織化。Web、メールマガジンとも各エリア版を選択しての
 広告配信も可能です。

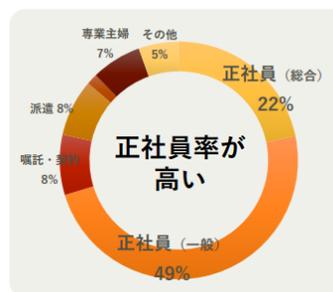
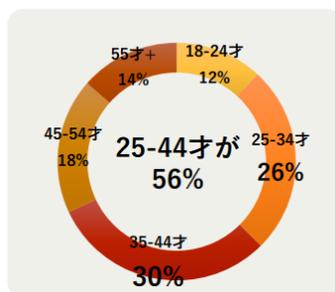
シティリビング読者OLを活用したプロモーションが可能

3 OLの声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして
 価値の高いOLとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。



メール会員数	
東京エリア	64,300
横浜エリア	13,200
名古屋エリア	15,100
大阪エリア	38,800
その他エリア	29,900
合計	161,300

<読者プロフィール>



※年齢構成はグーグルアナリティクス調べ 2020年8月
 ※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋