

シティリビング東京版
2022年1月28日号
「バレンタイン特集」のご提案

サンケイリビング新聞社

<第1稿>

2021年10月

2022年1月28日号のシティリビング東京版では中面にて、「バレンタイン特集」を実施します。
紙面の出稿特典として、シティリビングwebバレンタイン特集内に、貴社LPへのリンクを掲出いたします。
チョコレートだけでなく、エステや宿泊プランなどのPRも可能です。

掲載号：2022年1月28日号（26,27日配布）

掲載エリア：東京

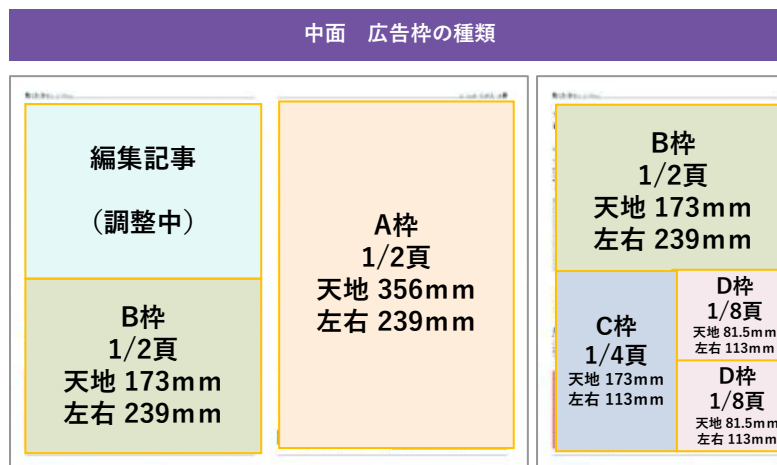
配布部数：160,295部 6,609オフィス

◆スケジュール

- ・ペイド申込み締切、素材入れ締切：12/20(月)
- ・ディスプレイ申込み締切：12/24(金)
- ・ディスプレイ広告入稿〆切：1/14(金)正午

※ディスプレイ広告は要事前審査

■紙面レイアウトイメージ



※広告の出稿状況によりページ数・編集スペース・広告体裁変更の可能性があります。

■Webでも
バレンタイン特集記事を掲載



貴社LPへのリンクの
掲出が可能です

■広告サイズと料金

広告種類	広告枠			
	A枠 (1頁)	B枠 (1/2頁)	C枠 (1/4頁)	D枠 (1/8頁)
ペイドパブリシティ	正価2,000,000円	正価1,000,000円	正価500,000円	正価250,000円
	制作費200,000円	制作費120,000円	制作費60,000円	制作費40,000円
	2,200,000円 ⇒ 1,800,000円	1,120,000円 ⇒ 920,000円	560,000円 ⇒ 460,000円	290,000円 ⇒ 240,000円
ディスプレイ	正価2,000,000円	正価1,000,000円	正価500,000円	正価250,000円
	⇒ 1,600,000円	⇒ 800,000円	⇒ 400,000円	⇒ 200,000円

シティリビングWebで2020年のバレンタインを盛り上げます！

特集イメージ



パートは一だけでなく、なかなか会えないご時世だからこそ、会社の同僚やお友だちに、ちょっと贅沢スイーツを堪能したい自分へのご褒美に…自分なりのバレンタインを楽しみたい読者も少なくありません。

シティリビングWebでは、2020年のバレンタインを盛り上げるべく、複数のバレンタイン記事を公開いたします。

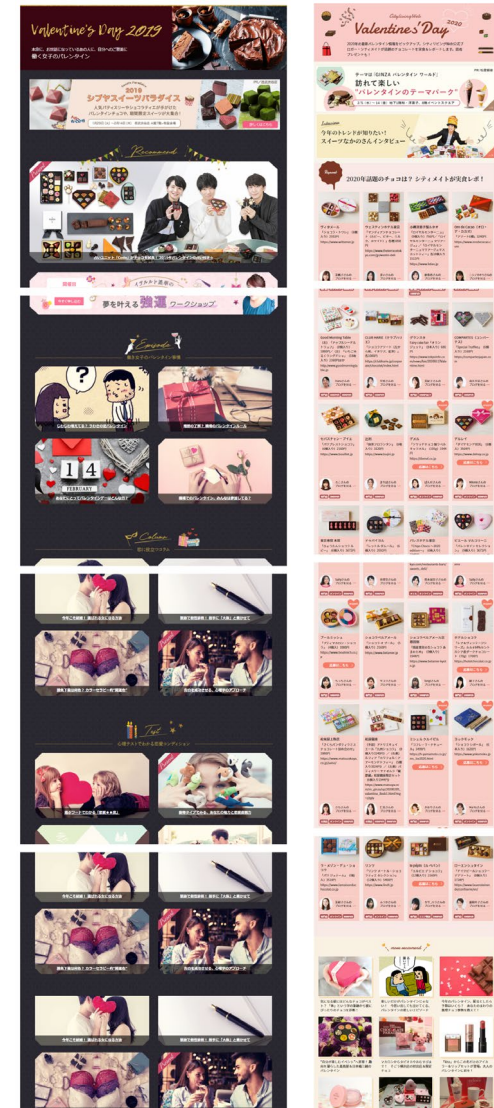
また、紙面への広告出稿特典として、特集ページ内に、**貴社LPへのリンク掲出**が可能です。

<コンテンツ案> ※予定

- ・編集部が行きました！今年の各社バレンタイン事情
- ・読者プレゼント
- ・占い

など、内容調整中

■特集事例■



2019年

2020年

Valentine Special

今年のバレンタインのお日当てはもう決めた？ 気になるあの人に、友人や家族に、そして自分自身にも、おいしい時間をプレゼント！ チョコレットしておきたいアイテムやイベントを紹介します。

シティリビングWebでも最新イベントなどがわかるバレンタイン情報局！

<https://r.living.jp/cityvalentine2020>

チョコレート選びは会社帰りの「エキナカ」で 2/14(金)まで「グランスタバレンタインフェア」開催

チョコレートは、東京駅の「グランスタ」が中心で、今年も2/14(金)まで「エキナカ」で「グランスタバレンタインフェア」を開催。チョコレートは、東京駅の「グランスタ」が中心で、今年も2/14(金)まで「エキナカ」で「グランスタバレンタインフェア」を開催。

チョコレートは、東京駅の「グランスタ」が中心で、今年も2/14(金)まで「エキナカ」で「グランスタバレンタインフェア」を開催。

チョコレートは、東京駅の「グランスタ」が中心で、今年も2/14(金)まで「エキナカ」で「グランスタバレンタインフェア」を開催。

今年のバレンタインはルビー色！「白い恋人」から生まれたISHIYAの「恋するチョコレート」

「恋するチョコレート」は、白い恋人のルビー色を再現したチョコレート。甘くも、苦くも、そして、愛を伝えるためのチョコレート。

ISHIYA GINZA (イシヤ銀座) 1F 東京都中央区銀座4-1-1 03-3572-8148

恋く女子的 Cosme File

新しい恋を思えば、新しいスキンケアも必要！ 恋する女子のためのスキンケアアイテムを紹介。

恋する女子のためのスキンケアアイテムを紹介。

松屋銀座バレンタインのテーマは「GINZA バレンタイン ワールド」 訪れて楽しい「バレンタインのテーマパーク」

高品質のチョコレートやスイーツを堪能できる「バレンタインのテーマパーク」。

高品質のチョコレートやスイーツを堪能できる「バレンタインのテーマパーク」。

高品質のチョコレートやスイーツを堪能できる「バレンタインのテーマパーク」。

西武新宿へバレンタインギフトが登場 大切な人に贈りたい多彩なスイーツが勢ぞろい

西武新宿へバレンタインギフトが登場。大切な人に贈りたい多彩なスイーツが勢ぞろい。

西武新宿へバレンタインギフトが登場。大切な人に贈りたい多彩なスイーツが勢ぞろい。

愛の相棒 HELLOSMILE

愛の相棒 HELLOSMILE。大切な人に贈りたい多彩なスイーツが勢ぞろい。

愛の相棒 HELLOSMILE。大切な人に贈りたい多彩なスイーツが勢ぞろい。



メディア概要

- 発行エリア **全国5エリア** 東京、横浜、名古屋、京都、大阪・神戸
- 発行部数 **394,118部 (25,148オフィス)**
- 体裁 タブロイド版オールカラー**8ユニット**
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 毎週金曜日付 水・木曜日配布 ※エリアによって異なる場合あり

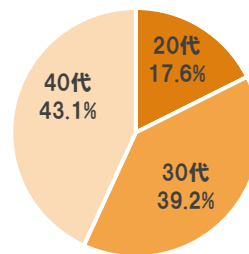
Point

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ☑全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信
告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ☑全国14,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ☑広告効果の検証が可能
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

エリア名	配布オフィス数	配布部数
東京	6,609オフィス	160,295部
横浜	2,544オフィス	41,727部
大阪・神戸	7,269オフィス	92,804部
名古屋	5,005オフィス	58,218部
京都	3,721オフィス	41,074部
5エリア合計	25,148オフィス	394,118部

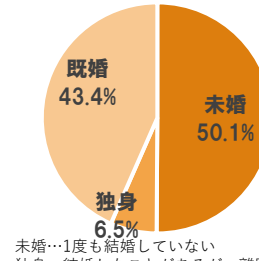
読者profile

【年代】



●**お金** ※平均金額
 年収 395.9万円
 貯蓄額 702.4万円
 1か月に自由に使えるお金 6.5万円

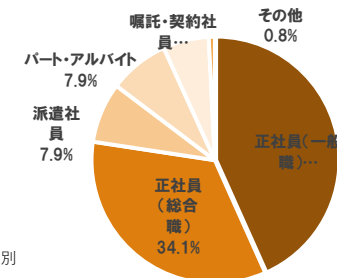
【未既婚】



未婚…1度も結婚していない
 独身…結婚したことがあるが、離別・死別

●**仕事と時間** ※平均数値
 通勤時間 44.0分
 退社時間 18:03
 残業時間 週4.0時間
 休日 「土日休み」88.6%

【雇用形態】



※2020年「シティリビングNW読者調査(全国)」より抜粋

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト
 他にはない紙メディアとリアルなOL組織との連動で、
 読者に“きっかけ”と“共感”を提供し、高レスポンスを生み出すのが最大の特長です。

月間ページビュー	約320万PV
月間ユニークユーザー数	約128万UU
会員数	約51万人
メールマガジン配信数	16万通
スマートフォンアクセス比率	90%
女性比率	71%
未婚率	56%

メール会員数	
東京エリア	64,300
横浜エリア	13,200
名古屋エリア	15,100
大阪エリア	38,800
その他エリア	29,900
合計	161,300

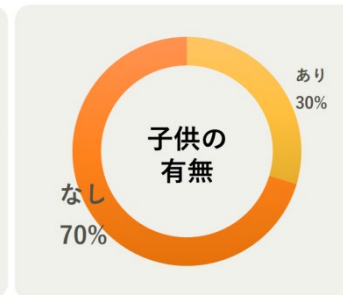
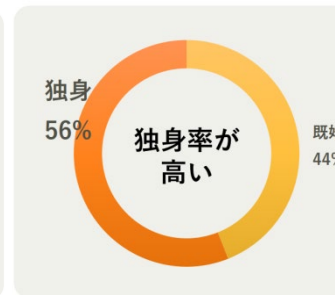
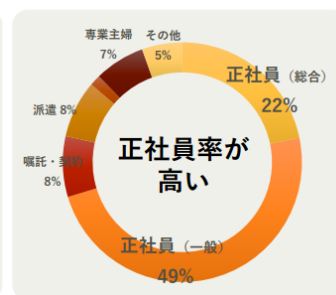
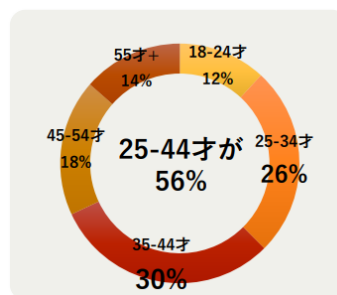
1 「シティリビング」の情報を網羅した参加型Webサイト
 オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。
 読者ブロガーの体験やレビュー記事を中心に、Webオリジナル
 記事を多数配信しています。

2 全国8エリアのエリアマーケティングが可能
 「シティリビング」の配布エリアに加え札幌、仙台、福岡エリア版の
 シティ・シティリビングWeb読者をファン組織「City's」として
 約1万4千人を組織化。Web、メールマガジンとも各エリア版を選択しての
 広告配信も可能です。

3 シティリビング読者OLを活用したプロモーションが可能
 OLの声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして
 価値の高いOLとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。



<読者プロフィール>



※年齢構成はグーグルアナリティクス調べ 2020年8月
 ※既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋