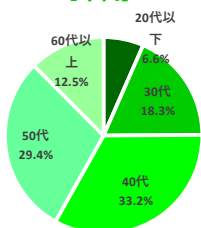


「TOKYO LAND」 読者 Profile

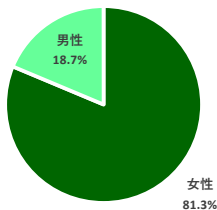
読者アンケートより (2019年12月、2020年3月、2020年9月実施 / n=289)

基本データ

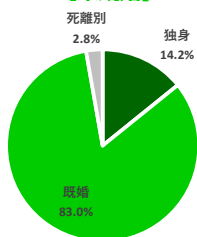
【年代】



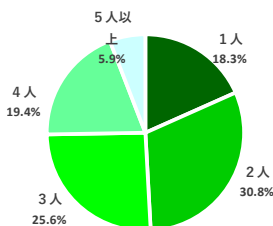
【性別】



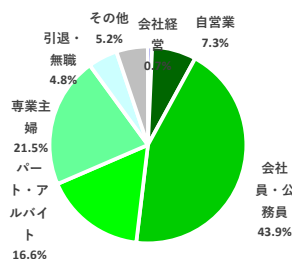
【未既婚】



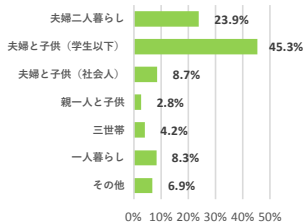
【同居人数】



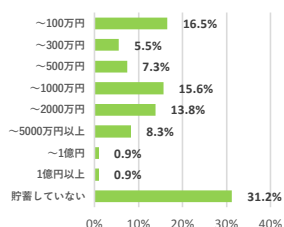
【職業】



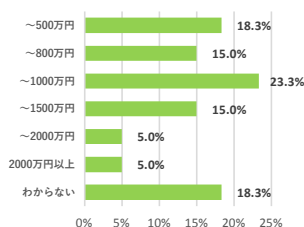
【同居家族】



【貯蓄額】

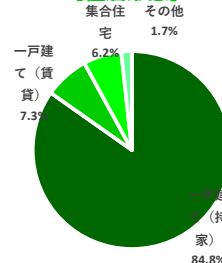


【世帯年収】

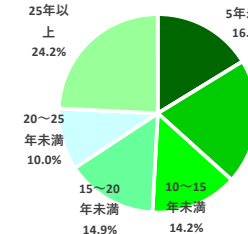


住まいについて

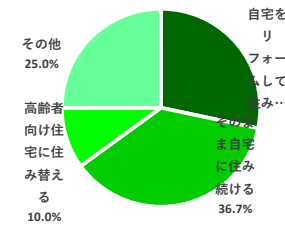
【住居形態】



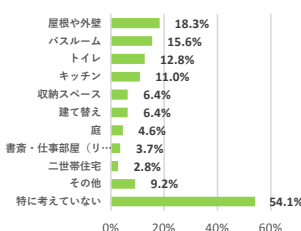
【居住年数】



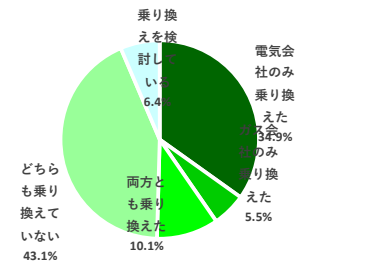
【今後の意向】



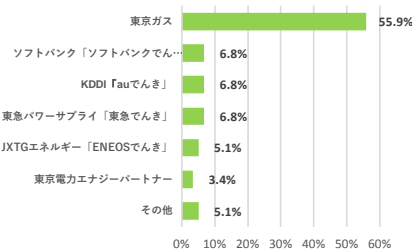
【リフォーム希望箇所】



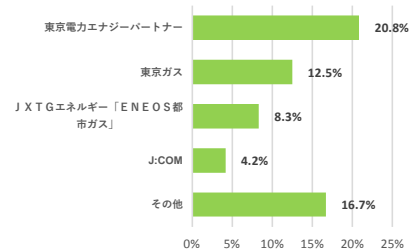
【ガス・電気会社乗換意向】



【乗り換えた電気会社】



【乗り換えたガス会社】

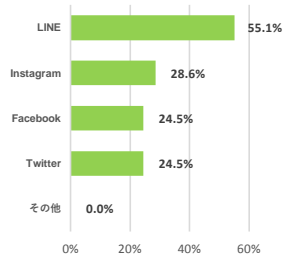


「TOKYO LAND」 読者 Profile

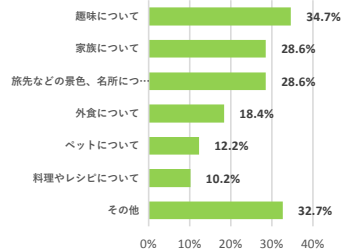
読者アンケートより (2019年12月、2020年3月、2020年9月実施 / n=289)

SNS について

【利用しているSNS】

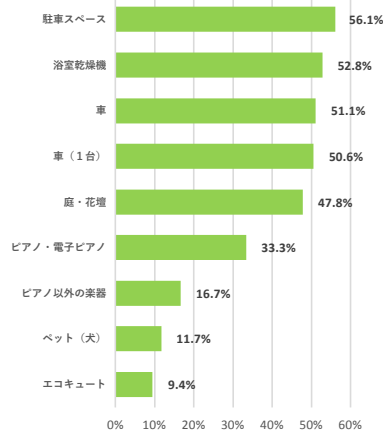


【SNSで配信する情報】

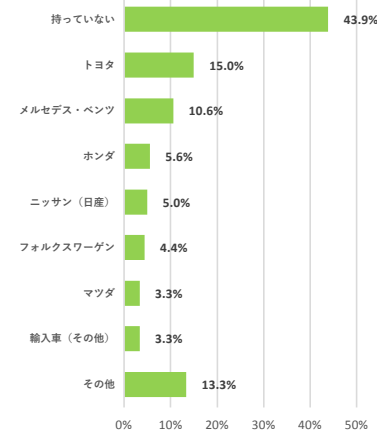


その他情報

【所有しているモノ】

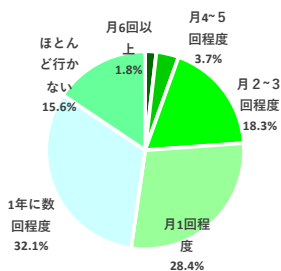


【所有している車種】

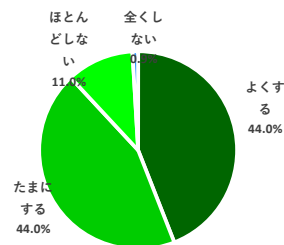


買い物について

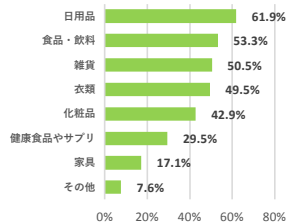
【デパート利用頻度】



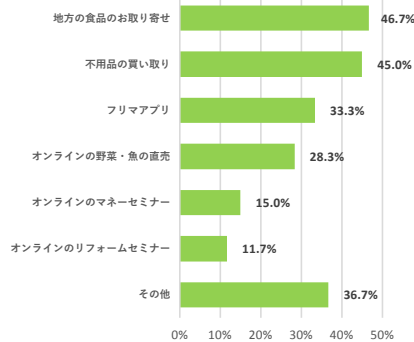
【ネット通販利用の有無】



【ネット通販購入品】



【利用してみたい商品・サービス】



【関心のあるジャンル】

