

御中

都心・戸建てに限定配布メディア

2020年11月号 / 2021年3月号
「TOKYO LAND(トウキョウランド)」ご提案

(第2稿)

サンケイリビング新聞社

2020年10月

「TOKYO LAND」 媒体概要

メディアの概要

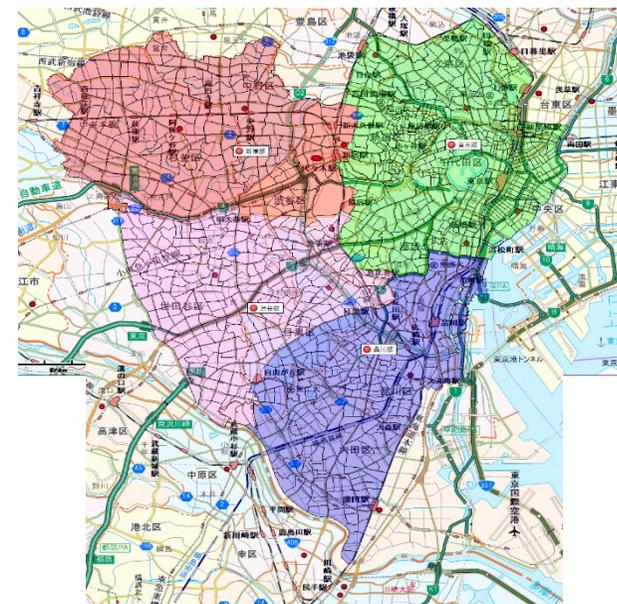
媒体名	TOKYO LAND (トウキョウランド)
コンセプト	都心一戸建て限定配布フリーメディア 東京の“地に足をつけた暮らし”が、もっと面白くなる情報紙
発行	① 2020年11月20日号 (11/16~11/21配布 ※22日予備日) ② 2021年3月5日号 ※配布日は未定
媒体サイズ	タブロイド、カラー、8~12ページ建
配布部数	16万部
配布地域	東京都心の一戸建て ※詳細別紙
広告種類	①ペイドパブリシティ (記事型広告 / 弊社にて制作) ②ディスプレイ広告



配布エリア・配布部数

★ 都心の一戸建てに16万部をポストイン配布

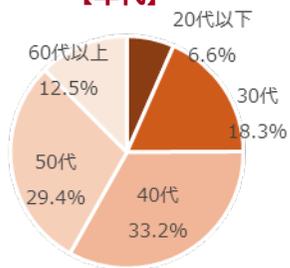
配布区	部数	配布区	部数
世田谷区	40,500	中野区	5,500
杉並区	30,200	豊島区	5,000
大田区	20,400	港区	2,000
目黒区	14,100	台東区	1,750
品川区	12,000	北区	1,150
文京区	11,100	中央区	900
新宿区	7,600	千代田区	500
渋谷区	7,300		
合計			160,000



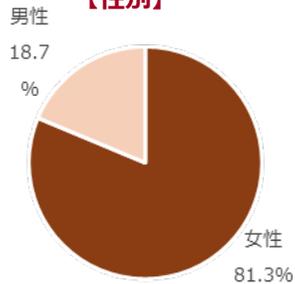
基本データ

住まいについて

【年代】



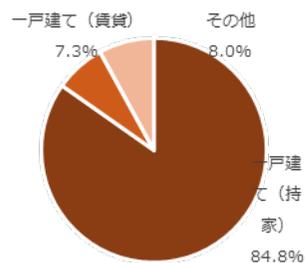
【性別】



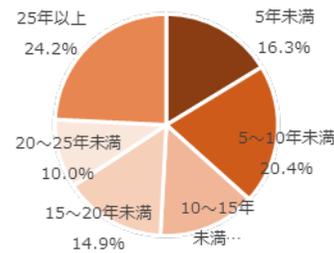
【未既婚】



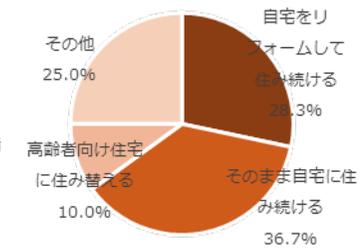
【住居形態】



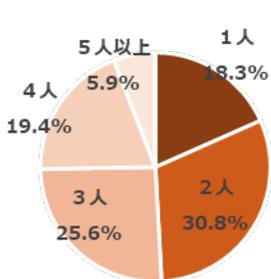
【居住年数】



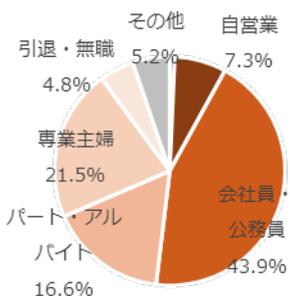
【今後の意向】



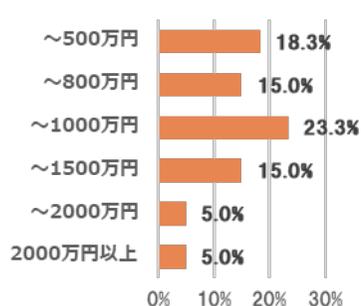
【同居人数】



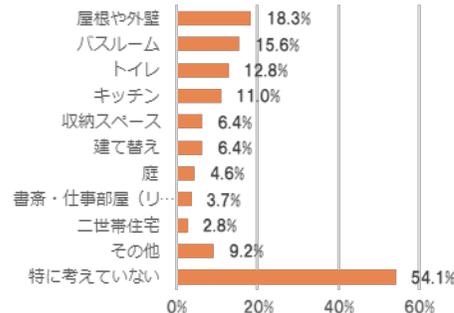
【職業】



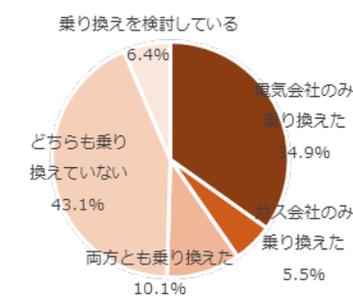
【世帯年収】



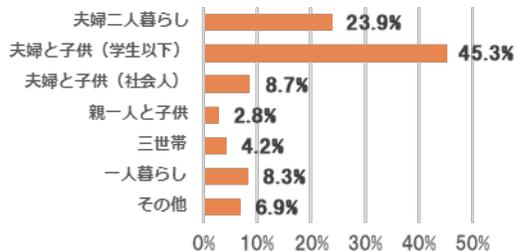
【リフォーム希望箇所】



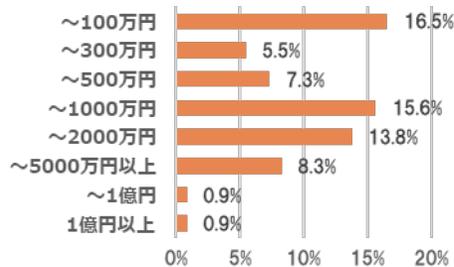
【ガス・電気会社乗換意向】



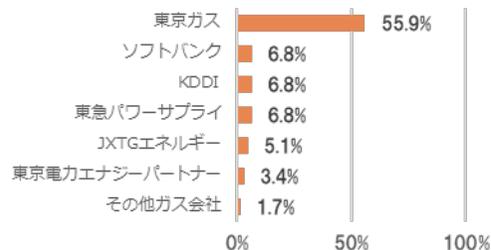
【同居家族】



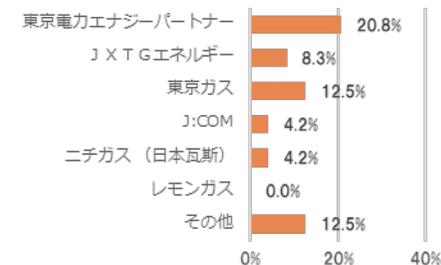
【貯蓄額】



【契約電気会社】

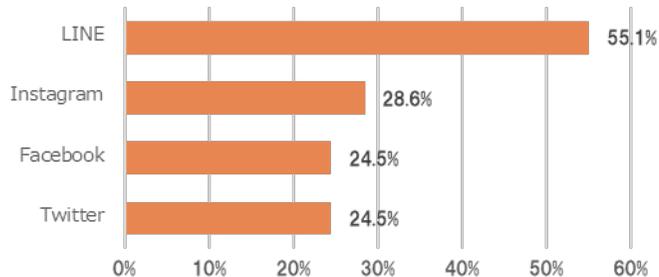


【契約ガス会社】

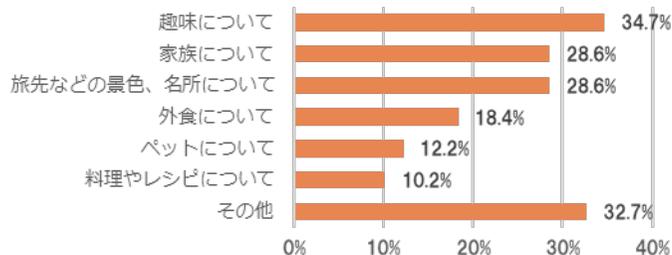


SNSについて

【利用しているSNS】

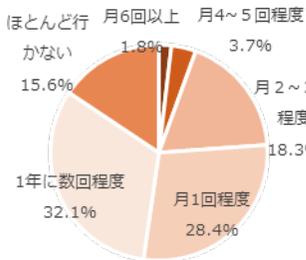


【SNSで配信する情報】

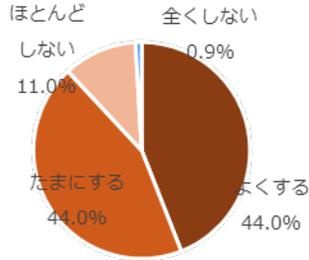


買い物について

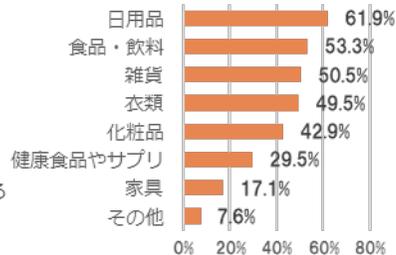
【デパート利用頻度】



【ネット通販利用の有無】

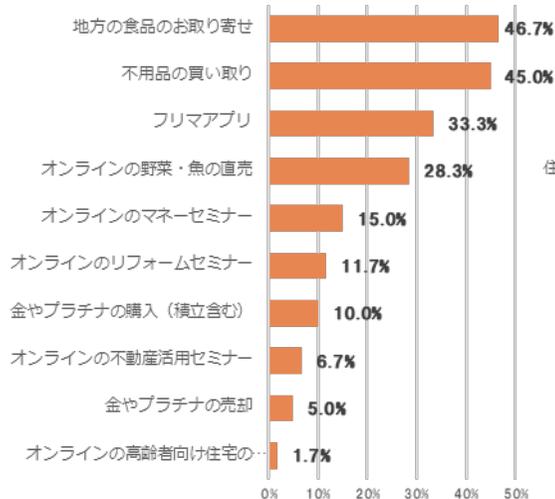


【ネット通販購入品】

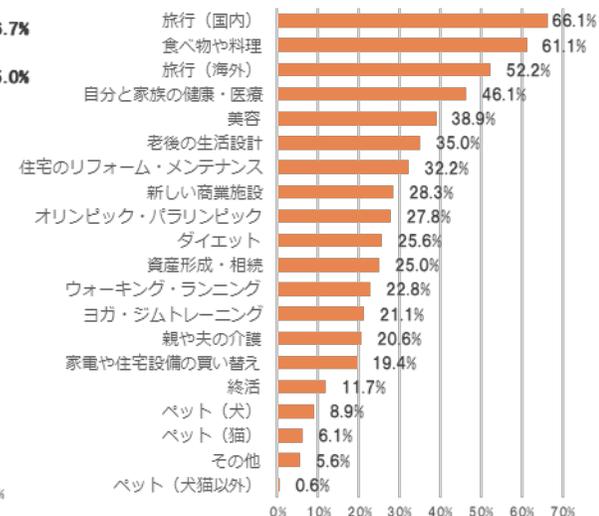


その他情報

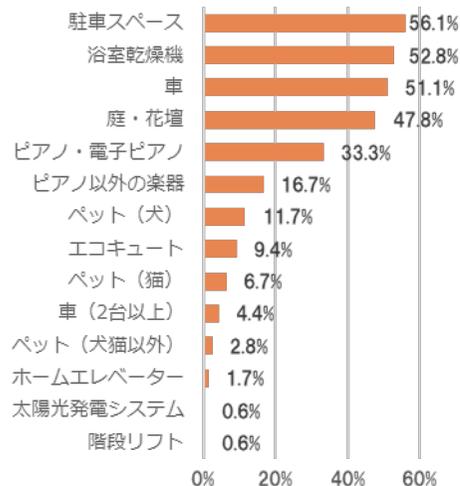
【利用してみたい商品・サービス】



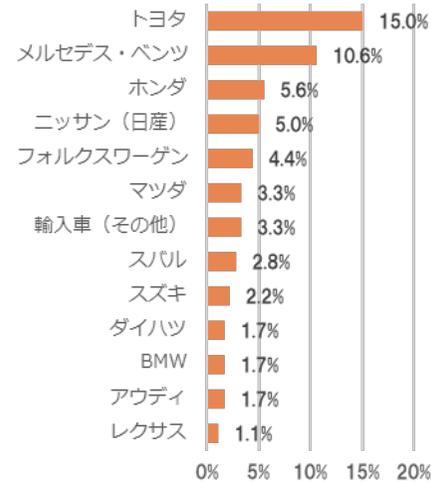
【関心のあるジャンル】



【所有しているモノ】



【所有している車種】



「TOKYO LAND」 広告掲載について

広告掲載 料金表

ペイド（1～1/2ページ）についてはLiving 東京web

<https://mrs.living.jp/tokyo> **タイアップページ付き**（詳細は次のページ）

広告種類	サイズ	料金（税別）	
		1回あたり	2号通し ※
ペイドパブリシティ ※制作費込み	1ページ + Living 東京webタイアップページ付	1,100,000円	1,540,000円
	1/2ページ + Living 東京webタイアップページ付	600,000円	840,000円
	1/4ページ	300,000円	420,000円
ディスプレイ広告 ※データ入稿	1ページ	1,000,000円	1,400,000円
	1/2ページ	550,000円	770,000円
	1/4ページ	275,000円	385,000円

※「2号通し」：11月号および3月号両方にご出稿いただいた場合の、2号分の出稿料金

広告掲載 スケジュール・入稿サイズ

【スケジュール】

◆11月20日号

ペイド素材め 10月28日（水）
※1ページ以上の申込みはこれより前倒しになります
校了/入稿締切 11月 6日（金）

◆3月5日号

ペイド素材め 2月 3日（水）
校了/入稿締切 2月12日（金）

※ディスプレイ広告は要事前審査
※スケジュールは実施内容によって変わりますので担当営業まで
お問合せください。

【入稿サイズ】

ページ	1頁	1/2頁	1/4頁 (ヨコ)	1/4頁 (タテ)
タテ	375mm	172mm	85mm	172mm
×	×	×	×	×
ヨコ	250mm	250mm	250mm	124mm

※ 1頁はリビング新聞全頁と同寸
1/2頁はリビング新聞全6段と同寸
1/4頁（ヨコ）はリビング新聞全3段と同寸
1/4頁（タテ）はリビング新聞半6段と同寸

●キャンセル規定に関しては、下記Webページをご参照ください
<https://www.sankeiliving.co.jp/cancellation/>

ペイド（1/2ページ以上）についてはLiving 東京web (<https://mrs.living.jp/tokyo>) タイアアップページを**無料**でお付けします！

広告メニュー	配信区分	料金	想定PV	備考
本紙(誌)連動タイアアップ 掲出期間 2週間 ※本紙への1/2ページ以上の ペイド出稿が必須 PC/SP両対応	東京	本紙への 1/2ページ以上の ペイド出稿で無料	500-1,000	〈紙・誌面流用タイプ〉テンプレートデザイン ・本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします ・本紙への1/2ページ以上のペイド出稿で無料でお付けします ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）

Living 東京web



本紙連動タイアアップ

紙面のペイドパブリシティのテキストと画像でページを構成します。1/2ページ以上の出稿が必要です。



月間PV	約25.5万PV
月間UU数	約19.1万UU
メール配信数	48,500通

TOPページ
おすすめ情報

掲載イメージ

本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウト



配信区分	Webタイアアップページへの誘導方法	
	Webサイト	メルマガ
東京	リビングWeb 各エリア TOP 誘導枠	メールマガジン各エリア（金 曜14時前後配信） ※配信数は別紙参照

※掲載開始は11/26(木)からとなります。

※レポート内容：①タイアアップページの日別PV/訪問数 ②指定リンク先への誘導数。想定PVは過去実績からの想定値となり、内容（プレゼントの有無など）により変動いたします。掲載期間保証となりますのでご了承ください

【タイアアップの広告表記について】 弊社のWebタイアアップ広告、スポンサードコンテンツ、ネイティブアドについては、JIAA（日本インタラクティブ広告協会）のガイドラインに則り、広告であることを明記いたします。

「TOKYO LAND」チラシ同配について

通常の戸建選別ポスティングより割安に実施可能です（区ごとの部数は固定、配布先町丁目は変動する場合があります詳細指定はお受けできません）

チラシ同配 料金表

ブロック	部数	配布区	実施料金（税別）			
			A4/(B5)以下	A3/B4	A2/B3	A1/B2
新宿ウエスト	41,000部	杉並区30,200部、中野区5,500部、渋谷区3,800部、新宿区1,500部	¥184,500	¥246,000	¥313,650	¥375,150
渋谷ウエスト	50,000部	世田谷区38,500部、目黒区9,500部、渋谷区2,000部	¥225,000	¥300,000	¥382,500	¥457,500
東京セントラル	29,000部	文京区11,100部、新宿区6,100部、豊島区5,000部、台東区1,750部、渋谷区1,500部、北区1,150部、港区1,000部、中央区900部、千代田区500部	¥130,500	¥174,000	¥221,850	¥265,350
品川サウス	40,000部	大田区20,400部、品川区12,000部、目黒区4,600部、世田谷区2,000部、港区1,000部	¥180,000	¥240,000	¥306,000	¥366,000
折込単価			¥4.50	¥6.00	¥7.65	¥9.15

●キャンセル規定に関しては、下記Webページをご参照ください
<https://www.sankeiliving.co.jp/cancellation/>

※申込みはブロック単位です

チラシ同配 スケジュール

- ◆11月20日号
 申し込み〆切 11月 6日（金）
 チラシ搬入〆切 11月13日（金）
- ◆3月5日号
 申し込み〆切 2月12日（金）
 チラシ搬入〆切 2月25日（木）

※ チラシ内容は要事前審査
 ※ スケジュールは実施内容によって変わりますので担当営業までお問合せください
 ※ 紙面に折込ではなく、紙面と同配。B4以上はA4サイズ以下に折って納品をお願いします。

【チラシ搬入先】 株式会社テレポ
 〒170-0001 東京都豊島区西巢鴨1-15-5 藤澤ビル1.2階
 TEL:03-5972-1182



11月号

<巻頭特集 1・2面>

料理の腕を上げる家づくり

おうち時間の増加により、「料理」に時間をかける人が増えています。それにとともに、需要が伸びているのがキッチンのリフォームや、キッチン関連のアイテム（キッチン家電など）です。

現在のキッチンを見直し、より使いやすく、より料理の腕が上がりそうな家づくりを、キッチンまわりを中心に紹介。

ちょっとしたことで、キッチンに立つ時間が輝くアイデアを専門家に取材して、お伝えします。

<終面 読者プレゼント>

人気のプレゼント欄を、今号はさらに目に留まりやすい最終面で。応募者には同時にアンケートを実施し、住まいに関する悩みや土地活用など、「戸建オーナー」に特有のデータも収集していきます。

「TOKYO LAND」創刊号（12月27号）紙面掲載事例

巻頭特集



金融（資産活用）



旅行



終活



不動産（リフォーム）・有料老人ホーム



カーディーラー



終面特集



巻頭特集



教育・金融（資産活用）



終活



エネルギー・不動産（リフォーム）・有料老人ホーム

トピックス

終面特集



巻頭特集

TOKYOの「好む」に任じ
スタイルの構築

9/4 -2020- TOKYO LAND No.03 Free

快適に過ごそうらう時間
毎日をより心地よく...

今月のプレゼント
4冊

ANTIQUE MJO

「withコロナ」で変わる
新生活スタイル

1. 窓際を開放して、自然光を取り込む
2. 壁面を開放して、空間を広く見せる
3. 家具をコンパクトに配置して、動線を確保する
4. 照明を工夫して、心地よい雰囲気を作る

Living 家族のみんなが「居る」場所

Telework 家で仕事もできる空間を確保

「ホーム」編

教育・金融（資産活用）

港区の新築介護住宅 2020年7月開業！

絶対に見逃さない！
リフォーム・外装修繕の「夢実現」

無料見積り・お見積り

0120-146-064

PRESENT

20th Anniversary

FPの先生に会いに行こうキャンペーン

0120-337-194

エネルギー・不動産（リフォーム）・有料老人ホーム

トピックス

終面特集

爪のケアなら、
Dr.Nail

爪が割れやすい 爪が薄い 爪の硬すぎ

0120-444-899

引き続き この東芝製エアコンを探しています

下記商品をご使用のお客様は今一度ご確認ください

大東芝冷暖房シリーズ (1999年9月～2000年6月発売)	大東芝冷暖房シリーズのワンランク上の高級機種 (1999年9月～2002年1月発売)
大東芝冷暖房シリーズ (RAS-22SLDR, RAS-26SLDR, RAS-28SLDR, RAS-40SLDR, RAS-25SLDR-D, RAS-40SLDR-D, RAS-28SLDR-D, RAS-26SLDR-D, RAS-25SLDR, RAS-40SLDR)	大東芝冷暖房シリーズのワンランク上の高級機種 (RAS-22SYDR, RAS-26SYDR, RAS-28SYDR, RAS-40SYDR, RAS-25SYDR-D, RAS-40SYDR-D, RAS-28SYDR-D, RAS-26SYDR-D, RAS-25SYDR-D, RAS-40SYDR-D, RAS-25SDR, RAS-40SDR)

0120-444-899

12月オープン「ソナーレ駒沢公園」
事前説明会開催

9/5(土) 9/27(日) 10/4(日) 10/18(日) 事前説明会開催

0120-39-5070

TOKYO LAND Free 9/4 2020

「家づくりのアイデア」

03-347-1177

キャンセルポリシーについて

- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

<リビング新聞・シティリビング・TOKYOLAND>

※あその他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%のキャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金 - 頂いたキャンセル料金）

<Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%のキャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%のキャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%のキャンセル費用

<サンプリング>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止 (両社協議により判断)	発注～リスト確定前	なし
	～サンプル納品前	
	～発送作業以降	作業実費の50%
発注元事情による中止	発注～サンプル納品前	料金の50%
	～発送作業以降	料金の全額

- 上記にある発注・リスト確定前・サンプル納品前・発送作業以降とは、サンプリングスケジュールに準じます。イベントに関しては別途定めるスケジュールに準じます。

<当社主催の複数協賛社イベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	協賛費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月より前	協賛費の30%
	実施3か月～1か月より前	協賛費の50%
	～1か月前以降	協賛費の全額

<クライアントより委託され実施するイベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	イベント委託費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月より前	イベント委託費の30%
	実施3か月～1か月より前	イベント委託費の50%
	～1か月前以降	イベント委託費の全額