

サンケイリビング新聞社 大阪 「MOVE UP プロジェクト」

新型コロナウイルスの感染拡大で縮んでいたみんなの心と行動を少しでも前向きに、消費で気持ちと地域を明るく・・・
サンケイリビング新聞社は、地域みんなの「動き出そう！」を後押しする＜MOVE UP プロジェクト＞を7月から開始します

生活者の需要喚起と地域の再活性化を目指して

★読者のリアルボイスから生活者のニーズとウオントを把握

新型コロナウイルス流行の収束状況を見極めつつアクションを起こすため、読者がいま何を考え何をしようとしているのかそして何に不安を感じているのかを読者調査から読み取ります。そこから広告主の皆様とともに読者を前向きな行動につなげていく情報を提供していきます

★Webでの発信

7月からリビングWeb内に「MOVE UP プロジェクト」特設ページを設けます。読者調査結果や気になる地域の施設情報、おでかけ情報などを掲載。また読者プレゼントで広告主情報をわかりやすく伝えるなど身近で役立つ情報を集中的に発信します

★紙面での発信

リビング新聞（大阪神戸9エリア）7月24日号およびシティリビング大阪神戸7月31日号は「MOVE UP プロジェクト特集号」として発行

政府の需要喚起策「Go To キャンペーン」施策ともタイミングを合わせ、編集特集記事や数々の営業企画を実施します。

<リビング新聞7月24日号>

- ・フロント編集記事：「今、家族で楽しみたいこと！読者のリアルな声を集めました！」
- ・営業企画：「クーポン特集」

<シティリビング7月31日号>

- ・フロント編集記事：「今したい10のこと」
- ・営業企画：「夏満喫企画」「City INFO」など

★ほかにも

『新しい生活様式』に則ったオンラインセミナー・イベント（誘客支援）や料飲店支援キャンペーンなどこの時期求められる施策が実現可能です



★そしてこの後も

「MOVE UP プロジェクト」として、7月以降も下記をラインアップ。継続して、読者の動きだそう！という 気持ちを広告主の皆様と後押ししてまいります

<シティリビング>

- ・9月25日号予定：「旅シティ」特集
- ・10月または11月予定：「トラベルガールズフェスタ」

<リビング新聞>

- ・8月28日号：「ごちそうクーポン特集」※エリア限定
- ・関西近辺レジャー特集（時期調整中）

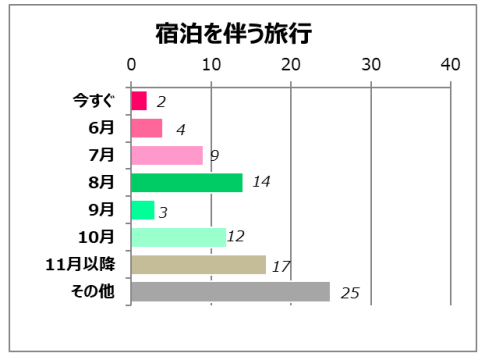
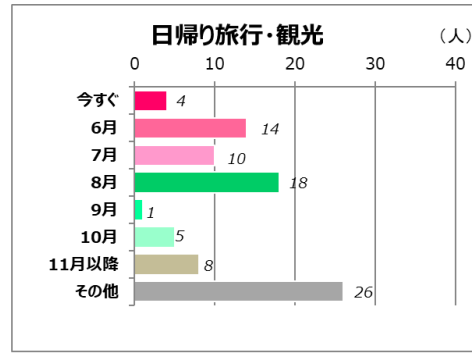
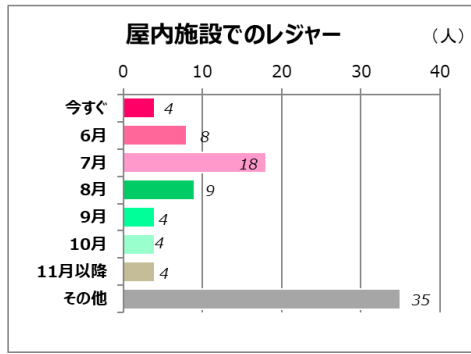
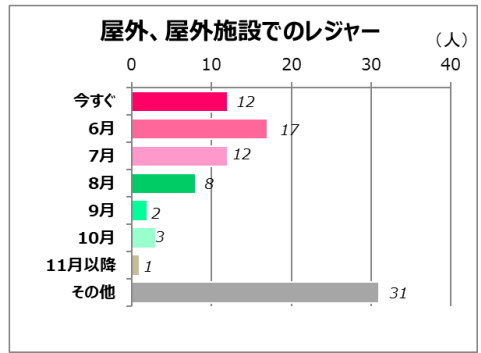
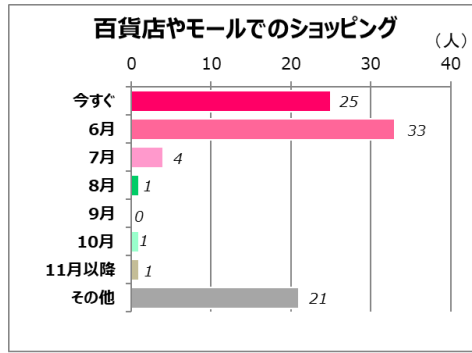
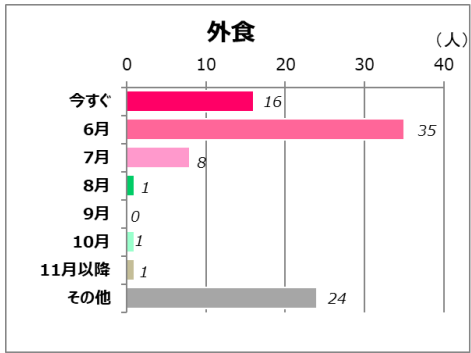
サンケイリビング新聞社 大阪 「MOVE UP プロジェクト」

【急遽実施：リビング読者モニターに聞きました】

■緊急事態宣言解除後、レジャーはいつ頃から楽しめますか？

《調査概要》

- ・アンケート対象＝リビング新聞 読者モニター
- ・2020年5月28日～6月1日実施、回答数86。
- ・「緊急事態宣言解除後のレジャー、旅行の楽しみ方」についてのWebアンケートから抜粋



■行き先選びの基準になること、行き先の施設に求めることはどんなことですか ※一部抜粋

- ・対策をきちんとしている施設、口だけじゃなく本当に実践しているところ
- ・衛生面に気を付けてあって、しっかりと、感染予防対策がされている施設
- ・春休みも遊びに行けなかったので、子供が行きたいところに行かせてあげたい
- ・人混みではなく、戸外で自然を満喫できるエリアや移動に車で行けるところ
- ・施設には事前にどんな状況でオープンしているかHPなどで情報公開しておいて欲しい・・・など

「MOVE UPプロジェクト」ではこのあともアンケートなどを通じて読者＝生活者のリアルボイスをお届けします。
 次回は「今のあなたの暮らしの状況や、やりたいと思っていること、これから計画していることなど」をアンケート予定です