

**食品メーカー様、飲料メーカー様向け
シティリビング・リビング新聞を活用した
業務用製品支援（飲食店支援）施策のご提案**

サンケイリビング新聞社

2020年4月

企画背景

■ご提案背景

政府では、新型コロナウイルス感染症の流行収束後において、甚大な影響を受けている飲食業を対象とし、期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーン（「Go To EATキャンペーン」）を講じることが発表されています。

これを受けて、サンケイリビング新聞社では、シティリビングまたはリビング新聞でキャンペーン対象飲食店かつ貴社業務用製品を扱う飲食店を取り上げるにより、読者の飲食店の需要喚起と貴社業務用商品の需要拡大を図ります。

引いては政府の目標とする、地域における飲食店の需要喚起と地域の再活性化に貢献したいと考えます。

↓ 2020年4月7日 補正予算の概要資料より抜粋

<事業の内容>	<事業イメージ>
<p>○ Go To EATキャンペーンによる飲食店の需要喚起</p> <p>今回の感染症の流行収束後において、甚大な影響を受けている観光業、運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント業などを対象とした「Go To キャンペーン」の一環として、飲食業を対象に期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーン（「Go To EATキャンペーン」）を講じます。</p>	<p>(1) オンライン飲食予約サイト経由で、期間中に飲食店を予約・来店した消費者に対し、飲食店で使えるポイント等を付与します（最大一人あたり1,000円分）。</p> <p>(2) 登録飲食店で使えるプレミアム付食事券（2割相当分の割引等）を発行します。</p>

■ご提案概要

御社業務用商品の主要お取引先である店舗様〔レストラン・飲食店等〕への営業支援として、「シティリビング」または「リビング新聞」にて、お店の紹介（取組みやおススメレシピ・食材へのこだわり等）を紹介するペイドパブリシティを掲載。店舗フォロー、送客を図ります。

【シティリビング】働く20～40代女性ターゲット・1店舗を取り上げる場合

コロナ収束後の業務用支援として、働く女性ターゲットメディアシティリビングで、「●●（商品名）」が飲めるお店を掲載。都心企業で働く20～40代女性の仕事帰りの会食シーンでの来店及び飲用を促進します。

<掲載イメージ>



「●●（商品名）」が飲める店として、貴社指定の飲食店を紹介。貴社指定の飲食店にて、シティリビング読者モデル3人組を使った飲用シーンを撮影。お店の雰囲気やおすすめメニューを読者モデルのリアルなコメントをまじえて紹介し、読者の自分事化を図ります。

★ポイント

- ・各地に編集部と読者組織を持っているため、東京・大阪・名古屋と3店舗それぞれ、地元の読者モデルを使って取材撮影が可能です。
- ・原稿内に読者特典を掲載。「デザートを1人1個サービス」等、読者が喜ぶお得な特典を掲載することで、来店を促し、効果測定を可能にします。

※連載カットは、3回以上の連載の場合におつけできます。

<費用概算>

項目	案件	内容	数	単価	正価	実施費用
媒体費	シティリビング紙面掲載	シティリビング2020年6月発行号（仮） 東京・大阪神戸・名古屋338,589部（21,024オフィス） 1/4頁ペイドパブリシティ掲載費	1	1,060,000	1,060,000	848,000
		制作料金（東名阪 3か所取材の場合）	3	80,000	240,000	360,000
		撮影料金1か所2～3カット（東名阪 3か所取材の場合）	3	30,000	90,000	90,000
					1,390,000	1,298,000

※上記税別

【シティリビング】複数店舗を取り上げる場合

コロナ収束後の業務用支援として、働く女性ターゲットメディアシティリビングで、「●●（商品名）」が飲める（食べられる）お店を1頁に複数店舗まとめて掲載。都心企業で働く20～40代女性の仕事帰りの会食シーンでの来店及び飲用を促進します。

<掲載イメージ> ※以下の掲載イメージは1/2頁相当です



「●●（商品名）」が飲める店として、貴社指定の飲食店を1頁に複数店舗まとめて紹介。

店舗数は、左記見本の20店舗を目安に、ご相談に応じて掲載可能です。

■店舗への取材撮影

- ・取材シートに営業時間・定休日・おすすめメニュー・各店の特典など必要事項を記入いただき、編集部へ提出していただく想定
- ・撮影はなしで、店舗から画像提供いただく想定
(別途費用にて、カメラマンが撮影に伺うことも可能です)

<費用概算>

項目	案件	内容	数	単価	正価	実施費用				
媒体費	シティリビング紙面掲載	シティリビング2020年6月発行号（仮） 東京・大阪神戸・名古屋338,589部（21,024オフィス）	1	4,200,000	4,200,000	3,360,000				
		1頁ペイドパブリシティ掲載費								
		制作料金（東名阪 3版切り替えの場合）					3	200,000	600,000	360,000
		撮影料金なしの想定（店舗から画像提供を想定）					0	0	0	0
					4,800,000	3,720,000				

※上記税別 ※飲食店への撮影が必要な場合は、1カット20,000円（税別）～。撮影店舗数、必要日数により別途御見積致します。

【リビング新聞】 40～50代主婦層ターゲットの場合

40～50代主婦層をメインターゲットとする商品の場合は、読者宅にポスティング配布する地域情報紙「リビング新聞」への掲載をおすすめします。

【リビング新聞】 1店舗を取り上げる場合

項目	案件	内容	数	単価	正価	実施費用
媒体費	リビング新聞 紙面掲載	リビング東京副都心 (142,359部)	1	375,000	375,000	300,000
		半6段ペイドパブリシティ				
		リビング大阪みなみ (154,543部)	1	405,000	405,000	324,000
		半6段ペイドパブリシティ				
		リビング名古屋東山の手 (83,550部)	1	300,000	300,000	270,000
		半6段ペイドパブリシティ				
					1,080,000	894,000

【リビング新聞】 1頁に複数店舗を取り上げる場合

項目	案件	内容	数	単価	正価	実施費用
媒体費	リビング新聞 紙面掲載	リビング東京副都心 (142,359部)	1	1,250,000	1,250,000	1,000,000
		1頁ペイドパブリシティ				
		リビング大阪みなみ (154,543部)	1	1,350,000	1,350,000	1,080,000
		1頁ペイドパブリシティ				
		リビング名古屋東山の手 (83,550部)	1	1,000,000	1,000,000	900,000
		1頁ペイドパブリシティ				
					3,600,000	2,980,000

※上記税別 ※飲食店への撮影が必要な場合は、1カット20,000円（税別）～。撮影店舗数、必要日数により別途御見積致します。
 ※支援したい飲食店の所在地が東京・大阪・名古屋以外の場合は、最寄りのリビング新聞をご提案いたします。営業担当にご相談ください。

【オプション】キャンペーン事務局の請負

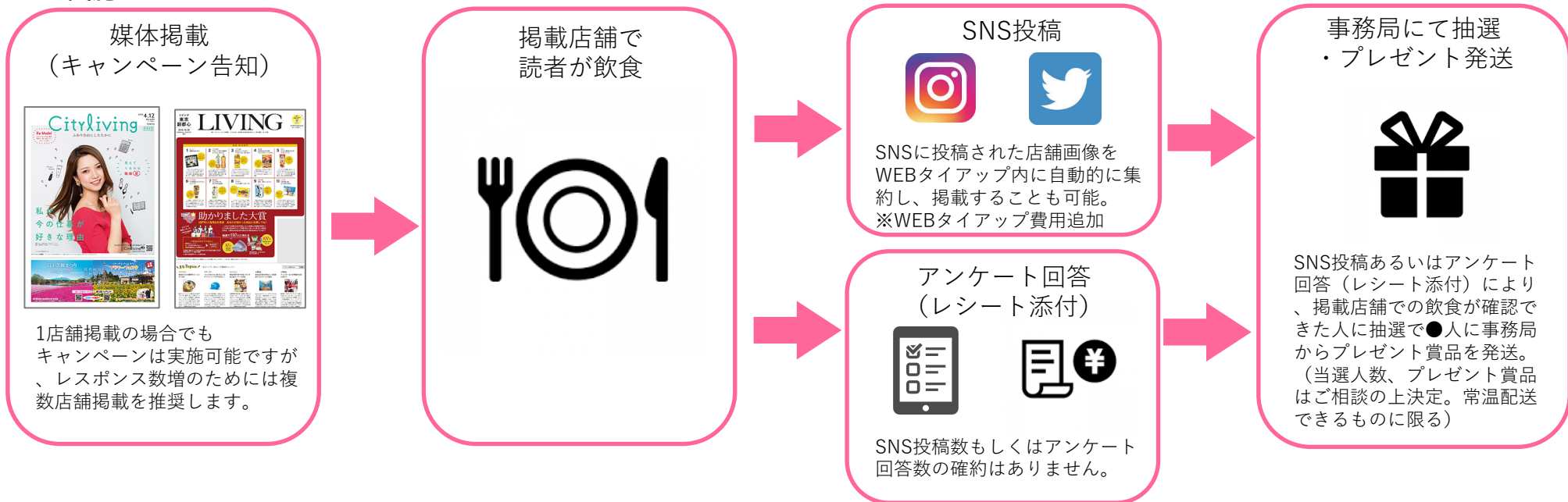
■概要

- 掲載店舗での飲食を読者に強くプッシュするために、キャンペーンを付加することも可能です。掲載店舗で飲食したSNS投稿もしくはアンケート回答（レシート添付）を行うと、抽選で賞品が当たるキャンペーン事務局を当社が請け負うことが可能です。前頁でご提案さしあげた紙面ペイドパブリシティ原稿内で、キャンペーンを告知します。

【参考事例】大田区・川崎市合同飲食店需要拡大キャンペーン（2015年）

- SNS投稿については、当社に事務局を設置、Webサイト内で投稿キャンペーンを実施する事も可能です。※業種や媒体は違いますが日本郵便、東洋水産などで実績あり（次頁参照）

■実施フロー



■実施費用目安 前頁の紙面掲載料金+キャンペーン事務局費 400,000円～

※上記税別 ※発送商品の送料、当選者数、キャンペーン期間により詳細は御見積致します

各クライアント・商品や課題ごとにキャンペーンの展開方法他提案させていただきます。営業担当までお問い合わせください。

参考事例①SNS投稿キャンペーン事例

【レギュラータイアップ+InstagramCP+外部誘導】多くのスマイルが集まったフォトコンテスト

広告情報

媒体名：あんふあんWeb

広告主：東洋水産

掲載期間：2018年5月

広告メニュー：レギュラータイアップ+インスタキャンペーン+FB広告

URL <https://enfant.living.jp/mama/feature/604963/>

概要

「マルちゃん 北の味わい ざるらーめん」の告知としてレギュラータイアップと「食事中的笑顔の写真」をInstagramで投稿し応募が出来るフォトコンテストを実施。さらに外部誘導広告でリーチを上げました。

- 構成内容**
- ちゅるっとおいしく食べちゃった! わが家の定番”ざるラーメン”
 - ざるらーめんの作り方紹介
 - お客様の声（食後の感想）動画を交えて紹介
 - ざるらーめんシリーズ商品紹介
 - ちゅるっとスマイルフォトコンテスト実施告知
 - Instagram投稿写真

コメント

夏時期にぴったりな「ざるらーめん」を手軽に美味しく作る調理方法を提示しながら商品訴求をしました。Facebookの外部誘導も併用することで、多くのユーザーを集めました。その効果もあり、子どもが美味しく食べている表情を投稿するインスタグラムキャンペーンへの応募も増え、多くのスマイルがタイアップ上に集まりました。

日清フーズの Pasta 「ディ・チェコ」 を使用している レストランを紹介し、来店促進。レスポンス好調にて継続展開。

- 日清フーズが輸入販売するイタリアの Pasta シリーズ「ディ・チェコ」。イタリアンレストランで使用されることも多いこの商品を「プロも認めた味」として消費者に訴求すべく、レストランをからめた紙面展開を行いました。
- 試験的にリビングさいたま、東京リビングの2エリアで掲載したところ、レストランへの予約が伸び、好調なレスポンスを得ることができました。
- 紙面には、各配布エリア内にある「ディ・チェコ」を使用している人気イタリアンレストランを紹介。シェフが「ディ・チェコ」を選んだ理由やおいしさの秘密を語りました。掲載後、紙面を見た読者からレストランへの予約や問い合わせが急増し、レスポンスは好調！ このレストラン連動企画、今後は全国的に拡大していく予定です。

広告主・商品	日清フーズ 「ディ・チェコ」
掲載日・実施期間	2015年12月5日号～ 継続中
体 裁	リビング埼玉、東京リビング
掲載エリア	半6段 ペイドパブリシティ



リビングWebではタイアップページを展開し、これまでに紹介した店舗をアーカイブ。



左：リビングさいたま「ピッツェリアオオサキ」
下：東京リビング
「カジュアルレストラン ピアンタ板橋店」

アサヒビール商品を採用している飲食店を連載コラムにて紹介。 読者レポート形式で紹介しながら、読者特典付で来店促進を強化。

女子会 x x ビール部が Vol.27 行く!

シティ読者にはうれしいサービスも!
ピクニック気分で大ビールを満喫
三越オイスター&ジャパニーズフードGARDENS



女子会 x x ビール部が Vol.23 行く!

シティ読者にはうれしいサービスも!
夜はバル! ちゃんぽん店で乾杯
リンガーハット新橋駅前店



女子会 x x ビール部が Vol.23 行く!

抽選でビール1ケースをプレゼント
漁港から直送の海鮮料理で乾杯
東京イカセンター



抽選で5人にアサヒスーパードライ350ml缶を1ケースプレゼント

「三越オイスター&ジャパニーズフードGARDENS」の専売商品と限定メニューは、シティリビングWardへ! アサヒビールさんの4月から新着の「アサヒスーパードライ350ml缶」を1ケース(24缶入)のプレゼントのチャンスも。※抽選は20歳以上に参加者の中から抽選を行います。
http://city.living.jp/sp/johbeer_160017
シティリビング プレゼント

抽選で5人にアサヒスーパードライ350ml缶を1ケースプレゼント

「リンガーハット新橋駅前店」の専売商品も大盛りだくさん。シティリビングWardへ! アサヒビールさんの4月から新着の「アサヒスーパードライ350ml缶」を1ケース(24缶入)のプレゼントのチャンスも。※抽選は20歳以上に参加者の中から抽選を行います。
http://city.living.jp/sp/johbeer_160007
シティリビング プレゼント

抽選で5人にアサヒスーパードライ350ml缶を1ケースプレゼント

「東京イカセンター」の専売商品も嬉しい! アサヒビールさんの4月から新着の「アサヒスーパードライ350ml缶」を1ケース(24缶入)のプレゼントのチャンスも。※抽選は20歳以上に参加者の中から抽選を行います。
http://city.living.jp/sp/johbeer_160020
シティリビング プレゼント

＜お問い合わせ＞
三越オイスター&ジャパニーズフードGARDENS (1階・2階)
TEL 03-6262-9898
住所 東京都中央区新富町1-9-10、GARDENSビル
営業時間 午前11時30分~午後2時30分、午後5時~11時(ラストオーダー、日曜・祭日)

＜お問い合わせ＞
リンガーハット新橋駅前店
TEL 03-6206-1058
住所 東京都港区1-6-6
営業時間 午前11時~翌午前4時(土曜は午前11時から、日曜、祝日は午前11時から~午後10時、年末年始は休業)
※抽選は20歳以上に参加者の中から

＜お問い合わせ＞
東京イカセンター
TEL 03-5542-1633
住所 東京都中央区新富町1-9-10、イカセンタービル
営業時間 午前11時30分~午後2時、午後5時30分~11時(土曜は10時30分まで、日曜、祝日休業)

＜お問い合わせ＞
東京イカセンター
TEL 03-5542-1633
住所 東京都中央区新富町1-9-10、イカセンタービル
営業時間 午前11時30分~午後2時、午後5時30分~11時(土曜は10時30分まで、日曜、祝日休業)

広告主・商品	アサヒビール 「アサヒスーパードライ」
掲載日・実施期間	2013年~ 継続中
体裁	シティリビング東京版
掲載エリア	半6段 ペイドパブリシティ (2019年以降は1/4頁)

■ ビール好きの女子が集まる「女子会ビール部」が飲食店を訪問するという展開で連載。OL読者のリアルな評価や特典によって店舗誘引を図っています。

「ペリエ」を使用したドリンクが飲める飲食店を1回の掲載で2店舗ずつ紹介。飲食店スタッフも登場。

夏にぴったりな「ペリエ」ドリンクが味わえるキャンペーンを実施！
 はじける泡で気分も上がる
 新しいおいしさに出会う夏

世界140カ国で愛されている炭酸水

「ペリエ」キャンペーン

AMAZONIA (アマゾン) テイクアウト専用ドリンク

La Vie Deluxe (ラ・ヴィ デュクス)

この夏だけのスペシャル
 しゅわしゅわ泡ドリンクを

「ペリエ」キャンペーン

夏にぴったりな「ペリエ」ドリンクが味わえるキャンペーンを実施！

ペリエを使ったドリンク

広告主・商品	ネスレ日本 「ペリエ」
掲載日・実施期間	2017年7月21日号、7月28日号
体裁	シティリビング東京版
掲載エリア	各回 全8段ペイドパブリシティ

“リアル”にとことん！働く女性の心をつなぐ共感メディア

- ☑登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア
配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。
オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などオフィス内の決まった場所にまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。

※東京版の配布申込先 <https://city.living.jp/sp/haifu/>

- ☑全国8都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信
告知として8エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。

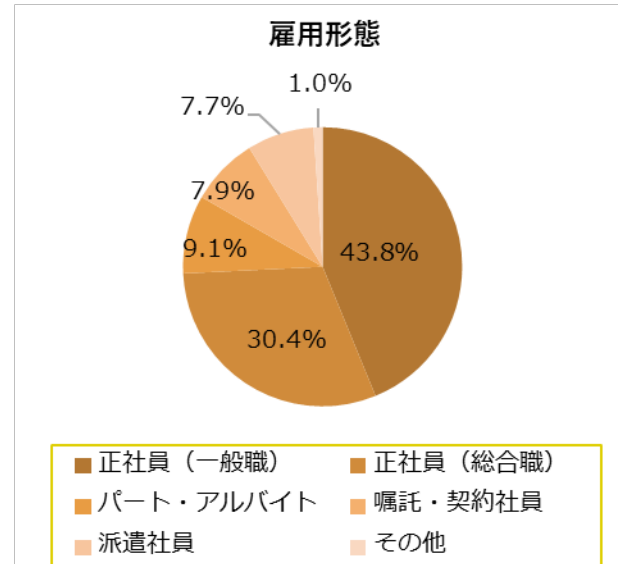
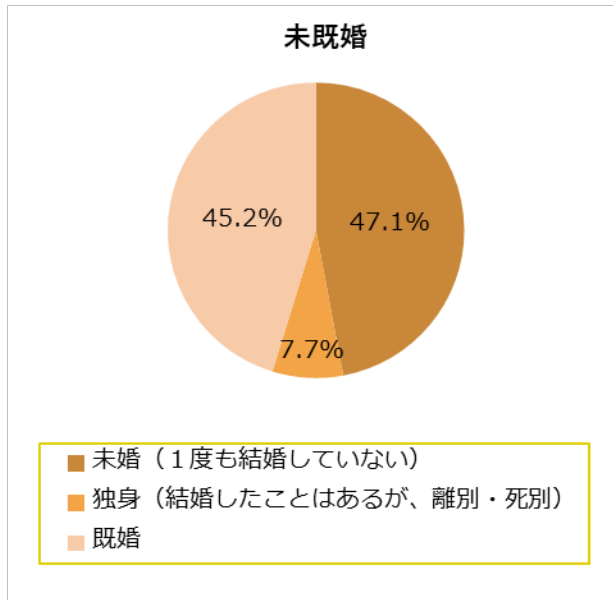
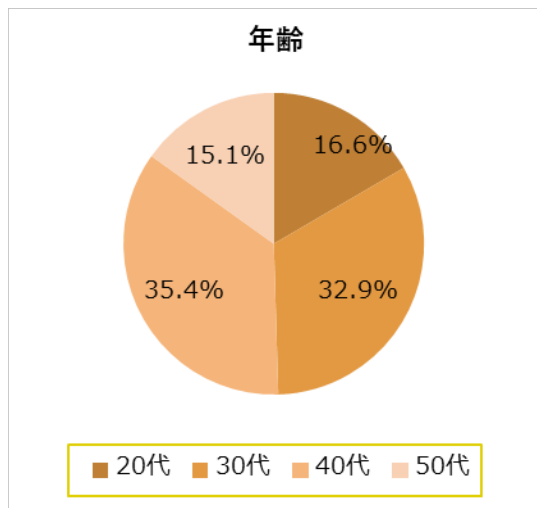
- ☑全国14,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用
オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあう読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。

- ☑広告効果の検証が可能
読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。
また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。



- 発行エリア **全国8エリア** 札幌, 仙台, 東京, 横浜, 名古屋, 京都, 大阪・神戸, 福岡
※札幌は「シティライフ」として発行
- 発行部数 **571,488部 (48,417オフィス)** ※2019年1月～6月ABC考査
- 体裁 タブロイド版オールカラー
- 配布方法 許可を得たオフィスへの配布 ※一部設置あり
- 発行日 金曜日付 水・木曜日配布
※エリアによって異なる場合あり (福岡: 木・金曜日配布)

企業で働き、“自分の意志”で時間とお金を自由に使う女性たち



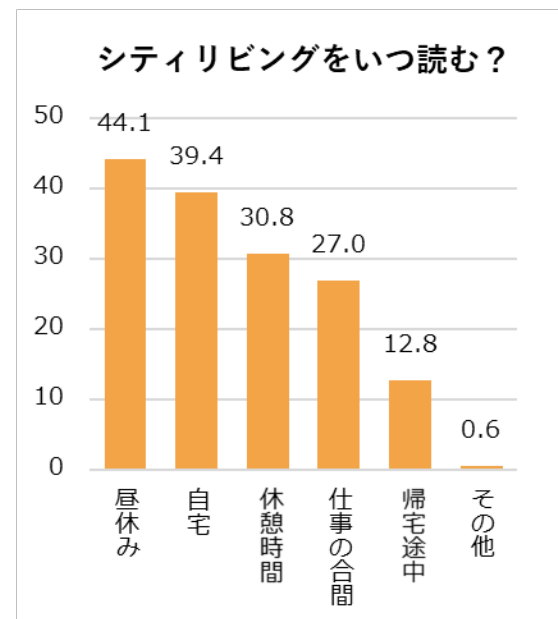
●お金 ※平均金額

年収 389.5万円
 貯蓄額 681.2万円
 1か月に自由に使えるお金 6.3万円

外食	18,182円
洋服・アクセサリ	19,435円
コスメ・美容	10,939円
スキルアップ・習い事	12,957円
レジャー・旅行	36,953円
通信費	8,442円

●仕事と時間 ※平均数値

退社時間 18:04
 残業頻度 「ほとんどない」 60.9%
 残業時間 週 4.6時間
 通勤時間 42.8分
 休日 「土日休み」 87.9%
 勤続年数 10.9年
 全従業員数 360.6人
 同じ部署の女性従業員数 15.2人
 「自席が決まっている」 86.9%
 「副業をしている」 8.3%



上期発行スケジュールと申込締切

発行エリア	2020年4月				5月				6月			
	4/3号	4/10号	4/17号	4/24号	5/1号	5/15号	5/22号	5/29号	6/5号	6/12号	6/19号	6/26号
広告申込締切		3/10 (火)		3/25 (水)		4/7 (火)		4/24 (金)				5/27 (水)
仙台版				○								
東京版				○				○				○
横浜版				○								○
名古屋版		○		○				○				○
京都版				○				○				○
大阪神戸版				○				○				○
福岡版				○				○				○
さっぽろシティライフ				○								○

発行エリア	7月					8月			9月			
	7/3号	7/10号	7/17号	7/24号	7/31号	8/14号	8/21号	8/28号	9/4号	9/11号	9/18号	9/25号
広告申込締切	6/3 (水)	6/9 (火)	6/17 (水)		6/26 (金)			7/28 (火)		8/12 (水)		8/24 (月)
仙台シティ			○					○				○
東京シティ	○		○					○		○		○
横浜シティ			○					○				○
名古屋シティ			○		○			○		○		○
京都シティ					○			○				○
大阪シティ		○			○			○		○		○
福岡シティ			○		○			○		○		○
さっぽろシティライフ			○					○				○

※発行スケジュールは予告なく変更する場合があります

※1/2頁以上のペイドパブリシティの場合は、上記申込締切より前倒しいただく必要があります

※広告集稿状況により、上記申込締切以前にも広告を締め切る場合があります

広告サイズと料金

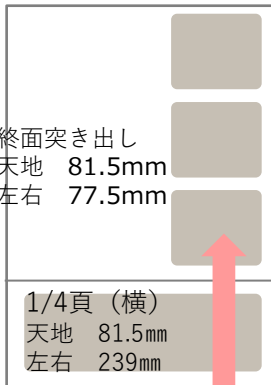
エリア名	配布枚数	配布部数	1頁	3/4頁	1/2頁	1/4頁	1/8頁
東京	8,403枚	168,866部	2,000,000	1,500,000	1,000,000	500,000	250,000
横浜	2,887枚	44,803部	800,000	600,000	400,000	200,000	100,000
大阪・神戸	7,349枚	108,999部	1,400,000	1,050,000	700,000	350,000	175,000
札幌 (シティライフ)	7,353枚	57,029部	800,000	600,000	400,000	200,000	100,000
仙台	5,253枚	40,115部	600,000	600,000	400,000	200,000	100,000
名古屋	5,272枚	60,674部	1,000,000	750,000	500,000	250,000	125,000
京都	3,721枚	40,519部	700,000	600,000	400,000	200,000	100,000
福岡	8,179枚	50,483部	792,000	595,200	396,800	198,400	99,200

セット料金 エリア名	配布枚数	配布部数	1頁	3/4頁	1/2頁	1/4頁	1/8頁
東京/横浜	11,290枚	213,669部	2,700,000	2,040,000	1,360,000	680,000	340,000
東京/大阪・神戸	15,752枚	277,865部	3,250,000	2,460,000	1,640,000	820,000	410,000
東京/名古屋/ 大阪・神戸	21,024枚	338,539部	4,200,000	3,180,000	2,120,000	1,060,000	530,000
東京/横浜/名古屋/ 大阪・神戸	23,911枚	383,342部	4,950,000	3,750,000	2,500,000	1,250,000	625,000
8 エリア	48,417枚	571,488部	7,900,000	6,000,000	4,000,000	2,000,000	1,000,000

※上記部数は、(一社)日本ABC協会認証部数です。2019年1-6月平均

ペイドパブリシティの制作料金 ※1/8頁・1/4頁はフォーマットペイド、1/2頁以上はデザインペイドになります

1頁	3/4頁 (横のみ)	1/2頁 (縦・横)	1/4頁 (縦・横)	1/8頁 (横のみ)	終面 突き出し	写真撮影
200,000	180,000	120,000	60,000	40,000	30,000	1点2万～



終面つきだし掲載料金
 東京 250,000円
 横浜 100,000円
 ※ペイドの制作料金は別途
 ※東京・横浜以外は
 サイズが異なるため、
 各エリアに問い合わせが必要

●キャンセル規定に関しては、下記Webページをご参照ください

<https://www.sankeiliving.co.jp/cancellation/>



- 紙面体裁 : タブロイド判 4色カラー 13段組み
- 発行・配布日 : 金曜日付/木・金曜日配布 ※一部エリア変動あり
- エリア・部数 : 全国主要都45エリア 660万部
- 配布方法 : 女性組織「リビングレディ」による戸別配布
- ターゲット : 30-50代の主婦とそのファミリー

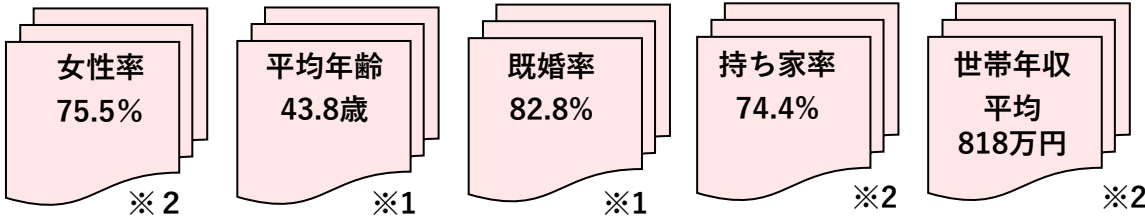


メディア特長・強み

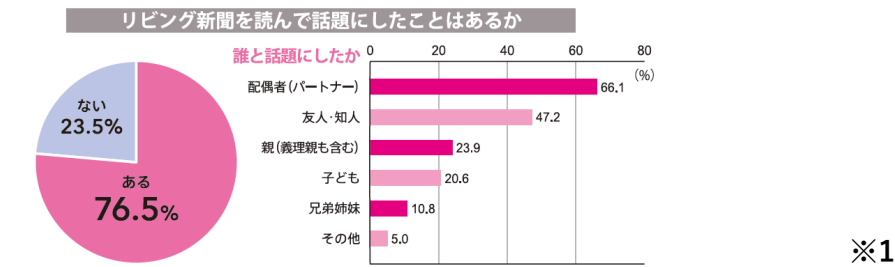
- ・消費決定権を持つ主婦がターゲット
- ・エリアマーケティング機能<エリア切替&ピックアップ>
- ・レスポンス&プロモーションメディア

その強みの源泉

- 1軒1軒丁寧な戸別配布でファミリー層へ無駄なくリーチ
- ロイヤリティの高い女性組織が紙面&プロモーションを支える
- 広告情報を“記事”として紹介するペイドパブリシティ
- 店頭連動・サンプリング等のプロモーションを実現



- ### <リビング新聞のソリューション例>
- 紙面コンテンツをPOP化→店頭設置
 - エリア切替で、販売店への送客を支援
 - ターゲットエリアをピックアップして情報発信
 - 店舗&スタッフ紹介による流通支援
 - イベントと連動した啓発活動支援
 - 読者モデルを活用した商品活用提案
 - 女性組織を活用したサンプリング&プロモーション



※1 リビングネットワーク読者調査
2018年(2593s)より
※2 2018年4-6月ACR
東京50km圏データより

※1

リビング新聞 掲載エリアの選定について

該当店舗、チェーン店等の指示に合わせて、リビング新聞配布エリアの地図に店舗情報をプロットすることが可能です

