

保育士が実際に使った商品を推奨！ 「保育士リサーチ」をスタート 推奨16商品と利用率・満足度第1位商品を発表

園児とママの情報誌「あんふあん」、働くママと園児の情報誌「ぎゅって」を展開する株式会社サンケイリビング新聞社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：細井 英久）では、全国約43万人の会員モニターの声をもとに、さまざまなアワードを展開しています。このたび、全国の保育士・幼稚園教諭にアンケート調査を行い、オススの商品やサービスを発表する「保育士リサーチ」をスタートいたしました。第一弾として、保育士・幼稚園教諭が推奨する16商品と保育士利用率／満足度第1位の商品を発表いたします。

◆ 保育士が実際に利用し、本当にオススメできるものを認定！

保育士リサーチでは、保育士・幼稚園教諭308人が実際に利用している商品について、推奨意向や満足度を調査。下記の基準に基づき、保育士推奨商品を認定しました。また、保育士・幼稚園教諭に最も利用されている商品、最も満足度の高かった商品も発表いたします。

【認定基準】 保育士・幼稚園教諭が**50人以上**利用している商品で、**推奨意向が90%以上**の商品は保育士推奨商品として認定

※推奨意向＝利用している商品について、「ぜひすすめたい」「まあすすめたい」と回答した割合

※利用率／満足度＝利用者が10人以上いる商品が対象



保育士推奨商品認定ロゴ

第1位受賞ロゴ

◆ 第一弾の保育士・幼稚園教諭推奨商品と利用率／満足度第1位商品

泡ハンドソープ	
推奨意向（認定商品）	花王 ビオレu 泡ハンドソープ ライオン キレイキレイ 薬用泡ハンドソープ
利用率第1位	ライオン キレイキレイ 薬用泡ハンドソープ
満足度第1位	花王 ビオレu 泡ハンドソープ

除菌ノンアルコールタイプのウェットティッシュ	
推奨意向（認定商品）	ユニ・チャーム シルクット ノンアルコール除菌ウェットティッシュ ライオン キレイキレイ 除菌ウェットシート ノンアルコールタイプ
利用率第1位	ユニ・チャーム シルクット ノンアルコール除菌ウェットティッシュ
満足度第1位	ユニ・チャーム シルクット ノンアルコール除菌ウェットティッシュ

除菌消臭スプレー	
推奨意向（認定商品）	花王 リセッシュ除菌EX P&G ファブリーズ ダブル除菌
利用率第1位	P&G ファブリーズ ダブル除菌
満足度第1位	花王 リセッシュ除菌EX

ベビーシューズ（14.0cmまで）	
推奨意向（認定商品）	IFME（イフミー）
利用率第1位	IFME（イフミー）
満足度第1位	ASICS（アシックス）

紙おむつ	
推奨意向（認定商品）	花王 メリーズ P&G パンパース
利用率第1位	P&G パンパース
満足度第1位	ユニ・チャーム ムーニー／ムーニーマン

子ども用日焼け止め	
推奨意向（認定商品）	非該当
利用率第1位	ビジョン UVベビーミルク ウォーターブルーフ
満足度第1位	ユースキン製薬 ユースキンS UVミルク

粉ミルク・液体ミルク	
推奨意向（認定商品）	明治 ほほえみ 森永乳業 はぐみ
利用率第1位	明治 ほほえみ
満足度第1位	アサヒグループ食品 和光堂レーベンスミルク はいはい

ベビーフード（レトルトパウチ）	
推奨意向（認定商品）	アサヒグループ食品 和光堂 グーグーキッチン
利用率第1位	アサヒグループ食品 和光堂 グーグーキッチン
満足度第1位	キュービー ハッピーレシビ

ばんそうこう	
推奨意向（認定商品）	ジョンソン・エンド・ジョンソン BAND-AID（バンドエイド） ニチバン ケアリヴ
利用率第1位	ジョンソン・エンド・ジョンソン BAND-AID（バンドエイド）
満足度第1位	ジョンソン・エンド・ジョンソン BAND-AID（バンドエイド）

ベビーソープ（泡タイプ）	
推奨意向（認定商品）	牛乳石鹸共進社 キュービー 全身ベビーソープ [泡タイプ] ビジョン 全身泡ソープ
利用率第1位	牛乳石鹸共進社 キュービー 全身ベビーソープ [泡タイプ]
満足度第1位	サラヤ アラウ、ペビー 泡全身ソープ

【保育士リサーチ調査概要】

期間：2020.2.13～2.20

調査対象：保育士・幼稚園教諭の資格を持つ人 308人

調査対象ジャンル：泡ハンドソープ・除菌消臭スプレー・紙おむつ・粉ミルク液体ミルク・ばんそうこう・除菌ノンアルコールタイプのウェットティッシュ・ベビーシューズ・子ども用日焼け止め・ベビーフード（レトルトパウチ）・ベビーソープ（泡タイプ）

◆今後も随時調査を実施、推奨商品を発表していきます

あんふあん・ぎゅってでは、今後も様々なテーマで保育士・幼稚園教諭に対し調査を実施、報告してまいります。保育士推奨認定商品、利用率／満足度で第1位を受賞された企業には、認定・受賞ロゴ活用のご提案もしております。同ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・検索エンジン等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

◆サンケイリビング新聞社の「調査・認定の取り組み」

サンケイリビング新聞社ではこれまで、女性読者を対象に様々な切り口で調査を実施、ランキングの発表や・認定事業を展開してきました。

ウーマンリサーチ https://mrs.living.jp/woman_research

読者が選ぶオススの商品やサービスを様々な切り口で調査し、結果をランキングにして発表するWebコンテンツ。当社発行各メディアのWebユーザーを対象に「女性」を対象にした調査を毎週実施しています。



こどもリサーチ <https://www.kodomoliving.com/research/>

『あんふあん』『ぎゅって』と学習雑誌『めばえ』『幼稚園』（発行：株式会社 小学館 本社：東京都千代田区、代表取締役社長：相賀昌宏）が共同で、こども向け媒体で培った知見をもとにスタートした『こどもりびんぐ』プロジェクト。プロジェクト企画第一弾として「2019年流行チェック『こども ザ・ベストテン』」を発表。第二弾プロジェクトとして、未就学児パパ・ママを対象に子ども向け商品について調査する「こどもリサーチ」を実施しています。



Cheer for Working Woman <https://www.sankeiliving.co.jp/news/20200130174006.html>

働く女性を応援する企業を認定する「Cheer for Working Woman」事業は、現在9社を認定しています。当社が発行する各媒体のユーザーに「働く女性を応援する企業について」の事前アンケートを実施し、「働く女性を本当に応援していると思う会社とはどういう会社か」について、女性たちのリアルな声をもとに独自の基準を設定。オフィス環境／キャリア支援／業務の効率化／子育て制度／対外活動／社員の待遇の観点から事務局が採点し、同規模企業（99人以下、999人以下、1000人以上）ごとに審査・認定・発表しています。



■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 新規事業開発室

保育士リサーチ担当：濱村

E-mail：hmmrnozo@sankeiliving.co.jp