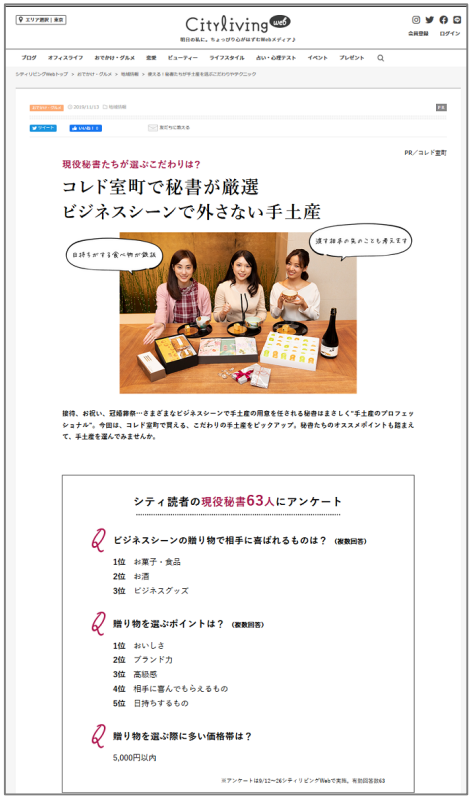
【事例】秘書座談会とアンケート調査のオウンドメディアへの二次使用

Cityliving

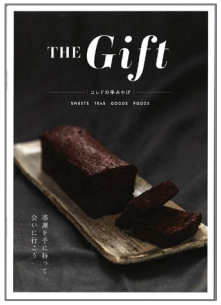
★ポイント
・シティリビングの読者組織のうち現役秘書を対象に「ビジネスシーンの手土産」についてWEBアンケートを実施。（有効回答数63人）
・アンケート結果と現役秘書３人による読者座談会をコンテンツとして、シティリビング紙面とWEBに掲載。
・アンケート結果と座談会の素材を、コレド室町館内設置小冊子とオウンドメディアに二次使用。

【紙面】コレド室町 シティリビング東京
｜2019年11月15日｜ペイドパブリシティ1頁

【WEB】シティリビングWEB東京
レギュラータイアップ４週間



【二次利用】館内設置冊子の最終頁に
画像とテキストを使用
（弊社から紙面のPDFデータを納品、
広告会社にてレイアウトしました。



オウンドメディア
「コレド日和」にも使用

Copyright 2019 SANKEILIVING SHIMBUN, Inc.　All rights reserved.

【お問い合わせ】事業推進部　永田　TEL：03-5216-9194