

【紙面】 松屋銀座 | シティリビング東京 | 11月29日号 | ペイドパブリシティ 1/2ページ

12/25(水)まで「クリスマス」一色! 進藤やす子さんのトークショーも

今年松屋で“思いを分かち合う”クリスマスの準備を

クリスマスがもっと楽しくなる
チャリティーグッズやイベントを開催

松屋銀座は、12/25(水)まで思いを分かち合うクリスマスがテーマ。
チャリティーグッズの販売や、クリスマス料理が学べるイベントなど、クリスマス気分を盛り上げてくれます。また、イラストレーターの進藤やす子さんのトークショーも、来店プレゼントもあるので、出かけてみて。

CHARITY 思いやりを分かち合う

松屋は2008年から国際NGO「ホーム・トゥード」への寄付を続けています。今年もペンパルの売上の収益はチャリティーとして全額寄付されます。

クリスマスチャリティーピンバッジ
クリスマスチャリティーの活動参加者がデザインした限定オリジナルキャラクターのピンバッジを、クリスマス期間限定で販売します。
※1個 500円(税別) ※数量限定 12/25(水)まで ※1階至3階、各楼层の売場ほか

EAT 美味しいを分かち合う

地下2階のライブキッチンでは、食にまつわるイベントを多数開催。参加費は無料でおいしいライブライブがあります!
朝晩スイーツが楽しめる
「簡単おいしいクリスマスケーキ作り」
作りと焼きたり、豪華料などの販売を予定している限定スイーツも、クリスマス期間限定で販売します。
※日時 12/21(土)、22日(日) 各日14:00~16:00 ※地下2階 ライブキッチン

EVENT 盛りだくさん

キャンドルが煌めく限定クリスマスケーキ作りイベントを開催。また、12/21(土)には、クリスマス限定スイーツが楽しめます。
※日時 12/13(土)~15日(日) 17:00~20:00 ※1階
12/14(日) 17:00~19:00 ※1階
※1階 M&D ナス キャンドゥルはLEDを使用しています 開催場カメヤマキャナルハウス

TALK SHOW

12/15(日) 進藤やす子さんのトークショーを開催

クリスマス期に自分への愛をテーマに、ランジェリーや部屋着、ファッション雑貨など、進藤さんの愛用品やこれからはしいアイテムについてトークショー。

※日時 12/15(日) 13:00/14:30
※会場 松屋銀座 6階(丸の内線)ラッシュゾーンのロビー
※開場 12:30(開演) 13:00
※定員 各回20人
※参加費 無料
※事前予約(応募多数の場合は抽選)

応募はこちらから
http://r.living.jp/city/matsuya_xmas

進藤やす子さん
雑誌や広告などで活躍中の、おしゃれが大好きなイラストレーター。高級シティリビングで進藤やす子のお仕事アップトークショーを開催中。

Present
ヘアターバンをプレゼント

プレゼントの引き換え期間 12/11(水)~17(火)

6階 東京・ナイトウェア売場「アンソロジー」にて、この記事を所持したお客様150名に、ヘアターバンをプレゼント。
※応募期間は12/11(水)~17(火)の間で、抽選は12/18(日)に行われます。応募は先着順です。応募は150名に限り、プレゼントがなくなり次第終了。11/29日シティリビング

松屋銀座 In03-3567-1211 営業時間 10:00~20:00 ※12/13(土)、15日(日) 19:30まで、12/20(水)~22日(金) 20:30まで
http://www.matsuya.com/m_ginza ※取り扱い商品は予告なく変更になる場合があります ※応募資格は全て税込

【WEB】 シティリビングWEB東京 レギュラータイアップ4週間

12/25(水)まで「クリスマス」一色! 進藤やす子さんのトークショーも

今年松屋で“思いを分かち合う”クリスマスの準備を

クリスマスがもっと楽しくなる
チャリティーグッズやイベントを開催

松屋銀座はクリスマス一色。クリスマスを盛り上げてくれるグッズやワークショップ、イベントが盛りだくさん。さらに、レポート掲載のトークショーも。

CHARITY 思いやりを分かち合う

松屋は2008年から国際NGO「ホーム・トゥード」への寄付を続けています。今年もクリスマスキャンペーンを実施。ピンバッジなどの売上の収益はチャリティーとして全額寄付されます。

クリスマスチャリティーピンバッジ

クリスマスチャリティーの活動参加者がデザインした限定オリジナルキャラクターのピンバッジを、クリスマス期間限定で販売します。
※1個 500円(税別) ※数量限定 12/25(水)まで ※1階至3階、各楼层の売場ほか

クリスマスチャリティーの活動参加者がデザインした限定オリジナルキャラクターのピンバッジを、クリスマス期間限定で販売します。
※1個 500円(税別) ※数量限定 12/25(水)まで ※1階至3階、各楼层の売場ほか

【イベント】



↓シティリビングに掲載している進藤さんの記事をスクラップしたノートを持参し、サインしてもらった読者も。



★ポイント

- ・2019年2月にリニューアルした6階ランジェリー売場への集客を目に、6階でシティリビング読者限定のイベントを開催。シティリビング紙面とWEBタイアップで参加者を募集。
- ・トークショーのゲストに、シティリビングでファッションイラストコラムを連載中の人気イラストレーター・進藤やす子さんをブックキング。**定員20人×2回に対して、204組256人の応募を獲得。**当日は合計41人が参加しました。

その他イベント事例①

【紙面】松屋銀座 | シティリビング東京 | 3月8日号 |

面白かった記事 & 出かけたかった記事 1位にランクイン!

面白かった記事	
1位	【6面】心躍る季節はすぐそこ! “桜”アイテムで春を先取り/松屋銀座
2位	【8面】15時ブレイク 第29回「懐かしおやつ」
3位	【3面】世界のはちみつ祭り!! / 山のはちみつ屋
4位	【14面】リアルを晒せ! OL叫びのつぼ
5位	【4面】City Selection「斎藤工」



出かけたたり、買ったり、応募しようと思った情報	
1位	【6面】心躍る季節はすぐそこ! “桜”アイテムで春を先取り/松屋銀座
2位	【8面】15時ブレイク 第29回「懐かしおやつ」
3位	【3面】世界のはちみつ祭り!! / 山のはちみつ屋
4位	【5面】できることから始める地球に優しい暮らしの工夫/東京都環境局
5位	【18面】旬Box



★ポイント

・8月の中庭（屋外テラス）を活用した読者限定イベントを要望され、館内の「SAKURA FESTA」にあわせて、シティリビング読者限定のお茶会イベントを開催。サンケイリビング新聞社のカルチャー事業でつながりのある茶道の講師をブッキング。お抹茶とお菓子は松屋銀座のテナントで購入しました。

- ・「桜」は読者にヒキがあるキーワード!
- ・「茶道に興味があって一度体験してみたかった」「学生時代に茶道部だった」など、和 문화体験も30~40代の読者の関心が高い。



