

City's会員を通じて店舗周辺オフィスにクーポン印字チラシを配布

来店購入11名！チラシ配布で**反応率1.1%**を達成

【プロモーション実施内容】

チラシを見てお店を知り初めて
来店した方など店舗周辺
で勤務するターゲット層の
取り込みに成功！

東京駅のショッピングモール周辺に勤務するCity's会員を100人選定。

選定したCity's会員（企業）宛にチラシ（クーポン付）を送付

■目的 新店舗の認知、来店者＆購入者獲得

■広告主 東京駅ショッピングモール内、雑貨（化粧品）店舗

■配布物 A5サイズチラシ
※印字クーポン内容…①店舗にて3,000円（税込）以上の利用時に利用可能な10%OFF
②クーポン持参でサンプルプレゼント

■実施規模 施設周辺企業100社に配布（100社×10部=1000部配布）

■実施時期 2025年9月 クーポン利用期間：約4週間設定

■レスポンス ①購入者 11名（反応率1.1%）
②プレゼント引き換えクーポン持参 30名（反応率3.0%）

※City's（シティーズ）とはサンケイリビング新聞社が保有する働く女性の会員組織。

勤務先企業名、業種、所在地など約30項目の登録をもとに、勤務するオフィス内でサンプル商品や冊子、お得情報などを同僚などに配ってくれるプロモーション可能なメンバーで構成しています

上記はCity'sプロモーション「×10サンプリング」

city's会員に10部冊子を送ると、本人+周りの同僚女性9人に手渡し配布を行います。<https://ad.sankeiliving.co.jp/media/cityliving/citys/>