

オンラインスクール好事例

Cityliving

サンケイリビング新聞社が保有する「働く女性」会員に向けて、協賛企業様と連携しながらオンラインスクールを随時開催しています。この企画の最大の魅力は、企業の想いや商品の魅力を、関心の高い一般消費者に“直接”届けられること。視聴者にとっては、普段なかなか触れることのないメーカー担当者のリアルな声を聞ける貴重な機会となっており、「仕事帰りに自宅で気軽に参加でき、有益な情報が得られる」と高い評価をいただいています。



概要

テーマ : ワタシのカラダ オンラインスクール～更年期世代の目元印象改革編～

内容 : 目元の印象・年齢を重ねても印象的な目元を保つ方法のレクチャー+商品紹介

開催日 : 2025年8月7日（木） 19:00～19:45

協賛 : まつ毛美容液を販売するメーカー様

登壇者 : メーカー担当者様

開催方法 : Zoomウェビナー

募集告知 : シティリビングWeb会員（約16万通）、シティリビングモニター会員（約1.2万通）に対してメール配信およびシティリビングWeb上に応募フォーム掲出

応募期間 : 7月18日（金）～7月27日

視聴人数 : 185人(応募人数 392人／当選人数 383人)

ウェビナー内で紹介した「まつ毛美容液（約8,000円）」について、視聴者限定で1週間以内に使用できる10%OFFクーポンを提示したところ、コンバージョン率は11%を超えました。ウェビナー中のチャット投稿やリアクションも非常に活発で、目元の悩みを持つ潜在層に対して商品特長をしっかりと伝えることができ、高い興味・関心を持っていただけたと感じています。



協賛メーカーご担当者様