



# chocoZAP ADs. 媒体資料 簡易Ver.

---

2026年1-3月版

サンケイリビング新聞社

## 簡単



正しい  
フォーム

<レッグプレス>  
脚の引き締め

下半身の引き締めに効果絶大！基礎代

マシンの  
使い方



1日5分、着替え・履き替えなし  
初心者でも安心の動画解説

## 便利

1,828店舗

全国展開中

2025年10月1日時点



24時間365日 全店舗利用可能  
家トレできる動画コンテンツ

※一部、テナント規制により24時間営業ではない店舗・休館日がある店舗もございます。  
※メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

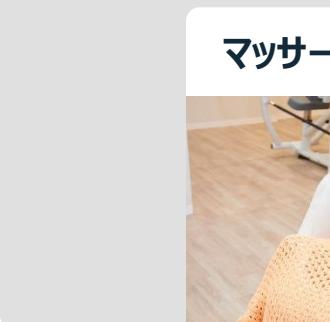
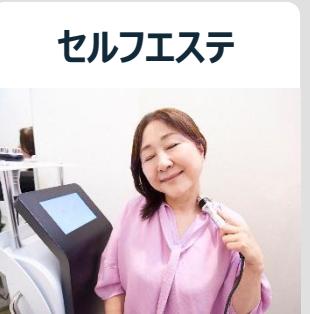
## 楽しい



美容やリフレッシュなど  
通いたくなるサービス盛りだくさん

※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくはchocoZAPのWebサイトの店舗ページ (<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください

## 従来のサービス



## 新サービス（順次導入中）



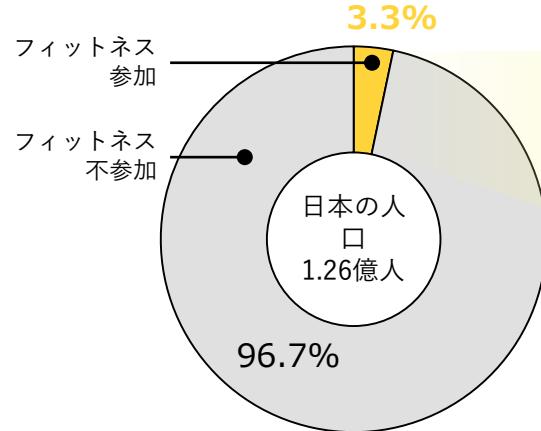
2024/03/28 新サービス7種の導入に関するプレスリリース  
[https://www.rizapgroup.com  
/news/detail?topics\\_id=974](https://www.rizapgroup.com/news/detail?topics_id=974)

※サービスおよび関連設備は店舗により異なり、取扱いのない店舗もございます。詳しくはchocoZAPのwebサイトの店舗ページ (<https://chocozap.jp/studios/search/area>) でご確認ください。※サービスは予告なく変更となる場合ございます。

※カラオケ・ピラティス・洗濯・乾燥機・ゴルフ・ワークスペース・ドリンクバーは一部店舗限定のサービスです。※トレーニングマシン以外のご利用にはアプリからのご予約が必要です。※1枠20分～（最大2枠）ご予約可能です。メンテナンス時間によりご利用いただけない時間帯がございます。

# 日本のフィットネス人口の25.4%がchocoZAP会員

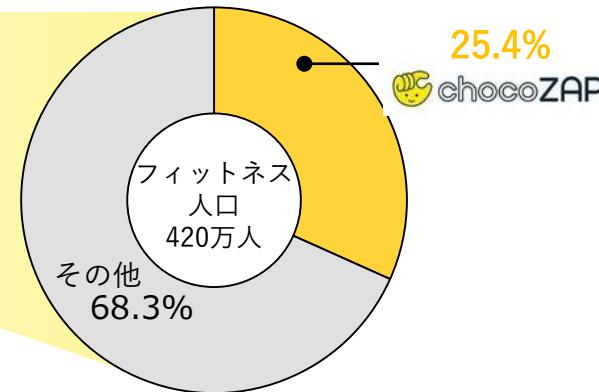
## 日本のフィットネス参加率\* (2020年)



日本人口 (2020年) 1.26 億人

フィットネス参加率 3.3 %

## フィットネス人口に占める chocoZAP会員の比率推定



日本のフィットネス 人口 433 万人

chocoZAP会員 110 万人<sub>2025年11月18日時点</sub>

フィットネス人口に占めるchocoZAP会員比率推定：25.4%

Note: \*『2020 IHRSA Global Report The state of the health club industry』 (IHRSA、2020) ;

## chocoZAP会員増加中

会員数110万人

\*2025年11月18日時点

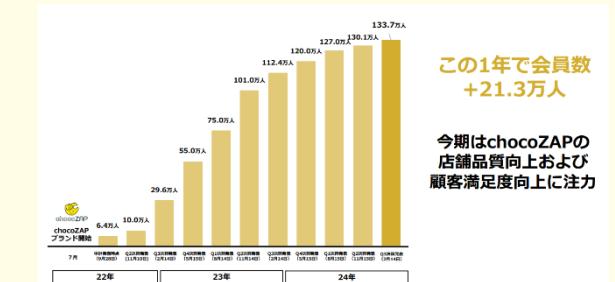
全国1,828店舗

\*2025年11月18日時点



会員数110万人突破

フィットネス業界で会員数No.1へ急成長  
chocoZAP会員数の推移 (他社比較)



アプリバナーは、掲載期間ごとの販売です  
ちよこチャレコラボに関しては、企画単位での販売となります

|  商品名称            |  KPI |  商品概要                                       |  掲載期間 |
|---|---|--|--|
|  Top banner      | 想定10,000～30,000click / 週  | <ul style="list-style-type: none"> <li>chocoZAPアプリ内上部のトップバナーへの掲載</li> <li>imp数は最も高く、LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1週間</li> </ul>                                    |
|  Middle banner   | 想定2,500～3,000click / 週  | <ul style="list-style-type: none"> <li>chocoZAPアプリ内中ほどのミドルバナーへの掲載（カルーセル）</li> <li>LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2週間～1か月</li> </ul>                                |
|  Bottom banner   | 想定600～1,500click / 週  | <ul style="list-style-type: none"> <li>chocoZAPアプリ内下部のボトムバナーへの掲載</li> <li>LPへの遷移目的での利用が可能</li> </ul>                           |  |
|  Pop up banner | 想定450,000imp / 週  | <ul style="list-style-type: none"> <li>chocoZAPアプリ内にてホーム画面遷移時にPOPUP表示バナーの掲載</li> <li>POPUPクリックにて、貴社商品を紹介する記事をアプリ内表示</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1週間</li> </ul>                                    |
|  ちよこチャレコラボ     | 懸賞応募数社数<br>想定30,000件  | <ul style="list-style-type: none"> <li>コラボ型広告訴求が可能</li> <li>より健康意識の高いユーザーへの認知が可能</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>1か月</li> </ul>                                    |

## 02 eDM広告

chocoZAP会員様向けのeDM配信メニュー。  
より詳細な商品情報をchocoZAPユーザーに届ける  
ことが可能。

- ・Max送付可能数：550,000通（2025年11月時点）
- ・想定開封率：約40%
- ・クリック率：約1.0%



## 03 LINEアカウント配信

chocoZAP公式LINEアカウントに友達追加している  
ユーザーに対して、商品やお得な告知が行える広告  
メニュー。

- ・友達追加数：約550万ID（随時拡大予定）



## 04 店内タブレット広告

chocoZAP店舗内にて各マシンに設置しているタブ  
レットへ配信する動画広告。  
店舗利用中のユーザーへの認知拡大が可能。

- ・想定月次imp数（店舗平均）：9,346imp
- ・動画CM配信頻度：1ロール5分、1枠15秒



## 05 無人サンプリング広告

chocoZAP会員様向けのサンプリング。  
専用什器を利用してサンプルを配布。  
新商品販売時の認知拡大、既存商品のマーケット  
リサーチなど様々な目的で利用可能。

- ・Max実施可能店舗数：約760店舗
- ・想定日次配布数：5～10個／店舗
- ・最小ロット：1万個



**06 店内ポスター掲示広告**

店舗内のユーザー動線に合わせて目のつく箇所にポスターを掲示する広告メニュー。エリアマーケティング向けの施策。

- ・Max実施可能店舗数：約1,600店舗
- ・延べ来館者数：約2,500人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：50店舗・1ヶ月

**07 店内テスター設置広告**

店内に商品テスターを設置し、chocoZAP会員へ体験の場を創出。

- ・Max実施可能店舗数：約1,800店舗
- ・延べ来館者数：約2,500人／店舗・月
- ・最小実施店舗数・期間：100店舗・1ヶ月

**08 店舗ジャック広告**

chocoZAP店舗内外をラッピング。chocoZAP会員様はもちろん、周辺の通行人への広告が可能。

- ・最小実施店舗数：1店舗から可能

**09 トレーナー・管理栄養士起用動画制作**

RIZAP トレーナーや管理栄養士が広告主様の商品やサービスを紹介・宣伝する動画を制作し、chocoZAP店内に設置のタブレットで配信。

- ・動画の秒数：15秒
- ・ファイル形式：mp4



### 10 ライセンス契約

様々な商品形態・業態におけるコラボ商品の発売やchocoZAPロゴを用いた活動など。



### 11 音声広告

chocoZAP店内に流れる音声BGMに挟む形での音声広告。  
傾聴スタイルでのお客様への認知活動が可能。

- ・想定日次imp数：400imp（店舗平均）
- ・音声CM配信頻度：15分1ロール
- ・掲載期間：2週間～



## お問い合わせ先

料金など各メニューの詳細はお問い合わせください

**サンケイリビング新聞社**

メディア事業 メディアビジネス部

eigyo-sales@sankeiliving.co.jp