

東京リビング 2024年3月4月号
春のレジャー特集企画

サンケイリビング新聞社

2024年1月26日

東京リビング新聞

「地元に基づき、地域生活者を動かす、生活情報紙」リビング新聞。
 生活圏ごとに配布エリアを設計しているため、リーチしたいエリアに特化した訴求が可能です。
 40代以上の女性、ファミリー世帯に向けて、エリアごとに効率的にサービスをお届けしたい、
 そんな時におすすめのメディア。それが『リビング新聞』です。

東京リビングプラス 【拡大版】

発行部数：221,020 部
 体裁：タブロイド判 4色カラー 13段組
 発行日：月1回 金曜日付
 配布日：木曜日産経新聞朝刊と同配（通常版）に加え、
 世田谷区・練馬区等に8万部ポストイング

- メインターゲット** 40代・50代の女性
子どもがいるファミリー層
- 編集テーマ** おでかけスポットやグルメ中心
- 編集コンテンツ** 新宿、渋谷など乗降客数が多く、ショッピングや観光の重要拠点を中心にとりあげる
- 紙面デザイン** ビジュアル重視でポップなデザイン

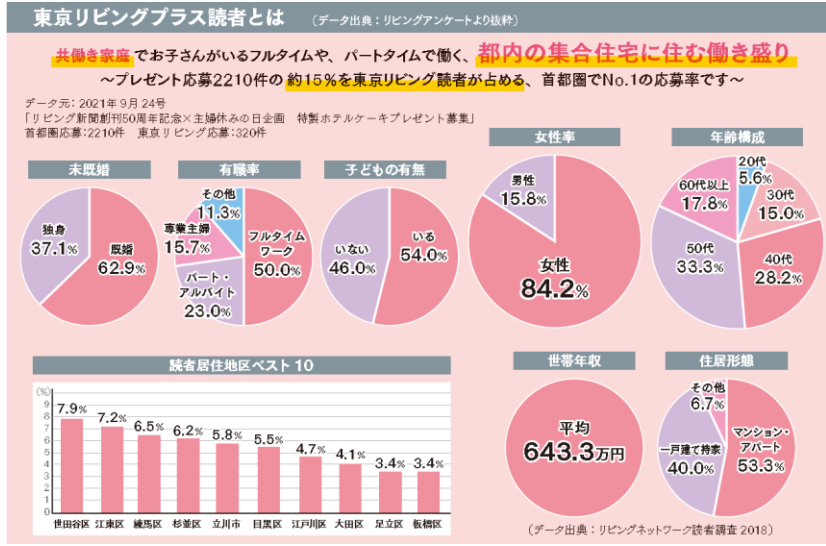
【折込料金】 (単位:円)※消費税別

A5 / B5	3.00
A4 / B4	3.00
A3 / B3	4.10
A2 / B2	7.10
A1 / B1	12.00
ハガキ	3.00
厚紙 A5 / B5	3.00
厚紙 A4 / B4	3.40
厚紙 A3 / B3	5.00

【配布部数】80,600 部追加

- 新宿区 2,750部
上落合3、西落合1~4、中井1、中落合3~4
- 中野区 14,250部
丸山1~2、葛宮1~3、若宮1~3、大和町1~4、野方1~6、江古田4、松が丘1~2、沼津1~4、新井1~5、上高田1~5、中野2~6、東中野3、中野1、東中野2
- 世田谷区 48,850部
船田1~4、上野原台1~4、6-7、東島山3~6、北島山3、南島山1、船山1~2、上野原5、南島山2、船山4、船山4~9、千歳台1~9、若原台1~6、松上米1~5、上北沢1~3~5、船橋1~7、八幡山1~3、宮坂1~3、経堂1~3、松原2~6、赤堤1~5、東赤堤1~2、若林3~5、梅丘1~3、桜1~3、世田谷1~4、駒沢2~3、鎌倉1~5、船橋町1~2、上島4~5、新町2~3、野沢1、深沢5、7、船山1~2、駒沢4、船町1、深沢6~8、中野1~5、玉川1~4、上野毛1~4、瀬田1~4、用賀1、玉川1~2、尾山台2~3、野毛1~3、等々力1~5~8
- 設置・その他 4,200部
※02の部分はチラシの併送が可能ですが、併送をご希望の場合は、別途ご連絡ください。
※地区によって併送ではなく同配となりますのでご了承ください。

チラシ申込締切：発行前週の木曜日午前中まで
 発行前週の木曜日午前中まで
 チラシ納入締切日：発行週の月曜日午前中



リビング東京Web：サンケイリビング新聞社が運営する地域向けWebサイト

リビング東京 Web
 (リビング新聞公式サイト)

30代・40代を中心とする、人とのつながりを楽しむアクティブな女性たちに効果的にアプローチ。多彩なWeb広告メニューで効率的・効果的に情報訴求が可能です。

2023年11月実績	月間PV	月間UU	地域メール配信数
東京	361,000PV	257,000UU	40,400

◎企画概要

春の観光シーズンに合わせ、関東近郊のお出かけ先への送客をサンケイリビング新聞社がお手伝いします！

ショート動画を用いて目にも鮮やかに、アクセスの良い首都圏エリア・東京多摩エリアに焦点を絞り、効率よく情報発信いたします。ぜひこの機会に、弊社媒体【紙+デジタル】での広告展開をご検討ください。

◎掲載媒体

1. 2024年3月29日・4月19日 東京リビング拡大号

発行部数：221,020部（産経新聞折り込み約140,000部+ポスティング80,000部）

2. YouTube、各種SNS(YouTube, TikTok, Twitter, Instagram) ショート動画配信

想定再生数：2,000~6,500再生 ※各SNSのアルゴリズムにより変動します

3. リビング東京Web 再録記事 ※オプションプラン

月間PV/UU数：443,000PV 339,000UU ※2023年5月実績



----- 広告種類 -----

① ペイドパブリシティ（記事体広告）

リビング新聞の編集部が読者の立場に立って取材し原稿を作成します。クライアントが伝えたい広告情報を地域の生活情報に加工することで、より「わかりやすく」「説得力のある」アプローチが可能となります。

② ディスプレイ広告（純広告）

記事およびペイドパブリシティの下に掲載される記事下広告。原稿は貴社にてご用意いただくため、デザインの幅が広がり、より自由度の高い広告展開が可能です。

<掲載例> 2023年9月8日号 東京リビング 拡大号

タイアップ記事のショート動画化
YouTube、各種SNSの配信 (想定2,000~6,500再生)

The image shows a magazine spread from '東京リビング LIVING'. The top left page features an advertisement for 'Hachi green & garden' with a map of the area and text about a 'moon art night' event. The bottom left page has a '女性の手で腰痛を改善!' (Improve lower back pain with women's hands!) advertisement. The right page features a 'reload' advertisement for a cafe. A yellow cloud graphic is overlaid on the magazine pages.

紙面 + Webで
訴求効果UP↑↑

紙面記事を
ショート動画にリデザイン



A YouTube video thumbnail showing a modern interior with large windows and several potted plants. The text on the thumbnail reads: 'センスあふれる観葉植物を飾って暮らしに彩りを' (Decorate with sophisticated indoor plants to add color to your life), 'Hachi green & garden @世田谷区代田' (Hachi green & garden @Setagaya-ku Yoda), and '@living-web'.

An Instagram post featuring a Starbucks drink with a Starbucks cup. The text on the post reads: 'リビングWeb公式プロガー「リビングメ」が選んだ' (Selected by the official Living Web proger 'Living Me'), 'スターバックスおすすめ新商品新サービス3選' (3 selected Starbucks recommended new products/new services), and 'We are FAN of LIVING'.

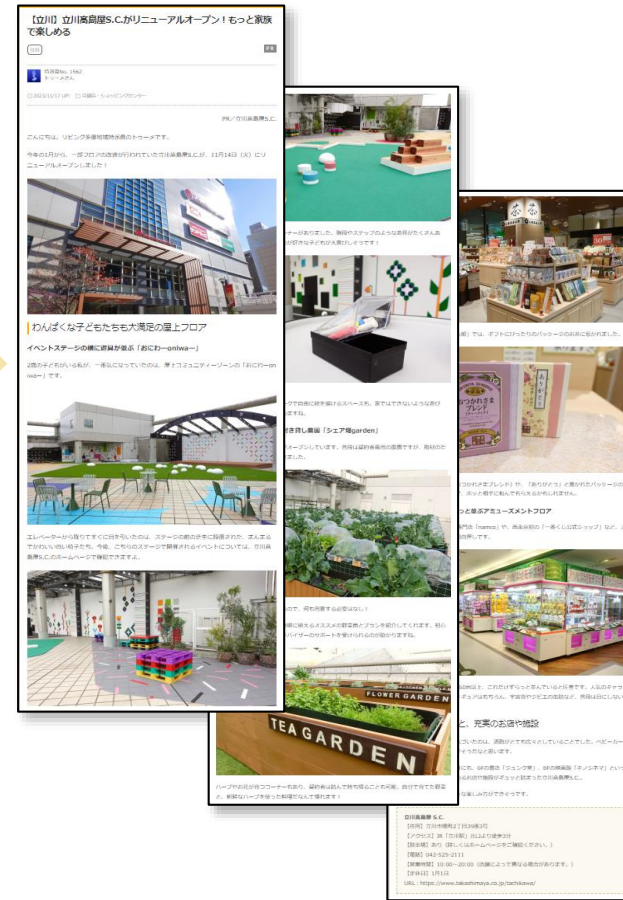
- 弊社アカウントから各種SNSへ配信します。
原稿内容はお任せください。
- 想定再生数は各SNS等のアルゴリズムで決定されるため、内容によって変動します

<掲載例> 2023年7月28日号 リビング多摩



紙面記事を
リビング東京Webに掲載

<掲載例>リビング多摩Web

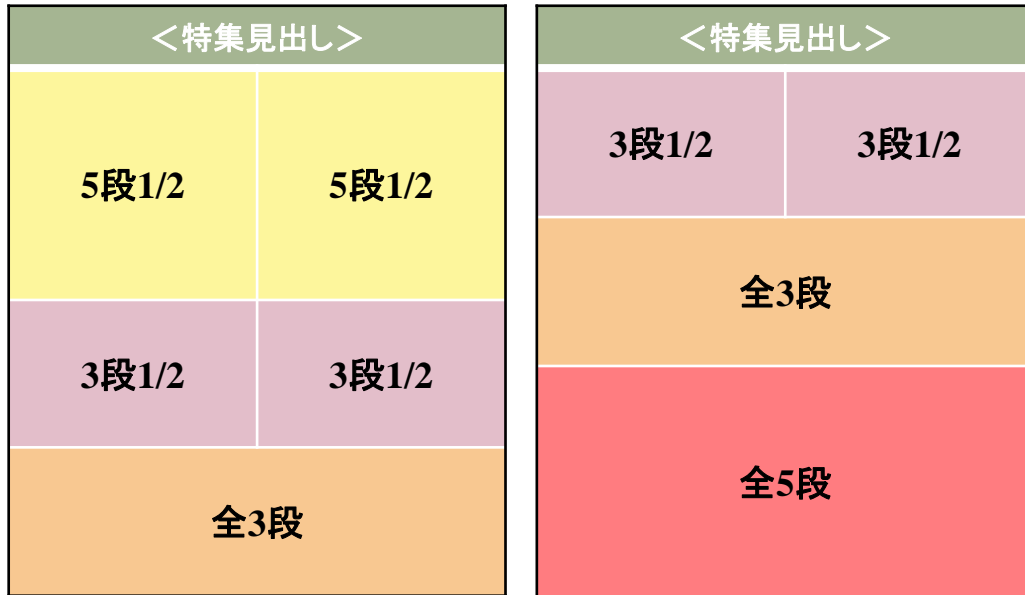


オプションプラン(+2万円)
Webパブリシティ(5万円相当)をお付けします!

2023年11月実績	月間PV	月間UU	地域メール配信数
東京	361,000PV	257,000UU	40,400

◎料金

サイズ、広告種類によって異なります。レイアウトは1例です。



◎スケジュール

広告種類によって締め切りが異なります。

実施号	ペイド申込・ 素材入れ締切	原稿校了	ディスプレイ 入稿締切
3月29日号	3月14日(木) 正午	3月18日(月) 正午	3月19日(火) 正午
4月19日号	4月5日(金) 正午	4月9日(火) 正午	4月10日(水) 正午

※初出稿の場合は審査がございますため、
1週間前の日付を締め切りとさせていただきます。

広告種類	3段1/2 + ショート動画		5段1/2 + ショート動画		全3段 + ショート動画		全5段 + ショート動画	
	通常価格	企画価格	通常価格	企画価格	通常価格	企画価格	通常価格	企画価格
ペイド パブリシティ	240,000円	180,000円	400,000円	260,000円	480,000円	300,000円	800,000円	450,000円
ディスプレイ 広告	180,000円	140,000円	300,000円	200,000円	360,000円	230,000円	600,000円	350,000円

〈 オプションプラン 〉
 Webパブリシティ
 紙面記事を
 リビング東京Webに再録
+ 20,000円
 (通常価格 50,000円)

<掲載例>

春のおでかけ特集

GW間近。密を避け、家族でおでかけを楽しんでみませんか。
グルメにカルチャー、屋外イベント…お役立ち情報をどうぞ。

ハーバーランド 行こう! Vol.17

2月13日(日)、スペースシアターでダンスレッスンやワークショップなど 参加無料
「ファミリーフェスタ〜親子で遊ぼう〜」を開催
神戸ハーバーランド

神戸らしいロケーションが魅力のハーバーランド。今回は、親子で楽しめる「ファミリーフェスタ〜親子で遊ぼう〜」を開催。ダンスレッスンやワークショップなど、参加無料です。また、ハーバーランドの魅力を伝えるためのワークショップも開催。お申し込みは、神戸ハーバーランドのウェブサイトから可能です。

全3段ペイドパブリシティ

夜の水族園で、幻想的なひとときを
3月1日(日)まで「須磨アクアイルミネージュ」開催
神戸市立須磨海浜水族園
<http://sumasui.jp>

神戸市立須磨海浜水族園。夜の水族園で、幻想的なひとときを過ごすことができます。3月1日(日)まで「須磨アクアイルミネージュ」を開催。イルミネーションで飾られた水族館の夜景は、見事なものです。また、イルミネーションのライトアップも、見事なものです。

半3段ペイドパブリシティ

週末まで、クーポン持参で特製クッキーのプレゼントあり
地元野菜をたっぷり使ったメニューが人気
農カフェ Five Country Cafe

週末まで、クーポン持参で特製クッキーのプレゼントあり。地元野菜をたっぷり使ったメニューが人気。農カフェ Five Country Cafe。地元野菜をたっぷり使ったメニューが人気。また、クッキーのプレゼントもあり。お申し込みは、農カフェ Five Country Cafeのウェブサイトから可能です。

半3段ペイドパブリシティ

一生に一度の家づくりを後悔しないために学ぶ
3棟同時 構造見学会
4/24日・25日
12:00-17:00
倉敷-船社 → 11:00-17:00
下記不変・雨天開催

一生に一度の家づくりを後悔しないために学ぶ。3棟同時 構造見学会。4/24日・25日。12:00-17:00。倉敷-船社 → 11:00-17:00。下記不変・雨天開催。お申し込みは、倉敷-船社のウェブサイトから可能です。

全3段ディスプレイ

近畿日本ツーリスト 日本の旅
3日間
134,800円~327,800円

近畿日本ツーリスト 日本の旅。3日間。134,800円~327,800円。お申し込みは、近畿日本ツーリストのウェブサイトから可能です。

半3段ディスプレイ

ゴールデンWEEKフェア
4/29日~5/5日

ゴールデンWEEKフェア。4/29日~5/5日。お申し込みは、ゴールデンWEEKフェアのウェブサイトから可能です。

半3段ディスプレイ

キャンセルポリシーについて

- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

<リビング新聞・シティリビング>

※あその他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金 - 頂いたキャンセル料金）

<折込・同配チラシ>

- 【キャンセルについて】 チラシ納品後のキャンセルは原則、対応しかねます。
- 【大規模災害時等における取り扱いについて】 大地震、台風や集中豪雨による水害、土砂崩れ、豪雪、感染症、大規模停電等により折込不可能もしくは遅延する場合があります。

<Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%のキャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%のキャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%のキャンセル費用

<当社主催の複数協賛社イベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	協賛費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月より前	協賛費の30%
	実施3か月～1か月より前	協賛費の50%
	～1か月前以降	協賛費の全額

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%のキャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%のキャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%のキャンセル費用

<サンプリング>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止 (両社協議により判断)	発注～リスト確定前	なし
	～サンプル納品前	
	～発送作業以降	作業実費の50%
発注元事情による中止	発注～サンプル納品前	料金の50%
	～発送作業以降	料金の全額

- 上記にある発注・リスト確定前・サンプル納品前・発送作業以降とは、サンプリングスケジュールに準じます。イベントに関しては別途定めるスケジュールに準じます。

<クライアントより委託され実施するイベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	イベント委託費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月より前	イベント委託費の30%
	実施3か月～1か月より前	イベント委託費の50%
	～1か月前以降	イベント委託費の全額