

東京リビング3月8日号
引っ越し特集企画

サンケイリビング新聞社

2024年1月26日

東京リビング新聞

「地元に基づき、地域生活者を動かす、生活情報紙」リビング新聞。
 生活圏ごとに配布エリアを設計しているため、リーチしたいエリアに特化した訴求が可能です。
 40代以上の女性、ファミリー世帯に向けて、エリアごとに効率的に情報をお届けしたい、
 そんな時におすすめのメディア。それが『リビング新聞』です。

東京リビングプラス 【拡大版】

発行部数：221,020 部
 体裁：タブロイド判 4色カラー 13段組
 発行日：月1回 金曜日付
 配布日：木曜日産経新聞朝刊と同配（通常版）に加え、
 世田谷区・練馬区等に8万部ポストイン

メインターゲット 40代・50代の女性
子どもがいるファミリー層

編集テーマ おでかけスポットやグルメ中心

編集コンテンツ 新宿、渋谷など乗降客数が多く、ショッピングや観光の重要拠点を中心にとりあげる

紙面デザイン ビジュアル重視でポップなデザイン



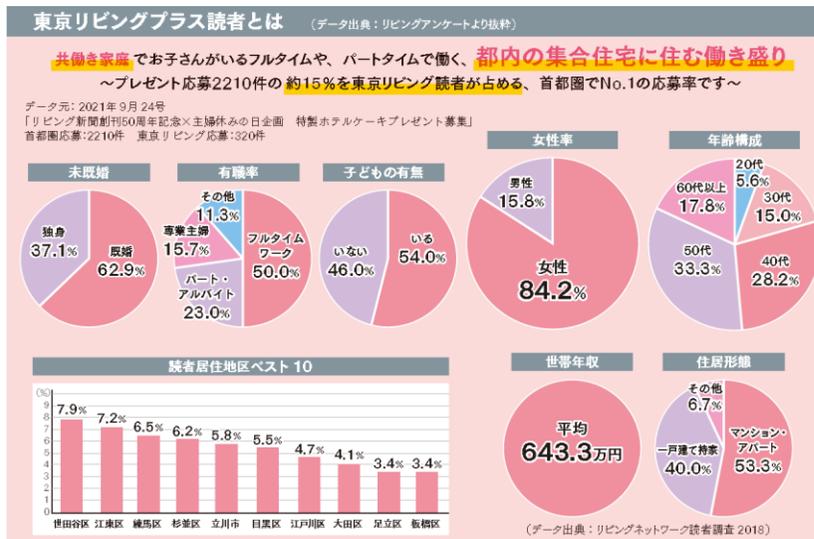
【折込料金】 (単位:円) ※消費税別

A5 / B5	3.00
A4 / B4	3.00
A3 / B3	4.10
A2 / B2	7.10
A1 / B1	12.00
ハガキ	3.00
厚紙 A5 / B5	3.00
厚紙 A4 / B4	3.40
厚紙 A3 / B3	5.00

チラシ申込締切：発行前週の木曜日午前中まで
 発行前週の土曜日午前中まで
 チラシ納入日指定日：発行週の月曜日午前中

【配布部数】 80,600 部追加

- 新宿区 2,750部
- 上野区3、西落合1~4、中井1、中落合3~4
- 世田谷区 48,850部
- 船田1~4、上野原谷1~4、6-7、東島山3~6、北島山3、南島山1、船山1~2、上野原5、南島山2、船山4、船山4~
- 9、千歳1~9、船山谷1~6、船山1~5、上北沢1~3~5、船橋1~7、八幡山1~3、宮坂1~3、船橋2~6、赤堤1~5、東横寺1~2、若林3~5、梅丘1~3、船1~3、世田谷1~4、駒沢2~3、鎌倉1~5、船橋1~2、上島4~5、船橋2~3、野沢1、深沢5、7、船山1~2、船山4、船山1、深沢6~8、中野1~5、玉川1~4、上野毛1~4、瀬田1~4、用賀1、玉川1~2、尾山2~3、野毛1~3、等々力1~5~8
- 中野区 14,250部
- 丸山1~2、葛宮1~3、若宮1~3、大和町1~4、野方1~6、江古田4、松が丘1~2、沼津1~4、新井1~5、上高田1~5、中野2~6、東中野3、中野1、東中野2
- 練馬区 14,750部
- 厚馬1~4、東川谷3~4、平和台3~4、板台1~6、豊玉上2、厚馬1~4、中村1~3、中村南1~3、豊玉中2~4、豊玉南1~3、豊玉北3~6、中村北1~4
- 設置・その他 4,200部
- ※0200部以内はチラシの併送が可能です
 ※併送をご希望の場合は、別途ご連絡ください
 ※地区によって併送ではなく同配となりますのでご了承ください



リビング東京Web：サンケイリビング新聞社が運営する地域向けWebサイト



30代・40代を中心とする、人とのつながりを楽しむアクティブな女性たちに効果的にアプローチ。多彩なWeb広告メニューで効率的・効果的に情報訴求が可能です。

2023年11月実績	月間PV	月間UU	地域メール配信数
東京	361,000PV	257,000UU	40,400

◎企画概要

本格的な春を前に、3月は新生活を始める方のお引っ越しシーズンがピークを迎えます。

転居先でのあれこれはもちろん、転居前の疑問やお悩みを解消するため、東京リビング3月8日号では「引っ越し特集」企画として、読者の方へ引っ越しにまつわる様々なサービスのご紹介を展開いたします。

◎掲載媒体

1. 2024年3月8日 東京リビング拡大号 終面 または 終面B面

発行部数：221,020部（産経新聞折り込み約140,000部＋ポストイング80,000部）

2. リビング東京Web 再録記事 ※ペイドパブリシティ（記事型広告）出稿のみ

月間PV/UU数：443,000PV 339,000UU ※2023年5月実績

----- 広告種類 -----

① ペイドパブリシティ（記事体広告）

リビング新聞の編集部が読者の立場に立って取材し原稿を作成します。クライアントが伝えたい広告情報を地域の生活情報に加工することで、より「わかりやすく」「説得力のある」アプローチが可能となります。

② ディスプレイ広告（純広告）

記事およびペイドパブリシティの下に掲載される記事下広告。原稿は貴社にてご用意いただくため、デザインの幅が広がり、より自由度の高い広告展開が可能です。



<掲載例> 2023年7月28日号リビング多摩

このページは、2023年7月28日号の「LIVING 多摩」誌に掲載された記事のスクリーンショットです。記事のタイトルは「スタッフが揃って! レストラン&カフェ! 夏のグルメスタンプラリー」開催「がっつり」と「さっぱり」で夏を元気に! 立川高島屋S.C.です。記事には、様々なグルメメニューの紹介と、スタンプラリーの参加方法が詳しく記載されています。

<リビング多摩Web掲載例>

このページは、リビング多摩Webに掲載された記事のスクリーンショットです。記事のタイトルは「立川 立川高島屋S.C.がリニューアルオープン! もっと家族で楽しめる」です。記事には、リニューアルオープンした店舗の外観、店内の様子、そして「わんぱく子どもたちも大満足の屋上フロア」などのイベントに関する情報が詳しく紹介されています。また、店舗のアクセス情報やお問い合わせ先も記載されています。

紙面記事を
リビング東京Webに掲載

紙面 + Webで
訴求効果UP↑↑

◎掲載料金

サイズ、広告種類によって異なります。



〈終面〉



〈B面〉

◎スケジュール

広告種類によって締め切りが異なります。

実施号	ペイド申込・素材入れ締切	原稿校了	ディスプレイ入稿締切
3月8日号	2月22日(木) 正午	2月27日(火) 正午	2月28日(水) 正午

※初出稿の場合は審査がございますため、

1週間前の日付を締め切りとさせていただきます。

広告種類	2段1/2		3段1/2		5段1/2		全3段		全5段	
	通常価格	企画価格								
ペイドパブリシティ	160,000円	150,000円	240,000円	200,000円	400,000円	300,000円	480,000円	360,000円	800,000円	600,000円
ディスプレイ広告	120,000円	100,000円	180,000円	150,000円	300,000円	250,000円	360,000円	300,000円	600,000円	500,000円

キャンセルポリシーについて

- 下記にある申込締切日・校了締切日・入稿締切日とは、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールに準じます。広告企画に関しては別途定めるスケジュールに準じます。
- 天災など社会的状況により、発行を中止する場合がございます。広告申込締切前に発行中止となった場合は、広告申込をキャンセルさせていただきます。予めご了承ください。

<リビング新聞・シティリビング>

※あその他の媒体も、下記ルールに準じます。

●指定面以外

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日以前	キャンセル料金無料
ペイドパブリシティの制作開始以前のキャンセル	
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

- なおキャンセル後、翌号以降（3か月以内）にご出稿頂く場合は右記の料金を適用させていただきます。（ご出稿する形態の料金 - 頂いたキャンセル料金）

<折込・同配チラシ>

【キャンセルについて】 チラシ納品後のキャンセルは原則、対応しかねます。

【大規模災害時等における取り扱いについて】 大地震、台風や集中豪雨による水害、土砂崩れ、豪雪、感染症、大規模停電等により折込不可能もしくは遅延する場合があります。

<Web>

キャンセル条件	キャンセル費用
広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%の キャンセル費用
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%の キャンセル費用
広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%の キャンセル費用

<当社主催の複数協賛社イベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	協賛費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月より前	協賛費の30%
	実施3か月～1か月より前	協賛費の50%
	～1か月前以降	協賛費の全額

●指定面の場合（指定面の場合、段数を削減が出来ませんので以下の対応になります）

キャンセル条件	キャンセル費用
申込締切日1週間前のキャンセル	出稿額の10%の キャンセル費用
申込締切日以後	出稿額の50%の キャンセル費用
申込締切日以前でもペイドパブリシティの制作開始以後から校了締切日前までのキャンセル	
校了締切日・入稿締切日以後のキャンセル	出稿額の100%の キャンセル費用

<サンプリング>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止 (両社協議により判断)	発注～リスト確定前	なし
	～サンプル納品前	
	～発送作業以降	作業実費の50%
発注元事情による 中止	発注～サンプル納品前	料金の50%
	～発送作業以降	料金の全額

- 上記にある発注・リスト確定前・サンプル納品前・発送作業以降とは、サンプリングスケジュールに準じます。イベントに関しては別途定めるスケジュールに準じます。

<クライアントより委託され実施するイベント>

事由	タイミング	キャンセル費用
天災など社会的状況による中止	発注～実施1か月より前	なし
	実施日から1か月以内	イベント委託費の30%
協賛社事情による中止	発注～実施3か月より前	イベント委託費の30%
	実施3か月～1か月より前	イベント委託費の50%
	～1か月前以降	イベント委託費の全額