

LIVING

Media Guide

リビングWeb メディアガイド





LIVING

街を楽しむ、くらしを楽しむ

<http://mrs.living.jp>

『リビングWeb』は、全国23エリアをつなぐネットワークで、地元の魅力やくらしに役立つ情報を発信する「街を楽しむ、くらしを楽しむ」地域ポータルサイトです。

地元ならではのローカルな発見をお届けし、幅広い年代のユーザーがストレスなく利用できる使いやすいデザインと機能を備えています。くらしに密着した情報と地域の個性を融合させ、地元の魅力やお出かけ・体験の機会を提供することで、日々の暮らしを豊かにしながら、地域の活性化にも貢献しています。

全国23エリアで展開

地域で暮らす女性・生活者へリーチ

紙面連携で地域での訴求力アップ

全国25万通のメール配信が可能

エリア切替・テストマーケティングが可能

集客機能・応募事務局機能が強味

記事を動画化しSNS拡散できる

LP制作や運用広告も可能



LIVING

media profile

利用者数

月間PV 725万

月間UU 335万

会員数 68万人

メルマガ 25万通

SNSフォロワー数

 37,500

 3,200

 10,800

 12,930

| エリア名 | 月間PV | 月間UU |
|----------|-------------|-----------|
| 札幌 | 467,000PV | 225,000UU |
| 仙台 | 410,000PV | 188,000UU |
| ふくしま | 113,000PV | 55,000UU |
| 栃木 | 375,000PV | 174,000UU |
| 東京 | 1,197,000PV | 658,000UU |
| むさしの | 221,000PV | 112,000UU |
| 多摩 | 303,000PV | 155,000UU |
| 埼玉 | 473,000PV | 270,000UU |
| 千葉 | 188,000PV | 111,000UU |
| かしわ | 202,000PV | 112,000UU |
| 横浜 | 351,000PV | 191,000UU |
| 田園都市 | 202,000PV | 121,000UU |
| 静岡 | 62,000PV | 36,000UU |
| 名古屋 | 89,000PV | 53,000UU |
| 大阪 | 605,000PV | 314,000UU |
| 北摂 | 341,000PV | 143,000UU |
| 神戸・阪神間 | 358,000PV | 195,000UU |
| 岡山 | 23,000PV | 7,000UU |
| 広島 | 167,000PV | 77,000UU |
| えひめ | 146,000PV | 70,000UU |
| ふくおか・北九州 | 425,000PV | 224,000UU |
| くまもと | 61,000PV | 33,000UU |
| かごしま | 122,000PV | 71,000UU |



展開エリア 全国23エリア

- 札幌 ●仙台 ●ふくしま ●栃木
- 東京 ●千葉 ●埼玉 ●横浜
- 多摩 ●むさしの ●かしわ ●田園都市
- 静岡 ●名古屋 ●大阪 ●北摂 ●神戸・阪神間
- 岡山 ●広島 ●えひめ
- ふくおか・北九州 ●くまもと ●かごしま

※各アクセス数値はグーグルアナリティクス調べ 2024年11月 SNSフォロワー数は東販エリアの合算数字

LIVING

user profile

既婚・子供ありのユーザーが多く、幅広い年代の女性に支持されています

●性別

女性 76%

●結婚

既婚 80%

●子ども

あり 66%

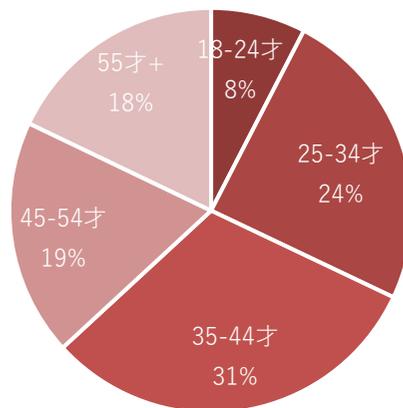
●リビング新聞・さりお宅配率

届く 70%

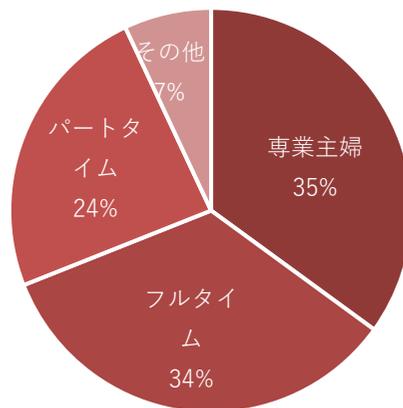
●アクセスデバイス

SP率 89%

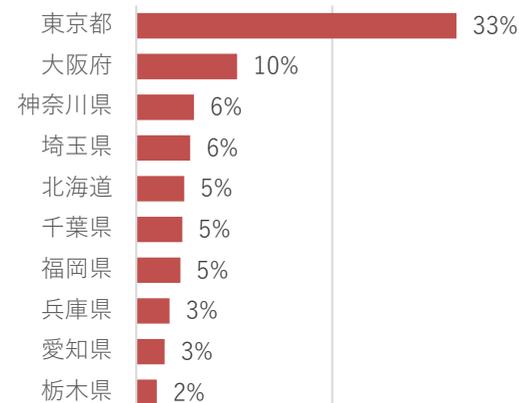
●年齢



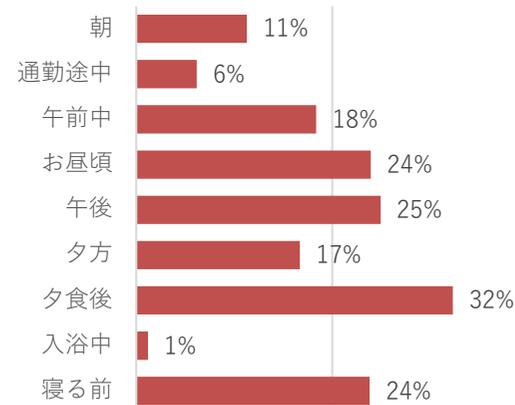
●職業



●エリア



●リビングWebアクセス時間





Webタイアップ広告 メニュー

| 広告メニュー | | 配信区分 | 料金 | 想定PV | 備考 |
|--------|----------------------------------------|-------------|------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① | レギュラー タイアップ 掲出期間 4週間 | 全国 | 1,200,000円 | 8,000-12,000 | 〈取材・撮影タイプ〉 ・オリジナルタイアップ記事/記事はアーカイブされます/ページ追加の場合は別途お見積もりいたします/PR表記が入ります 【お申込み締切】 掲載開始の30営業日前 ※外部誘導リンク想定CTR: 3-5% (インセンティブ付: 10%前後) |
| | | 首都圏 | 500,000円 | 5,000-7,000 | |
| | | 大阪・北摂・神戸阪神間 | 350,000円 | 3,000-4,000 | |
| | | 地域版 (1エリア) | 200,000円 | 1,000-2,000 | |
| ② | テンプレート タイアップ 掲出期間 2週間 | 全国 | 600,000円 | 4,000-6,000 | 〈素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン ・オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください/定型テンプレートデザイン。記事はアーカイブされます/PR表記が入ります 【お申込み・ご入稿締切】 掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※外部誘導リンク想定CTR: 3-5% (インセンティブ付: 10%前後) |
| | | 首都圏 | 300,000円 | 2,500-3,500 | |
| | | 大阪・北摂・神戸阪神間 | 200,000円 | 1,500-2,500 | |
| | | 地域版 (1エリア) | 100,000円 | 500-1,000 | |
| ③ | 本紙連動 タイアップ 掲出期間 2週間 ※本紙の出稿が必須 | 全国 | 300,000円 | 2,500-3,500 | 〈紙面流用タイプ〉 テンプレートデザイン ・本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。リビング新聞の場合は全4段相当以上の出稿が条件となります/記事はアーカイブされます/ページ追加: 1Pあたり 50,000円 (ネット)/PR表記が入ります 【お申込み締切】 掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※外部誘導リンク想定CTR: 3-5% (インセンティブ付: 10%前後) |
| | | 首都圏 | 150,000円 | 1,500-2,000 | |
| | | 大阪・北摂・神戸阪神間 | 100,000円 | 1,000-1,500 | |
| | | 地域版 (1エリア) | 50,000円 | 500-1,000 | |
| ④ | PV保証型 レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 | 全国 | 1,800,000円 | 20,000PV保証 | ・レギュレーションは、レギュラータイアップに準じます。構成内容はレギュラータイアップと同じです。 ・誘導にはサイト内誘導以外に弊社運用広告を活用します (配信媒体など内容は弊社にお任せください) ・想定CTRは1-3% (インセンティブ付き5%) |

レポート内容: タイアップページの日別PV/UU数・指定リンク先への誘導数。想定PVは過去実績からの想定値となり、プレゼント等インセンティブが付いていることが前提となっています。
 ※掲載開始日: リビングWebは木曜日となります

| 配信区分 | 各サイトからのWebタイアップページへの誘導方法 | |
|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Webサイト | メルマガ・その他 |
| 全国 | リビングWebTOP 誘導枠 リビングWeb全エリアTOP 誘導枠 | メールマガジン全国: 25.7万通 (火曜17時頃配信) |
| 首都圏 | リビングWeb首都圏 全エリアTOP 誘導枠 | メールマガジン首都圏: 8.3万通 (火曜17時頃配信) |
| 大阪・北摂 ・神戸阪神間 | リビングWeb大阪・北摂・神戸阪神間 各エリアTOP 誘導枠 | メールマガジン近畿: 6.6万通 (火曜17時頃配信) |
| 地域版 (1エリア) | リビングWeb 各エリアTOP 誘導枠 | メールマガジン各エリア: 3千通~4万通 (金曜14時頃配信) |

誘導枠

TOPページ
フィーチャーバナー
(掲載期間内の
うち1週間)
※レギュラー
タイアップのみ

TOPページ
おすすめ情報
(上記期間以外)



Webタイアップ広告 カスタマイズオプション一覧

レギュラータイアップについては、様々なカスタマイズメニューをご用意しております。メニューにないカスタマイズについてもお気軽にお問い合わせください

| オプション（プラン）名 | 概要 | 実施可能媒体 | | 価格 ★は別途タイアップ費用がかかります |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------------------------------------|
| | | リビング | シティ | |
| ブロガー活用プラン | 読者を代表するモデル組織「リビングWebレポーター」「シティメイト」を商品の試用レポート、座談会などに活用いただけます。 | ○ | ○ | ★200,000円 |
| 検定 | ゲーム性をもたせた検定（クイズ）を実施し、楽しみながら商品理解を促進し、さらにヒントで御社サイトへ送客することで御社デジタルマーケティングに活用することができます。 | ○ | ○ | ★200,000円 |
| 投票 | 御社商材の人気コンテストを実施。「ユーザーのお墨付き」を商品PRにご活用いただけます。 | ○ | ○ | ★300,000円 |
| 心理テスト・タイプ別診断 | 専門家の監修による心理テストを実施し、診断結果を楽しみながら商品理解を促進します。 | ○ | ○ | ★300,000円 |
| ショート動画タイアップ | タイアップ記事内容をショート動画化してYouTube、TikTok、SNSへ配信します | ○ | ○ | ★150,000円～ ※ネット |
| ブランドリフト調査 | 対象タイアップ広告に関するアンケート調査を実施し、タイアップ広告の接触・非接触者の対象商品への関与度・態度変容が確認できます。 | ○ | ○ | ★100,000円 |
| 二次利用 | タイアップ制作に利用した素材を、自社サイトやPOPなどの販促ツールへ二次利用できます。ディストリビューションでの活用も可能です。※使用期限は掲載日から1年間、掲載面には弊社媒体名のクレジット表記が必要です。 | ○ | ○ | ★100,000円～ ※ネット 利用目的1件の金額、素材でのお渡し |
| メディアブースト（※） | 下記の外部メディア・広告を利用してタイアップページに誘導します | | | ★500,000円～ ※ネット |
| Google/Yahoo | Google広告/Yahoo! 広告 | ○ | ○ | |
| ニュースアプリ | SmartNews | ○ | ○ | |
| SNS | Instagram・Facebook/X (旧Twitter) /LINE | ○ | ○ | |

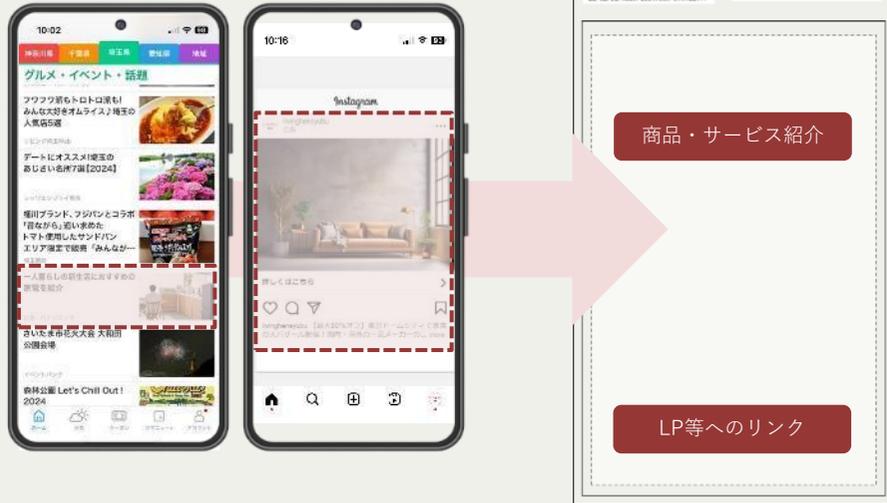
※外部誘導各メニューにつきましては、テンプレートタイアップと本紙連動タイアップ等の記事広告メニューと組み合わせることが可能です



Webタイアップ広告オプション メディアブースト

ニュースアプリなどの外部メディアからタイアップ記事へ誘導する「ブースト広告」
媒体の枠を超えて想定ユーザーに幅広くリーチ、タイアップ記事の訴求効果を高めます

誘導イメージ



POINT

- 「スマートニュース」「Instagram」「Google 広告」「Yahoo! 広告」など、主要なニュースアプリ・SNS・アドネットワークから誘導
- ・ 各配信メディアのCVタグをタイアップページに設定し効果的な誘導を実現

実施料金

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。
※単体では実施できません。

実施料金：500,000円～

※料金は実費（ネット金額）です

ターゲティング項目

| 媒体 | 想定クリック数 | 性別 | 都道府県 | 市区町村 | 年代 | 興味関心 | 子供有無 |
|----------------------|---------------|----|------|------|----|------|------|
| Google広告 | 20,000～33,000 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Yahoo!広告 | 20,000～33,000 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| スマートニュース | 25,000～40,000 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Instagram Facebook広告 | 6,000～10,000 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| LINE広告 | 12,000～17,000 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| X | 8,000～16,000 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

- ※ 上記スコアは、配信条件、商品によって変動します
- ※ 各媒体社の審査があります。内容によっては配信できない場合があります
- ※ 配信開始にはタイアップ記事公開後3～5日程度かかる場合があります



Webタイアップ広告+HTMLメール+ショート動画&ブーストパッケージプラン

- 最短10営業日で、お店やイベント、新サービスの情報をリビングWebで配信します
- タイアップ記事をそのままHTMLメールにして配信、電子チラシとして多くのユーザーへ配布します
- 記事をショート動画化してYouTube、各種SNSへ記事を配信。情報量の多い動画で効果的に商品・サービスを訴求します
- 外部誘導広告でも記事を拡散。多くのユーザーを誘導します

リビングWebでのタイアップ告知 (4週間掲載)



- PC/SPに最適化して表示します
- テキストと画像の組み合わせで商材を紹介。キャッチーな見出しと切り口でユーザーを引き付けます

リビングWeb会員へのHTMLメール告知



- 都道府県単位で~1万通のHTMLメールDMを配信。タイアップ掲出期間中に配信

タイアップ記事のショート動画化 YouTube、各種SNSの配信



- 弊社アカウントから各種SNSへ配信します。原稿内容はお任せください。
- 想定再生数は各SNS等のアルゴリズムで決定されるため、内容によって変動します

アドネットワークを活用した外部誘導広告 (都道府県単位の配信)



- Google広告等の外部誘導広告を実施します
- 配信内容はタイアップ原稿に基づき弊社で作成します

実施料金

- タイアップ記事/HTMLメール配信
- ショート動画配信/ブースト広告
- 想定露出4,500~10,000imp

300,000円~

※ 一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください
 ※ 制作したショート動画は、25,000円(ネット)で提供可能です



Webタイアップ広告+催事場LIVE配信 & ブーストパッケージプラン

- 最短10営業日で、催事の内容をニュース記事風にリビング地域Webに配信します
- 外部誘導広告でも記事を拡散。多くのユーザーを誘導します
- 催事期間初期にLIVE配信を実施。催事に出展する商品・サービスをLIVE配信で紹介します
- ライブ配信した動画はアーカイブとしても視聴可能。動画視聴を促す広告運用を行い、リアルな催事の雰囲気をお届けします

リビングWeb地域版でのタイアップ告知 (4週間掲載)



アドネットワークを活用した外部誘導広告



- PC/SPに最適化して表示します
 - テキストと画像の組み合わせで商材を紹介。キャッチーな見出しと切り口でユーザーを引き付けます
- ※PR表示・広告クレジットが入ります

- Googleディスプレイネットワークの外部誘導広告を実施します
- 配信内容はニュースタイアップ原稿に基づき弊社で作成します

催事場からのスマホでのLIVE配信



- 弊社スタッフによる催事場からのスマホによるLIVE配信を行います
- 御社スタッフと催事場を巡りピックアップした店舗・商品を紹介します
- 30分程度の配信を予定

アドネットワークを活用した再生数獲得広告



- Googleディスプレイネットワークのアーカイブ動画の再生数獲得のための広告配信を実施します
- フェアの様子をリアルに紹介できる動画として拡散します

<タイアップ記事&外部誘導広告&LIVE配信&ブースト広告：想定露出4,000~8,000imp>

実施料金 250,000円 (税別)

※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



メールマガジン広告

会員向けに配信されるHTMLメールマガジン内広告です

| 広告名 | エリア | 料金 | | 配信可能数 | 想定CTR | | 配信日時 |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| | | ヘッダー | 記事中 | | ヘッダー | 記事中 | |
| リビングWeb 週刊メルマガ | 全国 | 210,000円 | 150,000円 | 257,000通 | 0.2-0.4% | 0.1-0.2% | 火曜日 17時頃 |
| | 首都圏 | 100,000円 | 70,000円 | 82,800通 | | | |
| | 近畿 | 65,000円 | 45,000円 | 66,600通 | | | |
| リビングWeb 地域メール | 東京 | 30,000円 | 20,000円 | 39,200通 | 0.1-0.3% | 0.1-0.2% | 金曜日 14時前後 |
| | 大阪・北摂 | 25,000円 | 17,000円 | 43,300通 | | | |
| | 神戸・阪神間 | 25,000円 | 17,000円 | 31,900通 | | | |
| | 横浜・田園都市 | 25,000円 | 17,000円 | 28,700通 | | | |
| | むさしの | 各20,000円 | 各14,000円 | 8,100通 | | | |
| | 多摩 | | | 8,400通 | | | |
| | 埼玉 | | | 16,800通 | | | |
| | 千葉 | | | 13,600通 | | | |
| | かしわ | | | 7,100通 | | | |
| その他エリア | お問い合わせください | | | | | | |
| 素材入稿 締切 | 掲載日の5営業日前（原稿は完全原稿でのご入稿、または弊社作成いづれも可） ※要審査業種は7営業日前 | | | | | | |
| 原稿規定 | <ul style="list-style-type: none"> 画像200px×200px（JPEGまたはGIF／ファイルサイズ30KBまで） 見出しテキスト16文字まで／本文テキスト48文字まで URL 1本まで ※本文内のリンクURLはクリックカウント用のURLに差し替わります。レポート対象期間は配信から1週間です | | | | | | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 見出しの前に【PR】表記が入ります 「リビングWeb地域メール」は、Living.jpの全会員を対象に、居住地に応じた地域情報を配信するメールです 地域メールを配信していない地域もございます。詳細はお問合せください 配信数は2024年11月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます 原則、競合調整はいたしません | | | | | | |

HTMLメールマガジン イメージ（SP表示）

→正しく表示されない場合はこちらでご覧ください

LIVING 東京 2023年01月01日

PR 一生運シミで悩まない肌を目指す
指して
花蔵式シミなし肌メソッド、新規体験キャンペーン実施中！（後略）
もっと見る>

ビタミンの日にちなんで、豆知識をクイズ形式で紹介します。

伊藤園「ビタミン野菜」1箱が当たる♪
ビタミンの豆知識クイズ

地域特派員レポート

埼玉初上陸『バババパン』可愛い“冷やし”フレンチトーストにメロメロ@浦和

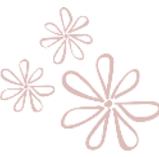
プレゼント&アンケート

応募してみよう！
〇〇クイズ

LIVING

応募する →

PR 一生運シミで悩まない肌を目指す
指して
花蔵式シミなし肌メソッド、新規体験キャンペーン実施中！（後略）
もっと見る>



ダイレクトメール・ターゲティングメール(テキスト/HTML)

各メディアの会員に向けて配信する、1社独占のダイレクトメールです
 サイト誘引はもちろん、イベント集客などへも効率的にご活用いただけます
タイトルのABテストも可能に！CTRの高いタイトルでの配信を実現します

| 媒体名 | 地域 | 料金 ※HTML制作は別途 | 配信可能数 | 想定CTR | 配信日 |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|-----------------------------|
| ダイレクトメール(テキスト/HTML) | 全国 | 875,000円 | 257,000通 | 0.6-2.0% | 月/火/水/金曜日 10時頃 1日1社限定 |
| | 首都圏 | 385,000円 | 82,800通 | | |
| | 近畿 | 260,000円 | 66,600通 | | |
| ターゲティングメール(テキスト/HTML) | 料金：10円/通 ※最低配信数に満たない場合は、50,000円 | | | | |
| 入稿締切 | テキスト：配信日の7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査業種は+2営業日前 | | | | |
| 原稿規定 | <ul style="list-style-type: none"> タイトル全角25文字まで/広告原稿本文：38文字×70行まで/リンク先 7本まで左寄せ/使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 ※タイトルを2本入稿いただければ、テスト配信でCTR (HTMLの場合、開封率も可) の高い方のタイトルで配信できます ※スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください ※本文内のリンクURLはクリックカウント用のURLに差し替わります。レポート対象期間は配信から1週間です 【HTML】 原稿サイズ：横600ピクセル以内/画像ファイル：GIFまたはJPEG/容量：全体で500KB以内 (画像込み) ※スマートフォンへの最適化をおすすめします | | | | |
| 掲載レポート | <ul style="list-style-type: none"> クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の7営業日後となります | | | | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> フルデザインのHTMLメールの原稿を弊社で制作する場合は制作費80,000円 (ネット) が必要です フォーマット入稿によるテキストと画像ベースのHTMLメールの場合、短期間と低コストでの制作が可能です。詳細はお問い合わせを 配信数は2024年11月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます | | | | |

ターゲティングが可能な属性

以下の項目で絞込みが可能です。

| サイト | 対象人数 | 配信曜日/時間 | 絞込可能な項目 |
|---------|----------|---------|--------------------------|
| リビングWeb | 257,000人 | 平日：10時頃 | ①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所(都道府県) |

| | | |
|-------|--------|---------|
| 首都圏 | 東京都 | 37,200 |
| | 神奈川県 | 20,800 |
| | 千葉県 | 14,100 |
| 近畿圏 | 埼玉県 | 10,700 |
| | 大阪府 | 30,700 |
| | 兵庫県 | 26,800 |
| | 京都府 | 5,300 |
| | 滋賀県 | 1,800 |
| | 奈良県 | 800 |
| | 和歌山県 | 1,200 |
| 東海圏 | 三重県 | 500 |
| | 愛知県 | 10,500 |
| | 静岡県 | 3,600 |
| | 岐阜県 | 600 |
| その他地域 | 北海道 | 8,700 |
| | 宮城県 | 9,900 |
| | 福島県 | 6,000 |
| | 栃木県 | 5,100 |
| | 広島県 | 7,100 |
| | 岡山県 | 6,500 |
| | 愛媛県 | 9,900 |
| | 福岡県 | 8,300 |
| | 熊本県 | 7,000 |
| | 鹿児島県 | 11,900 |
| その他 | 12,000 | |
| 全国計 | | 257,000 |



ペルソナ設定でターゲットを明確化 効果的な動画クリエイティブによる運用広告

こんな課題 ありませんか？



- ◆ 商品サービスに反応してくれるターゲットが絞り込めていない…
- ◆ Web運用広告を実施したいがどうやったらよいかわからない…
- ◆ 動画広告を実施したいが費用が掛かりそう…
- ◆ Web運用広告でもっと効果的に集客したい！

想定ペルソナ設定



- 商品・サービスのLP、もしくはヒヤリングシートから2種類のペルソナを設定します

コピー&動画作成

| 仮想ペルソナ①向けコピー例 | 仮想ペルソナ②向けコピー例 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>「平凡な日常を変える」がテーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> 「また、仕事終わりに北海道から届いた箱を開ける日々。この小さな変化が、私を輝かせてくれるんだ。」 「子育ての間、自分を愛いそうにならないう。北海道の菓を感じさせるあの商品で、私らしさを取り戻せた気がする。」 「ふとした瞬間に、北海道からの贈り物が日常に彩りを加えてくれる。私、こんな幸せが欲しいんだ。」 「あなただけが知っている特別な場所があるから。」 「自分へのご褒美は、北海道の味で満たそう。毎日が特別に感じられるようになった。」 「北海道からの小さな変化が特別なギフト。これって誰では味わえない幸せかもしれない。」 「忙しくて自分を見失ってはいけない。北海道の魔法で少しづつ自分らしさを思い出しているよな。」 「もう何も無いことはないよ。」そんな時、北海道から届く箱が生活を豊かにしてくれた。」 「仕事に疲れた、自分を見失っていたけど、北海道から届く小さな変化でやり出した。」 | <p>「送料がお得」がテーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道グルメをもっと。送料は関東でも最大300円です。」 「あなたの食卓に、北海道の味をも。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 |



Web広告運用 (ABテスト)

動画①
動画②
動画③
動画④
動画⑤
動画⑥

- Web運用広告で勝ちクリエイティブ、狙うべきターゲットも絞り込みます

実施料金

350,000円 (税別)

- ◆ ペルソナ設定 (最終2種、ペルソナシート最大5種納品)
- ◆ コピー案作成 (各ペルソナ毎に10案作成)
- ◆ 動画クリエイティブ6本 (2ペルソナ×3動画クリエイティブ) 作成
- ◆ Web運用広告16万円分 (8万円×2ターゲット) 実施
- ◆ 運用広告レポート (各ターゲット・クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等) の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
 ※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



想定ペルソナから設計する 効果的な動画付きLP制作

こんな課題
ありませんか？



- ◆ HPやLPからの申し込みや問い合わせが伸び悩んでいる…
- ◆ HPやLPが狙うべきターゲットにちゃんと訴求できているか不安…
- ◆ 動画を使ってもっとリッチな情報発信がしたい！
- ◆ Web運用広告でもっと効果的に集客したい！

想定ペルソナ設定



- 商品・サービスのHPやヒヤリングシートから3種類のペルソナを作成
- その中からミーティングを実施して、狙うべくペルソナを絞り込みます

LP構成案を作成→LPを制作



LP誘導のためのWeb広告を実施



- 設定したLPのターゲットペルソナに向けてWeb広告を実施、LPへ誘導します
- Web運用広告には複数の動画素材を活用して効果的な運用を実施します

実施料金

450,000円～ (税別)

- ◆ ペルソナ設定 (最終1種、ペルソナシート最大3種納品)
- ◆ 動画付きLP作成 (HTMLファイル・画像・動画ファイル納品)
- ◆ Web運用広告10万円分実施
- ◆ Web運用広告用動画クリエイティブ3本作成
- ◆ 運用広告レポート (クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等) の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



イベント集客・資料請求をより効果的に！ 動画を活用したデジタル集客パッケージ

こんな課題 ありませんか？



- ◆ イベント集客や資料請求で期待する成果が出ていない…
- ◆ 最近、イベントの応募率や資料請求の数が落ちてきている…
- ◆ 応募フォームまでは誘導できるが、途中で離脱してしまう…
- ◆ 募集告知だけでなく応募受付まで任せたい！

メールDM（電子チラシ）告知



- GIF動画を入れ込んだHTMLメールを作成
- GIF動画：2MB以内のGIF動画を1本作成
- 配信数：リビングWebエリアで1万通配信
- 配信回数：希望日の1回
- 想定開封率：20%前後
- 想定CTR：0.3~2.0%

動画を活用したWeb広告運用



- Facebook/Instagramを活用した運用広告を実施します（マネーセミナーの場合は審査の関係で別メディアで実施）
- 市区町村単位で配信エリア設定します
- 動画や静止画をビジュアルとして活用して運用広告を実施します

動画を活用した応募フォームと受付



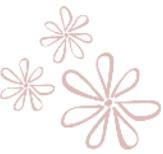
- リビングオリジナル応募フォーム（LES）を活用
- フォーム内にメールDMで活用したGIF動画を設置します
- リビングWeb会員はログイン後自動で個人情報が入力されます
- 運用するWeb広告のCVタグを設置して運用広告を最適化します
- リスト提供：PW付ZIPファイルをメールで送付

実施料金

450,000円～（税別）

- ◆ リビングWebメールDM（HTMLメール）1万通配信
- ◆ GIF動画付きHTMLメール制作
- ◆ Web運用広告10万円分の運用
- ◆ Web運用広告用動画クリエイティブの作成（3本）とデータ提供
- ◆ GIF動画付きの応募フォーム作成とリスト提供
- ◆ 運用広告レポート（クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等）の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
 ※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



低コストで動画をたっぷり使える！ 動画クリエイティブ量産プラン

こんな課題
ありませんか？



- ◆ 動画作りたけれど高そう…もっと手軽に作れないかな？
- ◆ 動画を継続して作り続けるリソースが社内にはない…
- ◆ そもそもどういった動画が効果的か見当もつかない…
- ◆ 最近、Web運用広告で効果が下がってきている…

動画テンプレートの選定



- 配信データから研究した動画テンプレートから、活用用途に合わせて、動画フォーマットを選定します
- 基本3本～5本のフォーマットをご提案します

コピー・構成を提案



- テンプレートに合わせた動画のコピーと構成案をご提案します
- 課題喚起訴求/願望訴求/限定訴求/実績訴求/利便訴求等のテーマで構成を考えます

計15本の動画を納品します



× 課題喚起訴求/願望訴求/限定訴求/
実績訴求/利便訴求…等々

- 例えば、テンプレート 3本×訴求テーマ 5本等のバリエーションで計15本を納品します
- ご要望に合わせて、テンプレとコピーの組み合わせは変更可能です

実施料金

一括納品料金：350,000円 (税別)
サブスク料金：6万円×6か月 (税別)

- ◆ サブスクパッケージは毎月2本×6か月 = 12本動画ファイルを納品します
- ◆ 作成する動画クリエイティブは、各SNS・広告プラットフォームに最適化されたものであり、そのフレーム内でテキストや素材の差し替えを行います。レイアウト変更等、シーン構成の変更はできませんのでご了承ください
- ◆ 動画の長さは広告効果の最大化のため、最大30秒までとなります
- ◆ 動画作成用の商品・サービス関連の画像、動画素材はご支給ください。撮影が必要な場合は別途お見積りします
- ◆ フォーマットを使わない動画制作も可能です。別途お見積りします

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
 ※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください

媒体資料内の価格表示は本体価格（税別価格）です

| | キャンセル条件 | キャンセル費用 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| 広告のキャンセルについて 広告正式お申込み後のキャンセルについては、 右記のキャンセル料を申し受けます。 | 広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで | 広告料金の50% |
| | 広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで | 広告料金の80% |
| | 広告掲載開始の当日以降 | 広告料金の100% |

サンケイリビング新聞社

【お問い合わせ】

web-sales@sankeiliving.co.jp

〈東京〉ソリューションデザイン部 TEL 03-4332-7784

〈大阪〉ソリューションデザイン部 TEL 06-7639-3155