

LIVING Cityliving^{web}

Media Guide

Webメディアガイド





Online & Offline promotion



レスポンスメディアとして実績のある「リビング新聞」「シティリビング」から派生したWebサイトは、セミナーやイベント集客、モニター・資料請求獲得など、実際に「読者を動かす」プロモーションが得意です

「リビング新聞」「シティリビング」のオフラインメディア、さらにイベントやサンプリング等を組み合わせたプロモーションを、広告主の課題に合わせてワンストップで提供します

また、運用広告やLP・動画制作などのニーズにも対応し、包括的なマーケティングソリューションを提供します





LIVING

街を楽しむ、くらしを楽しむ

<http://mrs.living.jp>

『リビングWeb』は、全国23エリアをつなぐネットワークで、地元の魅力やくらしに役立つ情報を発信する「街を楽しむ、くらしを楽しむ」地域ポータルサイトです。

地元ならではのローカルな発見をお届けし、幅広い年代のユーザーがストレスなく利用できる使いやすいデザインと機能を備えています。くらしに密着した情報と地域の個性を融合させ、地元の魅力やお出かけ・体験の機会を提供することで、日々の暮らしを豊かにしながら、地域の活性化にも貢献しています。

全国23エリアで展開

地域で暮らす女性・生活者へリーチ

紙面連携で地域での訴求力アップ

全国25万通のメール配信が可能

エリア切替・テストマーケティングが可能

集客機能・応募事務局機能が強味

記事を動画化しSNS拡散できる

LP制作や運用広告も可能







LIVING

media profile

利用者数

月間PV	670万
月間UU	350万
会員数	67万人
メルマガ	25万通

SNSフォロワー数

	33,600
	3,200
	10,630
	12,930



展開エリア 全国23エリア

- 札幌 ● 仙台 ● ふくしま ● 栃木
- 東京 ● 千葉 ● 埼玉 ● 横浜
- 多摩 ● むさしの ● かしわ ● 田園都市
- 静岡 ● 名古屋 ● 大阪 ● 北摂 ● 神戸・阪神間
- 岡山 ● 広島 ● えひめ
- ふくおか・北九州 ● くまもと ● かごしま

※各アクセス数値はグーグルアナリティクス調べ 2024年8月 SNSフォロワー数は東販エリアの合算数字

LIVING

user profile

既婚・子供ありのユーザーが多く、幅広い年代の女性に支持されています

●性別

女性 76%

●結婚

既婚 80%

●子ども

あり 66%

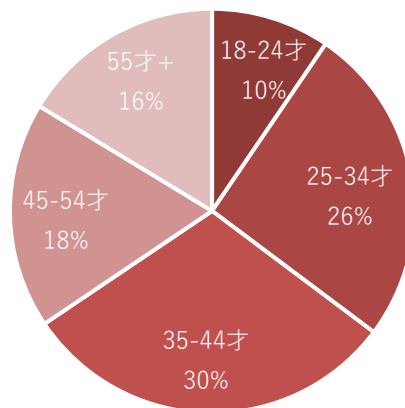
●リビング新聞・さりお宅配率

届く 70%

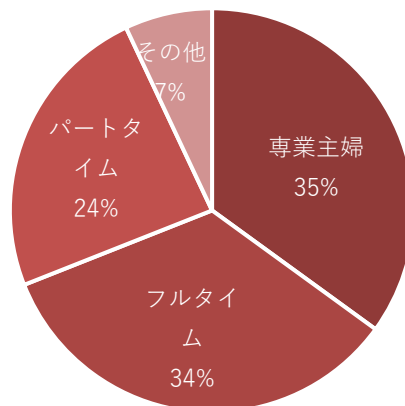
●アクセスデバイス

SP率 89%

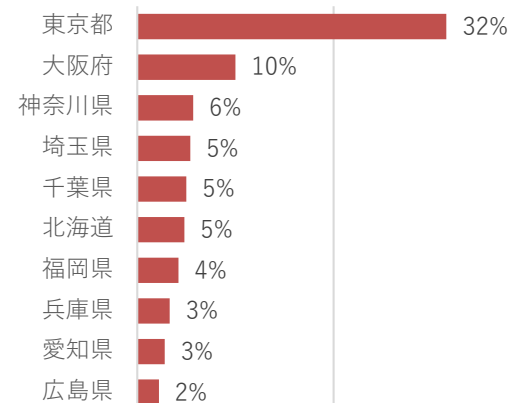
●年齢



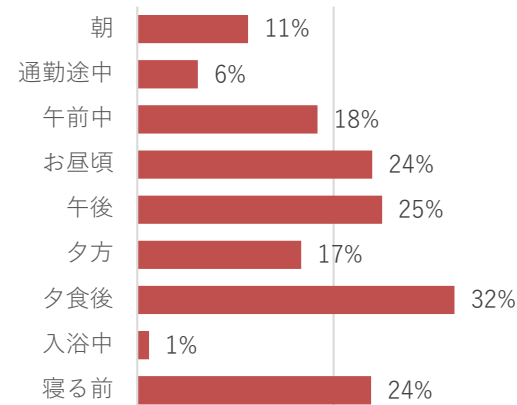
●職業



●エリア



●リビングWebアクセス時間





銀座・有楽町・日比谷

【銀座】高級寿司の食べ放題をみこ寿司で

2024/02/04 | 和食・寿司・そば

地域特派員 ひなたかなさん

こんにちは、地域特派員のひなたかなです。今日は私がずっと行ってみたかったお店を紹介させていただきます。

銀座から徒歩約7分

そのお店が、みこ寿司です。予約困難店のみこ寿司ですが、銀座のみこ寿司ではなんと高級寿司の食べ放題をランチで楽しめます。

なんといっても圧巻なウニ

地域特派員レポート

新宿・代々木

【明治神宮外苑】4/16オープン「森のビアガーデン」で食べ飲み放題！

2024/05/14

今年も「森のビアガーデン」が4月16日（火）にオープンしました。9月23日（月）までの期間限定イベントです。

「森のビアガーデン」説明会に参加しました。森のビアガーデン初となる「ビールの売り子スタンプ」が登場するなど、ますます楽しくて楽しい時間を楽しめます！

森のビアガーデン専用プレハブ型冷蔵庫を増設！

「森のビアガーデン」では、自分でビールをジョッキに注ぐことができます。

ビールを注ぐときは、グラスとコックの先が隠れ

おでかけ情報

映画『翔んで埼玉〜琵琶湖より愛をこめて〜』 「日本埼玉化計画・第二章」検定

2019年の公開後、まさかの大ヒットを記録した映画『翔んで埼玉』。いよいよ第II章が開幕！今回はディズパトルが関西へと飛び火、全国をも巻き込んで壮大な茶番劇が繰り広げられます。そんな注目の映画をより楽しむために、劇中エピソードにまつわる10問のクイズに挑戦しませんか。ヒントがいくつかの「公式サイト（<https://www.tondesaitama.com/>）」をチェックしてから検定スタート！

ここからスタート >

プレゼントの応募期間は終了しました

監修：(c)2023 映画『翔んで埼玉』製作委員会
映画『翔んで埼玉〜琵琶湖より愛をこめて〜』。2023年11月23日 日本・邦画公開。キャスト：GACKT、二階堂ふみ、吉、片岡真之助 ほか。原作：「このマンガがすごい！」comics 翔んで埼玉 農夜祥史(宝島社)。監督：武内英樹。脚本：徳永孝一
<https://www.tondesaitama.com/>

こちらの記事もおすすめ

その他おすすめ記事に関しては本番環境にてご確認の程よろしくお願いたします。

検定クイズ

受付終了 【東京での暮らし】「満足している」or「していない」？

2023/11/15 | 特集

■投票結果

投票数：56
実施期間：2023/11/15～2023/12/24

- 満足している 73.2%
- どちらともいえない 19.6%
- 満足していない 7.1%

■みんなのコメント 42件

- 満足している
- 色々あって便利（境おにぎりさん/50歳）
- 埼玉出身なので埼玉大好き☆（まさきょうママさん/43歳）
- 東京都下に住んでいるので、自然も多くて住みやすいです。下町の商店街や数安スーパーには、住れるけど、タワマン暮らしはムリ。（バニーさん/60歳）
- アクリルチャーム、可愛い～！（Bunnyさん/60歳）
- なんだかんだで、それぞれの県の特徴を知る事ができるの。神楽♪みです。（vさん/57歳）

あなたはどっち

読者組織

情報を発信するメンバー（ブロガー）を組織化し、地域の皆さんとともにコンテンツを作り上げています



リビング地域特派員



全国各地域に住む総勢約400名のレポーター「地域特派員」が、自分で見て体験したおでかけ・グルメなどの「地元にとっておき情報」を日々アップ。ポータルサイトやニュースサイトでは得られない、リビングWebならではの地元密着情報を発信しています

リビングWebレポーター



100均、コンビニ、ファミレス、コーヒーショップ、ファストフード、回転寿司、カルディやコストコ、ユニクロ・GUなど、全国チェーンでありながら地域のくらしに欠かせないショップをレポートする「リビングWebレポーター」。愛用者目線で、お得で楽しい情報を伝えます



Cityliving web

ちょっぴり心がはずむWebメディア

<http://city.living.jp>

都市圏のオフィスにお届けするフリーペーパー・シティリビングの公式サイト「シティリビングWeb」は、働く女性のための情報サイト。美容や健康、恋愛、ライフスタイルなど、身近で役立つ情報をお届けしています。ユーザーと一体感のあるコンテンツで、行動のきっかけと共感を提供します。

全国8エリアで展開

可処分所得の高い働く女性へリーチ

紙面連携で訴求力アップ

全国16万通のメール配信が可能

エリア切替・テストマーケティングが可能

セミナー集客・モニター募集が得意

記事を動画化しSNS拡散できる

LP制作や運用広告も可能







Cityliving^{web} media profile

利用者数

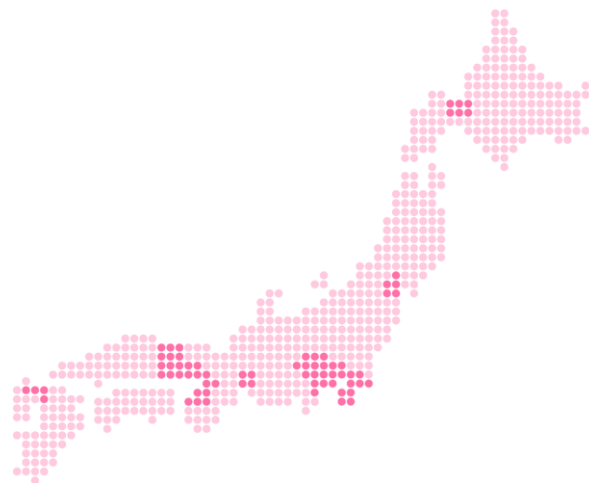
月間PV	230万
月間UU	139万
会員数	61万人
メルマガ	16万通

SNSフォロワー数

	12,700
	5,960
	8,920
	9,580

展開エリア 全国8エリア

- 札幌 ● 仙台 ● 東京 ● 横浜
- 名古屋 ● 京都 ● 大阪 ● 福岡



※各アクセス数値はグーグルアナリティクス調べ 2024年8月 SNSフォロワー数は東横阪エリアの合算数字

大都市圏で働く、独身で可処分所得の高い30~40代の女性に支持されています

●性別

女性 76%

●結婚

未婚 56%

●子ども

あり 33%

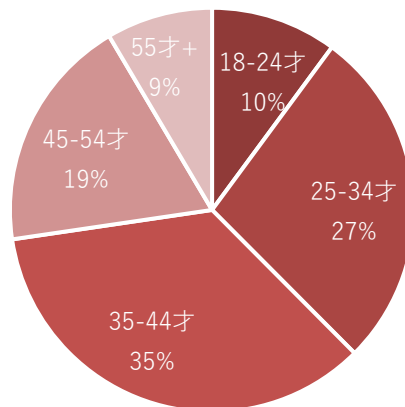
●シティリビング紙面

届く 56%

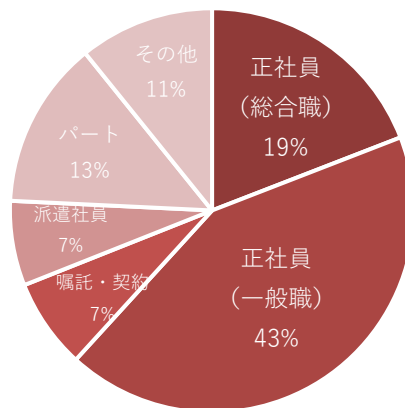
●アクセスデバイス

SP率 90%

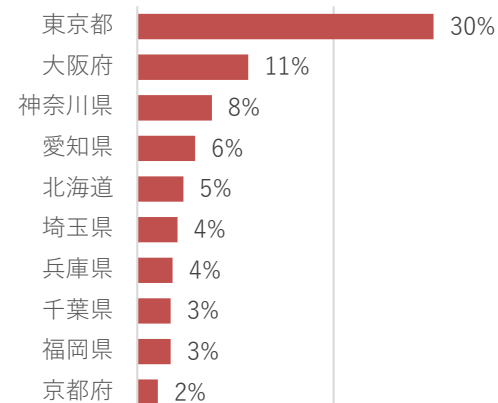
●年齢



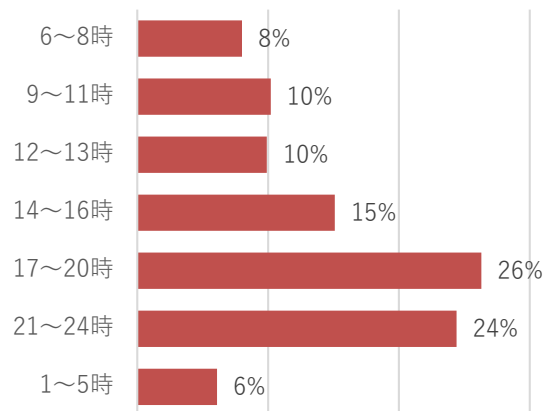
●職業



●エリア



●アクセス時間





モロッコ発祥! 老舗カフェの絶品クッキー「BACHA COFFEE」

© 2024/5/7 グルメ

モロッコ発祥のBACHA COFFEE

以前もこちらのブログで紹介したことがあるモロッコ発祥の「BACHA COFFEE」。東南アジア在住時に知ったお店で、コーヒーはもちろんクワソッサンもお気に入りでした! 今年のGWは遠出をせず、自宅や近場でのんびり過ごしたので、自宅でのティータイムもいつもよりちょっぴり贅沢に。そんなティータイムのお供がBACHA COFFEEのクッキーです。



鮮やかなデザインのパッケージもお気に入りです。「BACHA COFFEE」は現在、シンガポールやマレーシア、香港などに店舗を構えていて、日本人観光客にも大人気のようです。こちらのクッキー、シンガポールの友人からお土産でいただきましたが、日持ちもするし、なによりほんのりと香るシナモンとシュガーがよく合っていて、食べ始めると止まらなくなりました。

日本にもいよいよ上陸?!

まだ日本未上陸のこちらのお店。日本では手に入らないので、より特別感が増します! そしてもいよいよ今年の秋ごろに日本上陸予定との声も聞こえてきます。
(※あくまで予定ですが) 日本に上陸したら絶対に手土産リストに入れたいお店です。



シティメイトブログ

【韓国グreekヨーグルト専門店】リビ決定! なめらかでクリーミー、もっちり濃厚さがクセになる

© 2024/5/16 編集部ブログ<TOKYO>

こんにちは。シティリビングWeb編集部のshenです。
韓国で大人気となり、日本でも話題になっている「グreekヨーグルト」。水切りをすることでキュッと凝縮された濃厚な味わいが特徴です。2024年5月15日(水) 原宿竹下通りに、韓国グreekヨーグルト専門店「Bovis # (ボウルズ)」がオープン! 早速お店を訪ねてみました。



韓国グreekヨーグルトって?

韓国グreekヨーグルトは、日本で販売されている一般的なギリシャヨーグルトよりもさらに水分が少なく、濃厚でもっちりクリーミーな食感が特徴。店内のメニューを見て驚いたのは、フルーツやグラノーラだけでなく、アボカドや生ハムなどをトッピングして楽しむお食事系のアレンジもあること。組み合わせとして思いつかなかったけれど、考えてみたら、とても合いそう!

実際に食べてみると…これはおいしい!

おでかけ情報

日焼け止め(顔)の使用頻度は? 選ぶこだわりも聞きました

© 2024/5/17 オトナ女子のリアル白書



GWはいろいろな地域で夏日のような暑さになりましたね。本格的に紫外線が気になるシーズン、あなたの日焼け止め(顔)の使用頻度は? こだわりや、購入するときに重視することも聞いてみました。

日焼け止め(顔)の使用頻度は?



1. 毎日	69%
2. 週に5~6日	18%
3. 週に3~4日	10%
4. 日焼け止めはつけない	7%
5. 週に1~2日	4%

※シティリビングWeb読者を対象としたWeb調査 調査期間: 2024/4/10~4/23有効回答数: 239人

毎日と答えた人が多数。家でも日焼け止めは欠かせないという人も。

69%の人が「毎日」と答えた今回のアンケート。2位も「週に5~6日」と、多くの人がほぼ毎日日焼け止めを使っているよう。また、購入するときに一番重視することを聞いた質問には、1位は「SPF」が49%と約半数で、2位は「自分の肌の色との相性」で19%となりました。コメントでは、家にいるときも必ずつけるという人も。絶対に焼けないと思っている人が多いようです。

女子のホンネ

共働きのリアルライフ わが家の週末ルーティン
© 2023/5/6 共働き 13巻

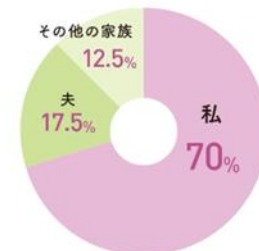
共働きのリアルライフ わが家の週末ルーティン

一緒に生活をしていくと「これが定番」というスタイルが徐々にできてくるもの。みんなは、週末どんなふうにご過ごしているの? シティ読者のリアルライフを紹介します。

※シティリビング共働きメンバーズに2023/7/26~8/4にWebアンケートを実施。有効回答数131



Q. 週末の予定を決めるのは誰?



Q. 週末の予定を決めるのはいつ?

共働き



シティメイト



シティメイトは、シティリビングWeb読者を代表するスペシャル・サポーターです。公式サイト「シティリビングWeb」内「シティメイトブログ」で、等身大の視点で自分の興味や関心事を発信しています。

新しいもの、楽しいことが大好きで情報感度が高いメンバーが多数。働く女性の共感を呼ぶ情報発信力が魅力です。

【シティメイト】構成人数：全国8エリア 65人（2024年9月現在）



LIVING Cityliving^{web}

Webソリューションメニュー





Webタイアップ広告

サンケイリビング新聞社が長年培ったペイドパブリシティのノウハウにより、商品やサービスをユーザー目線でわかりやすく伝え、認知拡大・理解促進に効果を発揮します

レギュラータイアップ 構成イメージ

<p>ユーザー向けコンテンツ</p>	<p>読者モデルの起用や座談会の実施も可能です。使用感などをユーザーに近い目線でアピールできます。</p>
<p>商品紹介</p>	<p>御社商材を紹介。編集部が客観視点で機能や特長をわかりやすく伝えます。</p>
<p>プレゼント キャンペーン告知</p>	<p>実施中のキャンペーンの紹介や、読者プレゼントを実施することで、よりレスポンスが高まります。</p>
<p>詳しくはこちら (御社ページへリンク)</p>	<p>御社商材ページやキャンペーンサイトへのリンクを設置します。</p>

【タイアップの広告表記について】 弊社のWebタイアップ広告、各種記事広告については、JIAA（日本インタラクティブ広告協会）のガイドラインに則り、広告であることを明記いたします。

レギュラータイアップ 実施例

パナニック様
「衣類乾燥除湿機」

LIVING

NTTドコモ様
「ドコモも学割」

LIVING

キューピー・大塚製薬様
「マストバイキャンペーン」

Cityliving web

ナノ・ユニバース様
「洗えるシリーズ」

Cityliving web

広告のキャンセルについて	キャンセル条件	キャンセル費用
<p>広告正式お申込み後のキャンセルについては、右記のキャンセル料を申し受けます。</p>	<p>広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで</p>	<p>広告料金の50%</p>
	<p>広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで</p>	<p>広告料金の80%</p>
	<p>広告掲載開始の当日以降</p>	<p>広告料金の100%</p>



Webタイアップ広告 メニュー

広告メニュー		展開サイト	配信区分	料金	想定PV	備考
①	レギュラー タイアップ 掲出期間 4週間 PC/SP両対応	リビングWeb <small>掲載開始日：木曜日</small>	全国	1,200,000円	8,000-12,000	〈取材・撮影タイプ〉 ・オリジナルタイアップ記事 ・記事はアーカイブされます ・ページ追加の場合は別途お見積もりいたします ・PR表記が入ります 【お申込み締切】 掲載開始の30営業日前 ※プロガー起用の有無、サンプリング実施の有無など、実施内容により制作にお時間をいただく場合があります。スケジュールについては事前にお問い合わせください ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
			首都圏	500,000円	5,000-7,000	
			大阪・北摂・神戸阪神間	350,000円	3,000-4,000	
			地域版（1エリア）	200,000円	1,000-2,000	
		シティリビングWeb <small>掲載開始日：水曜日</small>	全国	1,000,000円	6,000-10,000	
			東京	500,000円	4,000-6,000	
大阪	300,000円	2,500-3,500				
②	テンプレート タイアップ 掲出期間 2週間 PC/SP両対応	リビングWeb <small>掲載開始日：木曜日</small>	全国	600,000円	4,000-6,000	〈素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン ・オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください。 ・定型テンプレートデザイン。記事はアーカイブされます ・PR表記が入ります 【お申込み・ご入稿締切】 掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※全ての媒体においてTOPページのフィーチャーバナーに誘導は入りません ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
			首都圏	300,000円	2,500-3,500	
			大阪・北摂・神戸阪神間	200,000円	1,500-2,500	
			地域版（1エリア）	100,000円	500-1,000	
		シティリビングWeb <small>掲載開始日：水曜日</small>	全国	500,000円	3,000-5,000	
			東京	250,000円	2,000-3,000	
大阪	150,000円	1,000-2,000				
③	本紙連動 タイアップ 掲出期間 2週間 <small>※本紙の出稿が必須</small> PC/SP両対応	リビングWeb <small>掲載開始日：木曜日</small>	全国	300,000円	2,500-3,500	〈紙面流用タイプ〉 テンプレートデザイン ・本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。リビング新聞の場合は全4段相当以上の出稿が条件となります ・記事はアーカイブされます。 ・ページ追加：1Pあたり 50,000円（ネット） ・PR表記が入ります。 【お申込み締切】 掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※全ての媒体においてTOPページのフィーチャーバナーに誘導は入りません ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
			首都圏	150,000円	1,500-2,000	
			大阪・北摂・神戸阪神間	100,000円	1,000-1,500	
			地域版（1エリア）	50,000円	500-1,000	
		シティリビングWeb <small>掲載開始日：水曜日</small>	※大阪のみ	100,000円	1,500-2,000	
④	PV保証型 レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 PC/SP両対応	リビングWeb <small>掲載開始日：木曜日</small>	全国	1,800,000円	20,000PV保証	・レギュレーションは、レギュラータイアップに準じます。 構成内容はレギュラータイアップと同じです ・誘導にはサイト内誘導以外に弊社運用広告を活用します （配信媒体など内容は弊社にお任せください） ・想定CTRは1-3%（インセンティブ付き5%）
		シティリビングWeb <small>掲載開始日：水曜日</small>	全国	1,800,000円	20,000PV保証	

レポート内容：タイアップページの日別PV/UU数と指定リンク先への誘導数。想定PVは過去実績からの想定値となり、プレゼント等インセンティブが付いていることが前提となっています。



Webタイアップ広告 誘導枠

タイアップページ 展開サイト	配信区分	各サイトからのWebタイアップページへの誘導方法	
		Webサイト	メルマガ・その他
リビングWeb	全国	リビングWebTOP 誘導枠 リビングWeb全エリアTOP 誘導枠	メールマガジン全国：25.5万通（火曜17時頃配信）
	首都圏	リビングWeb首都圏 全エリアTOP 誘導枠	メールマガジン首都圏：8.3万通（火曜17時頃配信）
	大阪・北摂・神戸阪神間	リビングWeb大阪・北摂・神戸阪神間 各エリアTOP 誘導枠	メールマガジン近畿：6.5万通（火曜17時頃配信）
	地域版（1エリア）	リビングWeb 各エリアTOP 誘導枠	メールマガジン各エリア：3千通～4万通（金曜14時頃配信）
シティリビングWeb	全国	シティリビングWeb 全エリアTOP 誘導枠	メールマガジン全国：16万通(水曜日の11時頃配信)
	東京	シティリビングWeb 東京 TOP 誘導枠	メールマガジン東京：6.1万通(水曜日の11時頃配信)
	大阪	シティリビングWeb 大阪 TOP 誘導枠	メールマガジン大阪：4万通(水曜日の11時頃配信)

※掲載開始日：原則リビングWebは木曜日、シティリビングWebは水曜日となります

**各サイト
誘導枠**

TOPページ
フィーチャーバナー
(掲載期間内の
うち1週間)
※レギュラー
タイアップのみ

TOPページ
おすすめ情報
(上記期間以外)

TOPページ
フィーチャーバナー
(掲載期間内の
うち1週間)
※レギュラー
タイアップのみ

おすすめ記事
(上記期間以外)

リビングWeb
シティリビングWeb



Webタイアップ広告 カスタマイズオプション一覧

レギュラータイアップについては、様々なカスタマイズメニューをご用意しております。メニューにないカスタマイズについてもお気軽にお問い合わせください

オプション（プラン）名	概要	実施可能媒体		価格 ★は別途タイアップ費用がかかります
		リビング	シティ	
ブロガー活用プラン	読者を代表するモデル組織「リビングWebレポーター」「シティメイト」を商品の試用レポート、座談会などに活用いただけます。	○	○	★200,000円
検定	ゲーム性をもたせた検定（クイズ）を実施し、楽しみながら商品理解を促進し、さらにヒントで御社サイトへ送客することで御社デジタルマーケティングに活用することができます。	○	○	★200,000円
投票	御社商材の人気コンテストを実施。「ユーザーのお墨付き」を商品PRにご活用いただけます。	○	○	★300,000円
心理テスト・タイプ別診断	専門家の監修による心理テストを実施し、診断結果を楽しみながら商品理解を促進します。	○	○	★300,000円
ショート動画タイアップ	タイアップ記事内容をショート動画化してYoutube、TikTok、SNSへ配信します	○	○	★150,000円～ ※ネット
ブランドリフト調査	対象タイアップ広告に関するアンケート調査を実施し、タイアップ広告の接触・非接触者の対象商品への関与度・態度変容が確認できます。	○	○	★100,000円
二次利用	タイアップ制作に利用した素材を、自社サイトやPOPなどの販促ツールへ二次利用できます。ディストリビューションでの活用も可能です。※使用期限は掲載日から1年間、掲載面には弊社媒体名のクレジット表記が必要です。	○	○	★100,000円～ ※ネット 利用目的1件の金額、素材でのお渡し
メディアブースト（※）	下記の外部メディア・広告を利用してタイアップページに誘導します			★500,000円～ ※ネット
Google/Yahoo	Google広告/Yahoo! 広告	○	○	
ニュースアプリ	SmartNews	○	○	
SNS	Instagram・Facebook/X (旧Twitter) /LINE	○	○	

※外部誘導各メニューにつきましては、テンプレートタイアップと本紙連動タイアップ等の記事広告メニューと組み合わせることが可能です



Webタイアップ広告オプション ブログ活用プラン

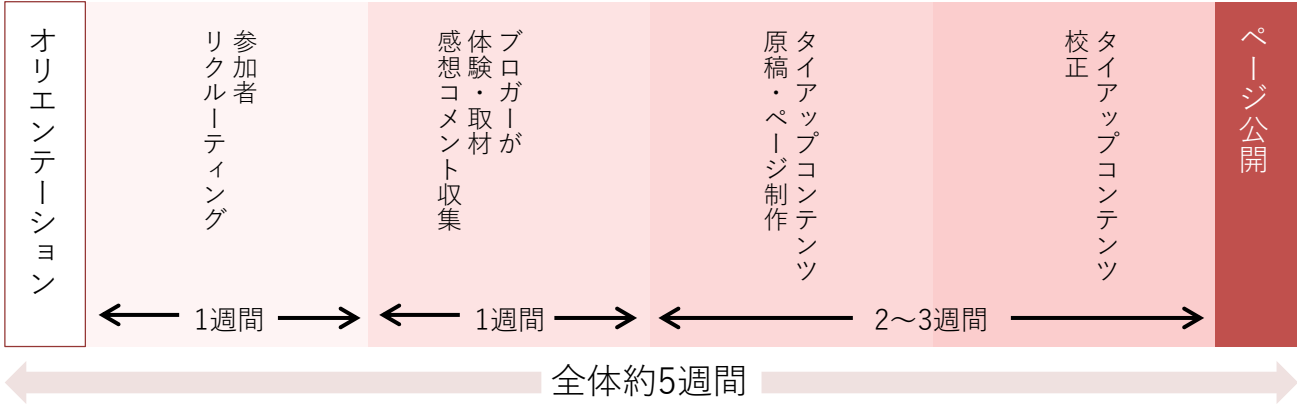
各媒体の読者を代表するスペシャルサポーター・リビングWebレポーター・シティメイトを活用することで、様々なシーンにあわせた展開が可能です。体験を通じたユーザー視点の切り口で、商材の価値を効果的に訴求します

ブロガー活用プラン 実施例



fitfit様「オリジナルインソール」
▶店舗を訪問して商品を体験・レポート

宮古島様「ゆる宮古島プロジェクト」
▶宮古島を訪問して体験・レポート



実施内容

「ブロガー活用プラン」は、各媒体本紙またはWebタイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。

- ※単体では実施できません
- ※各自ブログに体験した様子の記事を1回アップします
- ※メンバーは3名程度のアサインとなります

実施料金：200,000円

実施料金例：
 リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円
 リビングWebレポーター 200,000円
計1,400,000円



Webタイアップ広告オプション 検定クイズ

ゲーム性をもたせた「検定クイズ」をタイアップページ上で実施
繰り返し参加することで、商材についての認知・理解を深めることが可能です

SNSシェア機能が
充実しました！

①タイアップページの展開

御社商材をタイアップページで紹介し、ページ内から検定ページに誘導します。達成を目指して解説を読み込むことで、読者の商品理解が深まります。

- ※ 検定には何度でもチャレンジできます
- ※ 専門家による監修や設計が必要になる場合は別途お見積もりいたします



②検定設問の作成・設置

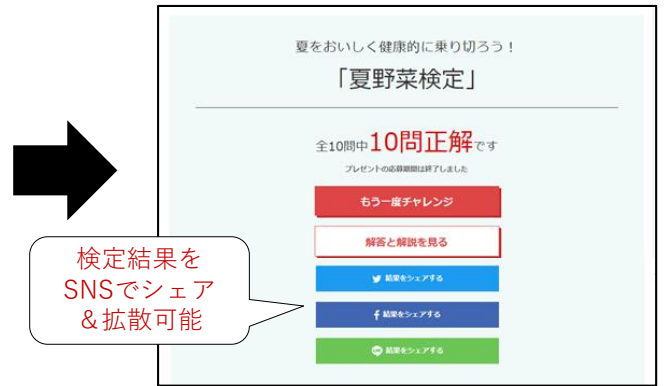
ご希望の訴求内容をもとに作成した検定ページを設置します（最大で10問）
「ヒントリンク」から御社サイトに飛ばすことで、回答過程で商材への興味喚起を促した訪問ユーザーのCookieを取得できるため、御社でのリターゲティング広告にも活用できます。



③合格点でプレゼントに応募！

解答者へのインセンティブとしてプレゼントキャンペーンを実施いたします。事務局・発送作業は弊社で承ります。

- ※ 賞品は広告主様よりご提供ください
- ※ ユーザーリスト獲得も可能です（別途事務局費が必要です）



「ヒント」でタイアップページ、御社ページへ誘導できます

実施内容

レギュラータイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。

実施料金：200,000円

実施料金例：
リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円
検定オプション 200,000円
計1,400,000円

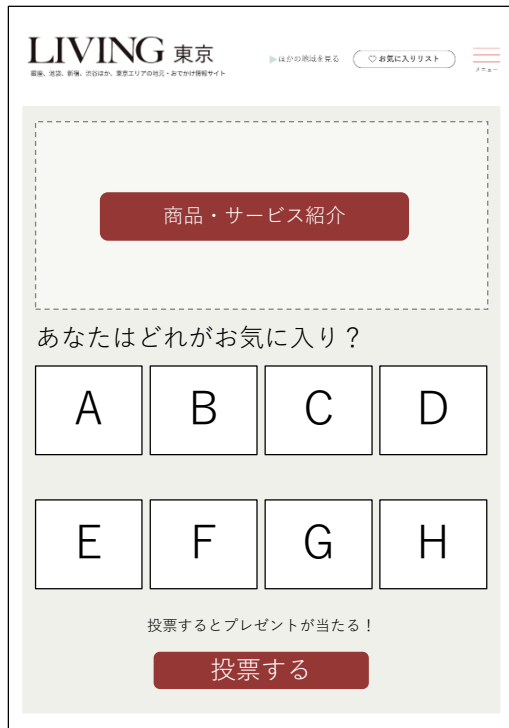


Webタイアップ広告オプション 投票

タイアップページ内で「投票」受付を実施。御社商材の人気コンテストが実施できます
「ユーザーのお墨付き」を商品PRにご活用いただけます

① タイアップページの展開 投票告知

御社商材をタイアップページで紹介し、商材に対しての投票告知を実施します（タイアップ期間の前半の展開）。



② 結果発表

投票結果をもとに、発表ページを作成します。投票者の声を交え、上位の商品を重点的に紹介し、より印象づけることが可能です。（タイアップ期間の後半の展開）



実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません

【実施内容に含まれるもの】

- タイアップページ制作費（前半・後半）
- 投票応募受付
- TOPページからの誘導
- 媒体メールマガジンからの誘導（投票・結果発表の計2回）

【実施可能なタイアップメニュー】

- レギュラータイアップ
※タイアップ期間を前半・後半にわけて展開します
振り分け例：
前半2週間で投票、後半2週間で発表
前半1週間で投票、後半3週間で発表

【備考】

- 弊社掲載基準により実施できない業種、商材がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください

実施料金：300,000円

【実施料金例】

リビングWebレギュラータイアップ（全国）	1,200,000円
投票コンテンツ	300,000円
	計1,500,000円



Webタイアップ広告オプション 心理テスト・タイプ別診断

専門家の監修による「心理テスト」、エンタメ性の高い「診断テスト」をタイアップページ上で実施
診断結果を楽しみながら、商材についての知識を得ることができます

① タイアップページの展開 診断テストの作成・設置

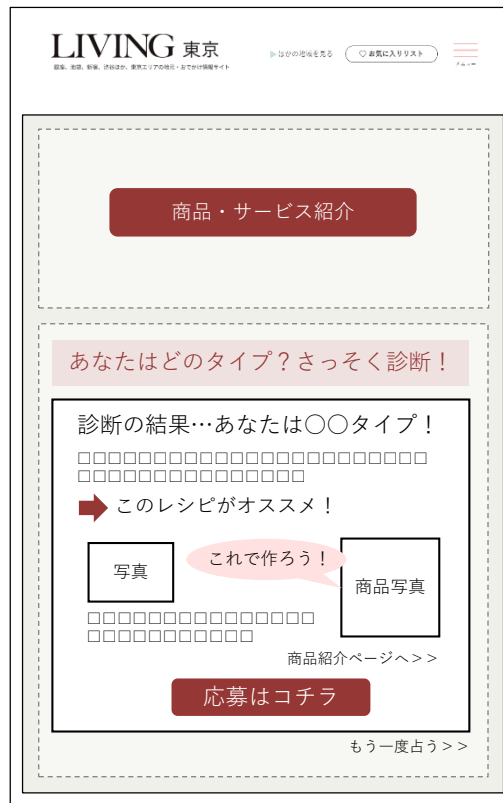
御社商材をタイアップページ上部で紹介。
ページ下部では御社商材に基づいた診断テストを設置します。



※5～10問程度の設問を想定しています。

② 結果発表ページ LPへのリンク設置

テスト結果に「おすすめの商材」をあわせて紹介し、ユーザーの関心を高めます。解答者へのインセンティブとしてプレゼントを実施いたします。



実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施内容に含まれるもの】

- タイアップページ制作費
- 専門家の監修による心理・診断テスト作成
- TOPページからの誘導
- 媒体メールマガジンからの誘導

【実施可能なタイアップメニュー】

- レギュラータイアップ

【備考】

- 弊社掲載基準により、実施できない業種、商材がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください
- 「タイプ分け」は4タイプまでを基本料金に含みます。多数のタイプ分けをご希望の場合は別途お見積もりいたします
- プレゼント賞品はご提供ください

実施料金：300,000円

【実施料金例】

リビングWebレギュラータイアップ（全国）	1,200,000円
心理テストプラン	300,000円
計	1,500,000円

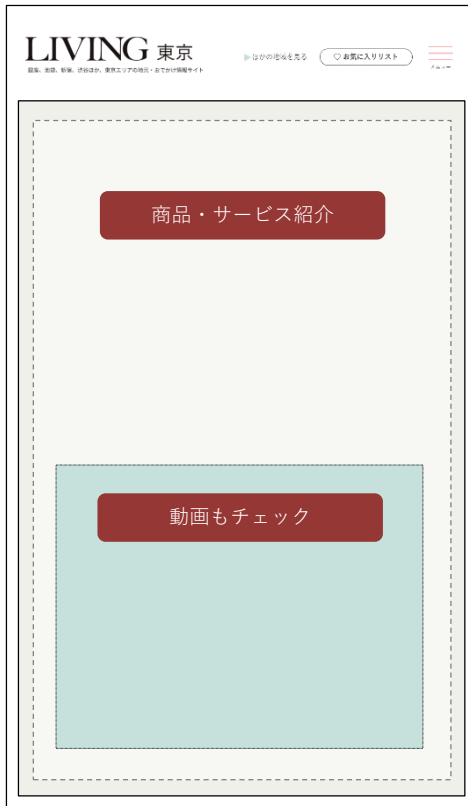


Webタイアップ広告オプション ショート動画制作・配信

タイアップ記事内容をショート動画化し、YouTube、TikTok、SNSへ配信します
広告運用を行い再生数も確保。動画ファイルも提供します

①タイアップページの展開

御社商材をタイアップページで紹介します。
タイアップページ内で動画を掲出することも可能です



②ショート動画を配信

制作したショート動画は、YouTube、TikTok、
各種SNSへ媒体のアカウントで配信します



③動画ファイルをご提供します



自社アカウントでの配信も可能です

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとして
ご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施内容に含まれるもの】

- ショート動画作成（縦型・60秒以内）
- YouTube、TikTok、各種SNSへ媒体アカウントでの配信
- 運用広告（合計2万再生以上）
- 動画ファイルの提供（MP4ファイル）

【実施可能なタイアップメニュー】

- レギュラータイアップ
- テンプレートタイアップ
- 本紙連動タイアップ

【備考】

- 各媒体の掲載基準により、運用広告が実施できない業種、商材がございます。事前にお問い合わせください
- 一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください

実施料金：150,000円～

【実施料金例】

リビングWebレギュラータイアップ（全国）	1,200,000円
ショート動画プラン	150,000円
計	1,500,000円

※料金は実費（ネット金額）です

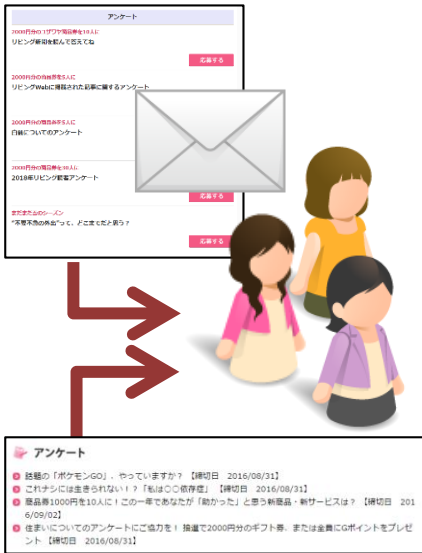
Webタイアップ広告オプション ブランドリフト調査（タイアップ広告態度変容調査）



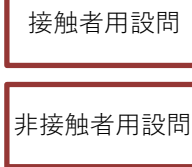
弊社Web会員に対して対象のタイアップ広告に関するアンケート調査を実施
 タイアップ広告の接触・非接触者の対象商品への関与度・態度変容が確認できます

① アンケート告知

弊社Web会員に対して、メルマガから回答フォームに誘導します。
 （同時にアンケートコーナーからも誘導）

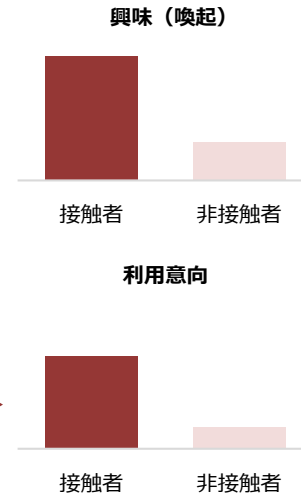


② アンケート回答



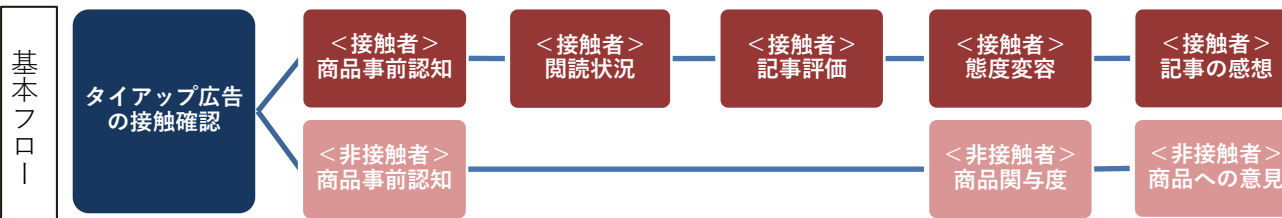
タイアップ広告の接触状況を確認し、設問分岐によって、接触者には記事による態度変容、非接触者には商品に関する興味や利用意向を確認します

③ 報告



タイアップ広告の接触状況、閲読深度、接触・非接触によるブランドリフトの差などを報告書にまとめます

実施内容	
実施料金	100,000円（ネット） ・設問数15問程度（うちFA2問程度） <含まれるもの> 設問設計（基本フォーマットに基づく） 集計費（単純・クロス集計） 報告書作成 ※グラフ化、コメント付き、サマリー等
実施期間	・申込から実査まで：最短1週間 ・実査期間：2週間 ・報告書提出：実査2週間後
実施内容	・アンケートの作成、実施 ・媒体メールマガジンからの誘導（1回） ・プレゼントコーナー告知（実査期間中） ・単純・クロス集計表、報告書提出
回答想定数	全国掲載の場合：600-1000s程度 首都圏掲載の場合：400-800s程度
お申し込み／設問内容提供締切	実施日より1週間前（5営業日前） ※特別な設問設計が必要な場合は、ご相談ください
備考	・設問内容は基本フォーマットに基づき実施します。設問数の増加、アレンジが必要な場合は、別途お見積りします ・回答促進のため、弊社でインセンティブ用意します ・アンケートフォームはPC/スマートフォンの両方に対応します





Webタイアップ広告オプション メディアブースト

ニュースアプリなどの外部メディアからタイアップ記事へ誘導する「ブースト広告」
媒体の枠を超えて想定ユーザーに幅広くリーチ、タイアップ記事の訴求効果を高めます

誘導イメージ



POINT

- 「スマートニュース」「Instagram」「Google 広告」「Yahoo! 広告」など、主要なニュースアプリ・SNS・アドネットワークから誘導
- 各配信メディアのCVタグをタイアップページに設定し効果的な誘導を実現

実施料金

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。
※単体では実施できません。

実施料金：500,000円～

※料金は実費（ネット金額）です

ターゲティング項目

媒体	想定クリック数	性別	都道府県	市区町村	年代	興味関心	子供有無
Google広告	20,000～33,000	●	●	●	●	●	●
Yahoo!広告	20,000～33,000	●	●	●	●	●	●
スマートニュース	25,000～40,000	●	●	●	●	●	●
Instagram Facebook広告	6,000～10,000	●	●	●	●	●	●
LINE広告	12,000～17,000	●	●	●	●	●	●
X	8,000～16,000	●	●	●	●	●	●

※ 上記スコアは、配信条件、商品によって変動します
 ※ 各媒体社の審査があります。内容によっては配信できない場合があります
 ※ 配信開始にはタイアップ記事公開後3～5日程度かかる場合があります



Webタイアップ広告+HTMLメール+ショート動画&ブーストパッケージプラン

- 最短10営業日で、お店やイベント、新サービスの情報をリビングWebで配信します
- タイアップ記事をそのままHTMLメールにして配信、電子チラシとして多くのユーザーへ配布します
- 記事をショート動画化してYouTube、各種SNSへ記事を配信。情報量の多い動画で効果的に商品・サービスを訴求します
- 外部誘導広告でも記事を拡散。多くのユーザーを誘導します

リビングWebでのタイアップ告知 (4週間掲載)



- PC/SPに最適化して表示します
- テキストと画像の組み合わせで商材を紹介。キャッチーな見出しと切り口でユーザーを引き付けます

リビングWeb会員へのHTMLメール告知



- 都道府県単位で~1万通のHTMLメールDMを配信。タイアップ掲出期間中に配信

タイアップ記事のショート動画化 Youtube、各種SNSの配信



- 弊社アカウントから各種SNSへ配信します。原稿内容はお任せください。
- 想定再生数は各SNS等のアルゴリズムで決定されるため、内容によって変動します

アドネットワークを活用した外部誘導広告 (都道府県単位の配信)



- Google広告等の外部誘導広告を実施します
- 配信内容はタイアップ原稿に基づき弊社で作成します

実施料金

- タイアップ記事/HTMLメール配信
- ショート動画配信/ブースト広告
- 想定露出4,500~10,000imp

300,000円~

- ※ シティリビングでも実施可能です。詳しくはお問合せください
- ※ 一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください
- ※ 制作したショート動画は、25,000円(ネット)で提供可能です

City'sオフィスサンプリング+タイアップWeb広告

実施可能媒体：シティリビングWeb



オフィスクチコミ拡散+Webクチコミ拡散でファンを一気に拡大！

都心で働く女性組織「City's」のモニターを中心に、オフィスサンプリングでクチコミ拡散。
さらにWebタイアップでの投稿掲載でファンを拡大！

STEP1



オフィスでの
サンプリングで
クチコミ拡散

選定されたOLモニター「City's」が、
同僚とオフィスで商品をトライアル
(City's1000人×10個=10,000個配布)

STEP2



投稿された
クチコミを
選別して表示

クチコミ拡散
商品理解の促進

STEP3

リクエストサンプリング
によるトライアル促進
※オプションメニュー



ファンの更なる
囲い込み

実施料金

タイアップ記事掲載費・事務局費：
1,300,000円 (全国)

1,000 City'sサンプリング：
1,150,000円～

計 2,450,000円～

※その他のエリアはお問い合わせください
※サンプリングの-marginは10%となります
※サンプリング費用は変更になる場合があります

●「×10サンプリング」

City's1000人×10個=10,000個配布

リクルート費・画像&コメント収集・1City'sにつき3kg以内

コンテンツ制作 <Webコンテンツ作成・メルマガでの告知・クチコミ表示>

※ 実施人数・サンプルの重量で料金は変動します。
詳しくはご相談ください

※ サンプル商品の準備と指定デポまでの納品をお願いいたします

※ 要冷蔵、要冷凍の場合は追加料金が必要です

※ 配送の際にアソートなどが別途必要な場合は追加料金が必要です

City'sとは……

- シティ読者を中心にネットワークした全国のオフィスで働く女性組織
- オフィスに個人名で届けた“情報”や“モノ”を同僚に配布
- 約30項目に渡る属性からプロモーション対象City'sの抽出が可能

全国約11,700人

×10サンプリングで
11.7万人にリーチ



プレゼントパブリシティ

ニュースコーナー内で御社商材を編集部発のプレゼント情報としてピックアップ
素材入稿型でお申込みから掲載までスピーディに対応可能なメニューです

リビングWeb 誘導枠



シティリビングWeb (東京) 誘導枠 (イメージ)



記事ページ イメージ



媒体メールマガジン内から誘導

実施内容	
実施料金	150,000円 読者プレゼント実施が必須となります。
実施期間	TOPページ及び記事一覧ページに新着順で紹介。「プレゼントコーナー」にも掲載。記事はアーカイブ化されます。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> TOPページ新着記事枠 記事一覧ページ 媒体メールマガジンからの誘導 (1回)
想定PV	1,000~1,500PV (2週間)
お申し込み / 素材入稿 締切	掲載ご希望日の10営業日前 ※掲載は平日任意の営業日となります
備考	<ul style="list-style-type: none"> リビングWeb(くらしナビ)、シティリビングWeb(東京)のいずれかをご指定ください。その他のエリアではスペックが異なります。お問い合わせください PC版とSP版の両方に掲載します。SP版の記事ページは最適化されます 文頭にPR表記が入ります 写真は2点まで掲載可能です。素材はリリース資料等をご入稿ください 「ニュース」コーナーでの掲載のため、新商品やニューオープン、イベント、キャンペーン告知など、ニュース性のある内容に限らせていただきます プレゼントの事務局費は含まれます。賞品はご用意ください(10点まで)。プレゼント実施時に簡単なアンケート(数問程度)の取得も可能です レポートは掲載後2週間のPVをご報告します



バナー広告 (スマートフォン)

サイト名	掲載エリア	①SPレクタングル 300×250px			②SPオーバーレイ 400×62px		
		掲載期間=1週間単位、表示回数保証 (CPM)			掲載期間=1週間単位、表示回数保証 (CPM)		
		料金	最大在庫/週	想定CTR	料金	最大在庫/週	想定CTR
リビングWeb	全国	CPM : 500円	280,000	0.1-0.2%	CPM : 500円	230,000	0.2-0.4%
シティリビングWeb	全国	CPM : 500円	100,000	0.1-0.2%	CPM : 500円	140,000	0.2-0.4%

※ コンテンツはPC版の内容と同一の「スマートフォン最適化サイト」 (ブラウザで閲覧) になります

※ 基本掲載開始日はリビングWeb: 木曜日、シティリビングWeb: 水曜日となります

※ スマートフォンバナーは「CPM」 (1,000imp単位) 形式の料金設定になります。ご希望期間の在庫を算出してお見積りいたしますので、在庫量は都度お問合せください

※ PCバナーに関してはお問い合わせください

バナー掲出位置

リビングWeb

SPレクタングル

SPレクタングルはページ中段または下段での掲出です

シティリビングWeb

SPレクタングル

SPレクタングルはページ中段または下段での掲出です

共通

SPオーバーレイ

画面下部の固定位置で、コンテンツ上に重なって表示されます。

スマートフォン広告の掲載面
・ 中面ページ (コンテンツページ)

バナー広告 サイズと入稿規定

メニュー名	原稿サイズ	ファイル形式	容量
SP オーバーレイ	400×62px	JPEG/GIF	50KB以内
SP レクタングル	300×250px	JPEG/GIF	50KB以内

- 入稿締切日: 掲載開始日の5営業日前
- 動作確認のため、リンク先URLは掲載開始日の5営業日前までにアクセス可能な状態にしてください
- アニメーション: 15秒以内に停止 (無限ループは不可となります)
- 入稿時には、以下の内容も同時にお知らせください
- 「広告主名」「案件名」「広告メニュー名」「掲載期間」「リンク先URL」「原稿ファイル名」
- 各メニューの原稿サイズについては、下記広告サイズ一覧をご参照ください



週刊メールマガジン

各メディアの会員向けに配信されるHTMLメールマガジン内広告です

媒体名	地域	料金		配信数	想定CTR		配信日時
		ヘッダー (1枠)	記事中 (2枠) ※シティのみ3枠		ヘッダー	記事中	
リビングWeb	全国	210,000円	150,000円	255,000通	0.2-0.4%	0.1-0.2%	火曜日 17時頃
	首都圏	100,000円	70,000円	83,000通			
	近畿	65,000円	45,000円	65,500通			
シティリビングWeb	全国	200,000円	140,000円	160,270通	0.2-0.4%	0.1-0.2%	水曜日 11時頃
	東京	100,000円	70,000円	61,240通			
	大阪	50,000円	35,000円	40,120通			
素材入稿締切	掲載日の5営業日前（完全原稿でのご入稿、または弊社作成のいずれも可能です）※要審査業種は7営業日前						
原稿規定	<ul style="list-style-type: none"> 画像200px×200px（JPEGまたはGIF／ファイルサイズ30KBまで） 見出しテキスト16文字まで／本文テキスト48文字まで URL 1本まで 						
掲載レポート	<ul style="list-style-type: none"> クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします 実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の5営業日後となります 						
備考	<ul style="list-style-type: none"> 見出しの前に【PR】表記が入ります 配信数は2024年8月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます 原則、競合調整はいたしません 						

HTMLメールマガジン イメージ (SP表示)

← 正しく表示されない場合はこちらでご覧ください

LIVING 2023年01月01日

PR 一生運シミで悩まない肌を目指して
花蔵式シミなし肌メソッド、新規体験キャンペーン実施中！（後略）
もっと見る >

ビタミンの日にちなんで、豆知識をクイズ形式で紹介しません。

伊藤園「ビタミン野菜」1箱が当たる♪
ビタミンの豆知識クイズ

プレゼント&アンケート

応募してみよう！
〇〇クイズ
応募する →

PRESENT 〇〇が当たる♪
〇〇クイズ
応募する →

PR 一生運シミで悩まない肌を目指して
花蔵式シミなし肌メソッド、新規体験キャンペーン実施中！（後略）
もっと見る >



地域メールマガジン

各地域に居住している会員に向けて配信されるメールマガジン内広告です

広告名	エリア	料金		配信可能数	想定CTR		配信日時
		ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
リビングWeb地域メール	東京 (HTML)	30,000円	20,000円	39,400通	0.1-0.3%	0.1-0.2%	金曜日 14時前後
	大阪・北摂 (HTML)	各25,000円	各17,000円	43,400通			
	神戸・阪神間 (HTML)			31,800通			
	横浜・田園都市 (HTML)	25,000円	17,000円	28,700通			
	むさしの (HTML)	各20,000円	各14,000円	8,100通			
	多摩 (HTML)			8,400通			
	埼玉 (HTML)			16,900通			
	千葉 (HTML)			13,800通			
	かしわ (HTML)			7,100通			
その他エリア	お問い合わせください						
素材入稿締切	掲載日の5営業日前 (原稿は完全原稿でのご入稿、または弊社作成いづれも可) ※要審査業種は7営業日前						
原稿規定	<ul style="list-style-type: none"> 画像200px×200px (JPEGまたはGIF/ファイルサイズ30KBまで) 見出しテキスト16文字まで/本文テキスト48文字まで URL 1本まで ※本文内のリンクURLはクリックカウント用のURLに差し替わります。レポート対象期間は配信から1週間です						
備考	<ul style="list-style-type: none"> 「リビングWeb地域メール」は、Living.jpの全会員を対象に、居住地に応じた地域情報を配信するメールです 地域メールを配信していない地域もございます。詳細はお問合せください 配信数は2024年8月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます 原則、競合調整はいたしません 						





ダイレクトメール(テキスト／HTML)

各メディアの会員に向けて配信する、1社独占のダイレクトメールです
サイト誘引はもちろん、イベント集客などへも効率的にご活用いただけます
タイトルのABテストも可能に！CTRの高いタイトルでの配信を実現します

媒体名	地域	料金 ※HTML制作は別途	配信可能数	想定CTR	配信日
リビングWeb	全国	875,000円	255,000通	0.6-2.0%	平日10時頃 1日1社限定
	首都圏	385,000円	83,000通		
	近畿	260,000円	65,500通		
シティリビングWeb	全国	800,000円	160,270通	1.0-2.5%	月／火／木／金曜日 11時頃 ※祝日除く 1日1社限定
	東京	500,000円	61,240通		
	大阪	250,000円	40,120通		
	その他地域	札幌・仙台・横浜・名古屋・京都・福岡での配信も可能です。詳細はお問い合わせください。			
入稿締切	テキスト：配信日の7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査業種は+2営業日前				
原稿規定	<ul style="list-style-type: none"> ・タイトル全角25文字まで ・広告原稿本文：38文字×70行まで ・リンク先 7本まで左寄せ ・使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 ※タイトルを2本入稿いただければ、テスト配信でCTR（HTMLの場合、開封率も可）の高い方のタイトルで配信できます ※スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください ※本文内のリンクURLはクリックカウント用のURLに差し替わります。レポート対象期間は配信から1週間です 【HTML】 原稿サイズ：横600ピクセル以内／画像ファイル：GIFまたはJPEG／容量：全体で500KB以内（画像込み） ※スマートフォンへの最適化をおすすめします 				
掲載レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の7営業日後となります 				
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・フルデザインのHTMLメールの原稿を弊社で制作する場合は制作費80,000円（ネット）が必要です ・フォーマット入稿によるテキストと画像ベースのHTMLメールの場合、短期間と低コストでの制作が可能です。詳細はお問い合わせを ・配信数は2024年8月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます 				

配信先のセグメントをご希望の場合は、次頁のターゲティングメールをご覧ください

ターゲティングメール(テキスト/HTML)

実施可能媒体：リビング



会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
ターゲットユーザーに対して効率よく高いレスポンスが期待できます。

単価	10円/通 ※HTMLで弊社原稿制作の場合は制作費80,000円(ネット)が必要です。 フォーマット入稿によるHTMLメール制作も可能です。詳細はお問い合わせを。		枠数	1枠/日
最低配信数	リビングWeb	5,000通	最低料金	最低配信数に満たない場合は、最低配信数×10円
			素材入稿締切	完成原稿の場合 テキスト：7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査業種は+2営業日必要
原稿規定	<p>【テキスト】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・タイトル全角25文字まで、本文全角38文字×70行まで ※全角スペースは全角1文字相当 ・リンク先 7本まで左寄せ ・使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 <p>※タイトルを2本入稿いただければ、テスト配信でCTR(HTMLの場合、開封率も可)の高い方のタイトルで配信できます。 ※スマートフォン閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください。</p> <p>【HTML】</p> <p>原稿サイズ：横600ピクセル以内/画像ファイル：GIFまたはJPEG/容量：全体で500KB以内(画像込み) ※スマートフォンへの最適化をおすすめします。</p>			
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。レポート提出はクリック数集計期間後の7営業日後となります ・デイリーでレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります 			
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・配信時間はダイレクトメールの配信時間と同じです(10時頃) ・HTMLメールの場合、完全原稿(HTMLファイル一式)をご入稿いただける場合は制作費は不要です。※当社制作仕様は別途ご提示いたします ・フォーマット入稿によるテキストと画像ベースのHTMLメールの場合、短期間・低コストでの制作が可能です。詳細はお問い合わせを 			

ターゲティングが可能な属性

以下の項目で絞込みが可能です。

サイト	対象人数	配信曜日/時間	絞込可能な項目
リビングWeb	255,000人	平日：10時頃	①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所(都道府県)



エリア別メール配信数

LIVING

メールDM配信数

首都圏	東京都	37,500	83,000
	神奈川県	20,600	
	千葉県	14,100	
	埼玉県	10,800	
近畿圏	大阪府	30,300	65,500
	兵庫県	26,200	
	京都府	5,200	
	滋賀県	1,800	
	奈良県	800	
	和歌山県	1,200	
東海圏	三重県	500	15,100
	愛知県	10,500	
	静岡県	3,500	
	岐阜県	600	
その他地域	北海道	8,700	91,400
	宮城県	9,900	
	福島県	6,000	
	栃木県	5,100	
	広島県	7,100	
	岡山県	6,500	
	愛媛県	9,900	
	福岡県	8,300	
	熊本県	7,000	
	鹿児島県	11,900	
	その他	11,000	
全国計		255,000	

LIVING

地域メルマガ配信数

札幌	-
仙台	9,900
福島	6,000
栃木	5,100
東京	39,400
むさしの	8,100
多摩	8,400
埼玉	16,900
千葉	13,800
かしわ	7,100
横浜	
田園都市	28,700
静岡	3,500
名古屋	10,500
大阪	26,900
北摂	16,500
兵庫	31,800
広島	7,100
岡山	6,500
えひめ	9,900
福岡	8,300
熊本	-
鹿児島	11,900

Cityliving^{web}

メールDM・メルマガ配信数

札幌エリア	4,880
仙台エリア	7,880
東京エリア	61,240
横浜エリア	12,540
名古屋エリア	15,000
京都エリア	6,280
大阪エリア	40,120
福岡エリア	12,330
全国計	160,270



ターゲットを明確化した効果的な動画クリエイティブによる運用広告トライアル

こんな課題
ありませんか？



- ◆ 商品サービスに反応してくれるターゲットが絞り込めていない…
- ◆ Web運用広告を実施したいがどうやったらよいかわからない…
- ◆ 動画広告を実施したいが費用が掛かりそう…
- ◆ Web運用広告でもっと効果的に集客したい！

想定ペルソナ設定



- 商品・サービスのLP、もしくはヒヤリングシートから2種類のペルソナを設定します

コピー & 動画作成

仮想ペルソナ①向けコピー例	仮想ペルソナ②向けコピー例
<p>「平凡な日常を変える」がテーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> 「また、仕事終わりに北海道から届いた箱を開ける日々。この小さな変化が、私を輝かせてくれるんだ。」 「子育ての間、自分を愛いそうにならないう。北海道の海を感じさせるあの食品で、私らしさを取り戻せた気がする。」 「ふとした瞬間に、北海道からの贈り物が日常におりを知えてくれる。私、こんな幸せが欲しいんだ。」 「あなただけが知っている特別な味が、私に届くまで。」 「自分へのご褒美は、北海道。毎日特別に届けられるようになった。」 「北海道からの特別な贈り物が、これって誰では味わえない幸せかもしれない。」 「忙しすぎて自分を見失っていただけ、北海道の魔法で少しづつ自分らしさを思い出しているよなー。」 「もう何も無いことはないよー」そんな時、北海道から届く贈り物を変えてくれた。」 「仕事に疲れた、自分を見失っていたけど、北海道から届く小さな贈り物でやり直した。」 	<p>「送料がお得」がテーマ</p> <ul style="list-style-type: none"> 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道グルメをもっと。送料は関東でも最大300円です。」 「あなたの食卓に。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」 「北海道の味、あなたのもとへ。送料は関東でも最大300円！」



Web広告運用 (ABテスト)

- Web運用広告で勝ちクリエイティブ、狙うべきターゲットも絞り込みます

実施料金

350,000円 (税別)

- ◆ ペルソナ設定 (最終2種、ペルソナシート最大5種納品)
- ◆ コピー案作成 (各ペルソナ毎に10案作成)
- ◆ 動画クリエイティブ6本 (2ペルソナ×3動画クリエイティブ) 作成
- ◆ Web運用広告16万円分 (8万円×2ターゲット) 実施
- ◆ 運用広告レポート (各ターゲット・クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等) の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



ペルソナ設定から設計する、効果的な動画付きLP制作

こんな課題
ありませんか？



- ◆ HPやLPからの申し込みや問い合わせが伸び悩んでいる…
- ◆ HPやLPが狙うべきターゲットにちゃんと訴求できているか不安…
- ◆ 動画を使ってもっとリッチな情報発信がしたい！
- ◆ Web運用広告でもっと効果的に集客したい！

想定ペルソナ設定



- 商品・サービスのHPやヒヤリングシートから3種類のペルソナを作成
- その中からミーティングを実施して、狙うべくペルソナを絞り込みます

LP構成案を作成→LPを制作



LP誘導のためのWeb広告を実施



- 設定したLPのターゲットペルソナに向けてWeb広告を実施、LPへ誘導します
- Web運用広告には複数の動画素材を活用して効果的な運用を実施します

実施料金

450,000円～ (税別)

- ◆ ペルソナ設定 (最終1種、ペルソナシート最大3種納品)
- ◆ 動画付きLP作成 (HTMLファイル・画像・動画ファイル納品)
- ◆ Web運用広告10万円分実施
- ◆ Web運用広告用動画クリエイティブ3本作成
- ◆ 運用広告レポート (クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等) の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



イベント集客・資料請求をより効果的に！ 動画を活用したデジタル集客パッケージ

こんな課題
ありませんか？



- ◆ イベント集客や資料請求で期待する成果が出ていない…
- ◆ 最近、イベントの応募率や資料請求の数が落ちてきている…
- ◆ 応募フォームまでは誘導できるが、途中で離脱してしまう…
- ◆ 募集告知だけでなく応募受付まで任せたい！

メールDM（電子チラシ）告知



- GIF動画を入れ込んだHTMLメールを作成
- GIF動画：2MB以内のGIF動画を1本作成
- 配信数：リビングWebエリアで1万通配信
- 配信回数：希望日の1回
- 想定開封率：20%前後
- 想定CTR：0.3~2.0%

動画を活用したWeb広告運用



- Facebook/Instagramを活用した運用広告を実施します（マネーセミナーの場合は審査の関係で別メディアで実施）
- 市区町村単位で配信エリア設定します
- 動画や静止画をビジュアルとして活用して運用広告を実施します

動画を活用した応募フォームと受付



- リビングオリジナル応募フォーム（LES）を活用
- 表題部分にメールDMで活用したGIF動画を設置します
- リビングWeb会員はログイン後自動で個人情報が入力されます
- 運用するWeb広告のCVタグを設置して運用広告を最適化します
- リスト提供：PW付ZIPファイルをメールで送付

実施料金

450,000円～（税別）

- ◆ リビングWebメールDM（HTMLメール）1万通配信
- ◆ GIF動画付きHTMLメール制作
- ◆ Web運用広告10万円分の運用
- ◆ Web運用広告用動画クリエイティブの作成（3本）とデータ提供
- ◆ GIF動画付きの応募フォーム作成とリスト提供
- ◆ 運用広告レポート（クリエイティブ毎のインプレッション・クリック数・CTR等）の提出

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



低コストで動画をたっぷり使える！ 動画クリエイティブ量産プラン

こんな課題
ありませんか？



- ◆ 動画作りたけれど高そう…もっと手軽に作れないかな？
- ◆ 動画を継続して作り続けるリソースが社内がない…
- ◆ そもそもどういった動画が効果的か見当もつかない…
- ◆ 最近、Web運用広告で効果が下がってきている…

動画テンプレートの選定



- 配信データから研究した動画テンプレートから、活用用途に合わせて、動画フォーマットを選定します
- 基本3本～5本のフォーマットをご提案します

コピー・構成を提案



- テンプレートに合わせた動画のコピーと構成案をご提案します
- 課題喚起訴求/願望訴求/限定訴求/実績訴求/利便訴求等のテーマで構成を考えます

計15本の動画を納品します



X 課題喚起訴求/願望訴求/限定訴求/
実績訴求/利便訴求…等々

- 例えば、テンプレート 3本×訴求テーマ 5本等のバリエーションで計15本を納品します
- ご要望に合わせて、テンプレとコピーの組み合わせは変更可能です

実施料金

一括納品料金：350,000円（税別）
サブスク料金：6万円×6か月（税別）

- ◆ サブスクパッケージは毎月2本×6か月＝12本動画ファイルを納品します
- ◆ 作成する動画クリエイティブは、各SNS・広告プラットフォームに最適化されたものであり、そのフレーム内でテキストや素材の差し替えを行います。レイアウト変更等、シーン構成の変更はできませんのでご了承ください
- ◆ 動画の長さは広告効果の最大化のため、最大30秒までとなります
- ◆ 動画作成用の商品・サービス関連の画像、動画素材はご支給ください。撮影が必要な場合は別途お見積りします
- ◆ フォーマットを使わない動画制作も可能です。別途お見積りします

※別途詳細企画書を用意しております。詳しくはお問い合わせください
 ※一部実施できないエリアもございます。事前にお問い合わせください



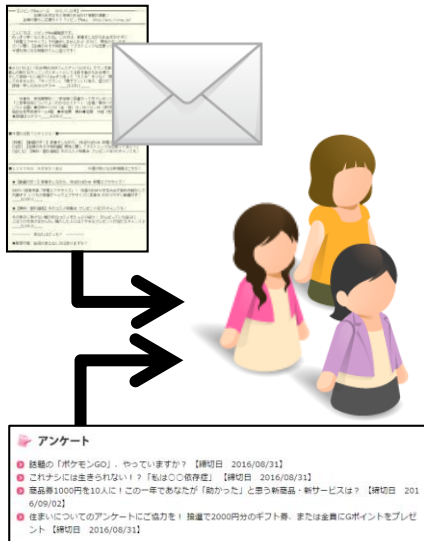
ネットリサーチ (Webアンケート)

各メディアのWeb会員に対して、マーケティング課題の基づいたアンケート調査を実施
ユーザーの意識データや生の声を収集し集計、報告します

① アンケートメール配信

各メディアのWeb会員に対してメールを配信し、
応募フォームに誘導します。

(同時にプレゼントコーナーからも誘導)

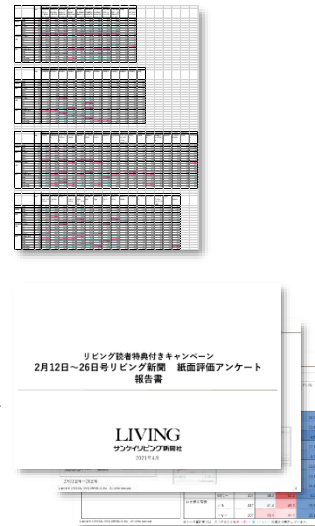


② アンケート回答



マーケティング課題解決に必要なデータや、コンテンツ作成に必要な生の声をスピーディに集めます。

③ 報告



ニーズに合わせて、集計表、報告書等を提出します。

商品・サービスに対するユーザーの気持ち等のマーケティングデータの収集、
コンテンツ作成用のコメントの収集、リビング新聞広告評価アンケートが可能です

実施内容	
実施料金	基本料金：150,000円 ・設問数15問程度 (うちFA2問程度) <オプション> 設問設計：50,000円 集計費(単純・クロス集計)：無料 報告書作成：150,000円 ※グラフ化、コメント付き、サマリー等
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> ・申込から実査まで：最短1週間 ・実査期間：1週間 ・報告書提出：実査2週間後
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケートの作成、実施 ・媒体メールマガジンからの誘導 (1回) ・プレゼントコーナー告知 (実査期間中) ・単純・クロス集計表提出 <オプション> ・設問設計/報告書提出
回答想定数	1,000件~2,000件 (ターゲット選別を行う場合は集計数は減少します)
お申し込み/設問内容提供締切	実査日より1週間前 (5営業日前) ※設問設計等必要な場合は、ご相談ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・設問内容はラジオボタン/チェックボックス/リスト/フリーテキスト等が実施可能です。 ・設問数を増やしたい場合は、別途お見積りします。 ・回答促進のため、弊社でインセンティブ用意します。

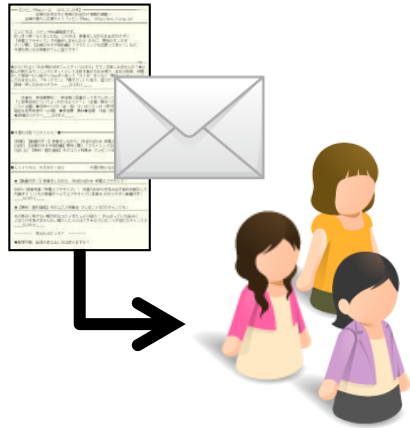


アンケートプロモーション（LP誘導／動画再生）

各メディアのWeb会員に対して、御社商品をテーマにしたアンケートを実施
設問に回答していくことで、商品への理解と興味喚起を図ります

①アンケートメール配信

各メディアの会員に対してメールを配信し、応募
フォームに誘導します。
(同時にプレゼントコーナーからも誘導)



御社商品に対する認知や興味が
あまりない潜在顧客にアプローチ

②アンケート回答



御社商品に関連した設問に回答し
ていくことで、自然な形で興味
喚起をはかります。
回答後は、自動的に御社LPへと
遷移します。

【LP遷移のみ】



回答送信後、御社LPへ自動的
に遷移します。回答による遷
移先の選択も可能

【動画ページへの誘導】



質問項目に動画を閲覧してか
ら回答する項目を設定し、
YouTubeなどの動画へ誘導し
ます

実施内容	
実施料金	固定費＋従量費制 50,000円（固定費） 100円／1回答（従量費） 料金例：回答1,500件の場合 50,000円（固定費）＋150,000円（従量費）＝ 200,000円
実施期間	2週間
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> アンケートの作成、実施 媒体メールマガジンからの誘導（1回） 個人情報以外の回答データのご提供
回答想定数	1,500件～2,500件（上限設定可能） ※シティリビングの場合は数値が減少します
お申し込み／素材入稿締切	掲載ご希望日の5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> 設問数は4～8問程度が目安です。 設問内容はラジオボタン／チェックボックス／リスト／フリーテキストが実施可能です。設問内容は専用の入稿シートにご記入ください 回答促進のため、弊社でインセンティブを用意します。御社商品のプレゼント実施も可能です（費用に含みます） 氏名やメールアドレスなどの個人情報はお渡しできませんのでご了承ください 本メニューは統計情報の取得・調査を主目的としたものではありません。より詳細なアンケート取得をご希望の場合は別途リサーチメニューをご用意しております

**アンケートをきっかけにした自然な興味喚起により、潜在顧客を顕在化、
動画の再生回数や御社LPでのアクション率の向上を図ります！**

媒体資料内の価格表示は本体価格（税別価格）です

	キャンセル条件	キャンセル費用
広告のキャンセルについて 広告正式お申込み後のキャンセルについては、 右記のキャンセル料を申し受けます。	広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで	広告料金の50%
	広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで	広告料金の80%
	広告掲載開始の当日以降	広告料金の100%

サンケイリビング新聞社

【お問い合わせ】

web-sales@sankeiliving.co.jp

〈東京〉ソリューションデザイン部 TEL 03-4332-7784

〈大阪〉ソリューションデザイン部 TEL 06-7639-3155