

2023.10-12

living Cityliving^{web}
Media Guide
Webメディアのご紹介

サンケイリビング新聞社



OFFLINE



サンケイリビング新聞社は「総合女性マーケティング企業」として、女性、地域、企業それぞれと密接な関わりを持ち、生活を豊かにするトータルサポーターとしての役割を果たすことを企業理念としています。



ONLINE

当社が運営するWebメディアは、オンライン上の施策だけでなく、ご家庭に各戸配布する「リビング新聞」、オフィスを通じて働く女性に配布する「シティリビング」のオフラインメディアや、イベント・サンプリングなどを組み合わせたプロモーションをワンストップでご提供いたします。



REAL PRO- MOTION

くらしをちょっと楽しくする

家庭にお届けするフリーペーパー・リビング新聞の公式サイト「リビングWeb」は、暮らしに役立つ生活情報を配信する「リビングくらしナビ」と、おでかけ・グルメなどの地元密着情報を配信する「リビング地域Web」で構成。「クチコミ誘発媒体」として生活者の行動を促します。

 **LIVING**
mrs.living.jp

くらしの情報と地域のおでかけ情報で、日々の生活を楽しくします



利用者数

月間PV	920万
月間UU	450万
会員数	65万人
メルマガ	24万通

スマホ率

90%

SNSフォロワー数



6,730



1,850



1,010



12,740

全国+地域23エリアで展開

●リビングくらしナビ（全国対象）

- 札幌●仙台●ふくしま●栃木
- 東京●千葉●埼玉●横浜
- 多摩●むさしの●かわ●田園都市
- 静岡●名古屋●大阪●兵庫●北摂
- 岡山●広島●えひめ
- ふくおか・北九州●くまもと●かごしま

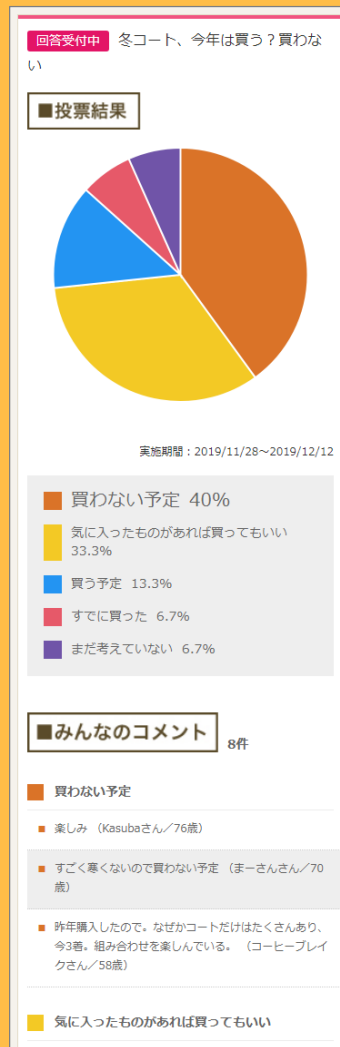


※各アクセス数値、スマートフォンアクセス比率はグーグルアナリティクス調べ 2023年8月

身近な話題で共感できる、すぐに行動したくなるコンテンツが人気です



住まい・マネー



投票・投稿

【GU/スリコ/しまむら】アラフォー主婦が見つけたプチプライヤリングはこれ！

○ 2019/11/06

こんにちは、はる華です。

アラフォーになってイヤリングが欠かせなくなりました（加齢をイヤリングの輝きでカバー）

そんな私ですが、イヤリング…結構無くします（涙）

無くすのは悲しいけど、それがプチプラで購入したものだ、と、悲しみが少し半減する気がするんですよね…

そのため、イヤリングをプチプラで買えるお店は、寄ったときに必ずチェックします。

ちなみに、私の購入ポイントは、高見え・合わせやすさ・トレンド感または季節感です。

今回は、先週〜今週に立ち寄ったお店で、プチプラのイヤリングをいくつか購入したのでご紹介します！

しまむら

こちらは、しまむらで480円（税込）で見つけました。季節感があってかわいかったので購入。アラフォーには、色味も子どもっぽくなりすぎなくていいかな？

しまむら、いつもピアスはあるけどイヤリングが品薄なイメージです。なので、気になるものがあれば即ゲットです！プチプラのあやさんプロデュースのイヤリングもすくなくなくなりますよね…

スリーコインズ

ライフスタイル

【富士見ヶ丘】国産小麦の美味しさ際立つパン屋さん「ヨシダベーカリー」

○ 2019/11/26
特派員No. 841
しろさん

地元の方々でいつも賑わう素敵なお店です。実は井の頭線富士見ヶ丘駅にも、そんな大人気のパン屋さんがあるんです。

今回はパンが大好きな筆者イチオシの、本当に美味しいパン屋さんをご紹介します！

誰もが足を止めるおしゃれなパン屋さん

京王井の頭線 富士見ヶ丘駅から徒歩2分、マンションの下にふと現れる真っ白なパン屋さん。その一角だけまるでパリの街角・・・思わず目を奪われ、足を止めてしまいます。

それが今回ご紹介する「ヨシダベーカリー」です。

真っ白な外観が乙女心をくすぐります

同じく白を基調とし、木のぬくもりを感じる店内はおしゃれでかわいくて、でもなんでも温かくホッとする雰囲気。

地元のお店レポート

冬を彩るイルミネーションスポット2019【吉祥寺・三鷹・武蔵境・阿佐ヶ谷】

○ 2019/11/14
催し・祭り

寒い冬を盛り上げてくれるイルミネーション。今年もさまざまな演出やイベントなど、見どころがいっぱい。

街を華やかに彩る、吉祥寺・三鷹・武蔵境・阿佐ヶ谷のイルミネーションスポットをご紹介します。

【1】吉祥寺駅前イルミネーション

今年は駅前広場に「サンタクロースの家」が登場。点灯期間中の17:00から22:00の間にハウス内より30分ごとに約3分のオリジナルBGMが流れます。ロータリー周りの花壇や街路樹にも電飾が施され、きらびやかな雰囲気を出し、はな子と楽しむイルミネーションでは吉祥寺系モノまつりとコラボし、はな子像をマフラーで飾ります。

◆場所 吉祥寺駅北口駅前広場及びサンロード、公園通り、平和通り、ダイヤ街、吉南通り
◆期間 2019年11月3日（日・祝）～2020年1月13日（月・祝）
◆時間 17時～24時

地元のおでかけ

リビングWebは、日々の暮らしの情報をキャッチできるだけでなく、ユーザーが参加して、発信する主役にもなれる場所です。情報を発信するメンバー（ブロガー）を組織化し、地域の皆さんとともにコンテンツを作り上げています。

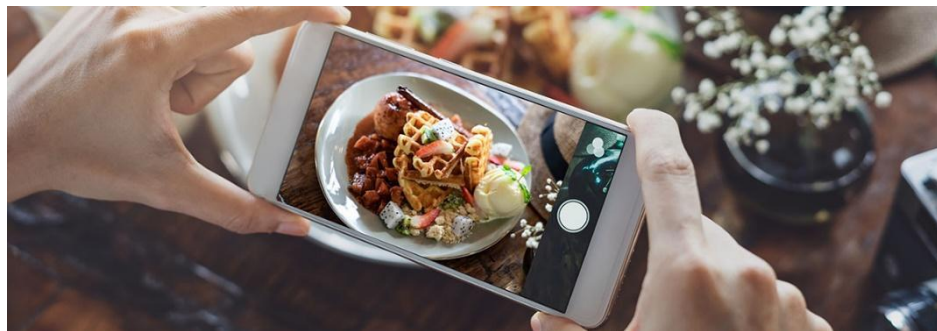


リビングメイト（リビングくらしナビ）



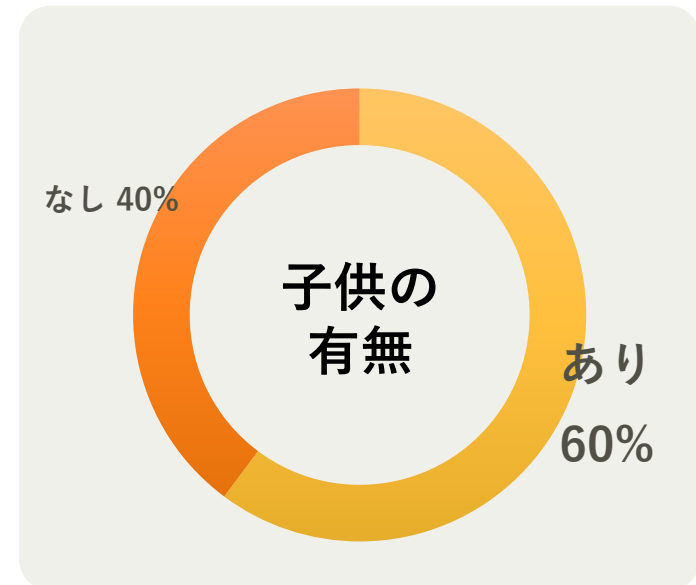
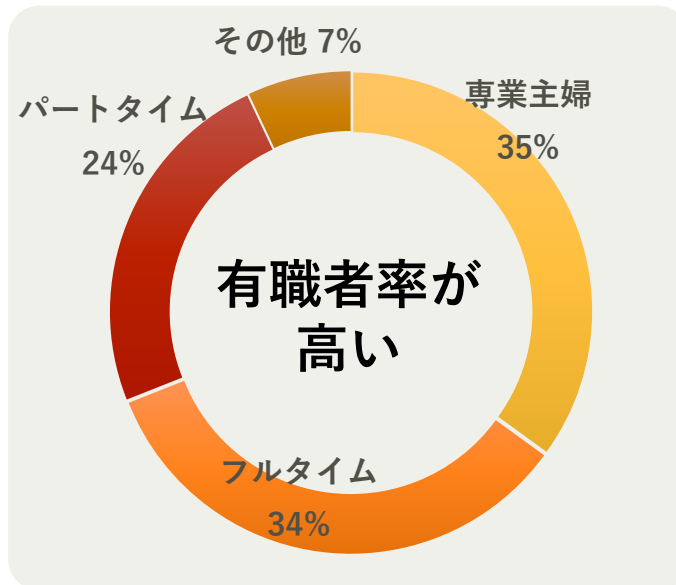
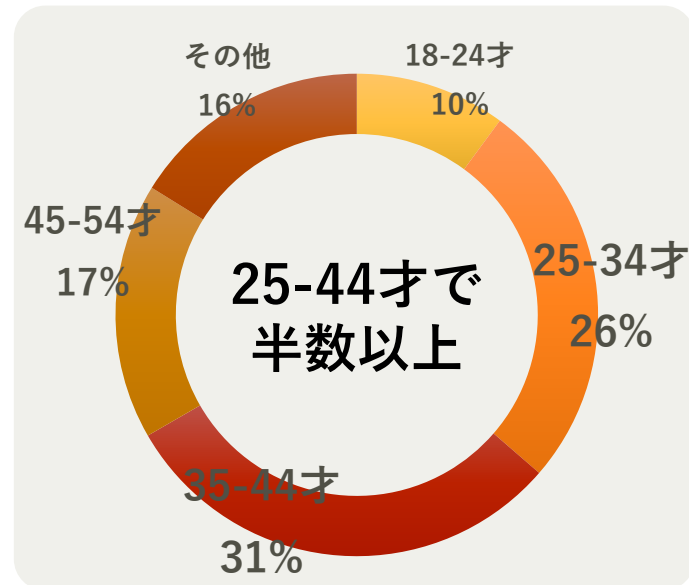
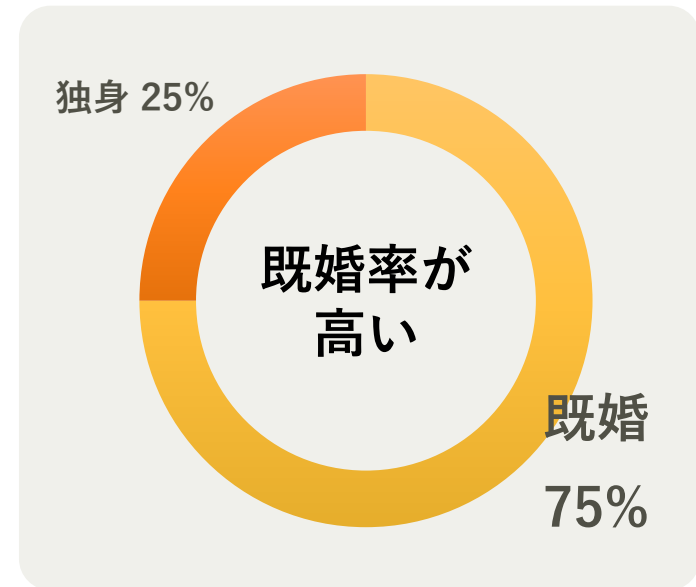
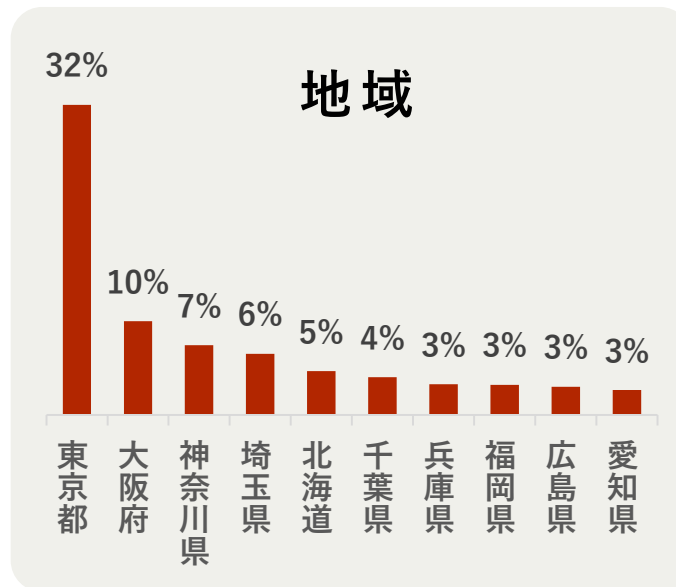
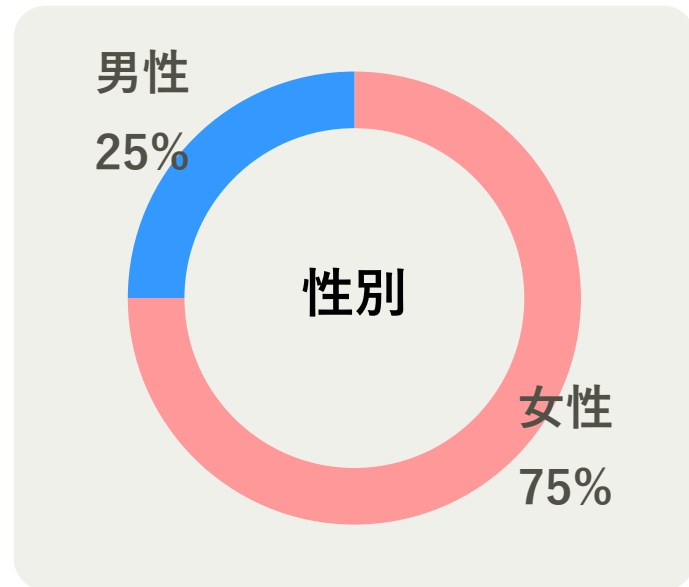
リビングメイトは、新商品やサービスのレビュー、おでかけ情報など、等身大の視点で自分の興味や関心事を発信しています。

リビング地域特派員（リビング地域Web）

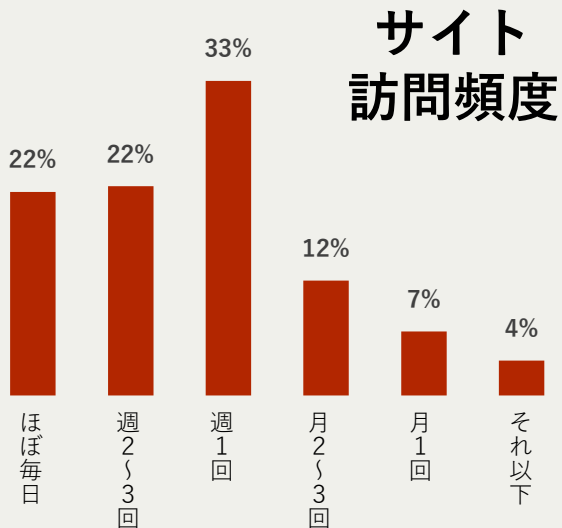
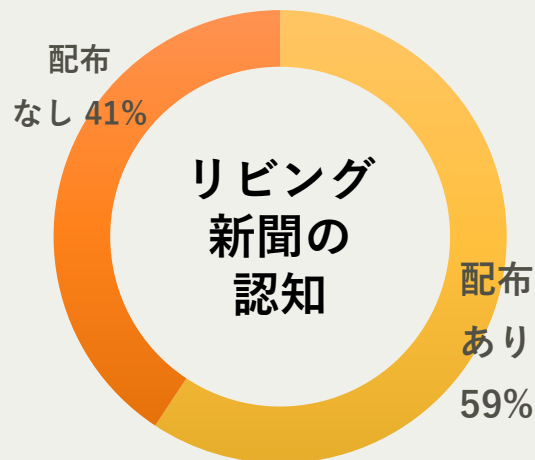


全国各地域に住む総勢約400名のレポーター「地域特派員」が、自分で見て体験したおでかけ・グルメなどの「地元のとおき情報」を日々アップ。ポータルサイトやニュースサイトでは得られない、リビング地域Webならではの地元密着情報を発信しています。

既婚・子供ありのユーザーが多く、幅広い年代の女性に支持されています



リピーターが中心で、リビング新聞の読者以外にも幅広くリーチしています



リビングWebの特徴

家計を握る「ミセス」に効果的

“主婦の暮らしと地域”に密着した、信頼性の高い情報発信をコンセプトに運営。30〜40代を中心とするアクティブな女性たちと効果的につながります！

等身大の主婦を活用した広告展開

商品モニターや体験イベントなど、様々な場面で読者ブロガーがコンテンツづくりに活躍。ユーザーの「生声」を活用した展開で、クチコミを拡散します。

リアルと連動したクロスメディア・プロモーション

全国600万部のリーチを持つ「リビング新聞」や女性会員組織などのリアルなコミュニケーション・インフラを有機的に組み合わせて、効果的なクロスメディア・プロモーションを提案いたします。



LIVING ブLOGGER「リビングメイト」のご活用



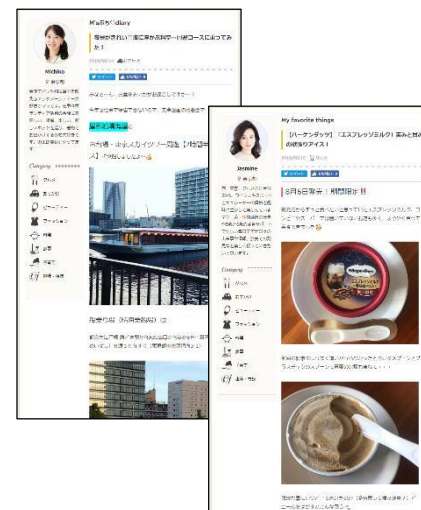
リビングメイトは、リビング読者を代表する**スペシャル・サポーター**です。

公式サイト「リビングWeb」内「リビングメイトブログ」で日々の生活を綴り、等身大のリビング読者視点で自分の興味や関心事を「リビングくらしナビ」で発信しています。

新しいもの、楽しいことが大好きで情報感度が高く、新商品・サービスのレビューが得意で人気のコンテンツとなっており、リビング読者たちの共感を呼ぶ情報発信力が魅力です。



【リビングメイト】構成人数
計43人（2023年8月現在）



リビングメイトブログ
<http://mrs.living.jp/livingmate/>

リビングメイトの活用例

- 商品・サービスのモニター、商品開発などに読者代表として参加
- 新商品の発表会、試写会、試食・試飲会などへ読者代表として参加
- 自宅での商品・サービス体験
- 家族や友人と一緒に試用・試食するなど、生活シーンでの体験
- リビングメイトによる座談会実施

⇒「リビング新聞」「リビングWeb」に
読者の共感性の高いレポート記事を掲載します

「リビングメイト」タイアップ実施料金

「リビングメイト」は、「リビング新聞」紙面またはWebタイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。※単体ではご利用いただけません。リビングメイトは3名程度のアサインとなります。

実施料金：200,000円

実施料金例：リビングWebタイアップ（1,200,000円）+リビングメイト（200,000円）
＝計1,400,000円



Cityliving^{web}
city.living.jp

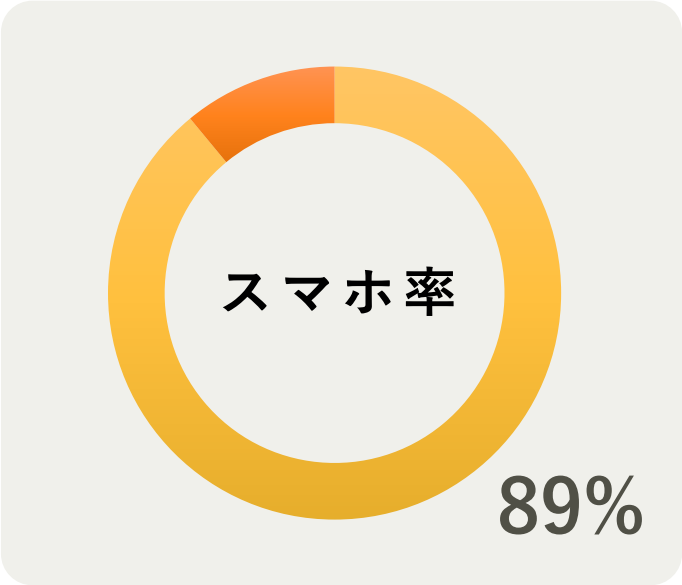
明日の私に。 ちょっぴり心がはずむWebメディア

都市圏のオフィスにお届けするフリーペーパー・シティリビングの公式サイト「シティリビングWeb」は、働く女性のための情報サイト。美容や健康、恋愛、ライフスタイルなど、身近で役立つ情報をお届けしています。ユーザーと一体感のあるコンテンツで、行動のきっかけと共感を提供します。

働く女子がオン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信しています



利用 者 数	
月 間 PV	250 万
月 間 UU	135 万
会 員 数	58 万 人
メ ル マ ガ	16 万 通



SNS フォロワー 数 (東京)	
	5,240
	4,140
	4,530
	6,680

全国8エリアで展開

- 札幌 ● 仙台 ● 東京 ● 横浜
- 名古屋 ● 京都 ● 大阪 ● 福岡



※各アクセス数値、スマートフォンアクセス比率Googleアナリティクス調べ 2023年7月

スイーツやコスメ、おでかけ情報、共働きライフなど、働く女子のためのコンテンツが人気です



スイーツレビュー

「もう恋愛したくない！ しなくていい！」と思った瞬間

© 2019/11/27 らぶっちゃけ

ツイート いいね！ 0 LINEで送る

友だちに教える

らぶっちゃけ

恋人とつらい別れを経験した、恋人がいなくても楽しいことはたくさんある…。理由はいろいろあるけれど、「もう私、恋愛したくない！」「しなくていい！」と思った経験はありませんか？ みんなのエピソードを紹介します！

大賞

ヤケになった私は… ガーン

イクメン商社マンと結婚直前で別れた

2回めの合コンに、それ以外の男性と、週4回のデートという生活を…

しかし…

好きなでもない男性の話を、笑顔で聞く時間が、疑問を持つようになった

あっ！

そう思った私は、銀座のクラブへ面接に行った

もう恋愛とか、しなくていい！！

キリッ

恋愛エピソード

週末おでかけしたいこの街-根津編- [TOKYO SNAP]

© 2019/11/28 TOKYO SNAP

ツイート いいね！ 0 LINEで送る

友だちに教える

編集部が東京の街を散歩する「TOKYO SNAP」。今回は、古き良き下町情緒あふれる根津で人気のスポットを巡ります。

週末おでかけしたいこの街 vol.20 根津

人や文化、グルメに出合う下町散歩でパワーチャージ

手作りスイーツが評判 いれたてコーヒーとともに

根津神社入口交差点すぐの場所にある人気のカフェ。スイーツはオーナーの田中喜幸さんの手作りで常時4〜5種類。いれたてのコーヒーを飲みながら、友人やオーナーと会話を楽しんだり、1人でゆっくり過ごしたり。居心地の良さもこのカフェの魅力。つい長居してしまそう。

おでかけ

withコロナ時代の働き方になる？ 今後のリモートワークの定着度を調査

© 2020/7/13 叫びのつぼ

ツイート いいね！ 0 LINEで送る

友だちに教える

叫びのつぼ

緊急事態宣言は解除されたけれど…働き方はどう変わる？

緊急事態宣言の発令中はリモートワークを実施した企業も、解除された後の対応はそれぞれ。首都圏の通勤電車は元の混雑に戻ってきている印象で、出社している人が増えているよう。しかし、まだ出社に不安を感じる人も多いはず…。今回は、今後のリモートワークという働き方の定着度について調査してみました。

Q.これからのリモートワークは定着しそう？

DATA

部署や業務により定着しそう…37%

そもそもリモートワークをしていない…33%

定着しなそう…20%

女子のホンネ

週刊★コスメプレゼント

話題の新製品や編集部イチオシのコスメを毎週PICK UP！

Weekly Cosme 注目の最新コスメ

キレイになるために欠かせない旬のコスメ情報を、毎週プレゼントつきでお届け

2人

国産のフルーツ成分でうるおい香る 「ラサーナ 海藻 海泥 シャンプー フルミネーション…」

「ママサキ」

【締切日】2019/12/10

3人

描きやすく・にじまず・落としやすい★ アヴァンセ「アヴァンセ ジョリ・エ ジョリ・エ …」

アヴァンセ

【締切日】2019/12/10

4人

大人可愛い★ 気分も上がる美髪ブラシ タングルティーザー コンパクト スタイラー 「オー…」

タングルティーザー

【締切日】2019/12/3

5人

原宿発のキュートな実力派★ ヴィークレア「Bee8」 「モイストシャイン シ…」

ヴィークレア

【締切日】2019/10/29

6人

ローズが香る HABA「スクワフェイシャル フォーム (ローズ)」…

HABA

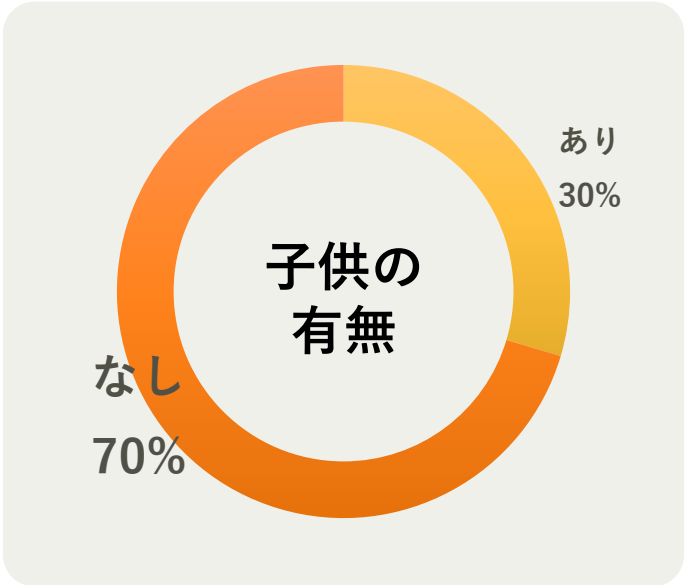
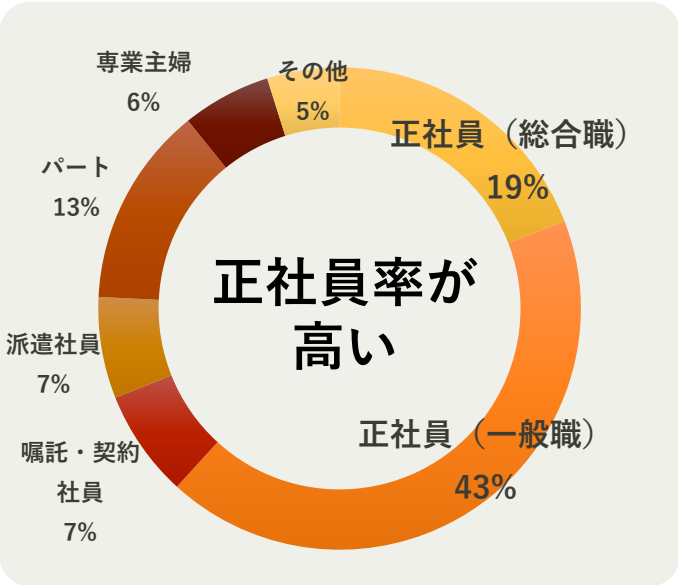
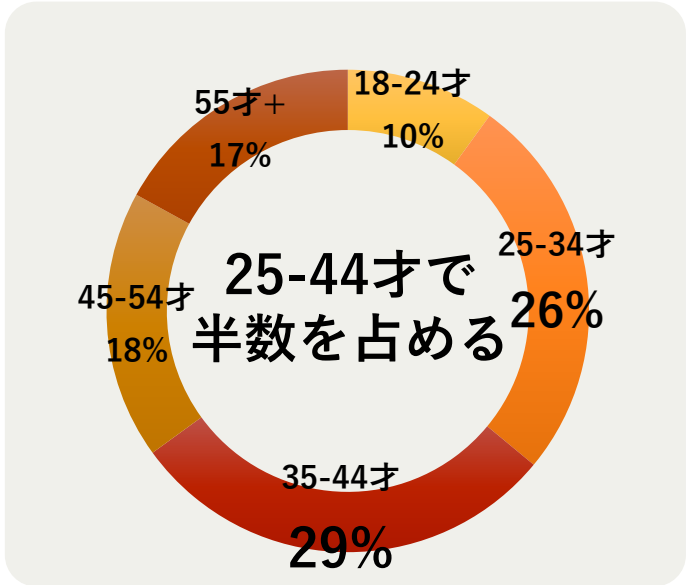
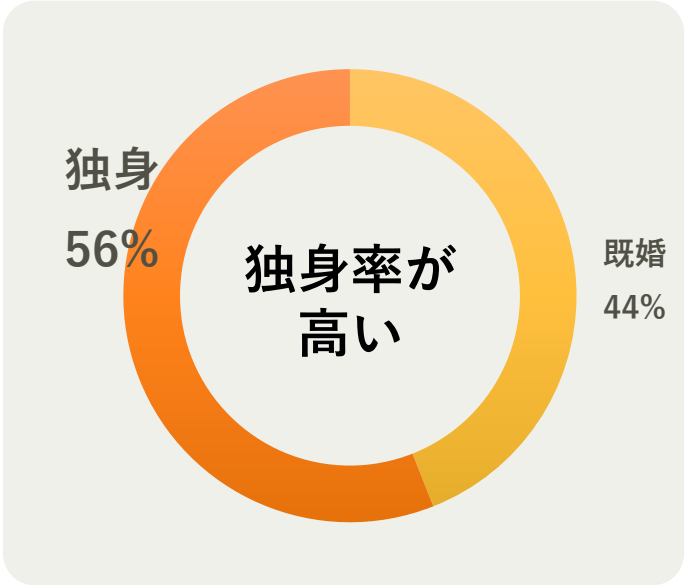
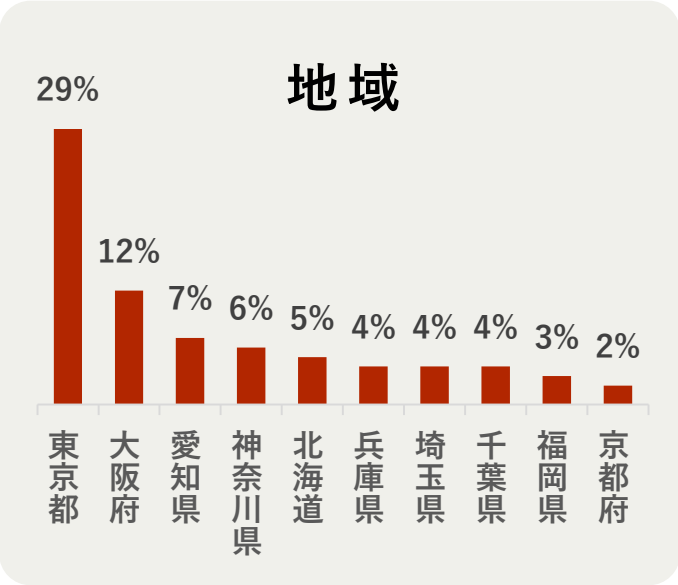
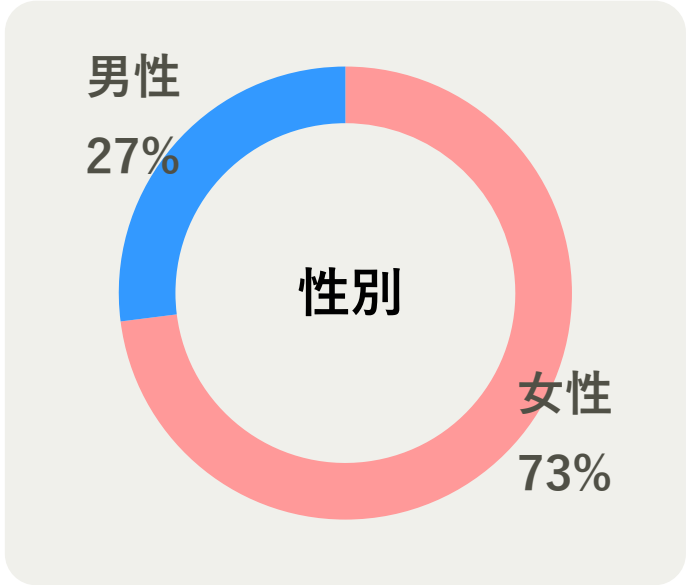
【締切日】2019/10/22

▼ 次の6件を表示

Present プレゼント

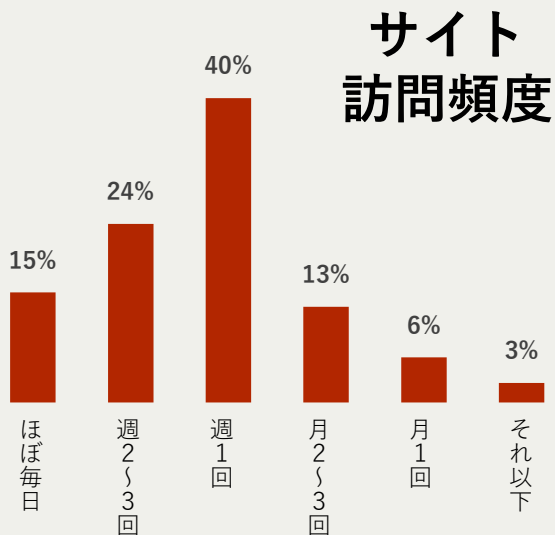
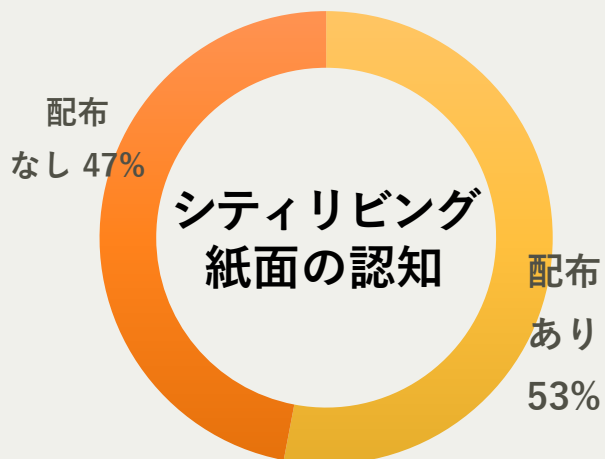
コスメ新商品

大都市圏で働く、独身で可処分所得の高い30～40代の女性に支持されています



※年齢構成、地域はグーグルアナリティクス調べ 2023年7月 ※年齢、既婚率、職業、子供の有無はユーザーアンケートより抜粋

訪問頻度が高く、シティリビング読者以外にも幅広くリーチしています



シティリビングWebの特徴

都市圏で働く女性にリーチできる参加型Webサイト

オフィスで働く女性のための情報紙「シティリビング」の公式サイト。読者ブロガーの体験やレビュー記事を中心に、Webオリジナル記事を多数配信しています。

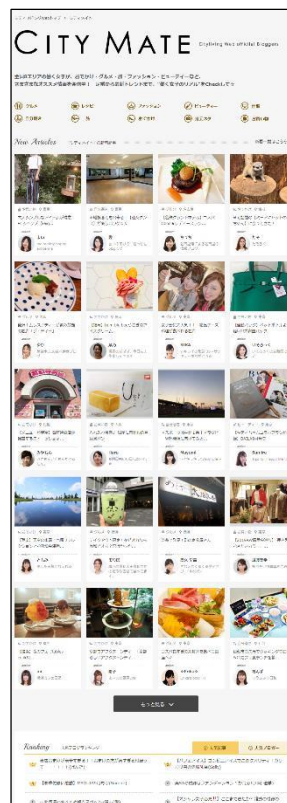
全国8エリアのエリアマーケティングが可能

「シティリビング」紙面読者を中心に、全国8エリアで約1万2千人を組織化。Web、メルマガともに各エリア版を選択しての広告配信が可能です。

読者ブロガーを活用したプロモーションが可能

働く女性の声を活かした記事作成が可能。可処分所得も高く、ターゲットとして価値の高いユーザーとのコミュニケーションを、迅速且つ低コストで実現します。





シティメイトは、シティリビングWeb読者を代表する**スペシャル・サポーター**です。公式サイト「シティリビングWeb」内「シティメイトブログ」で、等身大の視点で自分の興味や関心事を発信しています。新しいもの、楽しいことが大好きで情報感度が高いメンバーが多数。働く女性の共感と呼ぶ情報発信力が魅力です。

【シティメイト】

構成人数：全国8エリア 65人
(2023年8月現在)

シティメイトブログ
<http://city.living.jp/citymate>

シティメイトの活用例

- 商品・サービスのモニター、商品開発などに読者代表として参加
- 新商品の発表会、試写会、試食・試飲会などへ読者代表として参加
- 自宅での商品・サービス体験

⇒「シティリビング」紙面、「シティリビングWeb」に読者の共感性の高いレポート記事を掲載します

「シティメイト」タイアップ実施料金

「シティメイト」は、「シティリビング」紙面またはWebタイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。
※単体ではご利用いただけません。シティメイトは3名程度のアサインとなります。

実施料金：200,000円

実施料金例：シティリビングWebタイアップ（1,000,000円）＋シティメイト（200,000円）＝計1,200,000円



Webタイアップ広告

Webタイアップ広告の特徴

サンケイリビング新聞社が長年培ったペイドパブリシティのノウハウにより、商品やサービスをユーザー目線でわかりやすく伝え、認知拡大・理解促進に効果を発揮します

レギュラータイアップ 構成イメージ



【タイアップの広告表記について】 弊社のWebタイアップ広告、各種記事広告については、JIAA（日本インタラクティブ広告協会）のガイドラインに則り、広告であることを明記いたします。

レギュラータイアップ 実施例

 パナソニック様 「衣類乾燥除湿機」	 NTTドコモ様 「ドコモも学割」	 キュービー・大塚製薬様 「マストバイキャンペーン」	 ナノ・ユニバース様 「洗えるシリーズ」
--	--	---	---

広告のキャンセルについて

広告正式お申込み後のキャンセルについては、右記のキャンセル料を申し受けます。

キャンセル条件

広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで
広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで
広告掲載開始の当日以降

キャンセル費用

広告料金の50%
広告料金の80%
広告料金の100%

Webタイアップ広告メニュー

広告メニュー		展開サイト	配信区分	料金	想定PV	備考
①	レギュラー タイアップ 掲出期間 4週間 PC／SP両対応	リビングWeb 掲載開始日：木曜日	全国	1,200,000円	8,000-12,000	〈取材・撮影タイプ〉 ・オリジナルタイアップ記事。 ・記事はアーカイブされます。 ・ページ追加の場合は別途お見積もりいたします。 ・PR表記が入ります。 【お申込み締切】掲載開始の30営業日前 ※ブロガー起用の有無、サンプリング実施の有無など、実施内容により制作にお時間をいただく場合があります。スケジュールについては事前にお問い合わせください。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
			首都圏	500,000円	5,000-7,000	
			大阪・北摂・兵庫	350,000円	3,000-4,000	
			地域版（1エリア）	200,000円	1,000-2,000	
		シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日	全国	1,000,000円	6,000-10,000	
			東京	500,000円	4,000-6,000	
			大阪	300,000円	2,500-3,500	
②	テンプレート タイアップ 掲出期間 2週間 PC／SP両対応	リビングWeb 掲載開始日：木曜日	全国	600,000円	4,000-6,000	〈素材入稿タイプ〉 テンプレートデザイン ・オリエンシートを元に、原稿と画像をご入稿ください。 ・定型テンプレートデザイン。記事はアーカイブされます。 ・PR表記が入ります。 【お申込み・ご入稿締切】掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※全ての媒体においてTOPページのフィーチャーバナーに誘導は入りません。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
			首都圏	300,000円	2,500-3,500	
			大阪・北摂・兵庫	200,000円	1,500-2,500	
			地域版（1エリア）	100,000円	500-1,000	
		シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日	全国	500,000円	3,000-5,000	
			東京	250,000円	2,000-3,000	
			大阪	150,000円	1,000-2,000	
③	本紙連動 タイアップ 掲出期間 2週間 ※本紙の出稿が必須 PC／SP両対応	リビングWeb 掲載開始日：木曜日	全国	300,000円	2,500-3,500	〈紙面流用タイプ〉 テンプレートデザイン ・本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。リビング新聞の場合は全4段相当以上の出稿が条件となります。 ・記事はアーカイブされます。 ・ページ追加: 1Pあたり 50,000円（ネット） ・PR表記が入ります。 【お申込み締切】掲載開始の15営業日前 ※二次利用、外部誘導以外のオプションはご利用いただけません。 ※全ての媒体においてTOPページのフィーチャーバナーに誘導は入りません。 ※外部誘導リンク想定CTR：3-5%（インセンティブ付：10%前後）
			首都圏	150,000円	1,500-2,000	
			大阪・北摂・兵庫	100,000円	1,000-1,500	
			地域版（1エリア）	50,000円	500-1,000	
		シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日	※大阪のみ		100,000円	1,500-2,000
④	PV保証型 レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 PC／SP両対応	リビングWeb 掲載開始日：木曜日	全国	1,800,000円	20,000PV保証	・レギュレーションは、レギュラータイアップに準じます。構成内容はレギュラータイアップと同じです。 ・誘導にはサイト内誘導以外に弊社運用広告を活用します（配信媒体など内容は弊社にお任せください）。 ・想定CTRは1-3%（インセンティブ付き5%）
		シティリビングWeb 掲載開始日：水曜日	全国	1,800,000円	20,000PV保証	

レポート内容：①タイアップページの日別PV／UU数 ②指定リンク先への誘導数。想定PVは過去実績からの想定値となり、プレゼント等インセンティブが付いていることが前提となっています。

Webタイアップ広告 誘導枠

タイアップページ 展開サイト	配信区分	各サイトからのWebタイアップページへの誘導方法	
		Webサイト	メルマガ・その他
リビングWeb	全国	①リビングWebくらしナビTOP 誘導枠 ②リビングWeb全エリアTOP 誘導枠	メールマガジン全国：24万通（木曜17時頃配信）
	首都圏	①リビングWeb首都圏 全エリアTOP 誘導枠	メールマガジン首都圏：8.3万通（木曜17時頃配信）
	大阪・北摂・兵庫	①リビングWeb大阪・北摂・兵庫 各エリアTOP 誘導枠	メールマガジン近畿：6.2万通（木曜17時頃配信）
	地域版（1エリア）	①リビングWeb 各エリアTOP 誘導枠	メールマガジン各エリア：3千通～4万通（金曜14時頃配信）
シティリビングWeb	全国	①シティリビングWeb 全エリアTOP 誘導枠	メールマガジン全国：16万通(水曜日の11時頃配信)
	東京	①シティリビングWeb 東京 TOP 誘導枠	メールマガジン東京：6.2万通(水曜日の11時頃配信)
	大阪	①シティリビングWeb 大阪 TOP 誘導枠	メールマガジン大阪：3.9万通(水曜日の11時頃配信)

※掲載開始日：リビングWebは木曜日、シティリビングWebは水曜日となります

各サイト 誘導枠

TOPページ
フィーチャーバナー
(掲載期間内の
うち1週間)
※レギュラー
タイアップのみ

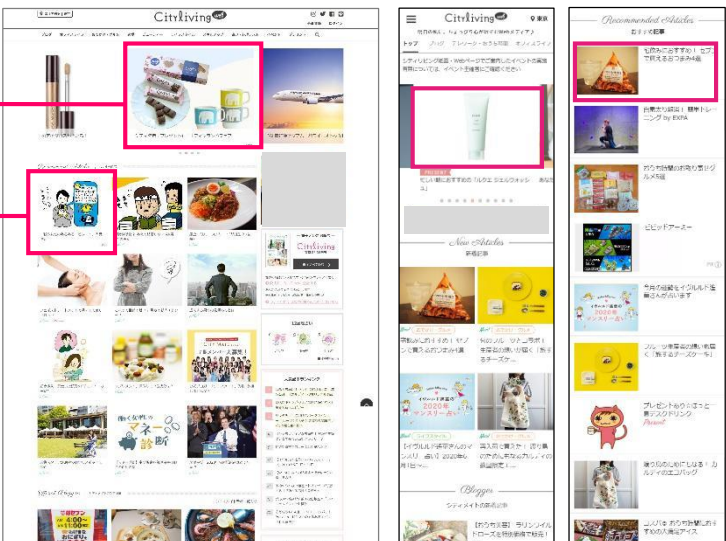
TOPページ
おすすめ情報
(上記期間以外)



リビングWeb

TOPページ
フィーチャーバナー
(掲載期間内の
うち1週間)
※レギュラー
タイアップのみ

おすすめ記事
(上記期間以外)



シティリビングWeb

Webタイアップ広告 カスタマイズオプション一覧

レギュラータイアップについては、様々なカスタマイズメニューをご用意しております。メニューにないカスタマイズについてもお気軽にお問い合わせください。

オプション（プラン）名	概要	実施可能媒体		価格 ★は別途タイアップ費用がかかります
		リビング	シティ	
メイトプラン	読者を代表するモデル組織「リビングメイト・シティメイト」を商品の試用レポート、座談会などに活用いただけます。	○	○	★200,000円
検定	ゲーム性をもたせた検定（クイズ）を実施し、楽しみながら商品理解を促進し、さらにヒントで御社サイトへ送客することで御社デジタルマーケティングに活用することができます。	○	○	★200,000円
投票	御社商材の人気コンテストを実施。「ユーザーのお墨付き」を商品PRにご活用いただけます。	○	○	★300,000円
心理テスト	専門家の監修による心理テストを実施し、診断結果を楽しみながら商品理解を促進します。	○	○	★300,000円
タイアップ広告 漫画プラン	マンガで商品・サービスを説明するタイアップ広告。ストーリーを含めた全体の制作からクリエイティブ素材の一つとしての活用も可能です。	○	○	★250,000円 ※ネット
メディアブースト（※）	下記の外部メディア・広告を利用してタイアップページに誘導します			
ニュースアプリ	SmartNews	○	○	★500,000円～ ※ネット
SNS	Facebook／X（旧Twitter）／Instagram／LINE	○	○	
Google／Yahoo	Googleディスプレイネットワーク／Yahooディスプレイネットワーク	○	○	
レコメンドエンジン	弊社メディア以外の外部媒体の関連記事枠（レコメンド枠）に配信（popInを利用）	○	○	
オフィスサンプリング	タイアップで商品を訴求するとともに、オフィス単位でサンプリングを実施します。		○	2,450,000円～（全国）
メイト活用コンテンツ提供＋広告運用	読者体験型コンテンツを作成し、素材を納品します。加えて御社LPへ運用広告にて誘導まで実施します。	○	○	★700,000円～ ※ネット
ブランドリフト調査	対象タイアップ広告に関するアンケート調査を実施し、タイアップ広告の接触・非接触者の対象商品への関与度・態度変容が確認できます。	○	○	★100,000円
二次利用	タイアップ制作に利用した素材を、自社サイトやPOPなどの販促ツールへ二次利用できます。ディストリビューションでの活用も可能です。※使用期限は掲載日から1年間、掲載面には弊社媒体名のクレジット表記が必要です。	○	○	★100,000円～ ※ネット 利用目的1件の金額、素材でのお渡し

※外部誘導各メニューにつきましては、テンプレートタイアップと本紙連動タイアップ等の記事広告メニューと組み合わせることが可能です。

メイト & ブロガープラン

各媒体の読者を代表するスペシャルサポーター・メイト＆ブロガーを活用することで、様々なシーンにあわせた展開が可能です。体験を通じたユーザー視点の切り口で、商材の価値を効果的に訴求します

メイトプラン 実施例



fitfit様「オリジナルインソール」
▶店舗を訪問して商品を体験・レポート

宮古島様「ゆくる宮古島プロジェクト」
▶宮古島を訪問して体験・レポート

オリエンテーション

参加者
リクルーティング

メイト＆ブロガーが
体験・取材
感想コメント収集

タイアップコンテンツ
原稿・ページ制作

タイアップコンテンツ
校正

ページ公開

实施内容

「メイト＆ブロガーブラン」は、各媒体本紙またはWebタイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。

※単体では実施できません。

※各自ブログに体験した様子の記事を1回アップします。

※メンバーは3名程度のアサインとなります。

実施料金：200,000円

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円
 リビングメイト 200,000円
 計1,400,000円

← 1週間 → ← 1週間 → ← 2~3週間 →

全体約5週間

ゲーム性をもたせた「検定クイズ」をタイアップページ上で実施
繰り返し参加することで、商材についての認知・理解を深めることが可能です

SNSシェア機能が
充実しました！

① タイアップページの展開

御社商材をタイアップページで紹介し、ページ内から検定ページに誘導します。達成を目指して解説を読み込むことで、読者の商品理解が深まります。

※検定には何度でもチャレンジできます。
※専門家による監修や設計が必要になる場合は別途お見積もりいたします。



② 検定設問の作成・設置

ご希望の訴求内容をもとに作成した検定ページを設置します（最大で10問）

「ヒントリンク」から御社サイトに飛ばすことで、回答過程で商材への興味喚起を促した訪問ユーザーのCookieを取得できるため、御社でのリターゲティング広告にも活用できます。



③ 合格点でプレゼントに応募！

解答者へのインセンティブとしてプレゼントキャンペーンを実施いたします。事務局・発送作業は弊社で承ります。

※賞品は広告主様よりご提供ください

※ユーザーリスト獲得も可能です（別途事務局費が必要です）



検定結果を
SNSでシェア
& 拡散可能

実施内容

レギュラータイアップご出稿のオプションとしてご利用いただけます。

実施料金：200,000円

実施料金例：
リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円
検定オプション 200,000円
計1,400,000円

「ヒント」でタイアップページ、御社ページへ誘導できます

タイアップページ内で「投票」受付を実施。御社商材の人気コンテストが実施できます 「ユーザーのお墨付き」を商品PRにご活用いただけます

① タイアップページの展開 投票告知

御社商材をタイアップページで紹介し、商材に対しての投票告知を実施します（タイアップ期間の前半の展開）。

② 結果発表

投票結果をもとに、発表ページを作成します。投票者の声を交え、上位の商品を重点的に紹介し、より印象づけることが可能です。（タイアップ期間の後半の展開）

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施内容に含まれるもの】

- タイアップページ制作費（前半・後半）
- 投票応募受付
- TOPページからの誘導
- 媒体メールマガジンからの誘導（投票・結果発表の計2回）

【実施可能なタイアップメニュー】

- レギュラータイアップ
- ※タイアップ期間を前半・後半にわけて展開します
振り分け例：
前半2週間で投票、後半2週間で発表
前半1週間で投票、後半3週間で発表

【備考】

- 弊社掲載基準により実施できない業種、商材がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください。

実施料金：300,000円

【実施料金例】

リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円
投票コンテンツ 300,000円
計1,500,000円

心理テスト・タイプ別診断

専門家の監修による「心理テスト」、エンタメ性の高い「診断テスト」をタイアップページ上で実施
診断結果を楽しみながら、商材についての知識を得ることができます

① タイアップページの展開 診断テストの作成・設置

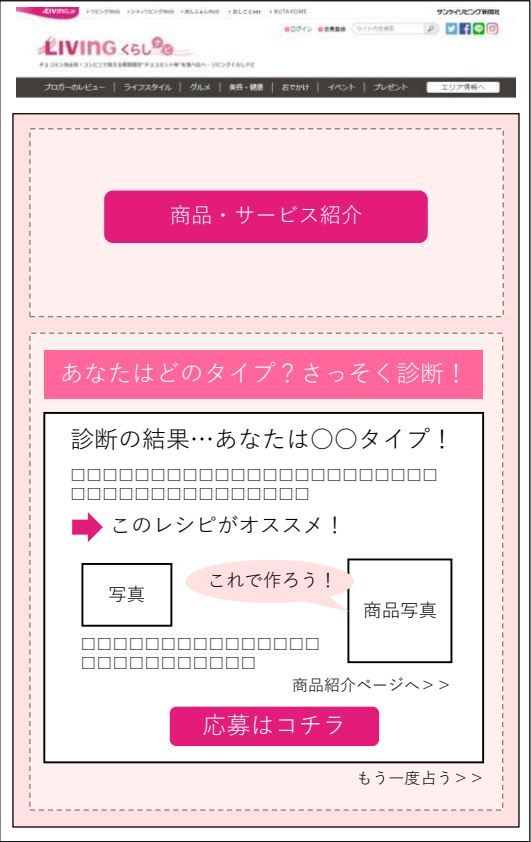
御社商材をタイアップページ上部で紹介。
ページ下部では御社商材に基づいた診断テストを設置します。



※5～10問程度の設問を想定しています。

② 結果発表ページ LPへのリンク設置

テスト結果に「おすすめの商材」をあわせて紹介し、ユーザーの関心を高めます。解答者へのインセンティブとしてプレゼントを実施いたします。



実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施内容に含まれるもの】

- ・タイアップページ制作費
- ・専門家の監修による心理・診断テスト作成
- ・TOPページからの誘導
- ・媒体メールマガジンからの誘導

【実施可能なタイアップメニュー】

- ・レギュラータイアップ

【備考】

- ・弊社掲載基準により、実施できない業種、商材がございます。事前に掲載可否をお問い合わせください。
- ・「タイプ分け」は4タイプまでを基本料金に含みます。多数のタイプ分けをご希望の場合は別途お見積もりいたします。
- ・プレゼント賞品はご提供ください。

実施料金：300,000円

【実施料金例】

リビングWebレギュラータイアップ（全国）	1,200,000円
心理テストプラン	300,000円
計	1,500,000円

多くの制作実績と広告マーケティングのノウハウを兼ね備え、登録イラストレーター3000名以上抱える「フォーモア」とタイアップ。商品・サービスを漫画で分かりやすく訴求できるプロモーションです。

展開例：ストーリータイプ



【記事構成】

- タイトルイラスト
- 漫画 1ページ目
- 漫画 2ページ目
- コンテンツページ (商品詳細など)
- フッター ※作家紹介

展開例：1コマタイプ



【記事構成】

- タイトルイラスト
- 漫画 12コマ～16コマ
- フッター ※作家紹介

- 通常のテキストに比べてストーリーにすることで記憶に残る時間は20倍以上。商品購入やサービス申し込みまでに検討期間がある場合に特に効果が高くなることを期待できます
- ターゲットと主人公をリンクさせることで漫画を読んだときに「リアルな疑似体験」をすることができます。疑似体験をすることで購買意欲向上と実際に購入後のミスマッチを防ぎます

- 伝えたい事を簡潔にわかりやすく伝えることが可能です。商品の特徴やメリットをイラストとふきだし、ショートストーリーで伝えることにより、ぱっと見て理解ができます
- 写真とイラストを組み合わせることで柔らかい印象になり、読みやすさをUPさせます
- ふきだしのある漫画になっていることで「とりあえず読んでみよう」という心理になりやすく、より多くの方に見ていただきやすくなります

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【実施内容に含まれるもの】

- ・マンガ家・イラストレーターアサイン費
- ・企画構成・取材(必要な場合)シナリオ制作・デザイン・漫画制作・イラスト制作 (A4・2枚程度)の費用
- ・タイアップページ制作費
- ・ページ素材の二次利用費

【実施可能なタイアップメニュー】

- ・レギュラータイアップ

【備考】

- ・漫画ページ増をご希望の際は別途お見積りします
- ・漫画・イラストのみの制作も可能です(8万円～)

実施料金：250,000円～

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ (全国)	1,200,000円
漫画プラン	250,000円
計	1,450,000円

※料金は実費(ネット金額)です

メディアブースト (SmartNews)

国内最大級のニュースアプリ「SmartNews」内にタイアップ誘導枠を設置 スキマ時間に積極的に情報収集するユーザーに対してアプローチし、訴求効果を高めます

SmarNews 誘導イメージ



SmartNews内ニュースフィードから
タイアップに誘導します

ニュース記事内に溶け込む形で、
タイアップへの誘導リンクをイン
フィード広告として表示



SmartNewsは、ユーザー数
No.1^(※)のニュースアプリです。
良質なコンテンツを提供する媒
体社と連携したニュース購読プ
ラットフォームとして、多くの
ユーザーに利用されています。

Nielsen Mobile NetView 2022年10月時点

タイアップページ イメージ



※スマートフォンに最適化されます

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用
いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

性別/都道府県/キャリア/OS/年齢/ジャンル/興味関心など
(具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いた
します)

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来
かねます。(開始まで1週間程度かかります)
- ・想定クリック数(50万円の場合) 15,000~30,000Click
※内容により変動します。

【レポート】

- ・広告表示回数/クリック数

【備考】

- ・掲載面はSmartNews内任意のニュースフィード面と記事面
になります。
- ・スマートフォンからの誘導になりますので、タイアップ
ページからリンクする御社LPはスマートフォンへの最適化
をお願いいたします。
- ・タイアップ記事の完成後、誘導に関してSmartNews社の審
査がございます。審査内容により内容を一部修正、変更さ
せて頂く場合がございますので、予めご了承ください。
- ・媒体主体の誘導のため、クリエイティブはお任せ下さい。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ(全国)	1,200,000円
Smart Newsメディアブーストプラン	500,000円
	計1,700,000円

※料金は実費(ネット金額)です

POINT

- 独自の機械学習エンジンを用いて広告を評価しユーザごとに最適な広告を配信するため、より効果的にリーチを拡大することが期待できます。
- 「インフィード型」で記事の間に溶け込む掲載方式なので、ユーザーにストレスを与えずに、自然な形で誘導することができます。

月間2000万UU、提携媒体3,000以上のニュースアプリ「SmartNews」を活用し、情報感度が高いユーザーへアプローチすることが可能です。

メディアブースト (Instagram)

新商品やキャンペーン情報を、メディアのコンテンツとして写真SNS「Instagram」で発信
ソーシャルメディア上での注目度を高め、話題化を図ります

Instagram広告 配信イメージ

各自のマイページ上に表示されます。「詳しくはこちら」をクリックするとタイアップページにジャンプします。



タイアップページ
イメージ

POINT

- 写真SNSならではの大きな画像を使用したインパクトのある広告クリエイティブで、ユーザーの興味を惹きつけます。
- Facebookのユーザー属性データ（性別や年齢、地域、趣味関心等）と連携しているため、詳細なターゲティング配信が可能です。

〈セグメント例：30代／女性／東京都在住／美容やファッションに興味があるユーザー〉

タイアップページへの誘導にソーシャルメディアを利用することで、商材への興味関心度が高いユーザーを効率的に集客でき、さらに話題の拡散を図ることができます。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

・性別／年齢／都道府県（市区町村）／趣味・関心／子供の有無など（具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします）

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定クリック数〈50万円の場合〉6,000～10,000 Click
※内容により変動します。
※Facebookにも同時配信されます。

【レポート】

- ・広告表示回数／クリック数

【備考】

- ・投稿用画像の制作費（1点）を含みます。
- ・配信はタイアップページへの「リンク広告」となります。
- ・「メディアのコンテンツの一つ」として配信しますので、単純な商材紹介ではなく、メディアが主体となる第三者の視点で表現させていただきます。投稿内容はお任せ下さい。

実施料金：500,000円～

実施料金例：
シティリビングWebレギュラータイアップ（全国）
1,000,000円
ソーシャルメディア（Instagram）拡散プラン
500,000円
計1,500,000円

※料金は実費（ネット金額）です

メディアブースト (Facebook)

新商品やキャンペーン情報を、メディア発信のコンテンツとしてFacebookで拡散
ソーシャルメディア上での注目度を高め、話題化を図ります

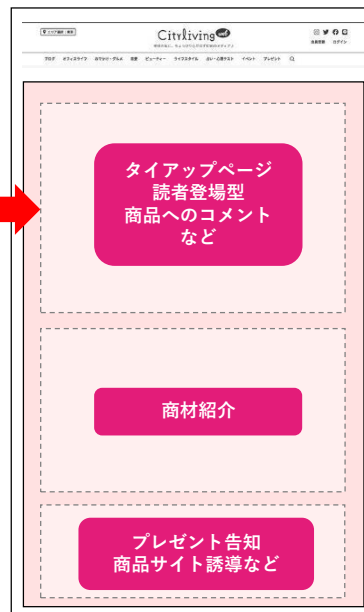


メディアのアカウント名義でFacebookに
広告として投稿・配信します。



Facebook広告配信イメージ
各ユーザーのニュースフィード上に表示されます。クリックするとタイアップページに移動します。

タイアップページ イメージ



POINT

- 投稿は「Facebook広告」として配信しますので、通常のメディアアカウントのフォロワーだけでなく、**一般のFacebookユーザーのニュースフィード（記事一覧）に配信されます。**
- Facebookが保持する詳細なユーザー属性データ（性別や年齢、地域、趣味関心等）をターゲティングに使用するため、商品・サービスのターゲットに対して効率的にリーチできます。

〈セグメント例：30代／女性／東京都在住／グルメに興味があるユーザー〉

タイアップページへの誘導にソーシャルメディアを利用することで、商材への興味関心度が高いユーザーを効率的に集客でき、さらに話題の拡散を図ることができます。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・性別／年齢／都道府県（市区町村）／趣味・関心／子供の有無（具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします）

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定クリック数〈50万円の場合〉6,000～10,000 Click
※内容により変動します。
- ※Instagramにも同時配信されます。

【レポート】

- ・広告表示回数／クリック数／アクション数（「いいね！」の数など）

【備考】

- ・「メディアの独自コンテンツ」として配信しますので、単純な商材紹介ではなく、「読者が試した・参加した」など、メディアが主体となる第三者的視点で表現させていただきます。投稿内容はお任せ下さい。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円
ソーシャルメディア（Facebook）拡散プラン 500,000円
計1,700,000円

※料金は実費（ネット金額）です

メディアブースト (X/旧Twitter)

新商品やキャンペーン情報を、メディア発信のコンテンツとしてX (旧ツイッター) で拡散
ソーシャルメディア上での注目度を高め、話題化を図ります

プロモツイート配信 (広告配信)

 シティリビング東京 @citylivingtokyo · 17分

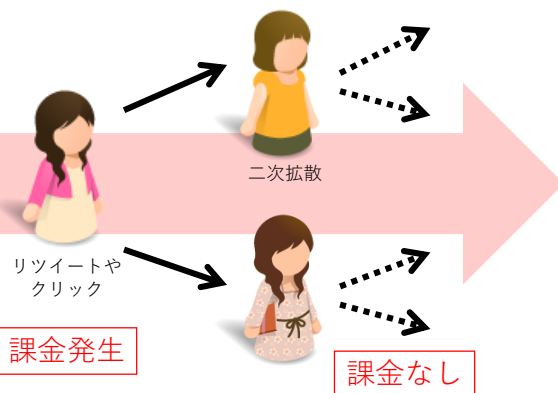
新発売の「〇〇〇〇」を、シティ読者がいち早く試してみました。
使ってみた感想は…とても気に入ったという声が多数！
〇人にプレゼントも当たります！ http://*****

 シティリビング東京によるプロモツイート

タイアップページに誘導



 プロモツイート表示イメージ
タイムライン上部に表示されます



タイアップページ イメージ



実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・性別/年齢/地域/デバイス/興味関心領域
- ・ツイート内容 (キーワード) (具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします)

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
- ※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定クリック数 (50万円の場合) 5,000~10,000 Click
- ※内容により変動します。

【レポート】

- ・ツイート表示回数/リツイート数/お気に入り数/クリック数

【備考】

- ・「メディアの独自コンテンツ」として配信しますので、単純な商材紹介ではなく、「読者が試した・参加した」など、メディアが主体となる第三者の視点で表現させていただきます。ツイート内容についてはお任せ下さい。
- ・X社のレギュレーション変更によって、配信ができなくなる場合もあります。その際は別のメニューに代替させていただきます。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ (全国)	1,200,000円
ソーシャルメディア拡散プラン	500,000円
計	1,700,000円

※料金は実費 (ネット金額) です

POINT

- ツイートは「プロモツイート」として広告配信しますので、通常のメディアアカウントのフォロワーだけでなく、性別や地域、興味関心等でセグメントした一般のツイッターユーザーのタイムラインに配信されます。
- 課金形式がインプレッションではなく「エンゲージメント課金」(「リツイート」や「リンククリック」「お気に入り」などのアクションが起きた時点での課金)のため、関心度・関与度の高いユーザーだけに効率的にリーチできます。

〈セグメント例：東京都在住/女性/ファッションや美容に興味があるユーザー〉

タイアップページへの誘導にソーシャルメディアを利用することで、商材への興味関心度が高いユーザーを効率的に集客でき、さらに話題の拡散を図ることができます。

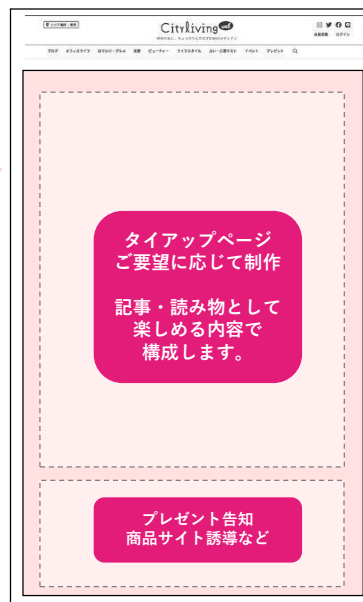
メディアブースト (LINE)

国内最大のコミュニケーションアプリ「LINE」プラットフォーム内から記事へ誘導 年齢層が幅広い「LINE」ユーザーに向けて情報を届けます

LINE NEWS、タイムラインなどプラットフォーム内の掲載枠
※掲載枠は指定できません



タイアップページ イメージ



LINEは国内MAU9,300万人以上（※2022年9月時点）、人口の約70%が利用する”生活インフラ”の1つともなっているコミュニケーションアプリです。利用ユーザーの属性による精度の高いターゲティング広告配信が可能です。

POINT

- ▶ 「トークリスト」面や月間PV数154億を超える国内最大級のニュースサービス「LINE NEWS」面など多くのアクティブユーザーがいる掲載面から誘導が可能です。
- ▶ TwitterやFacebookでリーチできない「LINEタイムライン」利用者へもアプローチできます。
- ▶ 若年層～年齢が高い層までセグメント配信することで獲得したい層への確にアプローチすることが可能です。

“生活インフラ”のひとつであるLINEのプラットフォームを貴社商品のPRとして活用することが可能です。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。
※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・年齢（14歳以下～65歳以上）
- ・性別
- ・エリア
- ・家族属性等
- ・興味関心（ファッション、金融など18種類より）

※具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
- ※ページ公開後、商材・ページ審査に5営業日かかるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定クリック数 12000～17,000 Click
- ※内容により変動します。

【備考】

- ・掲載面は指定できません。
- ・広告主のLINEアカウントの連携が必要です。
- ・媒体主体の誘導のためクリエイティブはお任せください。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ（全国）	1,200,000円
LINE 広告ブーストプラン	500,000円
	計1,700,000円

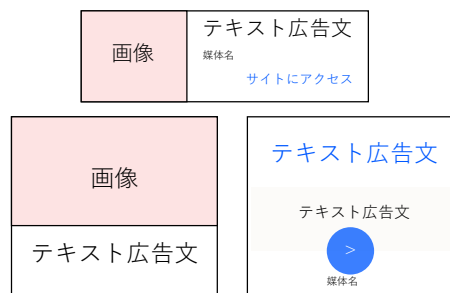
※ブースト料金は実費（ネット金額）です

メディアブースト (Google)

国内最大のアドネットワーク「Google広告」へ広告配信 タイアップページに誘導を図ることで、ターゲットユーザーへのリーチを拡大します

レスポンス広告

サイトや掲載箇所に合わせて、自動で画像とテキストを組み合わせて誘導広告を配信。



御社商材のターゲットに応じたセグメント配信を実施します。

例：年代／性別／子供の有無／興味のあるカテゴリー／デバイス 等

広告配信

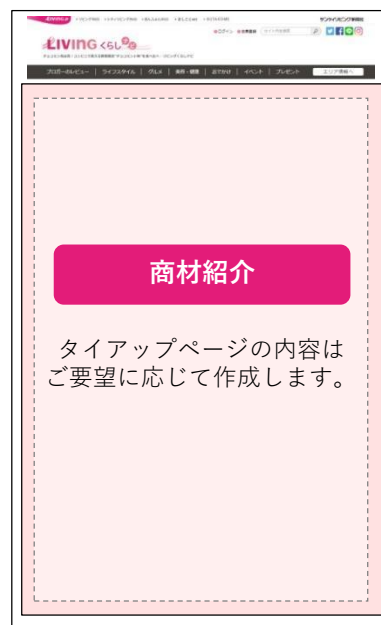
Google ディスプレイ ネットワーク



国内でのリーチ率
93.4%
日本最大級の
アドネットワーク



タイアップページ



実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・年代／性別／地域／デバイス／興味関心領域
- ・配信サイトのカテゴリー指定
- ・関連性の高いコンテンツ／特定プレースメント 等（具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします）

【配信可能フォーマット】

レスポンス広告

※画像とテキストの組み合わせで適宜配信されます。

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
- ・期間保証（タイアップページの掲載期間内で実施）
- ・※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定クリック数〈50万円の場合〉15,000～30,000 Click
- ・※内容により変動します。
- ・タイアップページ訪問者へのリマーケティングも可能です。詳細は次項を参照下さい。
- ・媒体主体の誘導になるため、クリエイティブはお任せ下さい。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円

Googleディスプレイネットワーク リーチ拡大プラン

500,000円

計1,700,000円

※料金は実費（ネット金額）です

メディアサイト内での誘導と同時に、Googleディスプレイネットワークから御社商材に親和性の高いユーザーを誘導することで、タイアップページの効果拡大と、より一層の情報拡散が可能になります。

メディアブースト (Yahoo!広告)

Yahoo! JAPANのトップページや広告の掲載枠があるWEBサイトに、画像や動画付きで表示できる広告です。幅広いユーザーにリーチしてタイアップ広告へ誘導します

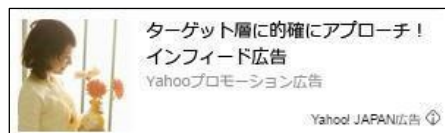
掲載例
Yahoo! スマートフォン版
トップページイメージ



広告配信イメージ

Yahoo!のニュースフィード等、掲載面に
じて最適化された広告が掲載されます。

パターン①



パターン②



タップするとタイアップページに遷移します。

タイアップページ

幅広いユーザーをタイアップページへ誘導します。



POINT

- 膨大なリーチが可能なYahoo!を活用した広告配信により、御社商材の認知拡大に貢献します。
- 掲載枠に合わせて、**画像やテキストを組み合わせた最適な形で表示されるので**、ユーザーにストレスを与えずに、自然な形で誘導することができます。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・性別／年齢／都道府県（市区町村）／趣味・関心（具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします）

【実施概要】

- ・タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・想定クリック数〈50万円の場合〉15,000～30,000 Click
※内容により変動します。

【レポート】

- ・広告表示回数／クリック数

【備考】

- ・掲載面はスマートフォン版Yahoo!トップページや広告の掲載枠のあるページになります。
- ・媒体主体の誘導のため、クリエイティブはお任せ下さい。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円
Yahoo!インフィード広告 リーチ拡大プラン 500,000円
計1,700,000円

※料金は実費（ネット金額）です

国内で圧倒的な利用者数を誇る「Yahoo!JAPAN」を御社商材のPRに活用できます！

メディアブースト（レコメンドエンジン）

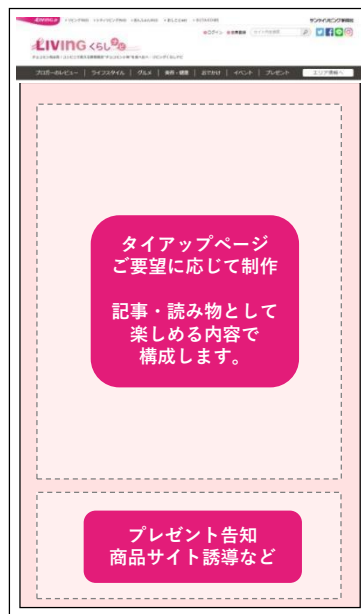
優良な外部メディアの関連記事内にタイアップへの誘導リンクを広告配信
コンテンツへの関心が高いユーザーに対して、媒体を横断した幅広いアプローチが可能です



popInレコメンド枠から
タイアップに誘導します

記事下の関連記事枠（レコメンド枠）に
タイアップへの誘導リンクを表示

タイアップページ イメージ



popIn Discoveryとは、広告コンテンツを拡散する
為のネイティブアドプラットフォームです。自然言
語処理とAI技術を取り入れたpopIn独自のアルゴリ
ズムにより、ネットワーク内メディアの最適な掲載
面にタイアップコンテンツの誘導を配信する事が可
能です。

POINT

- ・ 独自アルゴリズムにより分類された記事カテゴリーを指定して広告を配信する事や、デバイスや性別ターゲティングも可能なので、潜在・顕在顧客への効率的なアプローチを実現します。
- ・ 掲載される記事ページのコンテキスト（文脈）を読み込み、11個のコンテキストマッチした掲載をすることで、ネイティブ感が増し、impの質、CTRの向上につながります
- ・ 大手新聞、出版、通信社など、審査済みの優良な外部メディアに掲載されます。

他サイトの「レコメンド記事」として通常記事と同様の扱いで掲載されるため、記事を楽しんでいるユーザーに対して、自然な流れでタイアップへの誘導が図れます。

実施内容

タイアップメニューのご出稿オプションとしてご利用いただけます。※単体では実施できません。

【配信ターゲティング設定】

- ・ 性別／デバイス
- ・ 記事カテゴリー指定（11種）

※具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします

【実施概要】

- ・ タイアップページの掲載期間内に誘導する広告を配信。
※ページ公開後に審査となるため、配信開始日はご指定出来かねます。
- ・ 想定クリック数 12,000～25,000 Click
※内容により変動します。

【備考】

- ・ タイアップ記事の完成後、誘導に関してpopIn社の審査がございます。審査内容により記事内容を一部修正、変更させて頂く場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社の排他掲載はできません。
- ・ 媒体主体の誘導になるため、クリエイティブはお任せ下さい。また、誘導文にはPR表記が付きまます。

実施料金：500,000円～

実施料金例：

リビングWebレギュラータイアップ（全国） 1,200,000円
レコメンド記事配信プラン 500,000円
計1,700,000円

※料金は実費（ネット金額）です

オフィスクチコミ拡散＋Webクチコミ拡散でファンを一気に拡大！

都心で働く女性組織「City's」のモニターを中心に、オフィスサンプリングで**クチコミ拡散**。
さらにWebタイアップでの**投稿掲載**で**ファンを拡大**！

STEP1



オフィスでの
サンプリングで
クチコミ拡散

選定されたOLモニター「City's」が、
同僚とオフィスで商品をトライアル
(City's1000人×10個＝10,000個配布)

STEP2



投稿された
クチコミを
選別して表示

クチコミ拡散
商品理解の促進

STEP3

リクエストサンプリング
によるトライアル促進
※オプションメニュー



ファンの更なる
囲い込み

実施料金

タイアップ記事掲載費・事務局費：
1,300,000円（全国）

1,000 City'sサンプリング：
1,150,000円～

計 **2,450,000円～**

※その他のエリアはお問い合わせください
※サンプリングの-marginは10%となります
※サンプリング費用は変更になる場合があります

●「×10サンプリング」

City's1000人×10個＝10,000個配布

リクルート費・画像＆コメント収集・1City'sにつき3kg以内

コンテンツ制作 <Webコンテンツ作成・メルマガでの告知・クチコミ表示>

※ 実施人数・サンプルの重量で料金は変動します。
詳しくはご相談ください

※ サンプル商品の準備と指定デポまでの納品をお願いいたします

※ 要冷蔵、要冷凍の場合は追加料金が必要です

※ 配送の際にアソートなどが別途必要な場合は追加料金が必要です

City'sとは……

- シティ読者を中心にネットワークした全国のOL組織
- オフィスに個人名で届けた“情報”や“モノ”を同僚に配布
- 約30項目に渡る属性からプロモーション対象City'sの抽出が可能

全国約12,100人

×10サンプリングで
12.1万人にリーチ

ブロガー活用コンテンツ提供＋広告運用パッケージ

各媒体のブロガーを活用した読者体験型コンテンツを作成し、御社へ素材を納品
さらに御社オウンドメディア内のコンテンツ、LPへの誘導を弊社で行うプランです

STEP1

ご希望のターゲットにあったユーザーをリビング・シティメイトの中からアサインし（最大3名）、御社商品やサービス等を体験します。

読者モデルコンテンツ



STEP2

体験している様子を取材・撮影し、素材を御社へ納品。御社オウンドメディアでご活用頂けます。

御社オウンドメディア



「〇〇〇〇」を試したユーザーが魅力をレポート！

ご提供素材を活用して構築したページをご用意ください。

STEP3

弊社で運用型広告を活用し、コンテンツへ誘導を行います。

運用広告誘導



実施内容

読者アサイン（最大3名）、取材・撮影、御社へ素材納品+外部誘導（お選びください）

【外部誘導配信ターゲティング設定】

・性別／年齢／都道府県（市区町村）／趣味・関心など（活用媒体により異なります。具体的な項目についてはヒアリングの上弊社で設定いたします）

【実施概要】

- ・運用期間：1か月想定
- Facebook/Instagram広告
- ・想定クリック数<50万円の場合>6,000～10,000 Click
- Google広告
- ・想定クリック数<50万円の場合>15,000～25,000click
- SmartNews広告
- ・想定クリック数<50万円の場合>15,000～30,000click

【レポート】

- ・広告表示回数／クリック数

【備考】

- ・各誘導広告の投稿内容に関してはお任せ下さい。誘導期間の延長、短縮も承ります。
- ・外部誘導に関してはお選び頂くことができますが、配信効率を見ながら弊社で配信比率を変更する可能性があります。
- ・御社オウンドメディアの体裁に合わせたhtml形式でのI納品ご希望の場合は別途見積もりいたします。

POINT

- 取り込みたいターゲット層の「リアルな声」を活用できる
- 弊社の編集力を活かしたコンテンツを利用できる
- 御社商品を「人」を軸とした形で発信⇒御社サイトのコンテンツ拡充が可能
- 弊社の運用ノウハウを用い、効率的にコンテンツへ誘導することが可能

御社オウンドメディアのコンテンツ拡充だけでなく、弊社の運用ノウハウを活かした送客が可能！

実施料金：700,000円～

実施料金例：

メイトアサイン（最大3名） 200,000円
ソーシャルメディア（Facebook）拡散プラン 500,000円

計700,000円

※料金は実費（ネット金額）です

ブランドリフト調査（タイアップ広告態度変容調査）

弊社Web会員に対して対象のタイアップ広告に関するアンケート調査を実施
タイアップ広告の接触・非接触者の対象商品への関与度・態度変容が確認できます

① アンケート告知

弊社Web会員に対して、メルマガから回答
フォームに誘導します。
(同時にアンケートコーナーからも誘導)



② アンケート回答



接触者用設問

非接触者用設問

タイアップ広告の接触状況を確認し、設問分岐によって、接触者には記事による態度変容、非接触者には商品に関する興味や利用意向を確認します

③ 報告



タイアップ広告の接触状況、閲読深度、接触・非接触によるブランドリフトの差などを報告書にまとめます

基本フロー

タイアップ広告の接触確認

<接触者>
商品事前認知

<接触者>
閲読状況

<接触者>
記事評価

<接触者>
態度変容

<接触者>
記事の感想

<非接触者>
商品事前認知

<非接触者>
商品関与度

<非接触者>
商品への意見

実施内容	
実施料金	100,000円（ネット） ・設問数15問程度（うちFA2問程度） ＜含まれるもの＞ 設問設計（基本フォーマットに基づく） 集計費（単純・クロス集計） 報告書作成 ※グラフ化、コメント付き、サマリー等
実施期間	・申込から実査まで：最短1週間 ・実査期間：2週間 ・報告書提出：実査2週間後
実施内容	・アンケートの作成、実施 ・媒体メールマガジンからの誘導（1回） ・プレゼントコーナー告知（実査期間中） ・単純・クロス集計表、報告書提出
回答想定数	全国掲載の場合：600-1000s程度 首都圏掲載の場合：400-800s程度
お申し込み／設問内容提供締切	実施日より1週間前（5営業日前） ※特別な設問設計が必要な場合は、ご相談ください。
備考	・設問内容は基本フォーマットに基づき実施します。設問数の増加、アレンジが必要な場合は、別途お見積りします。 ・回答促進のため、弊社でインセンティブ用意します。 ・アンケートフォームはPC/スマートフォンの両方に対応します。

プレゼントパブリシティ

ニュースコーナー内で御社商材を編集部発のプレゼント情報としてピックアップ
素材入稿型でお申込みから掲載までスピーディに対応可能なメニューです

リビングWeb 誘導枠



シティリビングWeb（東京） 誘導枠（イメージ）



記事ページ イメージ



媒体メールマガジン内から誘導

実施内容

実施料金	150,000円 読者プレゼント実施が必須となります。
実施期間	TOPページ及び記事一覧ページに新着順で紹介。「プレゼントコーナー」にも掲載。記事はアーカイブ化されます。
誘導枠	・TOPページ新着記事枠 ・記事一覧ページ ・媒体メールマガジンからの誘導（1回）
想定PV	1,000~1,500PV（2週間）
お申し込み／素材入稿締切	掲載ご希望日の10営業日前 ※掲載は平日任意の営業日となります
備考	・リビングWeb(くらしナビ)、シティリビングWeb(東京)のいずれかをご指定ください。その他のエリアではスペックが異なります。お問い合わせください。 ・PC版とSP版の両方に掲載します。SP版の記事ページは最適化されます。 ・文頭に〈PR〉表記が入ります。 ・写真は2点まで掲載可能です。素材はリリース資料等をご入稿ください。 ・「ニュース」コーナーでの掲載のため、新商品やニューオープン、イベント、キャンペーン告知など、ニュース性のある内容に限らせていただきます。 ・プレゼントの事務局費は含まれます。賞品はご用意ください（10点まで）。プレゼント実施時に簡単なアンケート（数問程度）の取得も可能です。 ・レポートは掲載後2週間のPVをご報告します。 ・【タイアップの広告表記について】弊社が制作するWebタイアップ広告、各種記事広告については、JIAA（日本インタラクティブ広告協会）のガイドラインに則り、記事内に広告であることを明記いたします。



純広告／メルマガ広告／その他

バナー広告（スマートフォン）

		①SPヘッダーバナー 320×100px			②SPレクタングル 300×250px			③SPオーバーレイ 400×62px			④SPビルボード 320×180px		
サイト名	掲載エリア	掲載期間＝1週間単位、表示回数保証（CPM）			掲載期間＝1週間単位、表示回数保証（CPM）			掲載期間＝1週間単位、表示回数保証（CPM）			掲載期間＝1週間単位、表示回数保証（CPM）		
		料金	最大在庫/週	想定CTR	料金	最大在庫/週	想定CTR	料金	最大在庫/週	想定CTR	料金	最大在庫/週	想定CTR
リビングWeb	全国	CPM：500円	700,000	0.1-0.2%	CPM：500円	600,000	0.1-0.2%	CPM：500円	350,000	0.2-0.4%	CPM：1,000円	500,000	0.1-0.3%
シティリビングWeb	全国	CPM：500円	180,000	0.1-0.2%	CPM：500円	130,000	0.1-0.2%	CPM：500円	200,000	0.2-0.4%	CPM：1,000円	180,000	0.1-0.3%

※ コンテンツはPC版の内容と同一の「スマートフォン最適化サイト」（ブラウザで閲覧）になります。

※ 基本掲載開始日はリビングWeb：木曜日、シティリビングWeb：水曜日となります。

※ スマートフォンバナーは「CPM」（1,000imp単位）形式の料金設定になります。ご希望期間の在庫を算出してお見積りいたしますので、在庫量は都度お問合せください。

※ PCバナーに関してはお問い合わせください。

リビングWeb

シティリビングWeb

各媒体共通

バナー広告 サイズと入稿規定

①SPヘッダーバナー

④SPビルボード ※各媒体共通

SPヘッダーバナーとビルボード広告は同位置での差し替え掲載となります（同時掲載はできません）。

②SPレクタングル

SPレクタングルはページ中段での掲出です。

①SPヘッダーバナー

②SPレクタングル

SPレクタングルはページ中段での掲出です。

③SPオーバーレイ

画面下部の固定位置で、コンテンツ上に重なって表示されます。

スマートフォン広告の掲載面
・TOPページ
・下層ページ（コンテンツページ）

メニュー名	原稿サイズ	ファイル形式	容量
SPヘッダーバナー	320×100px	JPEG/GIF	50KB以内
SPオーバーレイ	400×62px	JPEG/GIF	50KB以内
SPレクタングル	300×250px	JPEG/GIF	50KB以内
SPビルボード	320×180px	JPEG/GIF	50KB以内

週刊メールマガジン

各メディアの会員向けに配信されるHTMLメールマガジン内広告です

媒体名	地域	料金		配信数	想定CTR		配信日時
		ヘッダー (1枠)	記事 中 (2枠) ※シティのみ3枠		ヘッダー	記事 中	
リビングWeb	全国	210,000円	150,000円	243,400通	0.2-0.4%	0.1-0.2%	木曜日 17時頃
	首都圏	100,000円	70,000円	83,700通			
	近畿	65,000円	45,000円	62,400通			
シティリビングWeb	全国	200,000円	140,000円	159,500通	0.2-0.4%	0.1-0.2%	水曜日 11時頃
	東京	100,000円	70,000円	62,000通			
	大阪	50,000円	35,000円	39,300通			
素材入稿締切	掲載日の5営業日前（完全原稿でのご入稿、または弊社作成のいずれも可能です）※要審査業種は7営業日前						
原稿規定	・ 画像200px×200px（JPEGまたはGIF／ファイルサイズ30KBまで） ・ 見出しテキスト16文字まで／本文テキスト48文字まで ・ URL 1本まで						
掲載レポート	・ クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。 ・ 実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の5営業日後となります。						
備考	・ 見出しの前に【PR】表記が入ります。 ・ 配信数は2023年8月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。 ・ 原則、競合調整はいたしません。						

HTMLメールマガジン イメージ（SP表示）

→ 正しく表示されない場合はこちらをご覧ください



2021年5月20日



PR

商品券2千円分を5人にプレゼント

お子さんの「習い事やゲーム」に関する簡単なアンケートにご協力ください♪ 5/25（火）〆切

もっと見る>

こんにちは。リビングWeb編集部です。

台湾グルメのなかでも、最近とくに人気が高まっている「魯肉飯（ルーローファン）」。今回はカルディで買える手軽な商品を3つ、実際に食べ比べてみました。



【旬の食材を使った簡単レシピ】

「新玉ねぎ」のオススメの使い方を教えて

もっと見る>



PR

初回無料オンライン相談モニター

モヤモヤを2カ月で解決！転職未経験女性対象「キャリアのパーソナル・トレーニング」3/31（火）まで

もっと見る>

地域メールマガジン

各地域に居住している会員に向けて配信されるメールマガジン内広告です

広告名	エリア	料金		配信可能数	想定CTR		配信日時
		ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
リビングWeb 地域メール	東京（HTML）	30,000円	20,000円	40,600通	0.1-0.3%	0.1-0.2%	金曜日 14時前後
	大阪・北摂 （HTML）	各25,000円	各17,000円	42,700通			
	兵庫（HTML）			30,000通			
	横浜・田園都市 （HTML）	25,000円	17,000円	29,600通			
	むさしの（HTML）	各20,000円	各14,000円	8,200通			
	多摩（HTML）			8,400通			
	埼玉（HTML）			17,000通			
	千葉（HTML）			14,100通			
	かしわ（HTML）			7,200通			
	その他エリア	お問い合わせください					
素材入稿 締切	掲載日の5営業日前（原稿は完全原稿でのご入稿、または弊社作成いずれも可） ※要審査業種は7営業日前						
原稿規定	・画像200px×200px（JPEGまたはGIF／ファイルサイズ30KBまで） ・見出しテキスト16文字まで／本文テキスト48文字まで ・URL 1本まで						
備考	・「リビングWeb地域メール」は、Living.jpの全会員を対象に、居住地に応じた地域情報を配信するメールです。 ・地域メールを配信していない地域もございます。詳細はお問合せください。 ・配信数は2023年8月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。 ・原則、競合調整はいたしません。						

HTML地域メールマガジン イメージ(PC)

2018年11月23日

リビング 大阪

【大阪】神戸でインテリアトークショー開催

HDC神戸にて11/30(金)～12/2(日)に家具の選び方セミナーや人気講師のトークショー開催

もっと見る>

こんにちは、リビング大阪Web編集部りんごです。

先日ついに、こたつ布団をネットで購入！楽しみに待っていたある日、「ピンポン～」と宅配便が。ウキウキと、受け取りのハンコを持って玄関へ。
ドライパーさんにサッとハンコを差し出し、「はい」と逆にスマホを渡され（笑）、思わず「なんですか？」となったのですが、いつの間にか電子サインになっていたんですね！
「インターネットでの買い物が増えたので伝票の枚数が膨大なんです」とドライパーさん。確かに、伝票の整理も不要になるし、受け取る側も慌てずハンコを探さなくて済むし（笑）次の配達も楽しみが増えた、りんごなのでした。

地域特派員レポート

【大阪】鍋屋ガデン なんば心斎橋 総本店

カツリ系、汁無しラーメン“台湾MAZEそば”が旨い！麺大盛り無料★by あんこ

もっと見る>

【大阪】カオマンガイ

東南アジアの庶民の味“カオマンガイ”600円～！13時～のランチはドリンクサービス★by るるな

もっと見る>

【大阪】パンシェーション・ブティック・モテ

自家製天然酵母のバケットが他とは違う！ハード系・デザート系・惣菜系など豊富なラインナップ★by るるな

もっと見る>

PR 【参加者募集！】

太閤閣で開催！読者限定「Happy Family大忘年会」に3世代で参加してみませんか？

もっと見る>

【大阪】阿波半田製菓所

1番人気はきつねうどん450円！日本料理直伝のだしが奥深い味わい★by ミンジュ

もっと見る>

ほかの記事を見る

注目はコレ！おすすめ情報

読者の声は大阪・堺で探せ！

[お問い合わせ] web-sales@sankeiliving.co.jp

41

SANKEI LIVING SHIMBUN Inc.

ダイレクトメール(テキスト／HTML)

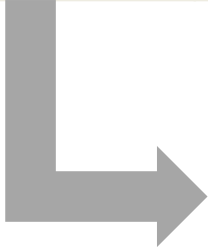
各メディアの会員に向けて配信する、1社独占のダイレクトメールです
サイト誘引はもちろん、イベント集客などへも効率的にご活用いただけます
タイトルのABテストも可能に！CTRの高いタイトルでの配信を実現します

媒体名	地域	料金 ※HTML制作は別途	配信可能数	想定CTR	配信日
リビングWeb	全国	875,000円	243,400通	0.6-2.0%	月／火／水／金曜日 10時頃 1日1社限定
	首都圏	385,000円	83,700通		
	近畿	260,000円	62,400通		
シティリビングWeb	全国	800,000円	159,500通	1.0-2.5%	月／火／木／金曜日 11時頃 ※祝日除く 1日1社限定
	東京	500,000円	62,000通		
	大阪	250,000円	39,300通		
	その他地域	札幌・仙台・横浜・名古屋・京都・福岡での配信も可能です。詳細はお問い合わせください。			
入稿締切	テキスト：配信日の7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査業種は+2営業日前				
原稿規定	・タイトル全角25文字まで ・広告原稿本文：38文字×70行まで ・リンク先 7本まで左寄せ ・使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 ※タイトルを2本入稿いただければ、テスト配信でCTR（HTMLの場合、開封率も可）の高い方のタイトルで配信できます。 ※スマートフォンでの閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください。 【HTML】 原稿サイズ：横600ピクセル以内／画像ファイル：GIFまたはJPEG／容量：全体で500KB以内（画像込み） ※スマートフォンへの最適化をおすすめします。				
掲載レポート	・クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。実配信数を含むレポート提出はクリック数集計期間後の7営業日後となります。				
備考	・フルデザインのHTMLメールの原稿を弊社で制作する場合は制作費80,000円（ネット）が必要です。 ・フォーマット入稿によるテキストと画像ベースのHTMLメールの場合、短期間と低コストでの制作が可能です。詳細はお問い合わせを。 ・配信数は2023年8月末時点のものです。お申し込みいただいた時点で配信数が異なる場合がございます。				

配信先のセグメントをご希望の場合は、次頁のターゲティングメールをご覧ください

会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
ターゲットユーザーに対して効率よく高いレスポンスが期待できます。

単価	10円／通 ※HTMLで弊社原稿制作の場合は制作費80,000円（ネット）が必要です。 フォーマット入稿によるHTMLメール制作も可能です。詳細はお問い合わせを。		枠数	1枠／日
最低配信数	リビングWeb	5,000通	最低料金	最低配信数に満たない場合は、最低配信数×10円
			素材入稿締切	完成原稿の場合 テキスト：7営業日前 HTML：10営業日前 ※要審査 業種は+2営業日必要
原稿規定	【テキスト】 ・タイトル全角25文字まで、本文全角38文字×70行まで ※全角スペースは全角1文字相当 ・リンク先 7本まで左寄せ ・使用禁止文字：絵文字・半角カタカナ・機種依存文字 ※タイトルを2本入稿いただければ、テスト配信でCTR（HTMLの場合、開封率も可）の高い方のタイトルで配信できます。 ※スマートフォン閲覧を想定し、横幅をいっぱいに使った罫線装飾や見出しのセンタリング、複雑なアスキーアートは避けてください。 【HTML】 原稿サイズ：横600ピクセル以内／画像ファイル：GIFまたはJPEG／容量：全体で500KB以内（画像込み） ※スマートフォンへの最適化をおすすめします。			
レポート	・クリック数は、メール配信日から1週間分をまとめたものを集計いたします。レポート提出はクリック数集計期間後の7営業日後となります。 ・デイリーでレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。			
備考	・配信時間はダイレクトメールの配信時間と同じです（10時頃） ・HTMLメールの場合、完全原稿（HTMLファイル一式）をご入稿いただける場合は制作費は不要です。※当社制作仕様は別途ご提示いたします。 ・フォーマット入稿によるテキストと画像ベースのHTMLメールの場合、短期間・低コストでの制作が可能です。詳細はお問い合わせを。			



ターゲティングが可能な属性

以下の項目で絞り込みが可能です。

サイト	対象人数	配信曜日/時間	絞り込める項目
リビングWeb	243,400人	月/火/水/金：10時頃	①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所(都道府県)

エリア別メール配信数



メールDM配信数

首都圏	東京都	37,800	83,700
	神奈川県	21,000	
	千葉県	14,200	
	埼玉県	10,700	
近畿圏	大阪府	29,300	62,400
	兵庫県	24,400	
	京都府	5,000	
	滋賀県	1,700	
	奈良県	800	
	和歌山県	1,200	
東海圏	三重県	500	14,400
	愛知県	10,100	
	静岡県	3,100	
	岐阜県	700	
その他地域	北海道	9,200	82,900
	宮城県	9,400	
	福島県	5,600	
	栃木県	4,500	
	広島県	6,600	
	岡山県	5,400	
	愛媛県	7,900	
	福岡県	7,600	
	熊本県	5,800	
	鹿児島県	10,300	
	その他	10,600	
全国計		243,400	



地域メルマガ配信数

札幌	-
仙台	9,400
福島	5,600
栃木	4,500
東京	40,600
むさしの	8,200
多摩	8,400
埼玉	17,000
千葉	14,100
かしわ	7,200
横浜	29,600
田園都市	
静岡	3,100
名古屋	10,100
大阪	26,600
北摂	16,100
兵庫	30,000
広島	6,600
岡山	5,400
えひめ	7,900
福岡	7,600
熊本	-
鹿児島	10,300

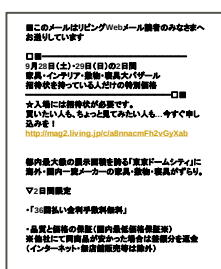


メールDM・メルマガ配信数

札幌エリア	5,000
仙台エリア	7,700
東京エリア	62,000
横浜エリア	12,700
名古屋エリア	14,900
京都エリア	6,100
大阪エリア	39,300
福岡エリア	11,800
全国計	159,500

「リビング地域Web」を活用し、セミナー・イベント情報を告知。都道府県単位で、メールや外部誘導広告で記事を拡散。紙面&Web読者以外にもリーチし、多くのユーザーを誘導します。応募受付は、弊社オリジナルWeb応募システム「LES」を活用。応募リストを日毎にタイムリーに提供します。

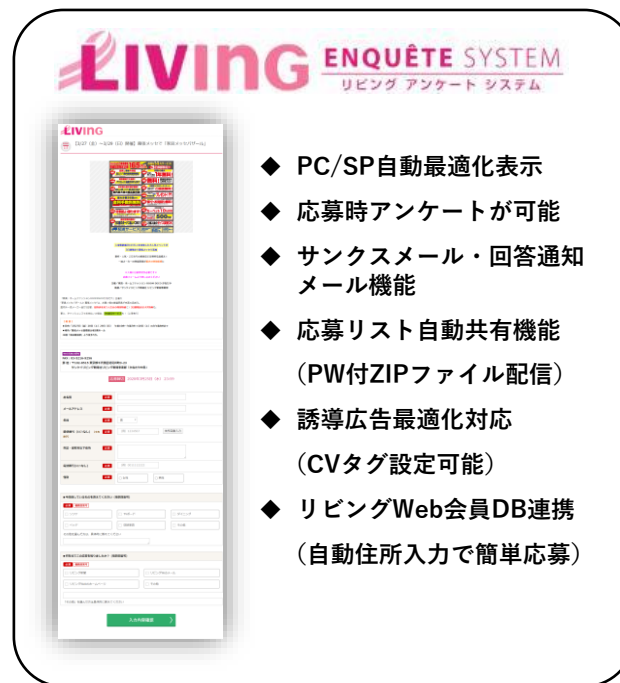
<Webメディアでの告知>



リビングWeb
メールDM
(都道府県単位)

リビング地域Web
(1エリア4週間掲載)

<応募受付>



- ◆ PC/SP自動最適化表示
- ◆ 応募時アンケートが可能
- ◆ サンクスメール・回答通知メール機能
- ◆ 応募リスト自動共有機能 (PW付ZIPファイル配信)
- ◆ 誘導広告最適化対応 (CVタグ設定可能)
- ◆ リビングWeb会員DB連携 (自動住所入力で簡単応募)

<外部メディアでの告知>



リビング新聞編集部
アカウントによる広告配信



実施内容

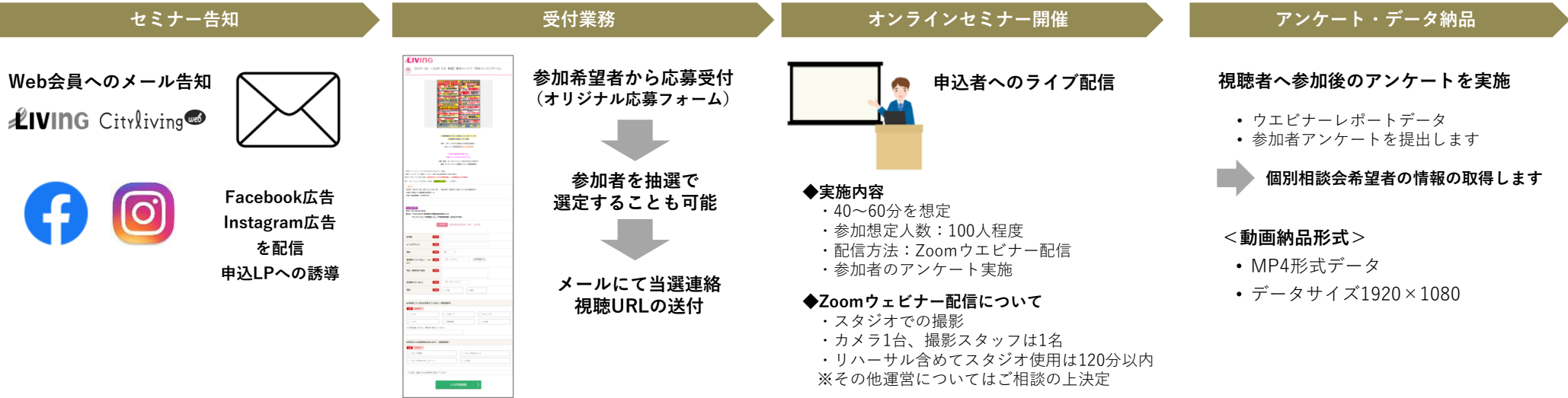
- ・ リビング地域Web 紙面掲載記事再録 (4週間)
- ・ リビングWebメールDM (都道府県単位)
- ・ Facebook/Instagram広告 500~1000誘導
- ・ 応募受付 (PW付ZIPファイル・メールでの提供)

実施料金

350,000円~

オンラインセミナー企画

オンラインセミナーを、集客・運営・レポートをワンストップで実施。Web会員へのメールや運用広告で参加者を効率よく集めます



企画内容	項目	内容（例：首都圏エリア対象の場合）	料金	セット料金
集客告知 ＋ オンラインセミナー （Zoomウェビナー配信）	告知	・首都圏エリアでのメールDM配信×2回 ・週刊メールマガジン内PR配信（首都圏）×2回 ・おかけメール配信（首都圏）×1回 ・Facebook広告でのLP（申込ページ）誘導：500-1000PV	1,000,000円	1,000,000円～
	セミナー	・Zoomウェビナー配信費（60分以内） 配信設定、ウェビナー全体設計・設定、プレ配信 【納品】 ウェビナーレポートデータ、アンケートデータ 撮影スタッフ1名 業務用HDカメラ(1920×1080) 1台 三脚／照明一式／ワイヤレスマイク 業務用プロンプター（原稿台） プレゼンテーション用電子黒板 プレゼンテーション用PC（PowePoint含む） リハーサル、セミナー実施含めて配信時間は最大120分となります	400,000円	

<その他注意事項> 進行に関する台本等の作成はありません。スライド等の資料含めて準備をお願いします。

ライブコマーストライアル支援プラン

様々なオンラインイベントを実施し、地域と向き合いながら全国ネットワークとWebサイトを運営している当社だからこそ実現できる「ライブコマース」トライアル支援プランです

ライブコマースは、インターネットを通じた動画のライブ配信で商品を紹介すると物販を組み合わせた販売手法のことです。ライブ配信中に商品を紹介し、視聴者をECサイトなどに誘導して商品を販売します。テレビショッピングと類似した販売手法ですが、動画によりテキスト・写真だけでは伝えられない情報を発信するだけでなく、視聴者がチャットなどでリアルタイムに質問できることで、双方向のコミュニケーションがある点が大きな特長です



<実施条件>

- 購入の決済(カード決済)は、ライブコマースプラットフォーム上になります
- 購入者の情報を提供し、商品は広告主から発送していただきます
- (送料を含んだ商品上代から)販売手数料をいただきます。
- 販売手数料は、商談の上決定させていただきます

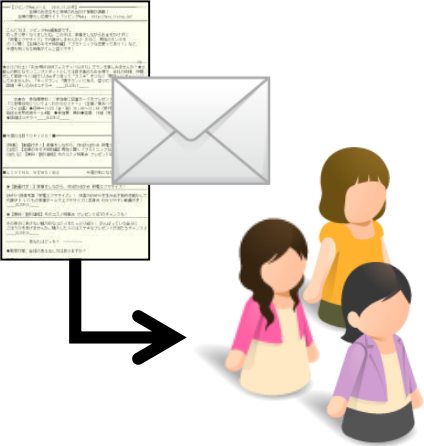
実施内容	実施料金
- ライブコマースプラットフォームの提供 - ライブコマースの配信実施 - ライブコマースの集客 - 購入者情報の提供	内容によりお見積り

アンケートプロモーション（LP誘導／動画再生）

各メディアのWeb会員に対して、御社商品をテーマにしたアンケートを実施
設問に回答していくことで、商品への理解と興味喚起を図ります

① アンケートメール配信

各メディアの会員に対してメールを配信し、応募
フォームに誘導します。
（同時にプレゼントコーナーからも誘導）



御社商品に対する認知や興味が
あまりない潜在顧客にアプローチ

② アンケート回答



御社商品に関連した設問に回答し
ていくことで、自然な形での興味
喚起をはかります。
回答後は、自動的に御社LPへと
遷移します。

【LP遷移のみ】のパターン



回答送信後、御社LPへ自動的に
遷移します。回答による遷
移先の選択も可能

【動画ページへの誘導】のパターン



質問項目に動画を閲覧してか
ら回答する項目を設定し、
YouTubeなどの動画へ誘導し
ます

アンケートをきっかけにした自然な興味喚起により、潜在顧客を顕在化、
動画の再生回数や御社LPでのアクション率の向上を図ります！

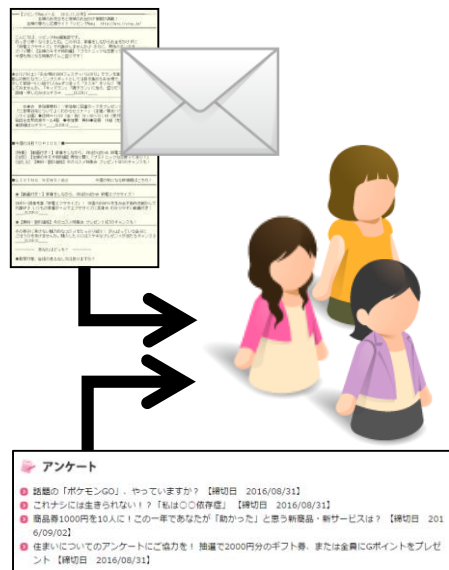
実施内容	
実施料金	固定費＋従量費制 50,000円（固定費） 100円／1回答（従量費） 料金例：回答1,500件の場合 50,000円（固定費）＋150,000円（従量費）＝ 200,000円
実施期間	2週間
実施内容	・ アンケートの作成、実施 ・ 媒体メールマガジンからの誘導（1回） ・ 個人情報以外の回答データのご提供
回答想定数	1,500件～2,500件（上限設定可能） ※シティリビングの場合は数値が減少します
お申し込み／ 素材入稿締切	掲載ご希望日の5営業日前
備考	・ 設問数は4～8問程度が目安です。 ・ 設問内容はラジオボタン／チェックボックス／リスト／フリーテキストが実施可能です。設問内容は専用の入稿シートにご記入ください。 ・ 回答促進のため、弊社でインセンティブを用意します。御社商品のプレゼント実施も可能です（費用に含みます）。 ・ アンケートフォームはPC／スマートフォンの両方に対応します ・ 氏名やメールアドレスなどの個人情報はお渡しできませんのでご了承ください ・ 本メニューは統計情報の取得・調査を主目的としたものではありません。より詳細なアンケート取得をご希望の場合は別途リサーチメニューをご用意しております。

ネットリサーチ（Webアンケート）

各メディアのWeb会員に対して、マーケティング課題の基づいたアンケート調査を実施
女性・主婦の意識データや生の声を収集し集計、報告します

① アンケートメール配信 ② アンケート回答 ③ 報告

各媒体のWeb会員に対してメールを配信し、
応募フォームに誘導します。
(同時にプレゼントコーナーからも誘導)



マーケティング課題解決に必要なデータや、コンテンツ作成に必要な生の声をスピーディに集めます。



ニーズに合わせて、集計表、報告書等を提出します。

実施内容	
実施料金	基本料金：150,000円 ・設問数15問程度（うちFA2問程度） <オプション> 設問設計：50,000円 集計費(単純・クロス集計)：無料 報告書作成：150,000円 ※グラフ化、コメント付き、サマリー等
実施期間	・申込から実査まで：最短1週間 ・実査期間：1週間 ・報告書提出：実査2週間後
実施内容	・アンケートの作成、実施 ・媒体メールマガジンからの誘導（1回） ・プレゼントコーナー告知（実査期間中） ・単純・クロス集計表提出 <オプション> ・設問設計／報告書提出
回答想定数	1,000件～2,000件（ターゲット選別を行う場合は集計数は減少します）
お申し込み／設問内容提供締切	実査日より1週間前（5営業日前） ※設問設計等必要な場合は、ご相談ください。
備考	・設問内容はラジオボタン／チェックボックス／リスト／フリーテキスト等が実施可能です。 ・設問数を増やしたい場合は、別途お見積りします。 ・回答促進のため、弊社でインセンティブを用意します。 ・アンケートフォームはPC/スマートフォンの両方に対応します。

商品・サービスに対する主婦の気持ち等のマーケティングデータの収集、
コンテンツ作成用のコメントの収集、リビング新聞広告評価アンケートが可能です

広告入稿規定

メール広告

【HTMLメールマガジン内 ヘッダー・記事中広告】

- 広告原稿：HTML＝画像200×200px（JPEG/GIF 30KBまで） 見出し全角16文字まで 本文全角48文字まで
- 入稿締切日：掲載日の5営業日前 ※要審査業種は7営業日前

【ダイレクトメール】【ターゲティングメール】

- 件名：全角25文字まで（件名の前に[Info]が入ります）／本文：全角38文字×70行程度（スマートフォンで読みやすいように最適化してください）

【素材入稿締切】

- ダイレクトメール／ターゲティングメール(テキスト)＝掲載日の7営業日前 ※要審査業種は9営業日前
- ダイレクトメール／ターゲティングメール(HTML)＝掲載日の10営業日前 ※要審査業種は12営業日前

バナー広告

- 入稿締切日：掲載開始日の5営業日前
- 動作確認のため、リンク先URLは掲載開始日の5営業日前までにアクセス可能な状態にしてください
- アニメーション： 15秒以内に停止（無限ループは不可となります）
- 入稿時には、以下の内容も同時にお知らせください
- 「広告主名」「案件名」「広告メニュー名」「掲載期間」「リンク先URL」「原稿ファイル名」
- 各メニューの原稿サイズについては、下記広告サイズ一覧をご参照ください

本文内のリンクURLはクリックカウント用のURLに差し替わります。レポート対象期間は配信から1週間です。

バナー広告サイズ一覧

メニュー名	原稿サイズ	ファイル形式	容量
ラージレクタングル（PC）	300×250px（リビング） 336×280px（シティ）	GIF（アニメ可）/JPEG	100KB以内
レギュラーバナー（PC）	468×60px		100KB以内
P Rボックス（PC）	100×100px＋全角60文字以内	GIF（アニメ不可）/JPEG＋テキスト	30KB以内
ハーフページ広告（PC）	300×600px	GIF（アニメ可）/JPEG	100KB以内
SPヘッダーバナー／オーバーレイ	320×100px／400×62px	JPEG/GIF	50KB以内
SPレクタングル	300×250px	JPEG/GIF	50KB以内
SPビルボード	320×180px	JPEG/GIF	50KB以内

バナー・メール広告入稿メールアドレス：web-sales@sankeiliving.co.jp

広告のキャンセルについて 広告正式お申込み後のキャンセルについては、右記のキャンセル料を申し受けれます。	キャンセル条件		キャンセル費用
	広告掲載開始日の前日より起算してさかのぼって30日目にあたる日以降、掲載開始日の5営業日前まで		広告料金の50%
	広告掲載開始日の4営業日前以降、前日にあたる日まで		広告料金の80%
	広告掲載開始の当日以降		広告料金の100%



【お問い合わせ】

web-sales@sankeiliving.co.jp

〈東京〉事業推進部 TEL 03-4332-7784

〈大阪〉事業推進部 TEL 06-7639-3155