2024 年 1 月吉日

お取引先各位

株式会社サンケイリビング新聞社

「リビング新聞」首都圏および大阪・兵庫エリア改編のお知らせ

拝啓

寒冷の候、貴社いよいよご清栄のこととお慶び申し上げます。平素はひとかたならぬ御愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社では、「リビング新聞」が女性を中心とする生活者に効果的に情報をお届けし、レスポンスを生む媒体であり続けるために、これまでもエリア見直しや配布精度向上に取り組んで参りました。その中で WEB や SNS などのコミュニケーションツールの変化への対応もあり、2024 年 4 月配布号より、首都圏および大阪・兵庫の配布エリア・配布部数の改編をおこなうこととなりましたので、お知らせいたします。

＜首都圏での改編の主なポイント＞

① 「むさしの」「田園都市」「千葉」「さいたま」の4エリアにおいて、エリア内の生活者動線を考慮しながら最適な配布先・部数に見直しを行います。

＜大阪・兵庫での改編の主なポイント＞

① **行政区単位での再編** … 北摂・北摂ひがしに分かれていた「吹田市」「茨木市」をそれぞれ1エリア内に集約するなど、行政区や自治体単位の動きに、より呼応しやすいエリア設定にいたします（これに伴い、版名の呼称も変更）

② **大阪版・堺版の休刊とビジネスリモデル** … 両エリアは、デジタル、調査、プロモーション、受託制作など、多様な弊社機能を活用し、プリントメディアに留まらないエリアビジネスへのモデルチェンジを加速するパイロットエリアとして事業を展開します。大阪エリアはオフィス配布の「シティリビング大阪版」と Web、堺エリアは「リビング大阪 Web」「まちっと堺・泉北」をベースにします

今後も、女性・地域とお取引先様のベストパートナーとして、時代に即した事業変革を目指してまいりますので、引き続き「リビング新聞」へ御支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

● 新部数は、2024 年 4 月発行号より適用します

■首都圏エリア

現エリア名	現部数		新部数（予定）
東京 拡大版	221,020	⇒	221,020
東京 通常版	140,000	⇒	140,000
むさしの 版	143,750	⇒	129,400
多摩 版	119,185	⇒	119,185
横浜 版	121,122	⇒	121,122
田園都市 版	70,463	⇒	64,513
千葉 版	115,802	⇒	102,322
かしわ 版	120,184	⇒	120,184
さいたま 版	159,802	⇒	150,000
合計	1,071,328		1,027,746

※合計は東京リビング拡大版発行時

■大阪・神戸エリア

現エリア名	現部数		新エリア名	新部数（予定）
北摂 版	203,079	⇒	豊中・吹田・箕面 版	203,000
北摂ひがし 版	131,843	⇒	高槻・茨木 版	100,000
京阪 版	91,793	⇒	枚方 版	70,000
大阪 版	103,723	⇒	休刊	
堺 版	93,139	⇒	休刊	
阪神ひがし 版	131,851	⇒	尼崎・伊丹 版	110,000
阪神 版	166,528	⇒	西宮・宝塚・芦屋 版	166,500
こうべ東 版	137,348	⇒	神戸ひがし 版	137,500
こうべ西 版	116,566	⇒	神戸にし 版	116,500
合計	1,175,870		合計	903,500

※改編後の新部数は日本 ABC 協会報告予定部数です

※詳細の配布エリアに関しては、1 月末にご案内を予定しております

※広告掲載料金の変更はありません