

7月18日号 (16日～18日配布)

# リビング新聞大阪兵庫7エリア『今年は特別な夏休みに』 特集企画概要



リビング新聞大阪・兵庫7エリアでは、2025年7月18日号にて、「今年は特別な夏休みに」企画を実施致します。旅行や近場スポットへのお出かけ、ショッピング・グルメの情報はもちろん、「自分磨きの機会」や「マイホーム・自家用車の購入検討を進める」など、普段忙しくてできない事に取り組む「きっかけづくり」としてもご利用頂ける紙面企画となっております。この機会にぜひご利用下さい。

## 実施概要

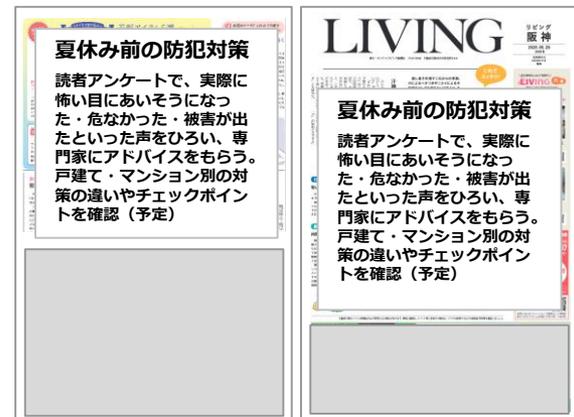
■掲載号：2025年7月18日号  
〔7/16 (水)～18日 (金) 配布〕

■リビング新聞 大阪兵庫7リア

## 締切スケジュール

- お申し込み 6/30 (月)
- 広告校了 (入稿) 締切 7/8 (火)

## 紙面構成



...

## 広告スペース & 料金

※中面で実施。体裁・割付は変更になる場合があります

エリア		部数	A枠 (半2段)	B枠 (半3段)	C枠 (半4段)	D枠 (半6段)
大阪	リビング豊中・吹田・箕面	206,178部	90,000円	130,000円	170,000円	250,000円
	リビング高槻・茨木	106,262部	70,000円	100,000円	130,000円	190,000円
	リビング枚方	70,964部	50,000円	70,000円	90,000円	130,000円
兵庫	リビング尼崎・伊丹	110,811部	70,000円	100,000円	130,000円	190,000円
	リビング西宮・宝塚・芦屋	166,455部	90,000円	130,000円	170,000円	250,000円
	リビング神戸ひがし	135,288部	70,000円	100,000円	130,000円	190,000円
	リビング神戸にし	114,520部	70,000円	100,000円	130,000円	190,000円
7エリア合計部数		7エリアセット特別料金	7エリアセット特別料金	7エリアセット特別料金	7エリアセット特別料金	7エリアセット特別料金
合計		910,709部	408,000円	584,000円	760,000円	1,112,000円

※消費税は別途申し受けます。



# リビング新聞 媒体概要

リビング新聞は、ご家庭の主婦をターゲットとする、女性の視点で女性のために作る暮らしに役立つ週刊フリーペーパーです。生活者の視点で見た生活を楽しく豊かにするモノやサービス、地域に根ざした生活情報を広く発信しています。  
**1971年の創刊以来、女性のマーケットを動かし、アクションメディアとして読者・各企業の支持を獲得しています。**

## 媒体概要

- 紙面体裁 **タブロイド判 4色13段組**
- 発行日 **金曜日付け発行 木・金曜日配布**
- 配布方法 **独自の配布組織「リビングレディ」**  
**全国15,000人によるポストイン配布**
- ターゲット **一般家庭の主婦**
- エリア・部数 **全国41エリア 約550万部発行**  
 ※2024年4月現在

**確実なターゲット・幅広いリーチで、主婦にアプローチ！**

- ✓家庭の主婦を行動させる生活情報
- ✓市場性の高い主要商圈をカバーする圧倒的な部数
- ✓リビングレディが一戸に一部、確実にポスト・イン配布

**分かりやすく読みたくなる記事が、アクションに繋がる！**

- ✓広告を分かりやすい生活情報へ高める「ペイドパブリシティ」
- ✓地域に密着した身近な情報
- ✓厳しい広告掲載基準で読者保護を徹底



## 大阪・兵庫7エリア (910,478部)

- 豊中・吹田・箕面 206,178部
- 高槻・茨木 106,262部
- 枚方 70,964部
- 尼崎・伊丹 110,811部
- 西宮・宝塚・芦屋 166,455部
- 神戸ひがし 135,288部
- 神戸にし 114,520部



## リビングWeb



くらしの情報と地域のおでかけ情報で、日々の生活を楽しむリビング新聞公式のWebメディアです。

月間PV	745万PV
月間UU数	295万UU
登録会員数	69万人
メールマガジン配信数	26万通
スマホアクセス比率	89.0%

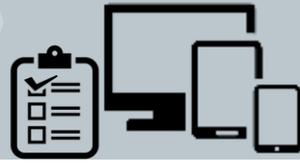
**リビングWeb大阪・北摂・神戸阪神間**  
**大阪 823,000PV 404,000UU**  
**北摂 301,000PV 118,000UU**  
**神戸・阪神間 416,000PV 200,000UU**  
**メールマガジン配信数 (近畿) 68,200通**

先着  
1号1社限定！

# 夏休み後の集客には・・・ リビング新聞 2025年7月18日号ご掲載分限定 『行って試してモニター企画』特別プランのご案内

## 企画フレーム

- ① 広告掲載
- ② モニター募集・選定
- ③ モニター体験
- ④ アンケート回答
- ⑤ 謝礼発送、報告書&リスト提出



シティリビングに貴施設のPR  
情報と併せて、「体験モニター」  
募集告知を掲載

弊社が事務局となり、専用の受付  
フォーム（Web）にて、モニター  
希望者を受付。応募者多数の  
場合抽選にて、モニター当選者に  
当選通知を連絡。

モニター当選者は、期間内に  
施設を訪問・体験（入園料  
・チケット代等は自己負担）

モニターは、弊社事務局あてに、  
施設を体験した感想等をアンケート  
として回答。施設体験の領収書等も  
併せて報告。

アンケート&領収書を事務局  
にて確認後、モニターには  
入園料等相当の謝礼を発送。

- ◆「施設を利用したことがない」人を当選させ、新規顧客の獲得にもご活用頂けます。
- ◆モニター落選者にも、事前に了解を得る事で、クーポン券を配信する等のアプローチが可能です！
- ◆モニターアンケートは、消費者のリアルな意見として、広告主様にご提供致します。
- ◆モニター実施者がエンゲージメントを感じた場合、レポート利用の可能性大！

## リビング水族館、モニター●●人募集

ジキニでおなじみの  
全業グループ\*1から誕生！  
今と未来の風を指す新開発スキャンタ  
肌の不調を感じてもスキンケアに時間を  
かけられない…そんなときに替わるのが空  
遊グループの「ジキニ」です。毎年の技術を  
応用して誕生したスキャンタブランドです。  
肌の弱い成分セラミドの中でも、人間の角  
層にあるセラミドと似た構造をもつ天然セラ  
ミドをナノ化して配合。弱った肌に負担  
を掛けない。肌潤滑効果で潤いも奪い、深み  
ある透明肌へと導きます。

【モニター内容】  
1. 在応募URLまたは二次コードからモニターに応募。1人1回限り ※  
応募者多数の場合は抽選となり、5月18日(水)以降に事務局から当選者に  
当選メールを送ります  
2. 当選メールを受けた方は、弊社の購入サイトから「ジキニ」を購  
入し、併せて送料を弊社から負担させていただきます。  
3. 商品が届いた後、戻してください。2週間程度使用後、アンケートに回答。  
アンケートを全て返さなくとも構いません。Amazonギフト券(電子メール  
タイプ) 2,500円分がプレゼントされます。

【応募期間】 5月12日(水) 23:59  
【応募先】  
<http://com.living.jp/r/city/2204mcomi>  
【モニターに関するお問い合わせ】  
サンクイリビング新聞社「モニター」モニター事務局  
living\_monitor@sankeiliving.co.jp  
011-811-7100 (受付時間：月～金 9:00～17:00)

## <7月18日号 限定プランご案内>

- ◆メディア：リビング新聞 **1エリアをお選びください**
  - ◆掲載号：7月18日号
  - ◆スペース：全6段ペイドパブリシティ **正価750,000円ほか**
  - ◆事務局費：200,000円
  - ◆モニター謝礼費：100,000円
- 例) 2000円の入場券の場合、50人モニター募集  
(お連れ様は通常料金での参加となります)

**特別料金500,000円(税別)**

※上記モニター謝礼費は、10万円分の入場券などチケット買い取りに代替可  
購入したチケットは、弊社読者プレゼントとさせていただきます(媒体等はご一任ください)