

リビング新聞
4ページスペシャルメディア「ベっさつ」
を活用したPR展開のご提案

2025年5月

サンケイリビング新聞社

<問い合わせ> サンケイリビング新聞社 ソリューションビジネス部 06-7639-3135

リビング新聞 4ページ スペシャルメディア「べっさつ」 ご紹介

リビング新聞と同時に家庭に配布する、4ページのスペシャルメディアです。
4ページまるごと1社の広告情報で制作する事が可能で、リビング新聞と同じ題字を使用し、信頼性はそのままに、単独メディアとして配布します。「Living-GIS」を活用し、リビング新聞配布7エリアの中から、国勢調査データなどを元に、年齢や世帯収入などのテーマでエリアセグメントも可能。効率的かつ効果的に配布することができます。また、使用する用紙もリビング新聞と同質紙、またはA2コート紙の基本プランに加え、使用目的に応じて幅広い選択肢から選ぶことが可能です。

- **基本体裁** タブロイド4ページ建て
- **紙面体裁** ・1面を編集記事もしくは、ペイドパブリシティ（セットアップ広告も可）で展開するタイアップ特集です（発行社名はサンケイリビング新聞社）
 ・1面題字は「LIVING」を使用し、別冊タイトルとなる「○○○Special」と表示し、注目率を高めます。
 ・2面以降はペイドパブリシティまたはディスプレイ広告で展開。

※ディスプレイ広告の場合、原稿制作費は別途。またペイドパブリシティで遠隔地への取材・撮影・読者モデルや専門家のアサインなどを実施する場合は、別途費用が必要になります。詳細はご相談下さい。
また、ペイドパブリシティは、掲載基準・体裁ともにリビング新聞と同様に当社規定に準じて制作します。

- **実施条件** 1号1社限定
- **実施エリア** 大阪・兵庫7エリア内でのエリアセグメント（10万部～）

<他社実施事例>



リビング新聞本紙と同時にポストイン（配布イメージ）



リビング新聞と「同配」にて配布
※戸建選別での配布の場合は「折込」での配布になります。



Living-GISによるエリアセグメント

地理データや各種統計データにリビングオリジナルデータを搭載したliving-GISの活用で、大阪・兵庫9エリアの中から、各種統計データとリビング新聞配布エリアを重ね合わせ「年齢」「家族構成」「労働形態」「職業」「世帯年収」等で、セグメントすることができます。また、お客様より提供されるデータを組みあわせることで、店舗商圏による配布設定もでき、効率的かつ効果的な配布プランのご提案ができます。

<具体的セグメント例>

- 例1：店舗商圏（半径2km）内で、6歳～9歳の子供が多い
- 例2：50歳以上の女性が多く、世帯収入が700万円以上

※頭在率が高いエリアをピックアップし、リビング新聞の配布グループ（約3000部）単位で、選ぶことができます。
※「戸建のみ」等、住居形態で選別する配布も可能です。

基本のリビング新聞配布エリア



「ベっさつ」 実施料金と概算スケジュールご案内

＜実施料金＞

部数／用紙基本メニュー	中質紙D巻<48k>リビング同等紙	マットコート D巻<72k>
エリアセグメント 10万部	1,800,000円	2,000,000円
エリアセグメント 20万部	3,000,000円	3,400,000円
エリアセグメント 30万部	4,200,000円	4,900,000円
エリアセグメント 40万部	5,400,000円	6,300,000円
エリアセグメント 50万部	6,700,000円	7,800,000円



リビング新聞と「同配」にて配布

※上記に消費税は含まれません。ディスプレイ広告の場合はその製作費も含まれません。また、ペイドパブリシティで撮影や遠隔地での取材、読者モデルや専門家のアサイン等を実施する場合は別途費用が必要です。ご相談下さいませ。

※10万部以上から、受け賜ります。

※料金は目安となります。部数確定後に改めてお見積りさせていただきます。

＜概算スケジュール＞

- ◆お申込み締切（目安）・・・掲載希望号の約3か月前
- ◆内容・展開お打ち合わせ（オリエン）・・・掲載希望号の約2か月前
- ◆取材・素材締切・・・掲載希望号の約1.5か月前
- ◆ペイドパブリシティの校了・ディスプレイ広告の入稿締切
・・・掲載希望号の2週間前の火曜日まで

※上記は概算スケジュールです。正式ご決定後、詳細スケジュールをご提出させていただきます。

※1号1社限定の企画となっておりますので、なるべくお早目に実施号の空き状況をご確認下さいませ。

＜リビング新聞 2025年6-9月発行予定＞

6/27号
配布日
6/25(水)、26(木)、27(金)

7/18号
配布日
7/16(水)、17(木)、18(金)

8/29号
配布日
8/27(水)、28(木)、29(金)

9/26号
配布日
9/24(水)、25(木)、26(金)

「ベっさつ」<戸建選別配布> 実施料金と概算スケジュールご案内

「ベっさつ」を、戸建のみ/集合のみのご家庭に選別配布する事も可能です（配布は、リビング新聞への「折込」となります）。

<実施料金>

部数/用紙基本メニュー	中質紙D巻<48k>リビング同等紙	マットコート D巻<72k>
エリアセグメント 10万部	2,000,000円	2,200,000円
エリアセグメント 20万部	3,350,000円	3,800,000円
エリアセグメント 30万部	4,750,000円	5,400,000円
エリアセグメント 40万部	6,150,000円	7,000,000円
エリアセグメント 50万部	7,500,000円	8,600,000円



リビング新聞本紙に「折込」で配布

※上記に消費税は含まれません。ディスプレイ広告の場合はその製作費も含まれません。また、ペイドパブリシティで撮影や遠隔地での取材、読者モデルや専門家のアサイン等を実施する場合は別途費用が必要です。ご相談下さいませ。

※10万部以上から、受け賜ります。

※料金は目安となります。部数確定後に改めてお見積りさせていただきます。

<概算スケジュール>

- ◆お申込み締切（目安）・・・掲載希望号の約3か月前
- ◆内容・展開お打ち合わせ（オリエン）・・・掲載希望号の約2か月前
- ◆取材・素材締切・・・掲載希望号の約1.5か月前
- ◆ペイドパブリシティの校了・ディスプレイ広告の入稿締切
・・・掲載希望号の2週間前の月曜日まで

※上記は概算スケジュールです。正式ご決定後、詳細スケジュールをご提出させていただきます。

※1号1社限定の企画となっておりますので、なるべくお早目に実施号の空き状況をご確認下さいませ。

<リビング新聞 2025年6-9月発行予定>

6/27号
配布日
6/25(水)、26(木)、27(金)

7/18号
配布日
7/16(水)、17(木)、18(金)

8/29号
配布日
8/27(水)、28(木)、29(金)

9/26号
配布日
9/24(水)、25(木)、26(金)

高額所得世帯ヘリーチ！「べっさつ☆プレミアム」のご紹介

リビング新聞大阪・兵庫7エリア配布エリアの中で、
「世帯年収が1,000万円以上のご家庭が多く存在する地域」(※1)をピックアップして、「べっさつ」(上質紙ver)を同配するプランです。

※1=株式会社パスコのGISデータ(年収別推計世帯数データ)を活用。

「べっさつ☆プレミアム」実施料金

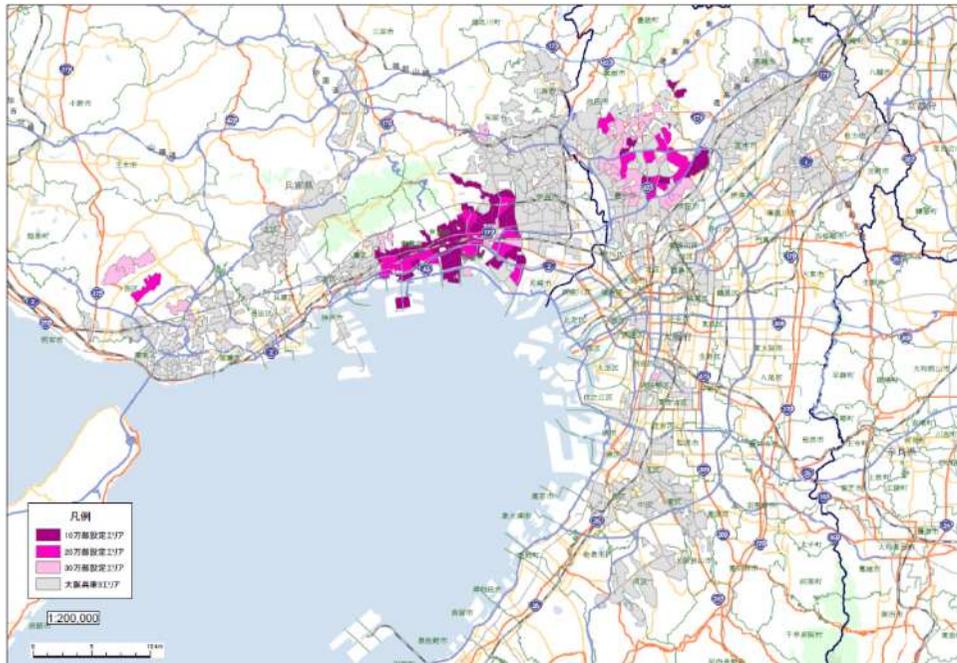
部数/用紙基本メニュー	マットコート D巻<72k>
エリアセグメント 10万部	2,000,000円
エリアセグメント 20万部	3,400,000円
エリアセグメント 30万部	4,900,000円

※左記に消費税は含まれません。ディスプレイ広告の場合はその製作費も含まれません。また、ペイドパブリシティで撮影や遠隔地での取材、読者モデルや専門家のアサイン等を実施する場合は別途費用が必要です。ご相談下さいませ。
 ※10万部以上から、受け賜ります。
 ※料金は目安となります。部数確定後に改めてお見積りさせていただきます。



リビング新聞と「同配」にて配布

「世帯年収が1,000万円以上のご家庭が多い地域」MAP (イメージ)



「概算スケジュール」

- ◆お申込み締切(目安)・・・掲載希望号の約3か月前
 - ◆内容・展開お打ち合わせ(オリエン)・・・掲載希望号の約2か月前
 - ◆取材・素材締切・・・掲載希望号の約1.5か月前
 - ◆ペイドパブリシティの校了・ディスプレイ広告の入稿締切
 ...掲載希望号の2週間前の火曜日まで
- ※上記は概算スケジュールです。正式ご決定後、詳細スケジュール作成致します。
 ※1号1社限定の企画となっておりますので、なるべくお早目実施号の空き状況をご確認下さいませ。

「リビング新聞 2025年6-9月発行予定」

6/27号
 配布日
 6/25(水)、26(木)、27(金)

7/18号
 配布日
 7/16(水)、17(木)、18(金)

8/29号
 配布日
 8/27(水)、28(木)、29(金)

9/26号
 配布日
 9/24(水)、25(木)、26(金)

「ベっさつ」実施事例 ご紹介

神戸ハーバーランドumie 様 (2023年3月)



エディック 様 (2023年3月)



「ベっさつ」実施事例 ご紹介

こくみん共済coop 様 (2023年9月)

ジェイコムWEST 様 (2024年1月)