



リビング新聞

4 ページ スペシャルメディア「べっさつ」

—企画書—

4 ページメディア「べっさつ」企画概要

4 ページのスペシャルメディア「べっさつ」は、その名のとおり“別冊”として、リビング新聞本紙と同時に家庭に配布するもう一つのリビング新聞です。1 面にはリビング新聞と同じ「LIVING」の題字を使用することで信頼性はそのままに、オリジナルの情報に加工することで単独メディアとして、注目率と保存性が高まります。また、使用する用紙もリビング新聞と同質紙または A 2 コート紙の基本プランに加え、使用目的に応じて幅広い選択肢から選ぶことが可能です。さらに、リビング新聞配布 9 エリアの中から、国勢調査データを元に、年齢や世帯収入などのテーマでエリアセグメントすることもできます。

リビング新聞が長年に渡って築き上げてきた信頼性と“エリアマーケティング”のノウハウを生かした「べっさつ」をご活用ください。

●基本体裁

タブロイド判 4 ページ建て

●紙面体裁

- ・ 1 面を編集記事もしくは、ペイドパブリシティ（セットアップ広告も可）で展開するタイアップ特集（発行社名はサンケイリビング新聞社になります）
- ・ 1 面題字は「**LIVING**」を使用し、別冊タイトルとなる「○○○Special」と表示し、注目率を高めます
- ・ ペイドパブリシティは、掲載基準・体裁ともにリビング新聞と同様に当社規定に準じて制作します
- ・ 2 面以降は全面ディスプレイ広告での展開も可能です

●実施条件

1 号 1 社限定

●実施エリア

大阪・兵庫 9 エリア、及び同配布エリア内のエリアセグメント

【大阪・兵庫 9 エリア】 合計1,180,816部

リビング北摂	203,093部
リビング北摂ひがし	131,864部
リビング京阪	91,886部
リビング大阪	103,795部
リビング堺	93,448部
リビング阪神ひがし	131,946部
リビング阪神	166,639部
リビング神戸ひがし	134,734部
リビング神戸あかし	123,431部

※各エリアの発行部数は、（社）日本ABC協会「フリーペーパー発行社レポート 2020年7月～12月」に基づく

【配布イメージ】

リビング新聞本紙と
同時にポストイン



選べる！「べっさつ」の多彩なメニュー

配布する地域を選べるから、スペシャルメディアとしての情報完成度の高さに加え、狙いたいターゲット、地域にストレートに訴求でき、訴求効果もさらにアップします。

● living-GISによるエリアセグメント

地理データや各種統計データにリビングオリジナルデータを搭載したliving-GISの活用で、大阪・兵庫9エリアの中から、各種統計データとリビング新聞配布エリアを重ね合わせ「年齢」「家族構成」「労働形態」「職業」「世帯年収」等で、セグメントすることができます。また、お客様より提供されるデータを組みあわせることで、店舗商圏による配布設定もでき、効率的かつ効果的な配布プランのご提案ができます。

< 具体的セグメント例 >

例1：店舗商圏（半径2 km）内で、6歳～9歳の子どもが多い

例2：50歳以上の女性が多く、世帯収入が700万円以上

※顕在率が高いエリアをピックアップし、リビング新聞の配布グループ（約3000部）単位で、選ぶことができます。



各種統計データと
配布エリアを重ね合わせ



使用用紙と料金 / スケジュール目安

●使用用紙

- 【基本メニュー】
- ①リビング新聞同質紙…本紙と同じ用紙で「べっさつ」のイメージどおりに情報が伝達できます。
- ②A 2 コート紙…より白色度が高く、ビジュアルが映える高級感ある仕上がりに。
- 【その他メニュー】
- 「封書に加工して、押印できるようにしたい」「個人情報を入力するので裏写りに配慮したい」「切り取って応募ハガキに使用できるようにしたい」など、ご要望に応じて、別途見積り料金にて対応させていただきます。

●料金

部数／用紙基本メニュー	リビング用紙	A 2 コート紙
エリアセグメント 7万部	2, 2 0 0, 0 0 0 円	2, 7 0 0, 0 0 0 円
エリアセグメント 20万部	3, 6 0 0, 0 0 0 円	4, 2 0 0, 0 0 0 円
エリアセグメント 50万部	6, 0 0 0, 0 0 0 円	7, 1 3 0, 0 0 0 円

- ※消費税・ディスプレイ広告原稿制作費別。
- ・ 7 万部以上から請け賜ります。
 - ・ 2 面以降に編集記事・ペイドパブリシティを掲載する場合、制作費として1 頁 2 0 0, 0 0 0 円を別途、頂戴いたします。

■申込締切

- 実施部数が合計 5 0 万部まで
- :
- リビング新聞発行日の 4 週間前まで
- 実施部数が合計 5 0 万部以上
- :
- リビング新聞発行日の 2 カ月前まで

■ディスプレイ広告入稿目安（完全データ）

- 記事・ペイドの校了、ディスプレイ広告原稿データの入稿は発行日の 2 週間前の月曜日が目安
- ※スムーズに入稿するため、事前に審査用原稿をお送り下さい。

■ディスプレイ広告原稿サイズ

- 2 ～ 3 ページ：完全見開き面：タテ 375mm × ヨコ 516mm
- 4 ページ目：タテ 3 7 5 mm × ヨコ 250mm
- ※セットアップの場合は別途、ご相談ください。

●大阪ステーションシティ様

