ご応募者に御社の「見積もり」・「プランニング」をご提案できます!

「リフォーム・リノベーション無料プランニング」企画





- 1. 弊社が受付代行をすることで読者からの応募ハードルを下げる
- 2. リフォーム・リノベーション、建て替えなどを検討している、悩んでいる人 = 潜在顧客を顕在化可能
- 3. プランのご提案だけで終わらず、イベント告知や資料・DM等の送付用リストとして活用可能

<掲載号>

- ① 2024年1月26日号(24・25・26日配布) 北摂版:203,079部・北摂ひがし版:131,843部
- ② 2024年2月23日号(21・22・23日配布)阪神版:166,528部・阪神ひがし版:131,851部

<フォロー告知> ※応募要項のみ

- ① 2024年2月23日号(21·22·23日配布)
- ② 2024年3月8日号(6·7·8日配布)
- ※各エリア在住のリビングWeb会員に対するダイレクトメールの配信を各1回

<紙面体裁>

応募要項(全5段) + ご協賛社様紹介スペース(全3段)

※1社あたり3段1/4相当~3段1/3相当(ご協賛社数により変動)

<スケジュール>

①申込締切:12月22日(金)/素材入稿:1月5日(金)/校了:1月16日(火)

②申込締切:1月26日(金)/素材入稿:2月2日(金)/校了:2月13日(火)

<ご協替料金>

エリア数	ご協賛料金(税別)
1エリア	300,000円
2エリア	600,000円

本企画は、2社以上のご協賛があった場合のみの成立とさせていただきます。

<実施例(3社協賛)>





※体裁等は変更させていただく場合がございます。

本企画の全体の流れ



- 1.希望者(読者)は、必要事項を記入の上、ハガキ・Webのいずれかの方法でサンケイリビング新聞に応募。
- 2.希望者の個人情報データを1週間に1度、ご協賛社様にメールでお渡しいたします。
 - ※メールはセキュリティの高い「WS2」という送信ソフトを利用しお送りいたします。
- 3.ご協賛社様から応募者の希望に沿ったプランや見積もり等のご提案を作成し、送付。
 - ※本企画で作成されたプラン、ご提案にかかわる諸費用等、応募者への請求は一切行わないでください。

<禁止事項>

- 1.応募者の承諾がない(アポを取らない)まま、いきなり直接応募者宅を訪問すること。
- 2.特別な事情もなく、応募者によって何も連絡を取らなかったり、プランニング・アドバイス・見積もり等を作成しなかったりすること。
- 3.プランニング・アドバイス・見積もり等を作成する前に、応募者に企画趣旨に反した営業行為を行うこと。

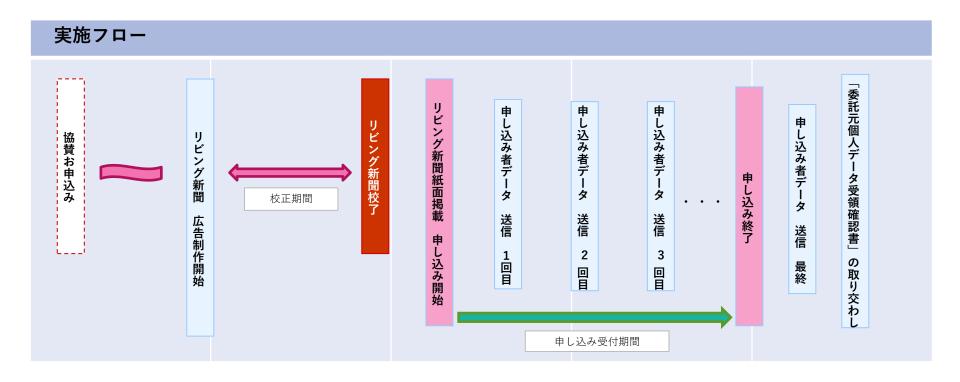


<必要記載要項>

- ■氏名
- ■住所
- ■電話番号
- ■住居形態
- ■建物の所在地
- ■築年月
- ■過去のリフォーム・リノベーション歴
- ■同居する家族構成
- ■リフォーム・リノベーションを考えるようになった理由は?
- ■どの部位のリフォーム・リノベーションを希望していますか?
- ■リフォーム・リノベーション希望部位の状況、希望するリフォーム内容
- ■予算
- ■リフォームローン
- ■その他

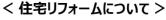
※委託元=ご協賛社様各社、受付代行=サンケイリビング新聞社。 応募者の個人情報は、リフォームプラン等の作成・発送のため、委託元が利用します。また、今後、委託元からの資料・DM 送付、見学会ほかイベントのお知らせなどに利用される場合があります。 ※応募多数の場合、リフォーム予定時期が早い人からの対応になります。同意の上、申し込みを。

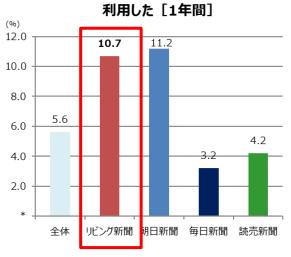
実施工程	スケジュール
○資料請求 申込受付期間	① 1月24日 (水) ~3月5日 (火)
	② 2月21日 (水) ~3月19日 (火)
○「委託元個人データ受領確認書(サンケイリビング新聞社書式) の取り交わし	① 3月6日 (水)
○「安託元個人ナーグ文限唯総音(リングイリモング新闻任青氏)」の取り交わし	② 3月21日 (木)

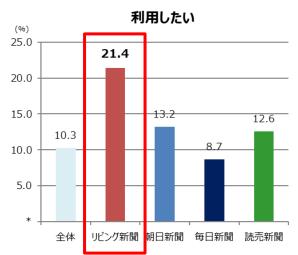


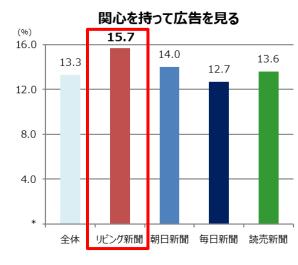
【ACRデータ】 リビング読者 住宅関連データ

LIVING





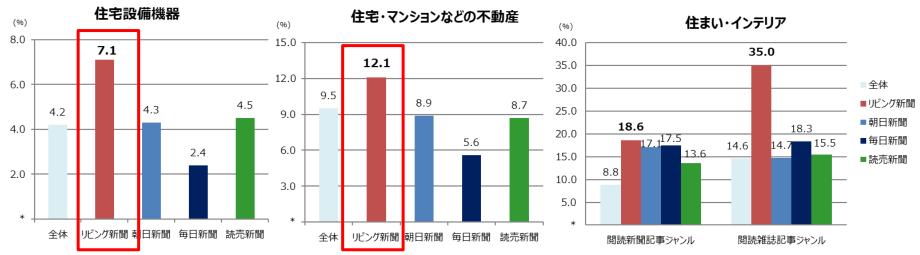




意識/関心のある商品種類 >



< 新聞・雑誌ジャンル >



※ACRデータ・・・ACR (Audience and Consumer Report)は、ひとりの生活者に対して媒体接触状況と、消費・購買状況を同時に調査する、ビデオリサーチ社の日本最大規模のシンジケートデータです。2017年度関西サンブル数:1792