

2024.07.19号

LIVING

リビング新聞
大阪・兵庫7エリア

&

2024.07.26号

Cityliving

大阪

レジャー・買い物・自分磨き



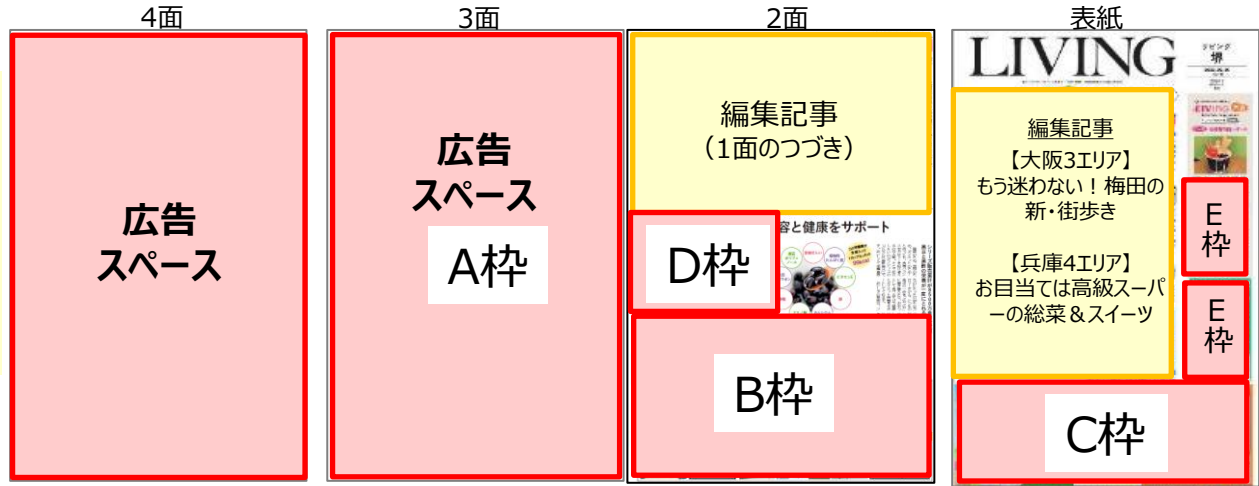
今年は特別な夏休みに！企画

『今年は特別な夏休みに』 特集企画概要

リビング新聞大阪・兵庫7エリアでは、2024年7月19日号にて、「今年は特別な夏休みに」企画を実施致します。旅行や近場スポットへのお出かけ、ショッピング・グルメの情報はもちろん、「自分磨きの機会」や「マイホーム・自家用車の購入検討を進める」など、普段忙しくてできない事に取り組む「きっかけづくり」としてもご活用頂ける紙面企画となっております。この機会にぜひご活用下さい。

<企画概要>

- 実施号：7月19日号
- 配布日：17日（水）～19日（金）
- エリア：リビング新聞 大阪・兵庫7エリア
- 申込締切：6月28日（金）
- 校了：7月9日（火）



<企画料金> (ペイドパブリシティ・ディスプレイ広告とも同料金/各1エリアあたり)

※体裁・割付は変更になる場合があります

広告枠 (スペース)	豊中・吹田・箕面	高槻・茨木 尼崎・伊丹	枚方
	西宮・宝塚・芦屋	神戸ひがし 神戸にし	
A 全頁 (13段) (縦375mm、横250mm)	900,000円	700,000円	500,000円
B 全5段 (縦143mm、横250mm)	450,000円	350,000円	250,000円
C 全3段 (縦85mm、横250mm) ディスプレイ広告	270,000円	210,000円	150,000円
D 半3段 (縦85mm、横124mm)	135,000円	105,000円	75,000円
E 突出 1枠 (縦85mm、横51mm) ディスプレイ広告	108,000円	84,000円	60,000円
その他 1段あたり ペイドパブリシティ・ディスプレイ広告	90,000円	70,000円	50,000円

※料金は税別。ディスプレイ広告の場合は原稿制作費も含まれません (完全データで入稿下さい)。

●紙面とセットでのWebプロモーション (オプション)



想定PV
1,000～1,500

想定PV
2,000～3,500

紙面に掲載した情報 (ペイドパブリシティのみ) を、本紙連動タイアップとしてリビングWebにも掲出。タイアップへの誘導施策として弊社メディア名にてSNSにも広告を配信、メディア外からも読者を誘導致します。

実施料金：紙面掲載料金 + 200,000円 (税別)

※内訳：タイアップ広告100,000円 + 外部誘導100,000円

リビング新聞 媒体概要

リビング新聞は、ご家庭の主婦をターゲットとする、女性の視点で女性のために作る暮らしに役立つ週刊フリーペーパーです。生活者の視点で見た生活を楽しく豊かにするモノやサービス、地域に根ざした生活情報を広く発信しています。
1971年の創刊以来、女性のマーケットを動かし、アクションメディアとして読者・各企業の支持を獲得しています。

媒体概要

- 紙面体裁 **タブロイド判 4色13段組**
- 発行日 **金曜日付け発行 木・金曜日配布**
- 配布方法 **独自の配布組織「リビングレディ」**
全国15,000人によるポストイン配布
- ターゲット **一般家庭の主婦**
- エリア・部数 **全国41エリア 約550万部発行**
 ※2024年4月現在

確実なターゲット・幅広いリーチで、主婦にアプローチ！

- ✓ 家庭の主婦を行動させる生活情報
- ✓ 市場性の高い主要商圈をカバーする圧倒的な部数
- ✓ リビングレディが一戸に一部、確実にポスト・イン配布

分かりやすく読みたくなる記事が、アクションに繋がる！

- ✓ 広告を分かりやすい生活情報へ高める「ペイドパブリシティ」
- ✓ 地域に密着した身近な情報
- ✓ 厳しい広告掲載基準で読者保護を徹底



大阪・兵庫7エリア (909,343部)

- 豊中・吹田・箕面 206,258部
- 高槻・茨木 106,285部
- 枚方 70,576部
- 尼崎・伊丹 110,537部
- 西宮・宝塚・芦屋 165,838部
- 神戸ひがし 135,293部
- 神戸にし 114,556部

リビングWeb



くらしの情報と地域のおでかけ情報で、日々の生活を楽しむリビング新聞公式のWebメディアです。

月間PV	820万PV
月間UU数	410万UU
登録会員数	67万人
メールマガジン配信数	25万通
スマホアクセス比率	89.0%

リビングWeb大阪・北摂・兵庫

- ◆ 月間PV数 約120万PV
- ◆ 月間UU数 約62万UU
- ◆ メールマガジン配信数 (近畿) 65,000通



Cityliving 『今年も特別な夏休みに』 特集企画概要

2024年7月26日号

表紙



編集記事
梅田にしながら「旅気分」
KITTE大阪内ほか、梅田の各県アンテナショップを紹介

B枠
満天の星空に癒やされる特別な時間を岡山で

A枠
大自然と人の温もりに触れるとびきりの2日間を過ごしたよ

C枠
梅田の新しい楽しみ方「いから温泉クルーズ」が中継中

D枠
プールとスポーツの楽しさを体験しよう

C枠
まいづる楽園+いからバス

- 実施号：7月26日号
- 配布日：24日（水）～26日（金）
- エリア：73,959部 6,001オフィス
- 申込締切：6月28日（金）
- 校了：7月12日（金）

【想定ジャンル】
おでかけ、グルメ、美容、ファッション
旅行、レジャー、エンタメ、学び など

<掲載料金>

※体裁・割付は変更になる場合があります

スペース	料金（税別）
A枠：1ページ	900,000円
B枠：1/2ページ	480,000円
C枠：1/4ページ（縦・横）	240,000円
D枠：1/8ページ	150,000円

※料金は税別。ディスプレイ広告の場合は原稿製作費も含まれません（完全データで入稿下さい）。

●紙面とセットでのWebプロモーション（オプション）

紙面掲載料金 + 200,000円（税別）
※内訳：タイアップ広告100,000円 + 外部誘導100,000円

紙面に掲載した情報（ペイドパブリシティのみ）を、本紙運動タイアップとしてシティリビングWebに掲載。タイアップへの誘導施策として弊社メディア名にてSNSに広告を配信、メディア外からも読者を誘導致します。

リビング新聞とシティリビング
お得なセット料金！

	A枠 リビング新聞 全頁 シティリビング 全頁	B枠 リビング新聞 全5段 シティリビング 1/2P	C枠 リビング新聞 全3段 シティリビング 1/4P	D枠 リビング新聞 半3段 シティリビング 1/8P
リビング新聞 7エリア + シティリビング大阪 セット特別料金	4,000,000円	2,000,000円	1,200,000円	600,000円

上記以外に、リビング新聞とシティリビングをセットでご出稿いただくと掲載料金をそれぞれ20%オフとさせていただきます

※消費税・ディスプレイ広告の場合の原稿製作費は含まれません



シティリビング紙面

オフィスに直接届く働く女性のためのメディア

ターゲット	20～40代のオフィスで働く女性
エリア部数	大阪版 73,959部、6,001オフィス 全国主要都市5エリア発行 331,708部、21,365オフィス ※2024年4月現在
配布方法	許可を得たオフィスへの配布
紙面体裁	タブロイド版オールカラー
配布日	金曜日付、水・木・金曜日配布



シティリビングWeb

オン・オフに役立つ「身近でリアルな情報」を発信

月間PV	約250万PV
月間UU数	約135万UU
登録会員数	約59万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	90.0%

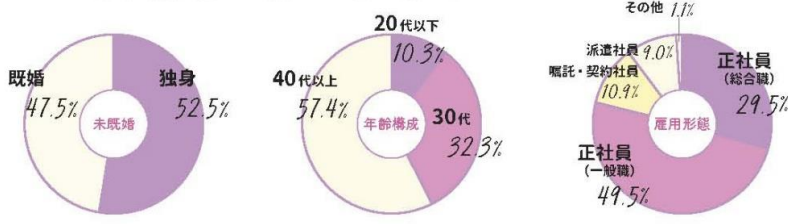
※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

Point

- ✓登録オフィスに無料でお届け。昼休みや休憩時にオフィスで、持って帰って自宅で読まれるメディア**
 配布登録していただいているオフィスに無料でお届けするフリーペーパー。オフィスごとに、「担当者が女性従業員に1部ずつ配布する」「社員食堂や休憩室などにまとめ置きする」など、それぞれの方法で働く女性に読まれています。
- ✓全国5都市で発行、各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信**
 告知として5エリアすべてに掲載することも、イベント集客やテストマーケティングとして特定エリアに掲載することも可能です。
- ✓全国13,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用**
 オフィスで周りの同僚にサンプルを配布する、オフィスの給湯室・更衣室に商品を設置する、特定の条件にあつ読者を座談会にアサインする、イベントに参加してブログやSNSで発信する、など広告主の課題にあわせて、読者組織を活用することが可能です。
- ✓広告効果の検証が可能**
 読者モニターによる毎号の評価調査を行っています。また広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能です。

読者はこんな女性

企業で働き、「自分の意志」で時間とお金を自由に使う女性



○年収	421.6万円	○退社時間	17:58
○貯蓄額	679.6万円	○出社ルール	「原則出社」70.6%
○1カ月に自由に使えるお金	6.53万円	「テレワーク併用」18.7%	
		○副業している	11.1%

※2022年読者Webアンケートより(1,714サンプル)

夏休み後の集客には・・・

シティリビング大阪 2024年7月26日号ご掲載分限定

『行って試してモニター企画』特別プランのご案内

先着
3社限定！

企画フレーム

① 広告掲載



シティリビングに貴施設のPR
情報と併せて、「体験モニター」
募集告知を掲載

② モニター募集・選定



弊社が事務局となり、専用の受付
フォーム（Web）にて、モニター
希望者を受付。応募者多数の
場合抽選にて、モニター当選者に
当選通知を連絡。

③ モニター体験



モニター当選者は、期間内に
施設を訪問・体験（入園料
・チケット代等は自己負担）

④ アンケート回答



モニターは、弊社事務局あてに、
施設を体験した感想等をアンケート
として回答。施設体験の領収書等も
併せて報告。

⑤ 謝礼発送、 報告書&リスト提出



アンケート&領収書を事務局
にて確認後、モニターには
入園料等相当の謝礼を発送。

- ◆「施設を利用したことがない」人を当選させ、新規顧客の獲得にもご活用頂けます。
- ◆モニター落選者にも、事前に了解を得る事で、クーポン券を配信する等のアプローチが可能です！

- ◆モニターアンケートは、消費者のリアルな意見として、広告主様にご提供致します。
- ◆モニター実施者がエンゲージメントを感じた場合、レポート利用の可能性大！

リビング水族館、モニター●●人募集

ジキニでおなじみの
企業グループ*1から誕生！
今と未来の風を習す特別観覧券キケンア
航の不安を感じてもスキアクアに時間を
かけられない…そんなときに替わるのが空
遊グループの「ミコモ」。毎年の技術新
応用して誕生したスキアクアランドです。
航の思い込ませたミドの中でも、人間の角
質にあるセラミドと似た構造をもつ天然セラ
ミドをナノ化して配合。買った肌に負担
を掛けない。肌潤滑液まで若いを専入。盗み
獲る透明美肌を目指せます。

【モニター内容】
1. 在記応募URLまたは二次コードからモニター応募。1人1回限り ※
応募者多数の場合は抽選となり、5月18日(水)以降に事務局から当選者
にメールを致します
2. 当選メールを受けた後は、弊社の購入サイトから「ミコモローシ
ン」を購入。お購入サイトは当選者のみに連絡
3. 商品が届き次第、戻してください。2週間程度使用後、アンケートに回答。
アンケートを正確に回答していただいたら、Amazonギフト券(電子メー
ルギフト)2,500円分がもらえます。

【応募締め切り】 5月12日(水) 23:59
【応募先】
<http://com.living.jp/r/city/2204micomi>
【モニターに関するお問い合わせ】
サンクリリビング新報社「ミコモ」モニター事務局
living_monitor@sancliving.co.jp
(0120-110-110) 受付時間：月曜～日曜

【お申し込み】
5月5日(水) 10:00～17:00
※1日限定、全席販売 ※2倍保証 ※3ヶ月保証

<7月26日号 限定プランご案内>

- ◆メディア：シティリビング大阪 (73,959部 6,001オフィス)
- ◆掲載号：7月26日号 (26-28日配布)
- ◆スペース：1/2ページ ペイドパブリシティ 正価：820,000円
- ◆事務局費：200,000円
- ◆モニター謝礼費：100,000円

例) 2000円の入場券の場合、50人モニター募集
(お連れ様は通常料金での参加となります)

正価合計1,120,000円⇒特別料金500,000円(税別)

コニカミノルタプラネタリア | 行って試してモニター企画

モニター 100人募集! 通える駅近のプラネタリウム

私の暮らしに“星空”と過ごす新習慣

「有楽町」駅から徒歩3分にある「コニカミノルタプラネタリア TOKYO」(運営/コニカミノルタプラネタリウム)の年間パスポートが新発売です。プラネタリウムがより身近になりました。仕事帰りや休日に通い続ける理由を紹介しましょう。



有楽町マリオンにある「コニカミノルタプラネタリア TOKYO」は、テーマの異なる2つのドームシアターVR7P24シアターで星空を楽しむ会館。コンテンツも充実。多岐にわたるプログラムは、初心者にも分かりやすいストーリー仕立てで、見向きも新たな魅力に気づく作品が多いです。今年2月から星空の自由時間としました。

「星空ワンジ」がスタート。音楽とともに星にまつわる物語やその日の星空を自由に観られる空間です。また、1年間で1つだけ見逃さず楽しめる「星空パスポート」も販売中。星や宇宙をテーマにしたショップとカフェメニューも充実しています。心のプラネタリウムで、星と過ごすひとときを習慣にしませんか?

プラネタリウムでお花見気分

春が来たかと思えば、プラネタリウムが観覧観望できる。プラネタリウムドームに映し出される星座の星の動きや色も楽しめる。お花見気分を味わうには、お花見グッズも揃っています。お花見気分を味わうには、お花見グッズも揃っています。

観覧料、観望料
 プラネタリウムドーム内観覧料 1,500円(税込)
 プラネタリウムドーム内観望料 1,000円(税込)

観覧時間 10:00~17:00(休)

「星空パスポート」新登場

年間1,500円で「星空パスポート」を購入すると、「星空ワンジ」年間利用が無料。上映作品観望 (観望料別)、カフェ・ショップが利用できる特典も付きます。お花見気分や予定に合わせて、自分だけの楽しみ方ができるパスポートです。

1,500円で星と過ごす1年間

- 価格 1,500円/1人
- 有効期間 購入日から1年間
- 購入場所 「コニカミノルタプラネタリア TOKYO」9階チケットカウンター

星と過ごす3の特典

特典1 「星空ワンジ」観覧無料

星空、上映作品利用が無料になります。お花見気分や予定に合わせて、自分だけの楽しみ方ができるパスポートです。

特典2 上映作品がいつでも割引

プラネタリウム、サウンドドーム、ヒーリングプラネタリウムなどの観覧チケットがいつでも割引観覧で観覧できます。

特典3 カフェ&ショップが10%オフ

お花見気分や予定に合わせて、自分だけの楽しみ方ができるパスポートです。

3,000円分キャッシュバック

「星空パスポート」モニター 100人大募集

シティリビングでは「星空パスポート」を体験してくれるモニターを募集します。庶好きだけでなく、美術館巡りや近郊線の気分を味わいたい人も、試してみよう。応募は右記から。

【モニター応募締め切り】 4月8日(木) 23:59

コニカミノルタプラネタリア TOKYO ☎03-6269-9952 電話受付時間 10:00~19:00 千代田区有楽町2-5-1、有楽町マリオン9階 営業時間 10:30~22:30 (観覧受付 21:30、観覧体験型VRシアター入場料 1,000円) 営業時間が変更になる場合があります。応募締切りは必ずご確認ください。 <https://planetarium.konicaminolta.jp/planetariotokyo/>

3,000円分キャッシュバック

「星空パスポート」モニター 100人大募集

シティリビングでは「星空パスポート」を体験してくれるモニターを募集します。庶好きだけでなく、美術館巡りや近郊線の気分を味わいたい人も、試してみよう。応募は右記から。

【モニター応募締め切り】 4月8日(木) 23:59

モニター内容

- ① 下記URLまたは二次元コードからモニターに応募
- ② モニター当選者に事務局からメール連絡
- ③ 「コニカミノルタプラネタリア TOKYO」に訪れ、「星空パスポート」と「鑑賞チケット」を購入し、鑑賞・体験した感想をアンケートに回答。※その際、購入した「星空パスポート」と「鑑賞チケット」の画像を写真で送ってください

応募先

<http://com.living.jp/r/city/konica0326>

【モニターに関する問い合わせ】
 シティリビング新着社「星空パスポート」モニター事務局
 living_monitor@ankliving.co.jp

謝礼

3,000円分の Amazon商品券 (メールタイプ)

※モニター当選後(100人)、アンケートに回答し写真を送った人全員にプレゼント



CHECK!

コニカミノルタプラネタリア TOKYO ☎03-6269-9952 電話受付時間 10:00~19:00 千代田区有楽町2-5-1、有楽町マリオン9階 営業時間 10:30~22:30 (観覧受付 21:30、観覧体験型VRシアター入場料 1,000円) 営業時間が変更になる場合があります。応募締切りは必ずご確認ください。 <https://planetarium.konicaminolta.jp/planetariotokyo/>

シティリビング読者会員100人限定で、コニカミノルタプラネタリア TOKYOと下記プランを展開

- ・「星空パスポート (1,500円)」と「鑑賞チケット (1,100円~1,300円)」を購入
- ・鑑賞・体験した感想をアンケート回答
- ・確認が取れたモニターに謝礼3,000円分を提供

このコロナ禍で、わざわざ自分の足で現地まで足を運んで体験する必要があるにも関わらず、941人もモニター応募あり。

コニカミノルタプラネタリア TOKYOは感染症対策に気をつけて営業している旨のPRをしていたものの、集客面等でまだまだ苦戦していたため、今回の施策で、

- ① コロナ禍で新しく始めた「星空パスポート」の効果的なPR
- ② 客足が減っている中、モニターが足を運ぶことで劇場に活気が出る & 実際に売りに繋がる展開 (26万円~28万円の売上)
- ③ 「星空パスポート」利用者の声が取得できる
 → Withコロナでの今後のマーケティングに!
 (コロナ禍で「星空パスポート」を普及できずに利用者の声が取れていなかった)

上記を達成できたと評価

▲シティリビング2021年3月26日号

マロニエゲート銀座3 | 行って試してモニター企画

マロニエゲート銀座3でいろんな体験！ モニター40人募集

買い物・グルメだけではない銀座！ 自分へのごほうびに“体験”をあげよう

もうすぐ年末。2023年も頑張った自分へのごほうびに、いつもとは違う体験をしてみたいけれど？
マロニエゲート銀座3には、ショッピングだけではなく楽しみ方が待っています。

【買い物だけじゃない！全7店舗のスペシャルな体験】

マロニエゲート銀座3でできる7つの楽しい体験

さらにプラスαで豪華な贈り物を多くし、気分がリフレッシュしますよ。この冬は、ぜひ友達と一緒の楽しみ方をしてみませんか？ マロニエゲート銀座3には、数種類のカジュアルなドリンクアップ、フットマッサージやビューティー、リラクゼーション、モニター体験イベントまで、あらゆる体験ができます。性別問わずファミリー、学生、社会人の友人とお出かけに、マロニエゲート銀座3を訪れてみましょう。

1. 組合や探してくれるスタイリングサービス
パナソニックヘアサロン(地下2階) | **100円**
スタイリング体験が楽しめる。パーズドヘアスタイリングサービス体験も。スタイリングが楽しめるかも！

2. 美顔導入などフェイシャル体験
CHIRO real beauty salon (地下2階) | **500円**
ホィム、アイブシ、アインシールドなどのエステや美顔器が体験できます。お肌も気持ちよくなりますよ。

3. ヘアカットはももろん癒しのヘッドスパも
モッズヘア(地下2階) | **500円**
さらにマサージや頭皮ケアも体験できる。ヘッドスパは、気分がリフレッシュできるかも！

4. たまった疲れを癒やす多彩なマッサージ
Ru.Ru.Ru (地下2階) | **1000円**
ボタニカル、タイ、東洋のマッサージが体験できる。お肌も気持ちよくなりますよ。

5. カフェ利用でドリンクを飛ばさず！
スカイファイトカフェ銀座(4階) | **1000円**
ドリンクやデザートも楽しめる。お肌も気持ちよくなりますよ。

6. VRゲームや3Dアバターづくりで近未来の遊びを体験
ギガスペース トリキョウ(2階) | **1000円**
4種類のコンテンツから楽しめる。近未来の世界が体験できる。お肌も気持ちよくなりますよ。

7. 仕事通、恋愛通、引越通を未来に向けて見てもらう
高いショッピングフォーカス(地下2階) | **1000円**
仕事通、恋愛通、引越通を未来に向けて見てもらう。お肌も気持ちよくなりますよ。

8. LINEの友だちを登録して、お得なクーポンをゲット！
LINEの友だちを登録して、お得なクーポンをゲット！

9. 今年のワリ〜をポイントアップ！
クリスマスInstagram投稿キャンペーンも実施中

10. 自分にごほうび！
アズミオ real beauty salon で体験できるフェイシャル体験。お肌も気持ちよくなりますよ。

11. 友だちと一緒に！エンタメ体験
ギガスペース トリキョウで体験できるVRゲーム。お肌も気持ちよくなりますよ。

12. 自分にごほうび！
アズミオ real beauty salon で体験できるフェイシャル体験。お肌も気持ちよくなりますよ。

Amazonギフトカード(電子メールタイプ) 5,500円分プレゼント！

マロニエゲート銀座3でいろんな体験！
モニター40人募集

マロニエゲート銀座3は、上100店舗が揃った、ショッピングが楽しめる。お肌も気持ちよくなりますよ。

応募はこちら
<http://cosm.living.jp/city/2311mg3>

申し込みの受付
受付：11/28(火) 21:00～23:00
申し込みの受付
モニターに申し込み、成功後
「マロニエゲート銀座3」に申し込み、成功後

お問い合わせ先
マロニエゲート銀座3
03-5561-1100 (受付 9:00～21:00)

お問い合わせ先
living_monitor@arvivaliving.co.jp
03-5561-1100 (受付 9:00～21:00)

お問い合わせ先
<https://www.maroonigate.com/mg3/>

■施策の流れ

- ①シティリビングを活用して、施設紹介＆モニター募集告知
- ②弊社事務局で応募受付～当選連絡対応
- ③モニターは施設を訪問し、5,500円以上を利用してアンケートに回答
- ④アンケートに回答したモニターに謝礼を提供

募集40人を大きく上回る**263人**が応募

■Point

- ・掲載記事で、アパレルだけではなく**様々な体験ができる施設であることを訴求**できた
- ・モニターを実施することで、**クリスマス時期の来館を促進し、実際に売上を獲得**することができた

■モニターアンケートから

今後の利用意向は**87.5%** (やや利用したいを含む)

- ・美容院やリラクなど、**娯楽の店舗が入っているのを今まで知らなかったから**今後は利用したい。【27歳】
- ・初めて行ったが、**変わった店舗があって面白かった**。知る良いきっかけになった。【32歳】
- ・今まで行ったことのないお店を知ることのできる**良い機会**となりました。またこのような内容の企画があれば**応募**したいです。【35歳】