

「豊中・吹田・箕面」「西宮・宝塚・芦屋」の2エリア版のみ 9月13日号（9月11日～13日配布）を増刊発行します

「この先もっと輝きたい！」をかなえるヒントが満載の特別号

リビング新聞では、「人生これから！」「もっともっと輝きたい！」という60代を中心とした読者に向けた特集記事を展開するスペシャル号を、9月13日号として2エリア限定で発行します。

フロント特集は、ドラマ「主婦カツ！」の原案にもなった薄井シンシアさんのインタビューを掲載。さらに、11月27日（水）に大阪市中央公会堂で開催する「ムソジェンヌ・フェスタ」の告知も同号からスタート！60代前後のコア層に関心の高い内容で展開する同号を、ぜひ貴社の商品・サービスPRにご活用ください。



実施概要

■掲載号：2024年9月13日号
〔9/11（水）～13日（金）配布〕

■エリア：リビング豊中・吹田・箕面 206,258部
リビング西宮・宝塚・芦屋 165,838部
2エリア 計372,096部 発行

広告種類	面・位置	サイズ	豊中・吹田・箕面	西宮・宝塚・芦屋
ペイドパブリシティ	中面	1段あたり	185,000円	160,000円
ディスプレイ広告	中面	1段あたり	150,000円	130,000円

※ディスプレイ広告、ペイドパブリシティの面・位置を指定する場合は、掲載料金の10%を加算します※ペイドパブリシティ、求人フォーマット広告の料金は、制作費を含みます※ディスプレイ広告、スポット広告の料金は、制作費を含みません

広告スペース

■特別編成号ならではのワイドな広告スペースで、読者の注目度を高めます！

- ①全ページディスプレイ広告（ペイドパブリシティ・セットアップ広告も可）
 - ②全5段ディスプレイ広告（ペイドパブリシティも可）
 - ③終面12段ディスプレイ広告（ペイドパブリシティ・セットアップ広告も可）
- ※上記以外の広告スペースをご希望の場合はご相談下さい
※特別編成のため掲載面のご指定はお受けできません。

締切スケジュール

- お申し込み 9/2（月）10時
- ペイドパブリ取材・素材入稿 8/23（金）16時
- ディスプレイ広告入稿締切 9/5（木）10時

紙面構成



60代読者が「今、楽しんでいること」 「この先もっとお金をかけて楽しみたいこと」のアンケート結果です。

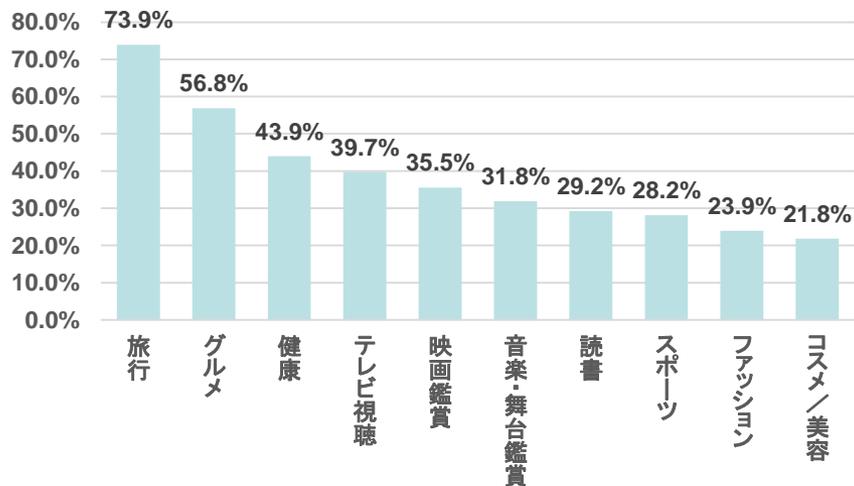
※2024年4月4日～14日実施のリビングWebアンケートから。有効回答1415、うち60代377

Q、今、あなたが関心のある、楽しいと感じる事柄は何ですか。すべて選んでください（MA）

上位10のグラフがこちら。

健康は気にしながらも、旅行やグルメを思いきり楽しんでいる様子。また、テレビ・映画に音楽、読書と、知的好奇心も旺盛です。

さらには、まだまだスポーツで汗を流したり、ファッションやコスメ／美容への気遣いも忘れない、いつまでも「輝きたい」、そんな60代の姿が伺えます。

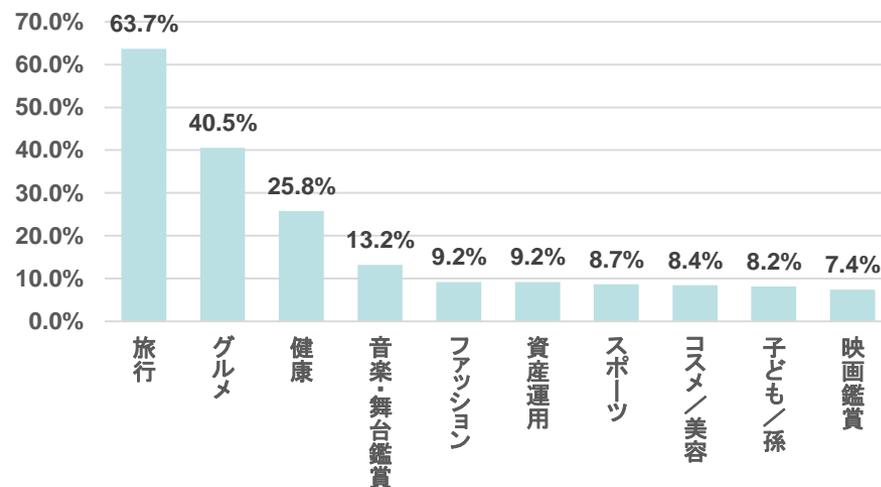


Q、これからあなたが「お金をかけたい」と考える事柄は何ですか。3つまで選んで（MA）

上位10のグラフがこちら。

おでかけ志向は、まったく衰えを知らず。加えて、ファッションやコスメ／美容にお金をかけたい意向が伺えます。

また、資産運用が上位にランクイン。楽しみたいことが多いからこそ、経済的な基盤も考える一。きちんと人生設計をしている“しっかりさん”が多いようです。



前向きに人生を楽しむ読者に響く情報を、9月13日号で発信しませんか？