

京大・阪大・神大担当者に聞く 「2024年度の取り組み」

リビング新聞では、毎年好評の大学情報を取り上げる「大学関連編集記事」連動タイアップ企画「京大・阪大・神大担当者に聞く2024年度の取り組み」企画を実施いたします。春先にかけては、教育情報の掲載が豊富となり、ますます注目率・保存率が高まる紙面となります。中でも、本タイアップ企画は、教育に関心の高い保護者にダイレクトに訴求し、保存版としても手元に長く置かれる紙面企画となっております。編集記事直下に貴予備校・塾の広告を掲載されることは、通常紙面にご出稿いただく以上の効果が期待できると考えております。2024年度の入学促進としてご活用いただきますようご検討よろしくお願い致します。

<企画概要>

- 実施号 2024年3月8日号（6日～8日配布）
- 実施エリア 北摂、北摂ひがし、京阪、大阪、堺
阪神ひがし、阪神、こうべ東、こうべ西
- スケジュール 申込締切：1月29日（月）／入稿締切：2月27日（火）まで
※満稿の場合は上記の限りではございません。

<企画料金（1エリア）>

広告スペース 広告種類	北摂	阪神	北摂ひがし 阪神ひがし こうべ東 こうべ西	京阪 大阪 堺
全6段 ディスプレイ広告	900,000円	780,000円	600,000円	480,000円
6段1/2（全3段） ディスプレイ広告	450,000円	390,000円	300,000円	240,000円
1ページ ディスプレイ広告	1,500,000円	1,300,000円	1,000,000円	800,000円

※消費税・ディスプレイ広告原稿制作費別。
※集稿状況により、6段1/2を全3段に変更していただく場合がございます。

<体裁イメージ>



※記事スペースは5段～7段の掲載となります。
※編集テーマを変更させていただく場合がございます。
※集稿状況により体裁は変更になる場合がございます。