

「リフォーム・リノベーション・建て替えなどを検討している世帯」

をお探しの企業様へ。

リビング新聞の定番企画をご案内いたします。

リスト収集／リスト活用（プラン提案、イベント告知などのPR）

ご協賛社様が直接、リフォーム・リノベーション・建て替えなどを検討している読者に

リフォーム・リノベーションプランをご提案できる企画

LIVING
サンケイリビング新聞社

ご協賛社様の見積もり・プランニングを直接ご応募者にご提案できます！

LIVING

「リフォーム・リノベーション無料プランニング」企画概要

POINT

1. 弊社が受付代行をすることで読者からの**応募ハードルを下げる**
2. リフォーム・リノベーション、建て替えなどを検討している、悩んでいる人(潜在顧客)に**直接アプローチが可能**
3. プランのご提案だけで終わらず、イベント告知や資料・DM等の**送付用リストとして活用可能**

<掲載号>

- ① 2025年1月31日号 (29～31日配布) 豊中吹田箕面版：206,262部・高槻茨木版：106,307部
- ② 2025年2月28日号 (26～28日配布) 西宮宝塚芦屋版：166,527部・尼崎伊丹版：110,852部

<フォロー告知> ※応募要項のみ

- ① 2025年2月28日号 (26～28日配布) / ② 2025年3月14日号 (12～14日配布)

※各エリア在住のリビングWeb会員に対するダイレクトメールの配信を各1回

<紙面体裁>

応募要項 (全5段) + ご協賛社様紹介スペース (全3段)

※1社あたり3段1/4相当～3段1/3相当 (ご協賛社数により変動)

<スケジュール>

- ① 申込締切：12月27日 (金) / 素材入稿：1月8日 (水) / 校了：1月21日 (火)
 - ② 申込締切：1月24日 (金) / 素材入稿：2月5日 (水) / 校了：2月17日 (月)
- 資料請求申込受付期間 ① 1月29日 (水)～3月12日 (水) ② 2月26日 (水)～3月26日 (水)

<ご協賛料金> ※税別

1 エリア **250,000円** 2 エリア **400,000円**

本企画は、1エリア2社以上のご協賛があった場合のみ成立とさせていただきます。

<実施例 (4社協賛)>

<実施例 (応募要項のみ)>

※体裁等は変更させていただく場合がございます。

- 1.希望者（読者）は、必要事項を記入の上、ハガキ・Webのいずれかの方法でサンケイリビング新聞に応募。
- 2.希望者の個人情報データを1週間に1度、ご協賛社様にメールでお渡しいたします。
※メールはセキュリティの高い「WS2」という送信ソフトを利用しお送りいたします。
- 3.ご協賛社様から応募者の希望に沿ったプランや見積もり等のご提案を作成し、送付。
※本企画で作成されたプラン、ご提案にかかわる諸費用等、応募者への請求は一切行わないでください。

< 禁止事項 >

- 1.応募者の承諾がない（アポを取らない）まま、いきなり直接応募者宅を訪問すること。
- 2.特別な事情もなく、応募者によって何も連絡を取らなかったり、プランニング・アドバイス・見積もり等を作成しなかったりすること。
- 3.プランニング・アドバイス・見積もり等を作成する前に、応募者に企画趣旨に反した営業行為を行うこと。

協賛社名が入ります。

リフォーム・リノベーションプランを無料プレゼント

本文

<p>【リフォーム・リノベーション応募スタート】<input type="checkbox"/>にチェックマークを</p> <p> <input type="checkbox"/>戸建 <input type="checkbox"/>マンション <input type="checkbox"/>分譲マンション <input type="checkbox"/>その他 </p> <p> <input type="checkbox"/>お風呂 <input type="checkbox"/>キッチン <input type="checkbox"/>洗面所 <input type="checkbox"/>トイレ <input type="checkbox"/>廊下 <input type="checkbox"/>玄関 <input type="checkbox"/>その他 </p> <p> <input type="checkbox"/>お風呂 <input type="checkbox"/>キッチン <input type="checkbox"/>洗面所 <input type="checkbox"/>トイレ <input type="checkbox"/>廊下 <input type="checkbox"/>玄関 <input type="checkbox"/>その他 </p>		<p>応募要項</p>
<p> <input type="checkbox"/>お風呂 <input type="checkbox"/>キッチン <input type="checkbox"/>洗面所 <input type="checkbox"/>トイレ <input type="checkbox"/>廊下 <input type="checkbox"/>玄関 <input type="checkbox"/>その他 </p>		

ご協賛社様
ご紹介
スペース

ご協賛社様
ご紹介
スペース

ご協賛社様
ご紹介
スペース

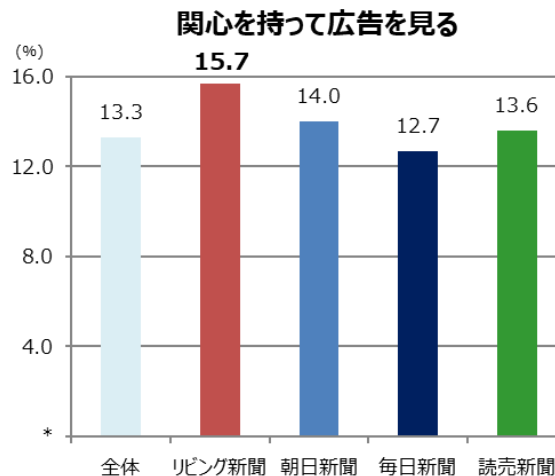
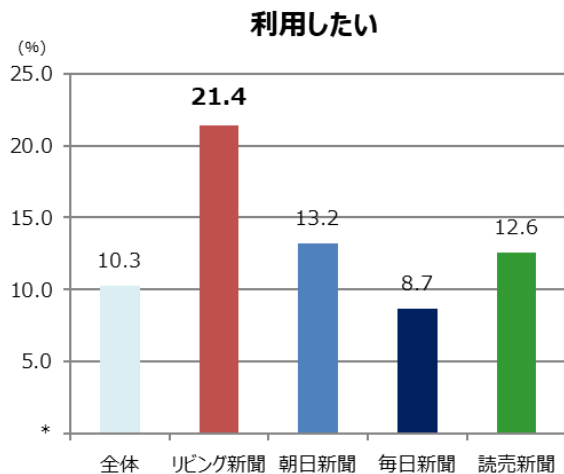
ご協賛社様
ご紹介
スペース

< 必要記載要項 >

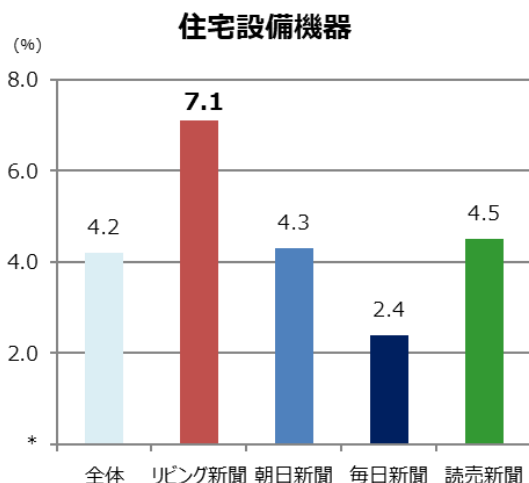
- 氏名
- 住所
- 電話番号
- 住居形態
- 建物の所在地
- 築年月
- 過去のリフォーム・リノベーション歴
- 同居する家族構成
- リフォーム・リノベーションを考えるようになった理由は？
- どの部位のリフォーム・リノベーションを希望していますか？
- リフォーム・リノベーション希望部位の状況、希望するリフォーム内容
- 予算
- リフォームローン
- その他

※委託元＝ご協賛社様各社、受付代行＝サンケイリビング新聞社。応募者の個人情報、リフォームプラン等の作成・発送のため、委託元が利用します。また、今後、委託元からの資料・DM送付、見学会ほかイベントのお知らせなどに利用される場合があります。※応募多数の場合、リフォーム予定時期が早い人からの対応になります。同意の上、申し込みを。

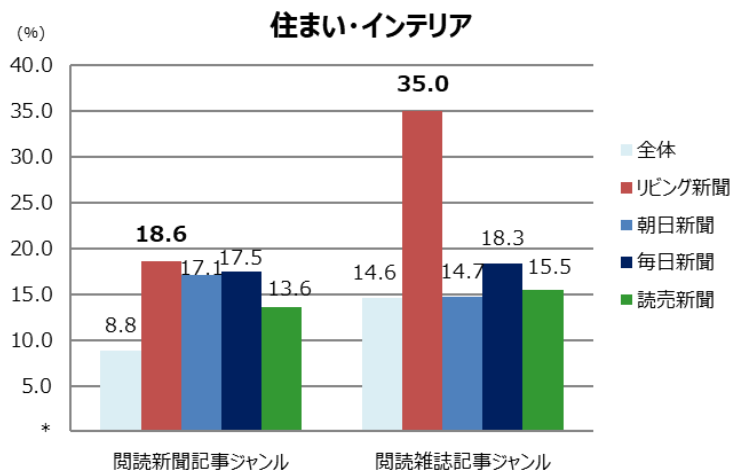
<住宅リフォームについて>



<意識／関心のある商品種類>



<新聞・雑誌ジャンル>



※ACRデータ…ACR (Audience and Consumer Report) は、ひとりの生活者に対して媒体接触状況と、消費・購買状況を同時に調査する、ビデオリサーチ社の日本最大規模のシンジケートデータです。2017年度関西サンプル数:1792