

御中

2024.08.30号

9月1日は
『防災の日』

LIVING

Cityliving

リビング新聞
大阪・兵庫7エリア

シティリビング 大阪

非常も日常・**防災** 企画

2024年7月

サンケイリビング新聞社

ご提案 リビング新聞・シティリビング 2024年8月30日号 防災関連編集記事と連動したPR展開

きっと大丈夫。様々な災害が猛威を振るう昨今では、その考えにも見直しが必要ではないでしょうか？
リビング新聞大阪・兵庫7エリア、シティリビング大阪2024年8月30日号（28-30日配布）では、
9月1日に迫る「防災の日」に向けて『非常も日常・防災』企画を実施いたします。



また、リビング新聞では昨年より「生活者が抱える様々な不安や疑問を解決する」ことをテーマにした
編集コラム「シン・マウルミカタ」を展開中。同号でも突然発生する災害への日常的な「備え」を啓蒙する編集記事を展開予定です。
8月30日から9月5日は「防災週間」。今一度この「防災」に関心が高まる機会にぜひ「暮らしを守る味方」として当企画をご活用ください。



<「シン・マウルミカタ」 防災関連 編集コラム テーマ予定>

- ・街中を歩いて昔の歴史も振り返りながら危ない場所を確認、災害から身を守るヒントを学ぶ「防災まち歩き」をする
大学教授（大阪公立大学都市科学・防災研究センター）に、その活動を取材
- ・「書店員に聞く、売れてます、この防災本」として、大型書店の店員さんに実際に売れている防災関連
の書籍や雑誌・マンガを聞き、その本を紹介。書籍の読者プレゼントも。
- ・読者アンケートを基にした記事展開。防災月間に向けて「自宅に備えているもの」、「自宅外で準備しているもの」、
「家族との連絡を取る際のお約束事や入れているアプリ」など、一般の人のリアルな防災意識を紹介。・・・などを想定。

<ご掲載スケジュール>

申込締切 7月19日（金）まで
ディスプレイ広告の場合
入稿締切 8月19日（月）まで

※貴社広告枠の上部に掲載する編集コラム内容はエリア毎に先着順でご選択いただけます。

<企画料金> 各1エリアあたり

リビング新聞	豊中・吹田・箕面	750,000円
	西宮・宝塚・芦屋	650,000円
	高槻・茨木	500,000円
	尼崎・伊丹	
	神戸ひがし	
	神戸にし	
枚方	400,000円	
シティリビング		700,000円

<企画概要>

- 掲載号 : 2024年 8月 30日号（28-30日配布）
- 掲載媒体 : リビング新聞 大阪・兵庫7エリア予定（7エリア計:909,343部）
豊中・吹田・箕面（206,258部）、高槻・茨木（106,285部）
枚方（70,576部）、尼崎・伊丹（110,537部）
西宮・宝塚・芦屋（165,838部）
神戸ひがし（135,293部）、神戸にし（114,556部）
シティリビング大阪（73,959部/6,001オフィス）
- スペース : リビング新聞 全7段 ディスプレイ広告（タテ201mm×ヨコ250mm）
シティリビング 1/2ページ ディスプレイ広告（タテ173mm×ヨコ239mm）
※バイドバブリシティでも可。お問い合わせください。

2エリア以上のご出稿で、掲載金額をそれぞれ20%オフとさせていただきます。

※上記料金に消費税・ディスプレイ広告の場合の原稿製作費は含みません。

※ディスプレイ広告の場合は完全データでご入稿ください。

〔本企画に関するお問い合わせ〕

サンケイリビング新聞社 エリアビジネス部 TEL：06-7639-3135

リビング新聞は、ご家庭の主婦をターゲットとする、女性の視点で女性のためにつくる暮らしに役立つフリーペーパーです。生活者の視点で見た生活を楽しく豊かにするモノやサービス、地域に根ざした生活情報を広く発信しています。

1971年の創刊以来、女性のマーケットを動かし、アクションメディアとして読者・各企業の支持を獲得しています。

媒体概要

- 紙面体裁 タブロイド判 4色13段組
- 発行日 金曜日付け発行（水・木・金曜日配布）
- 配布方法 「リビングレディ」を中心とした配布組織による一般家庭への戸別配布
- ターゲット 一般家庭の主婦
- エリア・部数 全国41エリア 約550万部発行（2024年4月現在）

確実なターゲット・幅広いリーチで主婦にアプローチ！

- ✓ 家庭の主婦を行動させる生活情報
- ✓ 市場性の高い主要商圈をカバーする圧倒的な部数
- ✓ リビングレディが戸に一部、確実にポスト・イン配布

分かりやすく読みたくなる記事が、アクションに繋がる！

- ✓ 広告を分かりやすい生活情報へ高める「ペイドパブリシティ」
- ✓ 地域に密着した身近な情報
- ✓ 厳しい広告掲載基準で読者保護を徹底



リビングWeb

くらしの情報と地域のおでかけ情報で、日々の生活を楽しくするリビング新聞公式のWebメディアです。



月間PV	約820万PV
月間UU数	約410万UU
会員登録数	約67万人
メールマガジン配信数	約25万通
スマホアクセス比率	89.0%

※全国23エリア切替。各数値は全国まとめ

リビングWeb 大阪、神戸・阪神間、北摂

- 月間PV数 約106万PV
- 月間UU数 約55万UU
- メールマガジン配信数(近畿) 65,100通

- 豊中・吹田・箕面 206,258部
- 高槻・茨木 106,285部
- 枚方 70,576部
- 尼崎・伊丹 110,537部
- 西宮・宝塚・芦屋 165,838部
- 神戸ひがし 135,293部
- 神戸にし 114,556部

シティリビングは、“共感”が集まり、つながる働く女性にとことん特化したフリーペーパーです。

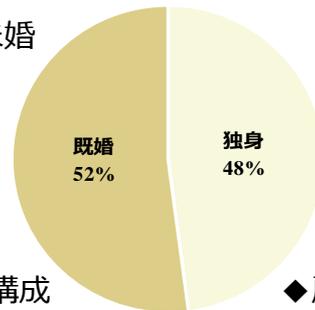
媒体概要

- ◆メディア シティリビング
- ◆エリア 大阪版（6,001オフィス/73,959部）
- ◆実施号 2024年 8月 30日号（28-30日配布）
特集テーマ：読めそうで読めない間違えやすい漢字
- ◆配布方法 許可を得たオフィスへの配布
- ◆紙面体裁 タブロイド判 オールカラー 8ユニット

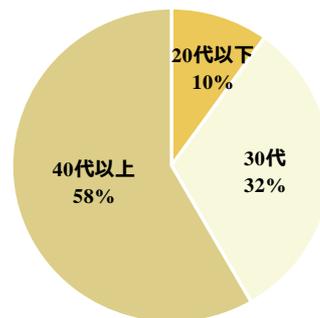
読者プロフィール

- ◆年収 429万円
- ◆貯蓄額 689万円
- ◆1か月に自由に使えるお金 6.26万円
- ◆退社時間 18:07
- ◆出社ルール「原則出社」79.0%「テレワーク併用」10.4%
- ◆副業している 12.8%

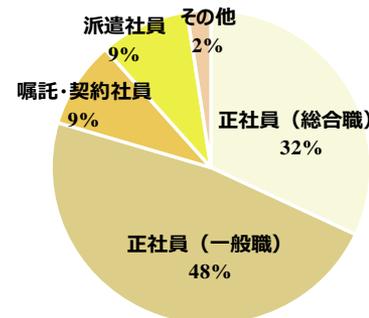
◆既未婚



◆年齢構成



◆雇用形態



シティリビングWeb



ユーザーと一体感のあるコンテンツで「身近でリアルな情報」を発信

月間PV	約250万PV
月間UU数	約135万UU
会員登録数	約60万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	90.0%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

登録オフィスに無料でお届けするフリーペーパー

✓ 昼休みや休憩時にオフィスで、持ち帰って自宅で読まれるメディア

全国5都市で発行

✓ 各地に編集部を持つため地域に密着した情報を発信

全国13,000人超の読者コミュニティをプロモーションに活用

- ✓ オフィスで周りの同僚にサンプルを配布・給湯室や更衣室に商品を設置する
- ✓ 特定の条件にあう読者を座談会にアサインする
- ✓ イベントに参加してブログやSNSで発信する
- ✓ 広告主の課題にあわせて読者組織を活用可能

広告効果の検証が可能

- ✓ 読者モニターによる毎号の評価調査を実施
- ✓ 広告出稿後の広告評価アンケートやサンプリング後の追跡調査など事後検証も可能