

# リビング新聞・シティリビング ディスプレイ広告入稿ガイド

サンケイリビング新聞社 コンテンツプロデュース部

2025年8月

## ！ ご注意ください ！

- リビング新聞・シティリビングの情報は、電子ブック形式などで弊社および関連のWEBサイト上に掲載されることがあります。著作権、著作者人格権、肖像権その他第三者の権利を侵害するおそれがある場合は、事前に許諾を得る必要があります。適切な措置をお願いします
- 電子ブック（WEBサイト）掲載を希望されない場合は、入稿連絡票の「Web掲載・二次利用不可」欄にチェックを入れてください。広告スペースにマスクをかけ、Web掲載・二次利用をしない処理をします。電子ブック（WEBサイト）はグレーボックスでの表示になります

## INDEX

◆ 広告サイズ .....	2-4
◆ 広告の入稿締め切りと基本工程 .....	5
◆ リビング新聞・シティリビング・ネットワーク社・提携紙 .....	6
◆ 入稿方法 .....	7
◆ web（電子ブック）などの二次利用 .....	8
◆ ディ스플레이広告の体裁 .....	8
◆ 記事型広告掲載ルール .....	9
◆ 入稿データの形式 .....	10
◆ 制作時の注意点 .....	10-11
◆ 入稿用データ確認のお願い .....	12

# 広告サイズ サイズ表記はすべて 左右×天地mm です

## リビング新聞

### 1. 基本サイズ (左右×天地mm)

- ※ リビング新聞ネットワークも同じサイズですが、一部サイズが異なる場合がありますのでご注意ください
- ※ 企画などで特殊なサイズのものは営業担当にご確認ください

		← 左右 →		← 左右 →		
		半段 (2分の1) ←124mm→	4分の1 60mm			
↑ 天地 ↓	1 段	27 mm	半2段 (2段2分の1) 124×56mm		全13段 250×375mm	
	2 段	56 mm				
	3 段	85 mm				
	4 段	114 mm	半4段 (4段2分の1) 124×114mm	4段4分の1 60×114 mm		4段4分の1 60×114 mm
	5 段	143 mm				
	6 段	172 mm				
	7 段	201 mm				
	8 段	230 mm	4段3分の1 82×114mm	4段3分の1 82×114mm		4段3分の1 82×114mm
	9 段	259 mm				
	10 段	288 mm	※終面3分の1とサイズが異なります			
	11 段	317 mm	全3段 250×85mm			
	12 段	346 mm				
	13 段	375 mm				
		← 全段 : 左右250mm →		← 完全見開き : 左右516mm →		

### 2. スポット広告 (特殊サイズ)

	左右 (横)	天地 (縦)
1面コラム下 (1面突き出し)	51 mm	85 mm
終面題字横	70 mm	27 mm
終面定型ディスプレイ (1枠) ※1	74 mm	76 mm
終面2枠	158 mm	76 mm
終面3枠 ※2	250 mm	85 mm

※完全見開きについて  
完全見開きの左右サイズは各社で微妙に異なりますが、516mmであればリビング新聞ネットワークにも送ることが可能です

※2 : 中面全3段と同じサイズです

※1 : 終面に入る3段3分の1は「終面定型ディスプレイ」です。中面3分の1サイズとは左右サイズが異なります

終面	1面	中面																														
<table border="1"> <tr><td colspan="3">題字横</td></tr> <tr><td colspan="3"> </td></tr> <tr><td>終面定型</td><td>終面定型</td><td>終面定型</td></tr> <tr><td colspan="3">終面3枠 (全3段)</td></tr> </table>	題字横						終面定型	終面定型	終面定型	終面3枠 (全3段)			<table border="1"> <tr><td colspan="2">題字</td></tr> <tr><td colspan="2"> </td></tr> <tr><td>1面突出</td><td>1面突出</td></tr> <tr><td colspan="2">終面3枠 (全3段)</td></tr> </table>	題字				1面突出	1面突出	終面3枠 (全3段)		<table border="1"> <tr><td>半2段</td><td>半3段</td></tr> <tr><td>半4段</td><td>半3段</td></tr> <tr><td>4段3分の1</td><td>4段3分の1</td><td>4段3分の1</td></tr> <tr><td colspan="3">全3段</td></tr> </table>	半2段	半3段	半4段	半3段	4段3分の1	4段3分の1	4段3分の1	全3段		
題字横																																
終面定型	終面定型	終面定型																														
終面3枠 (全3段)																																
題字																																
1面突出	1面突出																															
終面3枠 (全3段)																																
半2段	半3段																															
半4段	半3段																															
4段3分の1	4段3分の1	4段3分の1																														
全3段																																

## 広告サイズ サイズ表記はすべて 左右×天地mm です

### 3. ネットワーク ※お申し込み・制作にあたっては営業担当にご確認ください

- リビング首都圏と同じサイズですが、一部サイズが異なります
- スポット広告（特殊サイズ）や企画などはネットワーク各社でサイズが異なります

### 4. 提携紙

週刊レキオ・ならリビング、いずれもサイズが異なります  
※お申し込み・制作にあたっては営業担当にご確認ください

- 週刊レキオ ※ 11段が全ページ広告（全広）です。全11段：天地370mm  
※ 1面ディスプレイ広告は2段：天地64mm

		← 左右 →			
		半段 ←118mm→			
↑ 天地 ↓	1 段	30 mm	半2段 118×64mm	半3段 118×98mm	
	2 段	64 mm			
	3 段	98 mm			
	5 段	166 mm	全3段 240×98mm		
	6 段	198 mm	全11段 240×370mm		
	11 段	370 mm			全5段 240×166mm
			← 全段：左右240mm →		

- ならリビング ※ 12段が全ページ広告（全広）です。全12段：天地351mm

		← 左右 →			
		半段 ←125mm→			
↑ 天地 ↓	1 段	27 mm	半2段 125×56mm	半3段 125×86mm	
	2 段	56 mm			
	3 段	86 mm			
	5 段	145 mm	半6段 125×174mm	半6段 125×174mm	全12段 253×351mm
	6 段	174 mm			
	7 段	204 mm			
	8 段	233 mm			
	9 段	263 mm	全3段 240×98mm		
	10 段	292 mm			
	11 段	322 mm			
	12 段	351 mm	← 全段：左右253mm →		

# 広告サイズ サイズ表記はすべて 左右×天地mm です

## シティリビング

※NW5エリア：東京・横浜・名古屋・京都・大阪

### 1. 基本サイズ

← 左右 →		← 左右 →	
↑ 天 地 ↓	8分の1頁 113×81.5mm	8分の1頁 113×81.5mm	4分の1頁縦 113×173mm
	4分の1頁横 239×81.5mm		
	2分の1頁横 239×173mm		2分の1頁縦 113×356mm
← 完全見開き：左右501.5mm →			
← 全頁：239mm →			

※ ご注意ください  
エリアによりサイズが異なります

名古屋	左右	天地
終面突出し	58 mm	109 mm

京都	左右	天地
1面・終面	250 mm	85 mm
1面・終面突出し	60 mm	114 mm

大阪	左右	天地
終面突出し1枠	77.5 mm	129 mm
終面突出し2枠	77.5 mm	270 mm

↑ 天 地 ↓	4分の3頁 239×264.5mm	突出し1枠 77.5×81.5mm	↑ 終面 突出	↑ 突出し3枠 77.5×270mm ↓
		突出し2枠 77.5×175.5mm	↑ 終面 突出	
	↓ 終面 突出			
	4分の1頁横 239×81.5mm	4分の1頁横 239×81.5mm		

# ディスプレイ広告の入稿締め切り

(東京申し込みの広告入稿に限ります)

## 1. ディスプレイ広告のデータ入稿締切

	リビング新聞	シティリビング
ネットワーク社（首都圏以外）	発行日前週の火曜正午	発行日前々週の木曜正午
提携紙	各社異なります。営業担当にご確認ください	
首都圏	発行日前週の水曜正午	発行日前週の月曜正午

## 2. 発行ごとの入稿締切は弊社が掲出しているホームページで必ずご確認ください

リビング新聞 : <https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/schedule02/>

シティリビング : <https://ad.sankeiliving.co.jp/media/cityliving/schedule02/>

- サンケイリビング新聞社（東京）にお申し込みされた首都圏以外のネットワーク各社への掲載データは、直接各社へ入稿することはできません。living-ad@sankeiliving.co.jp 宛に連絡をお願いいたします
- 締切に遅れた原稿や入稿データに不備がある場合（印刷に適さないもの）は掲載できないことがあります  
ご注意ください
- 工程は紙面制作・印刷の都合で急遽変更になる場合があります  
余裕を持ったスケジュールでお願いします

## 基本工程

		月	火	水	木	金
発行 3 週 前	シ テ イ			申し込み締切		
	リ ビ ン グ					
発行 2 週 前	シ テ イ				ネットワーク掲載 データ入稿締切：正午	
	リ ビ ン グ				ネットワーク掲載 申し込み締切：正午	首都圏掲載 申し込み締切：正午
発行 前 週	シ テ イ	東京・横浜掲載 データ入稿締切：正午				
	リ ビ ン グ		ネットワーク掲載 データ入稿締切：正午	首都圏掲載 データ入稿締切：正午		
発行 週	シ テ イ			配布 電子ブック公開	配布	発行日
	リ ビ ン グ				配布 電子ブック公開	配布 発行日

# リビング新聞・シティリビングとネットワーク

※広告内に媒体名を表記する場合は正式媒体名をご確認の上、制作をお願いします

## ■ リビング新聞ネットワーク (37エリア)

### ● 首都圏7エリア

サンケイリビング新聞社 (東京)	リビングむさしの	リビング多摩	リビング千葉
	リビングさいたま	リビング横浜	リビング田園都市
	東京リビングプラス		

### ● 大阪5エリア

サンケイリビング新聞社 (大阪)	リビング豊中・吹田・箕面	リビング高槻・茨木	リビング尼崎・伊丹
	リビング西宮・宝塚・芦屋	リビング神戸	

### ● ネットワーク (NW) 25エリア

※ タブロイド13段組みで、ペイドやディスプレイ広告のサイズが首都圏と同じエリア

仙台リビング新聞社	リビング仙台		
福島リビング新聞社	リビング福島	リビング郡山	
栃木リビング新聞社	リビングとちぎ		
静岡リビング新聞社	リビング静岡		
名古屋リビング新聞社	リビング名古屋中央・北	リビング名古屋東山の手	リビング名古屋みなみ
滋賀リビング新聞社	リビング滋賀		
京都リビング新聞社	リビング京都中央	リビング京都西南	リビング京都東南
和歌山リビング新聞社	リビング和歌山		
播磨リビング新聞社	リビング姫路	リビング加古川	リビング明石
山陽リビングメディア	さりお (旧リビングおかやま、リビングくらしき)		
広島リビング新聞社	リビングひろしま		
高松リビング新聞社	リビングたかまつ		
えひめリビング新聞社	リビングまつやま		
福岡リビング	リビング福岡	リビング北九州	
熊本リビング新聞社	リビング熊本		
南日本リビング新聞社	リビングかごしま	リビングきりしま	

## ■ リビング新聞提携紙 2エリア

※ 段組みやサイズがリビング新聞ネットワークと異なりますが、ネットワークに準じて掲載可能

※ レキオの入稿データは、フォントのアウトライン処理をしたイラストレーターEPS形式でお願いいたします

奈良新聞社 (奈良県)	ならリビング北和版	ならリビング中和版
琉球新報社 (沖縄県)	週刊レキオ	

## ■ シティリビングネットワーク (5エリア)

サンケイリビング新聞社 (東京)	シティリビング東京版	シティリビング横浜版
サンケイリビング新聞社 (大阪)	シティリビング大阪版	
名古屋リビング新聞社	シティリビング名古屋版	
京都リビング新聞社	シティリビング京都版	

# ディスプレイ広告、スポット広告の入稿方法などについて

## 1. 新規にデータを入稿する場合

- 広告データ（PDF/x1-a 2001準拠：PSバージョン1.3）
- 広告データ出力見本（低解像度のPDFやJPEGデータなど）
- 入稿連絡票（掲載日、掲載エリアなどを記したもの）
  - ※ 連絡票は弊社アドラボラトリーからダウンロードしてください  
<https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/guide/>

## 2. 過去に入稿・掲載された広告データを再度掲載したい場合（在版流用）

- 在版連絡票（必要事項を記したもの）
  - ※ 連絡票は弊社アドラボラトリーからダウンロードしてください  
<https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/guide/>
- 使用する原稿の見本
  - ※ 過去に入稿・掲載された広告データの保存期間は3か月です。ご注意ください
  - ※ 原稿の見本は電子ブックのアドレス提示でも可  
 リビング新聞 → <https://mrs.living.jp/tokyo/58967-2#tokyo>  
 シティリビング → <https://city.living.jp/tokyo/eb-tokyo/>

## 3. データ入稿の方法

- 入稿に必要なものを圧縮処理後、ファイル転送サービスなどを活用しての入稿をお願いいたします
- ※ ダウンロードURLの公開期限を設定する場合は7日以上としてください

データ入稿用メールアドレス	To :	<b>living-ad@sankeiliving.co.jp</b>
	CC :	弊社営業担当メールアドレス

## 4. 送付先情報・問い合わせ

- メールアドレス : **living-ad@sankeiliving.co.jp**
- 電話（平日11時～17時） : 070-3764-8513（小柴）／070-3764-8514（藤本）

## 5. 新規出稿時の注意事項

- 入稿前に確認用の見本（PDF・出力紙のファクスなど）を営業担当にお送りください
- 確認用の見本をデータで送付する場合は、入稿用データと混同されないよう、データ名に「見本」「審査用」「mihon」とつけるなどして工夫をお願いいたします
- 弊社から内容・体裁について修正をお願いする場合がありますので、早めのご対応をお願いします

## 6. リビング新聞の印刷再現性について

- エリアにより乾燥機（ドライヤー）の無い新聞輪転機によるものであったり、白色度があまり高くなく薄い新聞用紙であったりするため、印刷再現には限界やエリアによるバラつきがあることをご了承ください
- リビング新聞ネットワークは使用している輪転機や用紙が違いますので、同じ色見本を送っても全エリアの印刷再現を統一することは困難なことであることをご了承ください

## web（電子ブック）などの二次利用について

弊社事業の広報の一環として、また営業サポートツールとして、紙面の情報（ディスプレイ広告を含む。以下「広告」と表記）二次利用させていただく場合があります。

以下の権利処理や手続きをお願いいたします。

- リビング新聞の紙面情報（広告含む）は、電子ブック形式などで弊社および関連webサイト上に掲載されることがあります。また、掲載事例集などの営業用ツール等として複製利用する場合があります。このような弊社の二次利用が広告を構成する著作物の著作権、肖像権、その他第三者の権利等に抵触することがないように、事前に当該権利者等に対し、弊社が支障なく二次利用できるための許諾を得ておいてください。また、著作者に対しては、著作者人格権の行使をしないように依頼をしておいてください。
- 広告全体の二次利用を不可としたい場合は、入稿時に入稿連絡票や在版連絡票の「web掲載・二次利用は不可」欄にチェックを入れ、出力見本などにもその旨を必ずご記入ください。web掲載・二次利用をしない処理をします。

## ディスプレイ広告の体裁に関して

### 1. 基本体裁

- 広告領域を明確にするために全体を広告野で囲んでください
  - ・ 広告野BK100%の場合＝太さ0.11 mm（0.3ポイント）以上の実線野
  - ・ カラー野の場合＝太さ0.5 mm（1.4ポイント）以上実線野で明確に識別できる濃度を確保したもの
  - ・ 広告全体（四囲）に色・写真を敷くことで、広告野に代えることも可能です
  - ・ 広告野を配置する際は、「線を内側に揃える」に設定してください
- ビジュアル中心で構成してください
  - ・ 記事体裁のディスプレイ広告である場合には、「記事型広告掲載ルール」が適用されます

### 2. 企画連合広告について

広告会社等が企画し、複数のディスプレイ広告を集めた形で入稿する連合広告企画は、'全体の枠内に広告会社等の名前を「企画制作：〇〇」として明記してください。個別の広告の体裁が記事型広告の場合は、以下記載の記事型広告掲載ルールに準じてください。

### 3. 記事型広告制作時の注意

- ディスプレイ広告は、弊社で制作するペイドパブリシティとは制作・内容にかかる当社の責任範囲が異なります。そのため、ディスプレイ広告の「記事型広告」と、ペイドパブリシティとを明確に分ける必要があり、独自の掲載ルールを設定しています。広告レイアウトや表現スタイルがリビング新聞やシティリビングの編集記事またはペイドパブリシティと類似していると弊社が判断した場合は、以下記載の「記事型広告掲載ルール」が適用されます。
- 記事型広告とは、文章（文字）量の多少のみで判断するものではなく、広告レイアウトや情報提供手段が記事風に作られている広告全般を指します。

## 記事型広告掲載ルール

**記事型広告については、下記の掲載ルール、および注意事項に留意した原稿作成を行ってください**

### 1. 広告全体を広告罫で囲んでください

- 広告全体を以下のいずれかの実線罫で囲んでください
- BK100%の罫=太さ0.3mm（0.85ポイント）以上の実線罫
- カラーの罫=太さ0.5mm（1.4ポイント）以上の実線罫で、明確に識別できる濃度を確保したもの（Y100%などは不可）
- 広告全体に色が敷いてある場合においても上記の太さの実線罫で広告全体を囲んでください
- 広告罫を配置する際は「内側に揃える」に設定してください

### 2. <PR>または<広告>の表示を必ず入れて下さい

- 記事型広告には下記体裁の<PR>または<広告>の表示を入れる必要があります
- PR または広告の表示は、前後を山カッコ〈〉ではさみます
- 文字色は原則BK100%。色文字も使用できますが、明確に識別できる色（濃度）を選択して下さい
- バック（背景）が写真、色引きなどの場合は、文字が明確に識別できれば抜き文字でも可とします
- フォント：ゴシック体
- フォントサイズ：
  - リビング新聞=全6段未満=10.5ポイント以上、全6段以上=14ポイント以上
  - シティリビング=2分の1頁未満=10.5ポイント以上、2分の1頁以上=14ポイント以上

### 3. 本文組体裁の注意

- リビング新聞・シティリビングの本文書体、文字サイズ、字取りと類似の体裁は避けてください
  - ▶リビング新聞で使用する縦組み本文書体と字取り  
**イワタ新聞明朝 9.5ポイント、15字未満**
  - ▶シティリビングで使用する横組み本文書体と字取り  
**フォントワークス セザンヌPro M 8ポイント、20字未満**

### 4. 記事の内容にかかわる点

- 記事型広告は、サンケイリビング新聞社が介在する情報記事であるペイドパブリシティとは異なり、広告主からのダイレクトなメッセージであることが明確に伝わるように制作してください。基本は一人称文体。取材形式の表現をとる場合は、原稿内に「企画・制作／〇〇〇〇（社名）」と表記するなど、サンケイリビング新聞社の取材・制作記事ではないことを明確にしてください。
- 読者特典表記の注意  
クーポンなどで読者特典を表記する場合、特典のサービス現場で読者とのトラブルを防止するため、コピーやweb・アプリ提示の可否を表記するようにしてください。
- クーポン・地図類の使用について  
広告内の「クーポン」や「地図」は、リビング新聞の編集記事やペイドパブリシティで使用しているクーポン・地図と同じ体裁での使用は避けてください。
- 読者の登場について  
「読者モデル」「読者コメント」などのリビング新聞の読者登場型と紛らわしい表現は避けてください。
- 名義使用について  
応募等のあて先などをサンケイリビング新聞社にすることはできません。あて先などの一部に「リビング」など媒体名を使う場合は事前に営業担当までご相談ください。

## 入稿データの形式

弊社発行印刷物に掲載の入稿データはPDF/x1-a2001（日本）形式でお願いいたします

- ソフトウェアは、アドビ社のグラフィックソフト（Adobe Illustrator CS2version以上、Adobe Photoshop）推奨します。  
※Illustrator から直接、PDF/X-1a:2001（日本）形式のPDFを書き出せます  
※Acrobatはversion8以上
- マイクロソフト社のオフィス系ソフト（ワード、エクセル、パワーポイント）や、canva（カンヴァ）など、ウェブベースのツールで制作したPDFデータでの入稿はお受けできません
- 入稿いただいた広告データに対して、当方での修正や色調整は行いませんので完全原稿での入稿をお願いいたします。修正が発生した場合は、事前に必ず弊社宛に連絡の上、締切前に再入稿をお願いいたします

## 制作時の注意点

### 1. Illustrator（イラストレーター）

- 色指定
  - ▶ CMYK（プロセスカラー）で色指定して下さい
  - ▶ その他（RGB、特色など）は、使用できません。また、印刷において正確な色の再現ができません  
※ 特色を使用したオブジェクトは  
カラータイプ：プロセスカラー、カラーモード：CMYK に変換してください
  - ▶ 入稿の際、スウォッチパレットのカラーはすべて破棄してください
- オーバープリント
  - ▶ ブラック以外の色のオーバープリント設定は解除してください  
※ 特に白色のオブジェクトはオーバープリント設定を必ず解除してください  
オーバープリント設定が解除されていない白色のオブジェクトは印刷で再現できません
- 色の掛け合わせ（TAC値・インク総量）
  - ▶ 色を掛け合わせる際には、C（シアン）M（マゼンタ）Y（イエロー）K（ブラック）の合計が、270%以下になるよう設定してください。汚れ等の発生につながります。  
※「さりお」は、240%以下です。ご注意ください
- 広告のサイズ
  - ▶ 指定の原稿サイズ内に、罫線までが収まるサイズで作成してください



○ 右：線の設定が「線を内側に揃える」になっている

× 左：線の設定が「線を中央に揃える」になっている

- 広告野
  - ▶ 広告原稿は全体を罫（実線）で囲んでください
  - ▶ 全体にはっきりと可視できる地色を敷いたり、写真を敷くことで広告野に代えることも可能です  
※ スミ罫（黒）の場合：0.3ポイント（0.11 mm）以上の太さ  
カラー野の場合：1.4ポイント（0.5 mm）以上の太さ  
地に色を敷く際のCMYKの掛け合わせ値は30%以上を推奨します

## 制作時の注意点

### 1. Illustrator (イラストレーター)

- フォント (書体)
  - ▶ フォント (書体) はすべてアウトライン処理をしてください
    - ※ アウトライン処理後「書式」→「フォント検索」でファイルにフォント情報がない事を確認してください
  - ▶ 使用するフォントの最小値は5ポイント以上でお願いします
    - ※ 送稿先によっては、最小値を6ポイント以上としている場合もあるのでご注意ください
- レイヤー
  - ▶ 複数レイヤーで制作している場合は、統合して単一のレイヤーにしてください
- 不要なオブジェクト
  - ▶ 紙面に掲載するオブジェクト以外はすべて削除してください
    - ※ 「トンボ」「トリムマーク」「塗り足し」「欄外文字」「余白」は不要です
  - ▶ 孤立点の有無をチェックし、不要な孤立点は削除してください
    - ※ 「選択→オブジェクト→余分なポイント」でチェックできます
- トリミング
  - ▶ 画像等をトリミングする場合は、「クリッピングマスク」などでマスク処理をしてください
    - ※ 枠外にはみ出したオブジェクトを白いボックスで隠すなどはしないでください
- 画像をリンク
  - ▶ 画像等は「ファイル」→「配置」でリンクさせてください。画像の埋め込みは不可です
  - ▶ 使用する画像はなるべくリサイズし、原寸サイズ (拡大率: 80~120%) で使用してください
    - ※ 配置できる画像は、カラーモード: CMYK、保存形式: PSDかEPSでお願いします  
JPG画像は不可です
- 保存形式
  - ▶ AI (.ai) もしくは、EPS (.eps) でお願いいたします
  - ▶ アートボードが入稿サイズになっていることを確認してから、PDF/X-1a:2001 (日本) 形式でPDFを書き出してください
    - ※ イラストレーターで別名保存する際、プリセットを[PDF/X-1a:2001 (日本)]を選択することでPDF/x1-a形式のPDFを書き出すことができます

### 2. Photoshop (フォトショップ)

- 画像解像度
  - ▶ 掲載サイズの実寸で解像度が350dpi
    - ※ ロゴに関しては基本的に、Illustratorでのトレース (ベクターデータ) を推奨します
- カラーモード
  - ▶ カラー画像 = CMYK、モノクロ画像 = グレースケール でお願いします
    - ※ RGBは不可です。RGBで入稿されてきた場合、著しく色みが変わる可能性があります
  - ▶ 二次元コード (QRコード) やバーコードは、スミ1色 (K100%・モノクロ二値) のデータにしてください
    - ※ 二次元コード内にロゴやカットが入る場合、コード部分はスミ (K100%) のみにしてください  
ロゴやカット部分は4色掛け合わせでも問題ありません
  - ※ 印刷に適したデータを作ることができるサイトがありますので活用ください  
印刷用のQRコードをパス(EPSかPDF)で作成する無料サービス君 <http://qr.8-bit.jp/ja/>  
QRコード作る君 で検索
  - ※ コードの大きさは、1辺が12mm以上を推奨しています。必ず動作確認をしてください
- 保存形式
  - ▶ PSD形式 (推奨)、もしくはEPS形式。JPG形式は推奨していません
    - ※ 画像を切り抜く場合には、クリッピングマスクを使用してください
    - ※ レイヤーは統合して単一にしてください

---

---

## 入稿用PDFデータに対して、入稿前に以下の確認をお願いいたします

---

---

- PDFデータを出力し、意図した仕上がりであることを目視確認してください
- 二次元コード（QRコード）は、読み込み動作とリンク先を必ず確認してください
- 入稿連絡票内の「データ確認欄」チェック項目に沿って、PDFデータの確認をお願いします
  - ▶ フォント情報がないことを確認してください
    - ※ フォント（書体）のアウトライン処理をしている
  - ▶ 写真や色の掛け合わせ（TAC値・総網点量・インク総量）の合計が270%以下になっている
    - ※ 「さりお」は240%以下厳守
    - ※ カラーモードはCMYK、特色やRGBは使用不可
  - ▶ アートボードの設定が仕上がりサイズになっている
    - ※ トンボ・塗り足し・欄外文字・余白は不要です
  - ▶ 二次元コードは、スミ（K100%）のみになっている
    - ※ 4色掛け合わせのデータは版ズレなどで読み取れない場合があります
  - ▶ 複雑なパターンは分割拡張に、パスが複雑なものはラスターライズ処理済である
    - ※ 効果メニューの解像度は350ppi
  - ▶ 広告原稿の周囲を罫線で囲んでいるか、四方が色領域である
    - ※ 罫線規定：スミ罫=0.3pt（0.11mm）以上 / カラー罫=1.4pt（0.5mm）以上
  - ▶ オーバープリントの設定を解除している
    - ※ 特に白のオブジェクトのオーバープリント設定は必ず解除してください
  - ▶ 保存形式は、PDF/x1-a形式[PDF/X-1a:2001（日本）]である