

事例紹介

「リビング」は地域の人をリアルに動かすメディアです



事例集は
コチラ

課題

百貨店・SCのフェアを商圈の生活者にPRしたい！

課題解決 のチカラ

地元女性レポーターのリアルレポートが響く

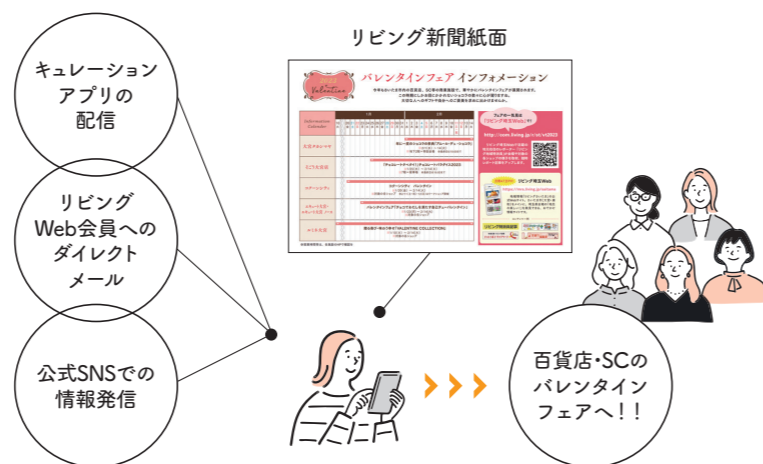
紙面 + リビング埼玉Web + 公式SNS + キュレーションアプリ配信

リビング新聞配布地域を越えて、商圈全域に情報発信！

さいたま市の百貨店・ショッピングセンター(SC)5社に賛同いただき実施したバレンタインフェアのPR企画。

- 5店舗に地元在住の女性レポーターが訪問し、リビングさいたまWebにリアルレポートをアップ。
- 5店舗分の情報を一挙にみられる「まとめページ」をリビングさいたまWeb上に制作
- リビング紙面、メールマガジン、リビングさいたまの公式SNSで情報発信
- キュレーションアプリへの情報配信

などを行い、リビング読者だけでなく、さいたま市周辺居住者に情報をお届け。リビング新聞が持つさまざまなソリューションを組み合わせ、リビング新聞配布エリアを超え、広く百貨店・SCの商圈生活者に幅広くリーチしました。



課題

住まいづくりの情報発信基地としての認知を高め、リフォーム客を獲得したい！

課題解決 のチカラ

企画力をいかし、多彩な角度からアプローチ

紙面 + オンラインセミナーの企画・運営 + リアルセミナーの企画・運営

潜在顧客をあぶりだし

家具・インテリア・リフォームから不動産情報までを集約した住まいづくりの総合施設の認知を高め、施設内に展示している企業でのリフォーム客獲得を目的に実施した企画です。



- 施設の魅力を実感できるようなオンライン&リアルセミナーを企画
- リビング紙面・リビング兵庫Web・メールマガジンで施設をPR&セミナー参加者を募集
- 参加者募集の受付から、当日の運営までをワンストップで実施

さらに、セミナー講師は、編集部のネットワークを活かして提案しました。生活者の「今」の興味関心にマッチしたセミナーを企画することで、リフォーム客獲得という結果につながりました。

リビング新聞

- 紙面体裁 タブロイド判 4色 13段組
- 発行日 金曜日付(月1・2回発行)
- 配布日 水曜午後4時以降・木・金曜配布
- 配布方法 「リビングレディ」を中心とした配布組織による一般家庭への戸別配布※「東京リビング」は産経新聞木曜朝刊に折込配布(一部エリアを除く)

紙面広告体裁とサイズ



縦	1段	2段	3段	4段	5段	6段	7段	8段	9段	10段	11段	12段	13段
	27mm	56mm	85mm	114mm	143mm	172mm	201mm	230mm	259mm	288mm	317mm	346mm	375mm

ペイドパブリシティ(記事型広告)
 広告主様が訴求したい情報を、リビング新聞編集部が読者目線で取材し、生活情報として発信する記事スタイルの広告。「分かりやすく」「説得力のある」アプローチが可能です。

ディスプレイ広告(記事下広告)
 記事およびペイドパブリシティの下に掲載する記事下広告のこと。自由なレイアウト、デザインで、企業や商品のイメージをダイレクトに伝えることができます。

横	全段	1/2段	完全見開き
	250mm	124mm	516mm

広告種別掲載料金(1エリアあたり・消費税別)

広告種別	面・位置	サイズ	東京リビング(拡大号)	横浜	東京(通常号)むさしの/多摩さいたま/かしわ千葉	田園都市
ペイドパブリシティ	中面	1段あたり	160,000円	145,000円	125,000円	100,000円
	終面	1ページ	1,600,000円	1,450,000円	1,250,000円	1,000,000円
ディスプレイ広告	中面	3段1/3	170,000円	155,000円	135,000円	110,000円
		1段あたり	120,000円	110,000円	100,000円	80,000円
	終面	1ページ	1,200,000円	1,100,000円	1,000,000円	800,000円
	終面	3段1/3	130,000円	120,000円	110,000円	88,000円
	終面	天地1段×左右7cm	50,000円	46,000円	45,000円	36,000円

※ディスプレイ広告、ペイドパブリシティの面・位置を指定する場合は、掲載料金の10%を加算します ※ペイドパブリシティの料金は、制作費を含みます
 ※ディスプレイ広告の料金は、制作費を含みません

リビングWeb

- エリア 全国(くらしナビ)+地域23エリア(札幌・仙台・福島・栃木・東京・むさしの・多摩・埼玉・千葉・かしわ・横浜・田園都市・静岡・名古屋・大阪・北摂・兵庫・広島・岡山・えひめ・福岡・熊本・鹿児島)
- 利用者数 月間PV820万/月間UU410万
- 会員数 67万人
- メルマガ 25万通

地元女性レポーターの書く記事やメルマガを通じて、地域の読者とリアルに繋がるリビング新聞の公式サイト。地域に根ざしたコンテンツで、地元ユーザーの注目を集めています。

Webタイアップ広告

広告メニュー	展開サイト	配信区分	料金	想定PV
レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 PC/SP両対応	リビングWeb 掲載開始日：木曜日	全国	1,200,000円	8,000 ~ 12,000
		首都圏(8エリアセット)	500,000円	5,000 ~ 7,000
		大阪・北摂・兵庫(3エリアセット)	350,000円	3,000 ~ 4,000
		地域版(1エリア)	200,000円	1,000 ~ 2,000

ダイレクトメール

媒体名	地域	料金	配信可能数	想定CTR	配信日
リビングWeb	全国	875,000円	254,100通	0.6 ~ 2.0%	月/火/水/金曜日 10時頃 1日1社限定
	首都圏	385,000円	83,800通		
	近畿	260,000円	65,000通		

広告申し込み後のキャンセルについて

ご連絡いただくタイミングにより、以下のキャンセル料を頂戴いたします。

掲載スペース・広告種別	申込締切日1週間前 ~申込締切日前日	申込締切日 ~終了締切・入稿締切日前日	終了締切日・ 入稿締切日
指定面 記事下・ペイドパブリシティ (制作開始前)	ご出稿額×10%	ご出稿額×50%	ご出稿額×100%
ペイドパブリシティ (制作開始後)	ご出稿額×50%		
指定面以外 記事下・ペイドパブリシティ (制作開始前)	無料		
ペイドパブリシティ (制作開始後)	ご出稿額×50%		

※各締切日は、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールまたは企画で独自のスケジュールを設けている場合はその設定の締切日となります。
 ※指定面とは主に1・終面広告(突出、題字横含む)など面・スペースを指定してお申し込みいただく場合を指します。
 ※キャンセル後、翌号以降(3か月以内)にご出稿いただく場合はいただいたキャンセル料を差し引いた掲載料を適用させていただきます。
 詳細はWebでご確認ください。
<https://www.sankeiliving.co.jp/cancellation/>

詳細、最新情報は

リビング アドラボラトリー

<https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/>

