

リビング新聞は全国43エリアで 約600万部を発行しています

首都圏8エリア 配布部数&発行エリア



東京リビング(通常号) 140,000	リビングむさしの 143,750	リビング千葉 115,313	リビング横浜 121,122	リビング田園都市 70,463
東京23区全域 110,000	杉並区 57,750	千葉市中央区 12,000	横浜市中区 13,170	横浜市青葉区 28,150
東京都下郡部 30,000	武蔵野市 30,235	千葉市花見川区 19,600	横浜西区 2,450	横浜市都筑区 15,650
※「東京リビング」は産経新聞木曜朝刊と同配されます	三鷹市 25,650	千葉市稲毛区 24,350	横浜市保土ヶ谷区 8,350	横浜市緑区 9,100
東京リビング(拡大号) 221,020	小金井市 14,750	千葉市若葉区 11,080	横浜市鶴見区 1,150	川崎市高津区 3,150
東京23区全域 110,000	西東京市 2,550	千葉市緑区 7,100	横浜市港北区 9,730	川崎市宮前区 8,100
東京都下郡部 30,000	小平市 2,000	千葉市美浜区 39,350	横浜市旭区 11,900	東京都町田市 5,850
*世田谷区 48,850	練馬区 9,800	設置・その他 1,833	横浜市瀬谷区 5,700	設置・その他 463
*新宿区 2,750	設置・その他 1,015	リビングかしわ 120,184	横浜市泉区 3,100	リビングさいたま 159,802
*中野区 14,250	リビング多摩 119,185	松戸市 22,550	横浜市緑区 2,100	さいたま市南区 23,700
*練馬区 14,750	八王子市 5,650	柏市 56,250	横浜市南区 7,700	さいたま市桜区 7,900
設置・その他 420	立川市 31,000	流山市 14,700	横浜市磯子区 7,300	さいたま市浦和区 32,000
※「東京リビング(拡大号)」は、「東京リビング(通常号)」に加えて、約8万部を(*)地区にて水・木・金曜に独自ポスティングする号です	府中市 5,300	我孫子市 17,650	横浜市金沢区 15,000	さいたま市緑区 7,950
※月2回は通常号、月1回は拡大号での発行になります	昭島市 20,150	茨城県守谷市・つくばみらい市 6,750	横浜市戸塚区 14,650	さいたま市中央区 17,050
	日野市 8,500	設置・その他 2,284	横浜市港南区 12,250	さいたま市大宮区 20,000
	国分寺市 21,050	シティリビング横浜 49,947	横浜市栄区 5,800	さいたま市西区 1,800
	国立市 14,350	横浜市中区(4,800部)、西区(5,150部)神奈川区(3,300部)の一般住宅・集合住宅にポスティングを実施	設置・その他 772	さいたま市北区 24,650
	東大和市 6,150		横浜市見沼区 15,500	さいたま市見沼区 15,500
	武蔵村山市 3,050		横浜市金沢区 1,900	上尾市 2,450
	小平市 2,900		横浜市港北区 1,900	設置・その他 4,902
	設置・その他 1,085		横浜市港南区 1,900	

※各エリアの発行部数および市、区別の配布部数は(社)日本ABC協会「フリーペーパー発行社レポート 2023年1月～6月」に基づきます。一部報告予定部数。

サンケイリビング新聞社 東京/TEL:03-4332-7784 〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー36階

日々の暮らしを、地域を応援するフリーペーパー

LIVING

サンケイリビング新聞社

こんな風に読まれています!

数字で見るリビング新聞プロフィール

プレゼント・モニター・サンプルプレゼントへの応募 78.4%

掲載されているお店に行った 27.4%

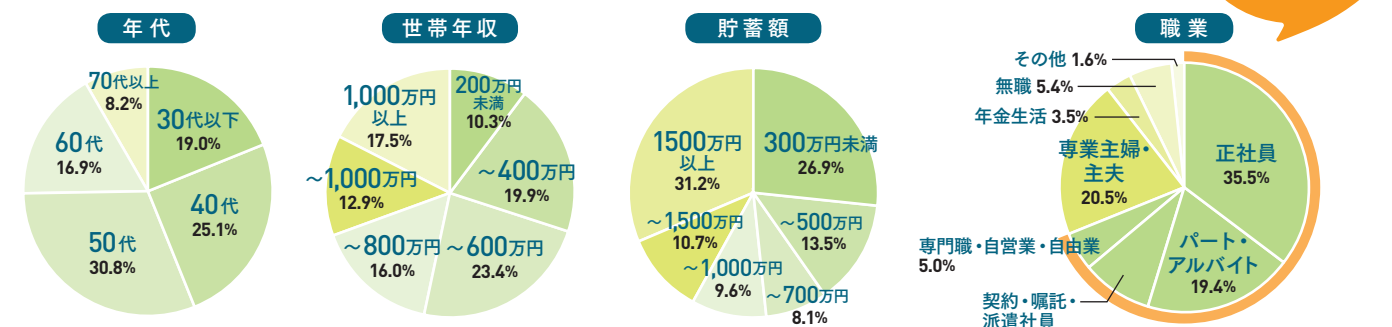
クーポン券・サービス券の利用 29.3%

情報を友人や家族との話題にした 23.4%

掲載されている情報をネットで検索した 22.6%

読むのが
楽しみ
90.7%

数字で見る読者プロフィール



68.9%が
有職者

日刊紙を購読していない人...57.5%

同居人数...平均2.6人

子どもの人数...平均1.1人

※各数値は、2023年リビング新聞ネットワーク読者調査から。1,394 サンプル。
※貯蓄額は貯蓄があると答えた人の金額です。

事例紹介

「リビング」は地域の人をリアルに動かすメディアです



事例集は
コチラ

課題

百貨店・SCのフェアを商圈の生活者にPRしたい！

課題解決 のチカラ

地元女性レポーターのリアルレポートが響く

紙面



リビング埼玉Web



公式SNS



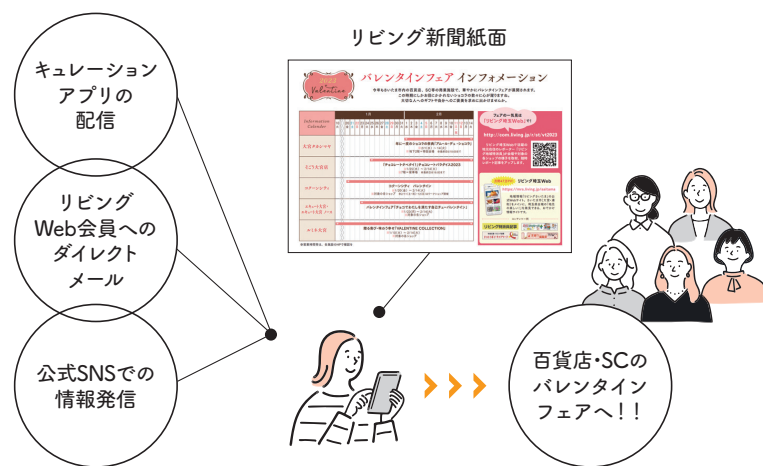
キュレーションアプリ配信

リビング新聞配布地域を越えて、商圈全域に情報発信！

さいたま市の百貨店・ショッピングセンター（SC）5社に賛同いただき実施したバレンタインフェアのPR企画。

- 5店舗に地元在住の女性レポーターが訪問し、リビングさいたまWebにリアルレポートをアップ。
- 5店舗分の情報を一挙にみられる「まとめページ」をリビングさいたまWeb上に制作
- リビング紙面、メールマガジン、リビングさいたまの公式SNSで情報発信
- キュレーションアプリへの情報配信

などを行い、リビング読者だけでなく、さいたま市周辺居住者に情報をお届け。
リビング新聞が持つさまざまなソリューションを組み合わせ、リビング新聞配布エリアを超え、広く百貨店・SCの商圈生活者に幅広くリーチしました。



課題

住まいづくりの情報発信基地としての認知を高め、リフォーム客を獲得したい！

課題解決 のチカラ

企画力をいかし、多彩な角度からアプローチ

紙面



オンラインセミナーの企画・運営



リアルセミナーの企画・運営

潜在顧客をあぶりだし

家具・インテリア・リフォームから不動産情報までを集約した住まいづくりの総合施設の認知を高め、施設内に出版している企業でのリフォーム客獲得を目的に実施した企画です。



- 施設の魅力を実感できるようなオンライン&リアルセミナーを企画
- リビング紙面・リビング兵庫Web・メールマガジンで施設をPR&セミナー参加者を募集
- 参加者募集の受付から、当日の運営までをワンストップで実施

さらに、セミナー講師は、編集部のネットワークを活かして提案しました。
生活者の「今」の興味関心にマッチしたセミナーを企画することで、リフォーム客獲得という結果につながりました。

リビング新聞

- 紙面体裁 タブロイド判 4色 13段組
- 発行日 金曜日付(月1・2回発行)
- 配布日 水曜午後4時以降・木・金曜配布
- 配布方法 「リビングレディ」を中心とした配布組織による一般家庭への戸別配布※(東京リビング)は産経新聞木曜朝刊と同配(一部エリアを除く)

紙面広告体裁とサイズ



縦	1 段	2 段	3 段	4 段	5 段	6 段	7 段	8 段	9 段	10 段	11 段	12 段	13 段
	27mm	56mm	85mm	114mm	143mm	172mm	201mm	230mm	259mm	288mm	317mm	346mm	375mm

ペイドパブリシティ(記事型広告)

広告主様が訴求したい情報を、リビング新聞編集部が読者目線で取材し、生活情報として発信する記事スタイルの広告。「分かりやすく」「説得力のある」アプローチが可能です。

ディスプレイ広告(記事下広告)

記事およびペイドパブリシティの下に掲載する記事下広告のこと。自由なレイアウト、デザインで、企業や商品のイメージをダイレクトに伝えることができます。

横	全段	1/2 段	完全見開き
	250mm	124mm	516mm

広告種類別掲載料金(1エリアあたり・消費税別)

広告種類	面・位置	サイズ	東京リビング(拡大号)	横浜	東京(通常号)むさしの/多摩さいたま/かしわ千葉	田園都市
ペイドパブリシティ	中面	1 段あたり	160,000円	145,000円	125,000円	100,000円
	終面	1 ページ	1,600,000円	1,450,000円	1,250,000円	1,000,000円
ディスプレイ広告	中面	3 段 1/3	170,000円	155,000円	135,000円	110,000円
	終面	1 段あたり	120,000円	110,000円	100,000円	80,000円
		1 ページ	1,200,000円	1,100,000円	1,000,000円	800,000円
	終面題字横	3 段 1/3	130,000円	120,000円	110,000円	88,000円
		天地 1 段×左右 7cm	50,000円	46,000円	45,000円	36,000円

※ディスプレイ広告、ペイドパブリシティの面・位置を指定する場合は、掲載料金の10%を加算します ※ペイドパブリシティの料金は、制作費を含みます
※ディスプレイ広告の料金は、制作費を含みません

リビングWeb

- エリア 全国(くらしナビ)+地域23エリア(札幌・仙台・福島・栃木・東京・むさしの・多摩・埼玉・千葉・かしわ・横浜・田園都市・静岡・名古屋・大阪・北摂・兵庫・広島・岡山・えひめ・福岡・熊本・鹿児島)
- 利用者数 月間PV930万/月間UU450万
- 会員数 64万人
- メルマガ 24万通

地元女性レポーターの書く記事やメルマガを通じて、地域の読者とリアルに繋がるリビング新聞の公式サイト。
地域に根ざしたコンテンツで、地元ユーザーの注目を集めています。

Webタイアップ広告

広告メニュー	展開サイト	配信区分	料金	想定PV
レギュラータイアップ 掲出期間 4週間 PC/SP両対応	リビング Web 掲載開始日：木曜日	全国	1,200,000 円	8,000 ~ 12,000
		首都圏(8エリアセット)	500,000 円	5,000 ~ 7,000
		大阪・北摂・兵庫(3エリアセット)	350,000 円	3,000 ~ 4,000
		地域版(1エリア)	200,000 円	1,000 ~ 2,000

ダイレクトメール

媒体名	地域	料金	配信可能数	想定CTR	配信日
リビングWeb	全国	875,000 円	240,700 通	0.6 ~ 2.0%	月/火/水/金曜日 10時頃 1日1社限定
	首都圏	385,000 円	84,000 通		
	近畿	260,000 円	61,300 通		

広告申し込み後のキャンセルについて

ご連絡いただくタイミングにより、以下のキャンセル料を頂戴いたします。

掲載スペース・広告種類	申込締切日1週間前 ~申込締切日前日	申込締切日 ~校了締切・入稿締切日前日	校了締切日・ 入稿締切日
指定面 記事下・ペイドパブリシティ (制作開始前)	ご出稿額×10%	ご出稿額×50%	ご出稿額 ×100%
ペイドパブリシティ (制作開始後)	ご出稿額×50%		
指定面以外 記事下・ペイドパブリシティ (制作開始前)	無料	ご出稿額×50%	ご出稿額 ×100%
ペイドパブリシティ (制作開始後)	ご出稿額×50%		

※各締切日は、掲載予定の媒体発行号の制作スケジュールまたは企画で独自のスケジュールを設けている場合はその設定の締切日となります。
※指定面とは主に1・終面広告(突出、題字横含む)など面・スペースを指定してお申し込みいただく場合を指します。

※キャンセル後、翌号以降(3カ月以内)にご出稿いただく場合はいただいたキャンセル料を差し引いた掲載料を適用させていただきます。

詳細はWebでご確認ください。
<https://www.sankeiliving.co.jp/cancellation/>

詳細、最新情報は

リビング アドラボラトリー

<https://ad.sankeiliving.co.jp/media/living/>

